



ISSN 2413-046X

MOSCOW ECONOMIC JOURNAL

МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



5
2019



№ 5/2019

Научно-практический ежеквартальный
сетевой журнал

СВИДЕТЕЛЬСТВО о регистрации
средства массовой информации Эл №
ФС77-62150

Международный стандартный
серийный номер **ISSN 2413-046X**

Публикации в журнале
направляются в международную базу
данных **AGRIS ФАО ООН** и размещаются
в системе Российского индекса научного
цитирования (**РИНЦ**)

«Московский экономический журнал»
включен в **перечень ВАК рецензируемых
научных изданий**, в которых должны быть
опубликованы основные научные
результаты диссертаций на соискание
ученых степеней кандидата и доктора наук

Издатель ООО «Электронная наука»

Главный редактор: Иванов Николай
Иванович, д.э.н., заведующий кафедрой
экономической теории и менеджмента
Государственного университета по
землеустройству

**Заместитель главного
редактора:** Казёнова Т.

Редактор выпуска: Якушкина Г.

Редакторы: Удалова Е., Михайлина
Е.

105064, г. Москва, ул. Казакова, д.
10/2, (495)543-65-62, info@mshj.ru

Scientific-practical quarterly journal

CERTIFICATE of registration media

AI № FS77-62150

International standard serial number
ISSN 2413-046X

Publication in the journal to the database
of the International information system for
agricultural science and technology AGRIS,
FAO of the UN and placed in the system of
Russian index of scientific citing

“Moscow economic journal” is included
in the VAK list of peer-reviewed scientific
publications, where must be published basic
scientific results of dissertations on
competition of a scientific degree of candidate
of Sciences, on competition of a scientific
degree of doctor of science

Publisher «E-science Ltd»

Editor in chief: Ivanov Nikolai
Ivanovich, doctor of Economics, head of
Department of economic theory and
management State University of land
management

Deputy editor-in-chief: Kazennova T.

Editor: Yakushkina G.

Editors: Udalova E., Mikhaylina E.
105064, Moscow, Kazakova str., 10/2,
(495)543-65-62, info@mshj.ru.

Редакционная коллегия

Главный редактор: Иванов Николай Иванович, д.э.н., заведующий кафедрой экономической теории и менеджмента Государственного университета по землеустройству.

Вершинин В.В. - директор Научно-исследовательского института земельных ресурсов Государственного университета по землеустройству, доктор экономических наук, профессор, председатель редакционного совета. ORCID iD 0000-0001-9046-827X

Волков С.Н. - ректор Государственного университета по землеустройству, академик РАН, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ. ORCID iD 0000-0002-0931-065X

Коровкин В.П. - доктор экономических наук, профессор, основатель журнала

Романенко Г.А. - вице-президент РАН, академик РАН, доктор экономических наук, профессор

Гордеев А.В. - губернатор Воронежской области, академик РАН, доктор экономических наук, профессор

Петриков А.В. - директор Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А.Никонова, академик РАН, доктор экономических наук, профессор.

Долгушкин Н.К. - Заместитель главного ученого секретаря Президиума РАН, академик РАН, доктор экономических наук, профессор.

Ушачев И.Г. - директор Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, академик РАН, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

Баутин В.М. - академик РАН, доктор экономических наук, профессор,

Сидоренко В.В. - заместитель главного редактора по Южному федеральному округу, доктор экономических наук, профессор Кубанского государственного аграрного университета. заслуженный деятель науки РФ

Буздалов И.Н. - главный научный сотрудник Института экономики РАН, академик РАН, доктор экономических наук, профессор.

Коробейников М.А. - вице-президент Международного союза экономистов, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор

Бунин М.С. - директор Центральной научной сельскохозяйственной библиотеки, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

Серова Е.В. - руководитель Московского офиса ФАО ООН,

Саблук П.Т. - директор Института аграрной экономики УАН, академик Украинской академии наук, доктор экономических наук, профессор. доктор экономических наук, профессор

Гусаков В.Г. - вице-президент БАН, академик Белорусской академии наук, доктор экономических наук, профессор

Пармакли Д.М. - профессор кафедры экономики Комратского государственного университета (Республика Молдова), доктор экономических наук.

Андреа Сегре - декан, профессор кафедры международной и сравнительной аграрной политики на факультете сельского хозяйства в университете г.Болоньи (Италия)

Чабо Чаки - профессор, заведующий кафедрой и декан экономического факультета Университета Корвинуса г. Будапешт (Венгрия)

Холгер Магел - почетный профессор Технического Университета Мюнхена, почетный президент Международной федерации геодезистов, президент Баварской Академии развития сельских территорий

Узун В.Я. - доктор экономических наук РАНХиГС, старший научный сотрудник, Москва

Шагайда Н.И. - д.э.н., зав. лабораторией аграрной политики Научного направления «Реальный сектор»

Хлыстун В.Н. - академик РАН, д.э.н., профессор Государственного университета по землеустройству

Белобров В.П. - доктор сельскохозяйственных наук, профессор, ФГБНУ "Почвенный институт имени В.В. Докучаева

Широкова В.А. - доктор географических наук, профессор, заведующая отделом истории наук о Земле Института истории науки и техники имени С.И. Вавилова РАН

Иванов А.И. - член-корреспондент РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, ФГБНУ «Агрофизический научно-исследовательский институт», заведующий отделом

Цыпкин Ю.А. - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга Государственного университета по землеустройству

Editorial board

Chief Editor: Ivanov Nikolay, head of Department of economic theory and management State University on land management.

Vershinin V.V. - Director of the Research Institute of Land Resources of the State University of Land Management, Doctor of Economics, Professor, Chairman of the Editorial Board.

Volkov S.N. - Rector of the State University for Land Management, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation

Korovkin V.P. - Doctor of economic sciences, Professor, Founder.

Romanenko G.A. - Vice President of the Russian Academy of Sciences, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor.

Gordeev A.V. - Governor of the Voronezh Region, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor

Petrikov A.V. - Director of the All-Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics them. A.A. Nikonova, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor.

Dolgushkin N.K. - Deputy Chief Scientific Secretary of the Presidium of the Russian Academy of Sciences, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor.

Ushachev I.G. - Director of the All-Russian Research Institute of Agricultural Economics, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor, Honored Worker of Science of the Russian Federation

Bautin V.M. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor, Honored Worker of Science of the Russian Federation

Sidorenko V.V. - Deputy Chief Editor for the Southern Federal District, Doctor of Economics, Professor of the Kuban State Agrarian University

Buzdalov I.N. - Chief Researcher of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, Academician of RAS, Doctor of Economics, Professor.

Korobeinikov M.A. - Vice-President of the International Union of Economists, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor

Bunin M.S. - Director of the Central Scientific Agricultural Library, Doctor of Agricultural Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation

Serova E.V. - The head of the Moscow office of the FAO United Nations, doctor of economic sciences, professor

Sabluk P.T. - Director of the Institute of Agrarian Economics of the Ukrainian Academy of Sciences, Academician of the Ukrainian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor.

Gusakov V.G. - Vice-President of the Academy of Sciences of Belarus, Academician of the Belarusian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor

Parmakli, D.M. - Professor of the Department of Economics of Comrat State University (Republic of Moldova), Doctor of Economics.

Andrea Segrè - Dean, Professor of the Department of International and Comparative Agricultural Policy at the Faculty of Agriculture at the University of Bologna (Italy)

Csaba Csáki - Professor, Head of the Department and Dean of the Faculty of Economics, Corvinus University, Budapest (Hungary)

Holger Magel - Professor at the Technical University of Munich, honorary president of the International Federation of Surveyors, president of the Bavarian Academy of Rural Development.

Uzun V.Y. - Doctor of Economics, Russian Academy of Science, Senior Researcher, Moscow

Shagaida N. I. - Doctor of economic sciences, head. Laboratory of Agrarian Policy of the Scientific Direction "Real Sector"

Khlystun V. N. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor of the State University for Land Management

Belobrov V. P. - Doctor of agricultural Sciences, Professor, FSBI "Soil Institute named after V. V. D

Shirokova V. A. - doctor of geographical Sciences, Professor, head of the Department of history of Earth Sciences of the Institute of history of science and technology named after S. I. Vavilov RAS

Ivanov A. I. - corresponding member of the RAS, doctor of agricultural Sciences, Professor, agrophysical research Institute, head of the Department

Tsyppkin Yu.A. - doctor of economics, professor, head of the department of marketing, State University of land management

СОДЕРЖАНИЕ

Науки о земле

Пылаев И.А. Особенности постановки единых недвижимых комплексов на государственный кадастровый учет 8

Ковязин В.Ф., Романчиков А.Ю., Киценко А.А. Классификация инфраструктуры земель лесного фонда при их кадастровой оценке 19

Ду Чжунхун Вопросы генетической принадлежности железо-редкометалльное-редкоземельного месторождения Баян-Обо 27

Мурашева А.А., Столяров В.М., Мельникова А.А. Интегральная оценка геоэкологического состояния как метод по вовлечению в оборот неиспользованных земель 33

Диоманде Мамаду, Ессо Ном Грас Соланж, Абрамов В.Ю., Бамба З.А. История развития Гвинейского залива в меловом периоде: часть осадочного бассейна Кот д'Ивуара 44

Рассказова А.А., Сеница Ю.С. Применение программно-целевого метода при планировании использования земельных ресурсов и объектов недвижимости 55

Экология и природопользование

Базаржапова С.С., Шпакова Е.А., Фролова А.И., Беккер Н.В., Гласкова В.А., Лизунова Д.С. Анализ технологий озеленения разрушенных территорий 64

Поджарова К.Д., Быкова А.С., Рыба Н.С., Астапкович Н.П., Краснопер А.Д., Кильб А.С., Верминская Т.В. Анализ устойчивого развития экологической инфраструктуры 76

Карабанов П.В., Привезенцева С.В., Купка Ю.О., Суханова К.Г. Особенности планирования объемов сноса, перевозки, переработки компонентов жилой застройки при массовой реновации 84

Назарова У.И. Зарубежный опыт применения эко-инноваций 93

Отраслевая и региональная экономика

Волков М.А. Аналитическое обоснование выбора системы ключевых показателей эффективности деятельности компаний для формирования инвестиционного портфеля 108

Озина А.М., Долинина Е.А. Трансформация роли высшего образования в современной экономике 123

Шифрин И.О. Государственная поддержка СПОК на территории Пензенской области 130

Антонов А.Г., Помогаева К.Ю. Инновационная спираль 136

Соболевская С.Е. Генезис и эволюция малого и среднего предпринимательства в РФ 143

Джавадов Т.М. Редевелопмент как метод повышения эффективности использования объектов коммерческой недвижимости: зарубежный опыт	150
Большаков Р.В., Захарова Р.Л., Молдован А.А. Совершенствование системы экономической безопасности предприятия	158
Кутина Н.Н. Разработка комплексного подхода к коммерциализации свободных ресурсов высокотехнологичного оборудования с применением инструментария стоимостного анализа и технологического маркетинга	166
Смоленцева Е.В. Российский рынок меда в региональном аспекте.....	177
Смоленцева Е.В. Мировой рынок пшеницы: современное состояние и особенности	186
Молдован А.А., Лизовская В.В. Анализ предпринимательской активности в контексте обеспечения рыночной устойчивости	195
Высоков Д.А. Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России	205

Аграрная экономика и политика

Величко С.А. Перспективы и проблемы развития инноваций в технологическом секторе развивающихся стран (Россия, Китай, Индия).....	211
---	-----

Столтыпинские чтения

Чиркова Л.Л. Особенности применения энергосберегающих технологий основными потребителями электроэнергии с учетом географических границ	222
Фомин А.А., Цинцадзе Е.В. Обоснование целесообразности экстраполяции опционной модели блэка-шоулза для практического применения в качестве синтетического подхода к рыночной оценке бизнеса	228
Попова О.О., Жорова В.И. Проблемы кадастровой оценки как основы налогообложения недвижимости.....	235
Фомин А.А., Удалова Е.К. Перспективы развития интеграции в агропромышленном комплексе.....	241

Сельскохозяйственные науки

Давыдова Ю.В. Анализ основных тенденций и прогнозирование развития мясного животноводства в Кировской области	246
Смоленцева Е.В. Развитие агропромышленного комплекса региона как фактор его продовольственной безопасности (на примере Кировской области).....	252

Экономическая теория

Тихонов А.И., Михайлов А.А., Комова А.А. Организация системы контроллинга персонала на авиационном предприятии	268
Гореликов С.Ю. О проблемах кадрового обеспечения школ в современной России	278

Федотова М.А., Хромова С.А. Совершенствование теоретико-методического инструментария исследования и управления брендом работодателя: эволюция представлений и система моделей организационного и социально-экономического механизмов управления	285
Костерев М.С., Долгий П.А., Полинцева Т.А., Ахметьянова К.Р., Зобнина А.Д., Дубиновская М.Е. Совершенствование методики управления организацией	296
Доронина Е.В., Веремьева М.П., Татаринцев Н.И., Чайко Д.В., Меньшенина К.В., Аглямзянов Э.Р., Георгиева А.В. Реорганизация промзон под строительство	307
Базаржапова С.С., Шпакова Е.А., Фролова А.И., Беккер Н.В., Гласкова В.А., Лизунова Д.С. Развитие теории управления предприятиями.....	315
Костерев М.С., Долгий П.А., Полинцева Т.А., Ахметьянова К.Р., Зобнина А.Д., Дубиновская М.Е. Анализ регулирования жилищной политики	329
Поджарова К.Д., Быкова А.С., Рыба Н.С., Астапкович Н.П., Краснопер А.Д., Кильб А.С., Верминская Т.В. Оценка надежности железобетонных конструкций	337
Доронина Е.В., Веремьева М.П., Татаринцев Н.И., Чайко Д.В., Меньшенина К.В., Аглямзянов Э.Р., Георгиева А.В. Анализ рынка сухих строительных смесей	345
Григоренко Д.А., Мизин Б.С. Гражданско-правовое регулирование операций с применением платежных карт.....	353

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

EARTH SCIENCE

Особенности постановки единых недвижимых комплексов на государственный
кадастровый учет

Features statement of unified real estate complexes in state cadastral registration



УДК 332

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15001

Пылаев Иван Александрович,

аспирант, кафедра землеустройства и кадастров, ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, г. Красноярск

Pylaev Ivan Alexandrovich,

Strikemant@mail.ru, PhD student, department of land management and cadaster, Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk

Аннотация. Недвижимость – неотъемлемая составляющая рыночных отношений современной России. Государственный кадастровый учет и регистрация прав на единые недвижимые комплексы, регистрация сделок с ними (аренда, субаренда, дарение, купля-продажа) являются атрибутами налогооблагаемой базы Российской Федерации, которая в свою очередь формирует бюджет страны. В данной статье пойдет речь об особенностях постановки единых недвижимых комплексов на государственный кадастровый учет, анализе динамики таких кадастровых действий как: постановка на государственный кадастровый учет, учет изменений, снятие с учета, внесения сведений о ранее учтенных ЕНК за период 2017 – 2018 гг. Сформулированы основные проблемы, замедляющие процесс развития правовой конструкции ЕНК.

Summary. Real estate is an integral part of the market relations of modern Russia. State cadastral registration and registration of rights to unified real estate complexes, registration of transactions with them (rent, sublease, gift, purchase-sale) are attributes of the tax base of the Russian

Federation, which forms the country's budget. In this article we will talk about the features of the unified real estate complexes on the state cadastral registration, analysis of the dynamics of such cadastral actions as: a statement on the state cadastral account, registration of changes, deregistration, including information on previously discussed ENK for the period 2017 – 2018. The main problems that slow down the process of development of the legal structure of the ENK are formulated.

Ключевые слова: единый недвижимый комплекс, государственный кадастровый учет и регистрация права, xml-документ, нормативно-правовой акт, закон о регистрации, закон о кадастре недвижимости, закон о регистрации недвижимости.

Keywords: unified real estate complexes, state cadastral registration and registration of rights, xml- document, normative act, registration law, the law on real property cadastre, the law on registration of real estate.

В связи с развитием рыночных отношений в Российской Федерации все большее значение приобретают сделки с недвижимостью. Образование объекта недвижимости, его изменение, снятие с учета подлежат обязательному оформлению в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии.

С 1 октября 2013 года вступил в силу так называемый третий блок поправок в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ), а именно Федеральный закон от 02.07.2013 № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части первой ГК РФ» [1]. В рамках данных изменений на законодательном уровне образовался новый термин – единый недвижимый комплекс (далее – ЕНК).

В соответствии со статьей 133.1 Гражданского кодекса Российской Федерации единый недвижимый комплекс является недвижимой вещью, участвующий в обороте как единый объект, представляющий собой совокупность объединенных единым назначением зданий, сооружений и иных вещей, а также, если в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество зарегистрировано право собственности на совокупность указанных объектов в целом как на одну недвижимую вещь. [2] Такие здания, сооружения и иные вещи, в совокупности составляющие единый недвижимый комплекс неразрывно связаны физически или технологически, либо расположены на одном земельном участке.

Правовая конструкция ЕНК представляет интерес для владельцев сложных промышленных и комплексных инфраструктурных объектов в тех случаях, когда оформление и оборот таких объектов предполагается в виде единого неделимого объекта. Однако, такое нововведение привело к ряду вопросов и проблем в обороте недвижимости, а именно: законодательство не предусматривало специальных и последовательных правил

ни в отношении порядка постановки ЕНК на кадастровый учет, ни в отношении государственной регистрации прав на такой объект недвижимого имущества. Отсутствие взаимосвязи с нормативно-правовыми актами напрямую препятствовало постановке на государственный кадастровый учет и регистрацию ЕНК.

На момент появления термина ЕНК действовали следующие законы, регулирующие государственный кадастровый учет и государственную регистрацию прав:

- Федеральный закон от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» (далее – Закон о кадастре недвижимости) [3];
- Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (далее – Закон о регистрации прав) [4].

В соответствии с Законом о кадастре недвижимости сведения о ЕНК в единый государственный кадастр недвижимости не вносились. Упоминание о ЕНК и основы постановки на государственный учет в данном законе отсутствовали.

В то же время права на объект недвижимости должны были быть зарегистрированы, что невозможно без его постановки на государственный кадастровый учет.

Стоит отметить, что действующее до вступления в действие с 01 января 2017 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» законодательство не препятствовало обладателю объектов недвижимости, права на которые зарегистрированы в едином государственном реестре права, объединить их в единый недвижимый комплекс.

Для его регистрации нужно было определить состав комплекса, указав на это в заявлении. Кроме того, рекомендовалось отразить иные сведения. Например, данные о технологической связи, если совокупность зданий, сооружений и иных вещей, объединенных единым назначением, неразрывно связана технологически.

В отношении ЕНК не проводился кадастровый учет, если он не являлся: зданием, сооружением, объектом незавершенного строительства. Однако для государственной регистрации права на ЕНК сведения о входящих в него объектах должны были быть внесены в государственный кадастр недвижимости.

Таким образом, если в едином государственном реестре прав право собственности на ЕНК было зарегистрировано, то в государственном кадастре недвижимости это были отдельные объекты недвижимости.

С вступлением в силу Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (далее – Закон о регистрации недвижимости) [5], где появился термин «единый недвижимый комплекс», а также основы его государственного кадастрового учета, с 01.01.2017 произошла и смена баз данных. Новая

система, Федеральная государственная информационная система единого государственного реестра недвижимости (далее – ФГИС ЕГРН), объединила в себе всю информацию, содержащуюся в отдельных базах данных Автоматизированной информационной системе государственного кадастра недвижимости (АИС ГКН) и Едином государственном реестре прав (ЕГРП) [6].

Объекты ЕНК, учтенные в предыдущих федеральных базах данных требуют повторной подачи заявления от собственника, при наличии такого желания, для учета ЕНК в ФГИС ЕГРН и присвоения единого кадастрового номера объекту недвижимости согласно закону о регистрации недвижимости.

В случае, если ЕНК является ранее учтенным объектом недвижимости, в отношении которых был осуществлен технический учет или государственный кадастровый учет до вступления в силу закона о кадастре недвижимости, а также объекты, государственный кадастровый учет которых не осуществлен, но права на которые зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости и не прекращены в установленном законом порядке, то при наличии документов, подтверждающих ранее осуществленный государственный кадастровый учет объекта недвижимости или государственную регистрацию права на него, либо устанавливающие или подтверждающие право на него и представленные органами власти или организациями, орган регистрации прав обеспечивает включение таких документов и сведений о ранее учтенном объекте недвижимости в ФГИС ЕГРН.

Также, с законом о регистрации недвижимости вышел и Приказ Минэкономразвития России от 18.12.2015 № 953 «Об утверждении формы технического плана и требований к его подготовке, состава содержащихся в нем сведений, а также формы декларации об объекте недвижимости, требований к ее подготовке, состава содержащихся в ней сведений» [7], которые установили «первые начала» норм и требований для постановки ЕНК на учет и его регистрации.

Согласно части 1 статьи 46 Закона о регистрации недвижимости государственный кадастровый учет и государственная регистрация права собственности на единый недвижимый комплекс осуществляются:

– в связи с завершением строительства объекта недвижимости, если в соответствии с проектной документацией предусмотрена эксплуатация таких объектов как единый недвижимый комплекс;

– в связи с объединением нескольких указанных в статье 133.1 ГК РФ объектов недвижимости, государственный кадастровый учет которых осуществлен в ЕГРН и права на которые зарегистрированы в ЕГРН, по заявлению их собственника.

Состав сведений о едином недвижимом комплексе, подлежащий внесению в реестр объектов недвижимости в ЕГРН, установлен статьей 8 Закона о регистрации недвижимости, пунктом 41 Порядка ведения Единого государственного реестра недвижимости, утвержденного приказом Минэкономразвития России от 16.12.2015 № 943 [8].

К единым недвижимым комплексам применяются правила о неделимых вещах. Процедура раздела ЕНК, выдела объектов недвижимости из состава ЕНК законодательством Российской Федерации не предусмотрены.

Государственный кадастровый учет и государственная регистрация могут быть осуществлены в отношении единого недвижимого комплекса, представляющего собой совокупность нескольких объединенных единым назначением и расположенных на одном земельном участке зданий, сооружений в том случае, если осуществлен государственный кадастровый учет в ЕГРН и права на которые зарегистрированы в ЕГРН.

Государственный кадастровый учет и государственная регистрация прав приостанавливается по решению государственного регистратора прав в том числе в случае, если объект, о государственном кадастровом учете и государственной регистрации прав которого представлено заявление, не является объектом недвижимости.

Согласно данным предоставленным Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии за 2017 – 2018 гг. общее количество прошедших государственный кадастровый учет объектов недвижимого имущества (постановку на учет, снятие с учета, учет изменений, внесение сведений о ранее учтенном объекте недвижимости) составляет: за 2017 год – 11895724 объекта недвижимости; за 2018 год – 20459734 объекта недвижимости. Общее количество прошедших государственный кадастровый учет объектов недвижимого имущества за 2017 – 2018 гг. представлено на диаграммах 1, 2.

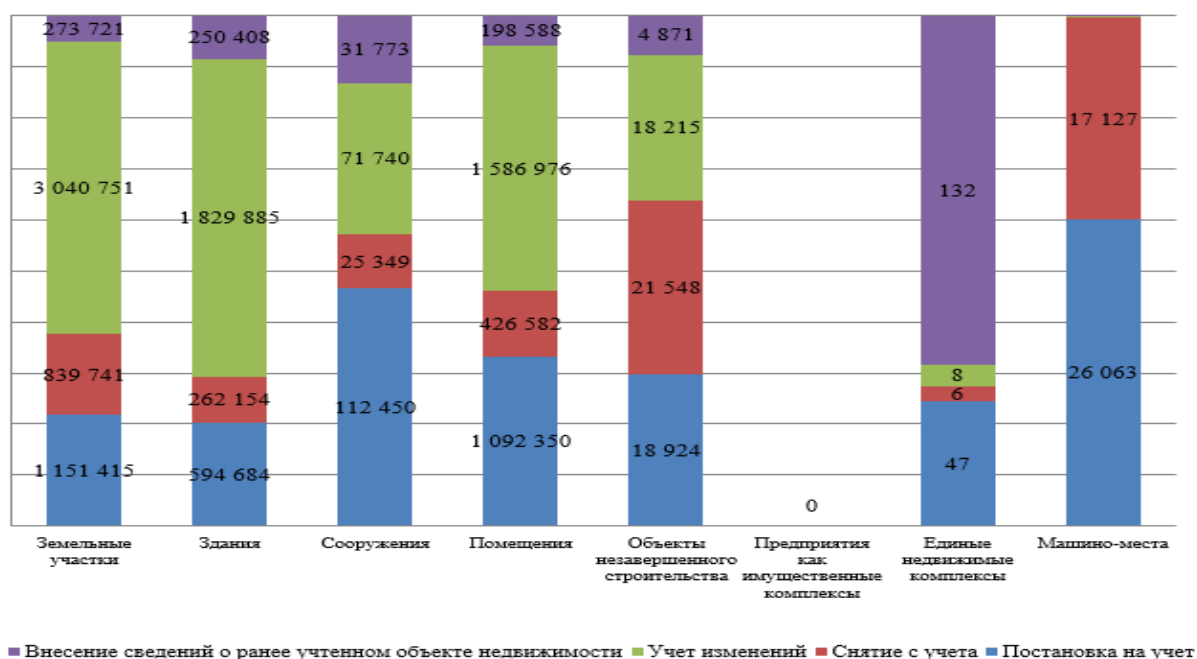


Диаграмма 1 – Общее количество прошедших государственный кадастровый учет объектов недвижимого имущества за 2017 год.

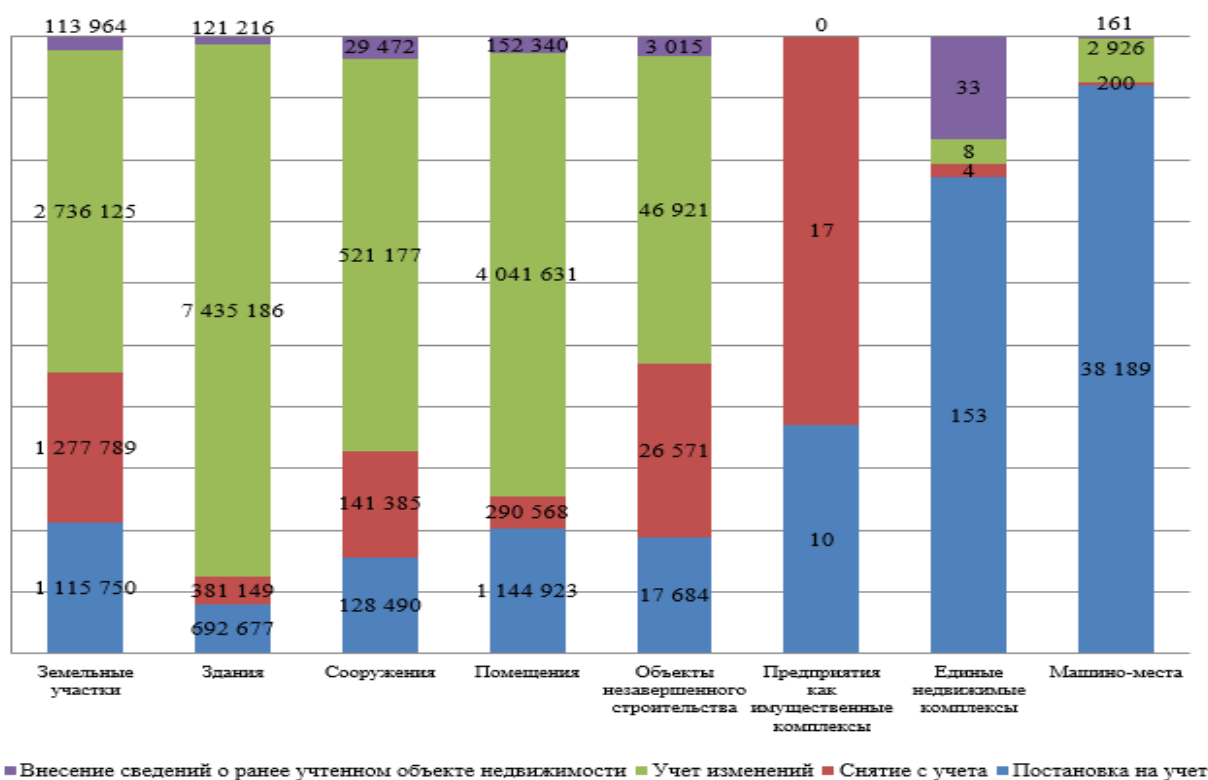


Диаграмма 2 – Общее количество прошедших государственный кадастровый учет объектов недвижимого имущества за 2017 год.

За период 2017 года в отношении ЕНК совершены следующие учетные действия: поставлено на учет – 47 шт.; снято с учета – 6 шт.; учтено изменений – 8 шт.; внесено сведений о ранее учтенном объекте недвижимости – 132 шт.

За период 2018 года в отношении ЕНК совершены следующие учетные действия: поставлено на учет – 153 шт.; снято с учета – 4 шт.; учтено изменений – 8 шт.; внесено сведений о ранее учтенном объекте недвижимости – 33 шт.

Согласно данным доля ЕНК за 2017 год составляет 0,00162 % от общего количества прошедших государственной кадастровый учет объектов недвижимого имущества. Доля ЕНК за 2018 год составляет 0,00096 % от общего количества прошедших государственной кадастровый учет объектов недвижимого имущества.

Появление новой базы ФГИС ЕГРН, развитие законодательства в отношении ЕНК предполагало упростить, ускорить процессы, связанные с учетом ЕНК, однако проведенный анализ динамики государственного кадастрового учета ЕНК за период 2017 – 2018 гг. удовлетворительный, проходит «начальный этап». Общее количество прошедших государственной кадастровый учет за период с 2017 – 2018 гг. является 391 объект ЕНК, их доли в 2017 году (49,36 %) и в 2018 году (50,64 %) можно назвать равными, но разделив данные по процессам учета динамика разная. Анализ динамики постановки на учет, снятия с учета, учета изменений и внесения сведений о ранее учтенном объекте недвижимости приведены в диаграммах 3, 4, 5, 6.

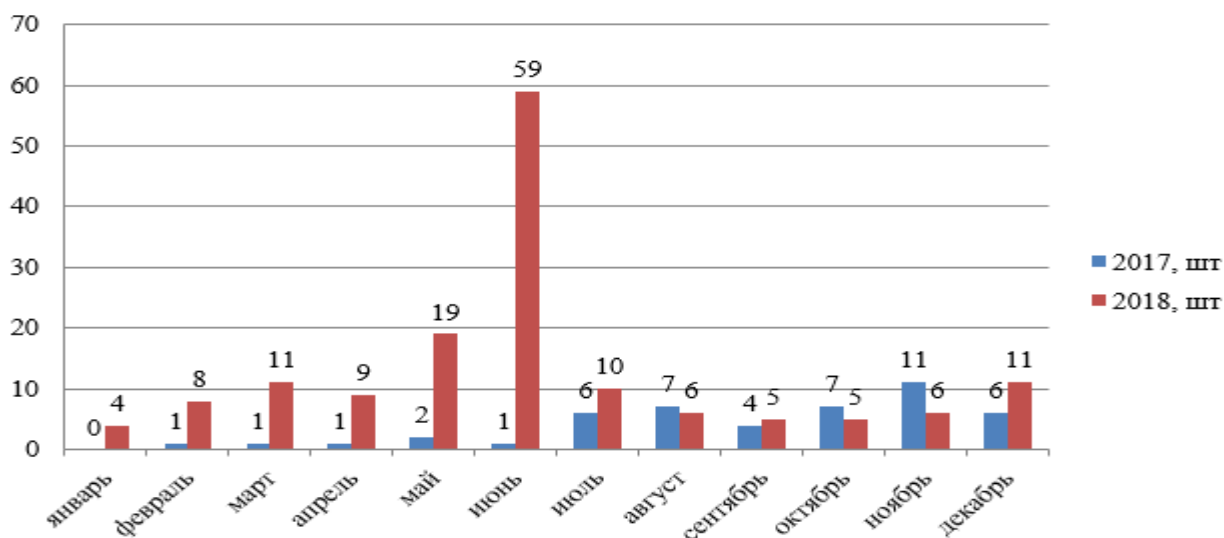


Диаграмма 3 – Динамики постановки на учет ЕНК за 2017 – 2018 гг.

Основной функцией кадастра недвижимости является учет новых объектов недвижимости. Согласно графику динамики постановки на учет поставлено 200 ЕНК. Постановка на учет ЕНК возросла в 3,25 раза с показателя 23,5 % (47 ЕНК) в 2017 году до 76,5 % (153 ЕНК) за 2018 год.

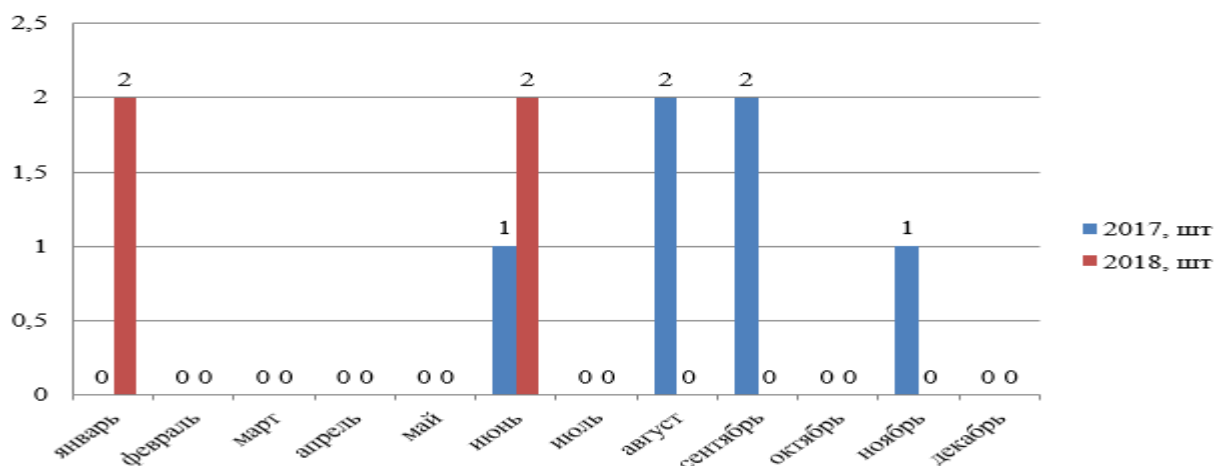


Диаграмма 4 – Динамики снятия с учета ЕНК за 2017 – 2018 гг.

Происходит уменьшение показателей снятия с учета ЕНК с 60% за 2017 год до 40 % в 2018 году. За два года снято с учета 10 объектов, что составляет 5 % от общего объема поставленных на учет объектов ЕНК.

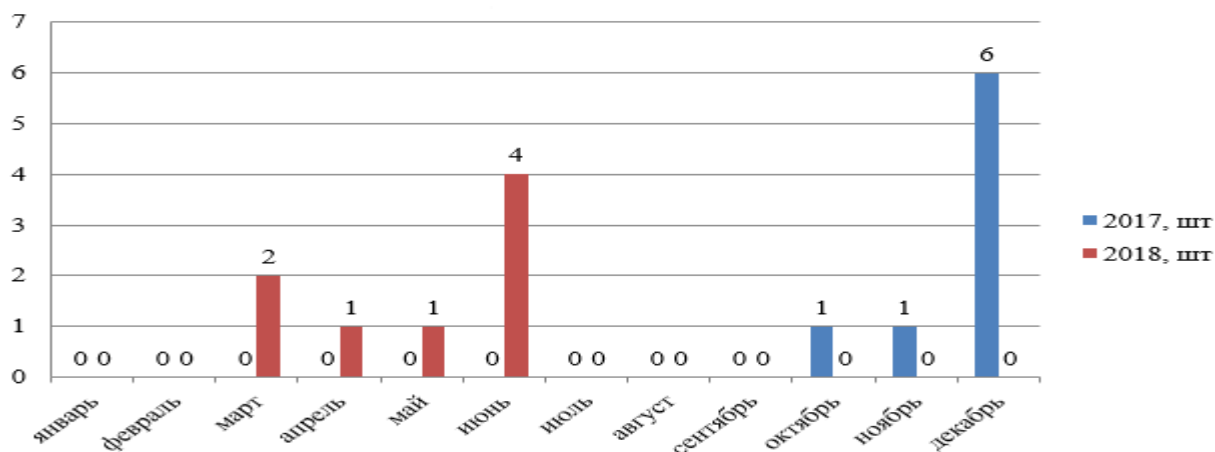


Диаграмма 5 – Динамики учета изменений ЕНК за 2017 – 2018 гг.

Учет изменений ЕНК составляет равные доли в 50% за 2017 год (8 объектов) и 2018 год (8 объектов).

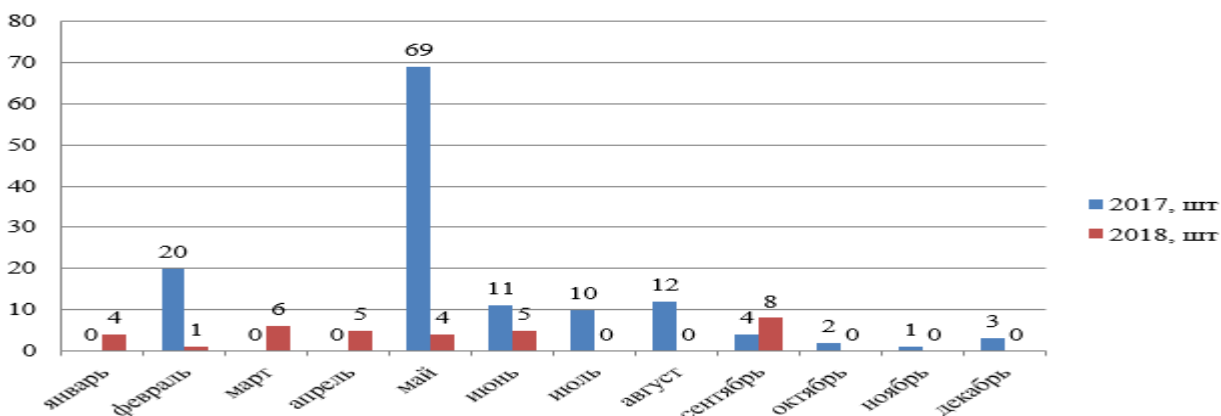


Диаграмма 6 – Динамика внесения сведений о ранее учтенном объекте недвижимости ЕНК за 2017 – 2018 гг.

Внесение сведений о ранее учтенном объекте недвижимости ЕНК составило 165 объектов, что составляет 82,5 % поставленных на государственный кадастровый учет ЕНК. Динамика внесения сведений о ранее учтенном объекте недвижимости ЕНК идет на спад, показатель снизился в 4 раза с 80 % в 2017 году до 20 % в 2018 году.

Программа внедрения ФГИС ЕГРН в субъектах Российской Федерации осуществлялась постепенно. На новую систему планировали полностью перейти к 29 августа 2018 г., однако не перешли до сих пор, срок был передвинут на декабрь 2019 года. В 34 регионах, в том числе в г. Москва, все еще используется предыдущий программный комплекс. Анализ динамики постановки ЕНК на государственный кадастровый учет по субъектам РФ за 2017 – 2018 гг. приведен в диаграмме 7.

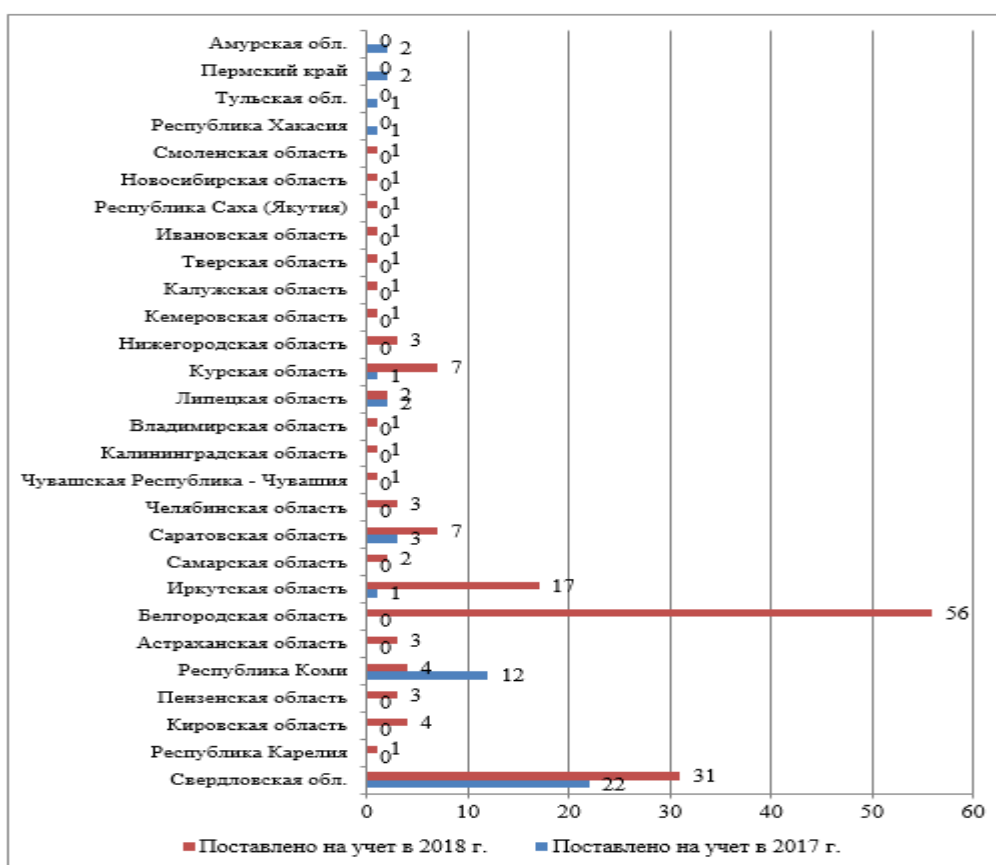


Диаграмма 7 – Динамика постановки ЕНК на государственный кадастровый учет по субъектам РФ за 2017 – 2018 гг.

Из 85 субъектов РФ за 2017 год конструкция ЕНК нашла применение в 10-ти субъектах РФ; за 2018 год поставлены на учет ЕНК в 24 субъектах РФ. За 2 года задействовано в учете ЕНК 28 субъектов РФ, что составляет 32,9 % от общего числа субъектов РФ.

В рамках поэтапного перехода с АИС ГКН на ФГИС ЕГРН проведена опытно-промышленная эксплуатация (далее – ОПЭ) программного обеспечения. На данный момент ОПЭ не завершена.

После ОПЭ и доработок программного обеспечения продукт обновляют, вводят в промышленную эксплуатацию, и все заявления будут проходить полнофункциональную регистрацию и учет на базе ФГИС ЕГРН.

В федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии отсутствуют действующие инструкции и методические указания, учитывающие особенности внесения информации об ЕНК в систему ФГИС ЕГРН.

Подключение оставшихся субъектов РФ без разработки инструкций, до устранения недоработок программного продукта и без проведения обучения служащих и государственных регистраторов создает предпосылки по срыву сроков принятых заявлений и выполнению функций федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии.

Также, существуют технические препятствия для постановки на учет ЕНК. Xml-схема, необходимая для формирования технического плана ЕНК, разработана. Соответствующий проект приказа Росреестра об утверждении xml-схем в настоящее время находится на стадии согласования с учетом поступивших вопросов от кадастровых инженеров, застройщиков, территориальных органов Росреестра.

В мае 2017 г. названная xml-схема в соответствии с пунктом 21 Приказа Минэкономразвития России от 18.12.2015 № 953 «Об утверждении формы технического плана и требований к его подготовке, состава содержащихся в нем сведений, а также формы декларации об объекте недвижимости, требований к ее подготовке, состава содержащихся в ней сведений» [7], должна была быть размещена на официальном сайте Росреестра в сети «Интернет» и по истечении двух месяцев со дня ее размещения на указанном сайте должна была быть введенной в действие, но и на сегодняшний день она находится на стадии разработки.

Формирование электронного xml-документа технического плана не изменилось и выполняется по актуальной xml-схеме (3 версии), поддерживающей следующие виды объектов недвижимости: здание, сооружение, объект незавершенного строительства и помещение. Формирование xml -документа для машино-места и единого недвижимого комплекса (6 версия) на данном этапе не предусмотрено, по состоянию на апрель 2019 находится в разработке. Таким образом, заявителям ЕНК предлагается ставить объект недвижимости по его составным частям, а после преобразовывать в ЕНК. Такая процедура усложняет и замедляет постановку на государственный кадастровый учет ЕНК, а также ведет к финансовым расходам заявителя на подготовку отдельных технических планов и оплату государственных пошлин [9].

На основании изложенного можно сделать вывод, что за период 2017 – 2018 гг. правовая конструкция ЕНК закрепились в нормативно-правовых актах. На основании анализа динамики постановки на учет ЕНК можно предположить, что темпы постановки на учет ЕНК в 2019 году значительно возрастут по отношению к 2018 году в том случае, если оставшиеся субъекты РФ перейдут на программный комплекс ФГИС ЕГРН, получат инструкции по его применению. Ускорение и упрощение процедуры учета ЕНК произойдет только при применении 6 версии xml -документов для машино-мест и ЕНК.

Список литературы

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148454/.
2. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
3. <https://base.garant.ru/57407236/>.
4. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15287/.
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182661/.
6. <https://moluch.ru/archive/240/55544>.
7. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194903/.
8. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194903/.
9. Пылаев И.А. Особенности постановки на кадастровый учёт единого недвижимого комплекса // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 января 2018 г, г. Челябинск). – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 376 с.

Классификация инфраструктуры земель лесного фонда при их кадастровой оценке
Classification of the infrastructure of the lands of the forest fund with their cadastral
assessment



УДК 332.623

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15006

Ковязин Василий Федорович,

доктор биологических наук, профессор кафедры Инженерной геодезии, Санкт-Петербургский горный университет, г.Санкт-Петербург

Романчиков Алексей Юрьевич,

кандидат технических наук, ассистент кафедры Инженерной геодезии, Санкт-Петербургский горный университет, г.Санкт-Петербург

Киценко Анастасия Анатольевна,

аспирант кафедры Инженерной геодезии, Санкт-Петербургский горный университет, г.Санкт-Петербург

Kovyazin V.F.,

vfkedr@mail.ru

Romanchikov A.Y.,

romanchicov@inbox.ru

Kitcenko A.A.,

kna1994@bk.ru

Аннотация. Инфраструктура земель лесного фонда играет важную роль при кадастровой их оценке. Однако, на сегодняшний день, в существующих методиках кадастровой оценки земель лесного фонда не учитывается инфраструктура, которая необходима для использования, охраны, защиты, воспроизводства лесных ресурсов и для функционирования минерально-сырьевого комплекса. Лесные земли могут быть переданы в аренду, поэтому рациональное управление такими территориями играет ключевую роль в экономике Российской Федерации. Наличие инфраструктуры позволяет повысить арендную плату за пользование землями лесного фонда. Одним из показателей

рационального и эффективного управления земельными ресурсами является их кадастровая оценка. Совершенствование процедуры кадастровой оценки лесных является одним из приоритетных направлений государственной политики России. В настоящее время отсутствует классификации объектов инфраструктуры, особенно той, которую можно использовать при кадастровой оценке лесных земель.

Summary. The infrastructure of forest lands plays an important role in cadastral valuation. However, today, the existing methods of cadastral valuation of forest land do not take into account the infrastructure that is necessary for the use, protection, reproduction of forest resources and for the functioning of the mineral resource complex. Forest land can be leased, so the sound management of such territories plays a key role in the economy of the Russian Federation. The presence of infrastructure allows to increase the rent for the use of forest land. One of the indicators of rational and effective land management is their cadastral valuation. Improving the cadastral valuation of forestry is one of the priorities of the state policy of Russia. Currently, there is no classification of infrastructure facilities, especially one that can be used in cadastral valuation of forest lands.

Ключевые слова: земли лесного фонда, кадастровая стоимость, кадастровая оценка, объекты инфраструктуры.

Keywords: forest land, cadastral value, cadastral valuation, infrastructure facilities.

Введение. Впервые учет инфраструктуры при кадастровой оценке лесных земель предложил О.А. Анцукевич [1]. В его работе представлена таблица коэффициентов перевода стоимости деловой древесины при различной удаленности лесного участка от лесных дорог. Стоимость лесных земель повышается при использовании соответствующего коэффициент, рассчитанного в зависимости от расстояния лесного участка, покрытого древесной растительностью, до основных транспортных маршрутов. Ученым проводился учет только удаленности лесного участка от лесовозных дорог, но лесная инфраструктура образует развитую сеть дорог, благодаря которой сокращается расстояние перевозки продукции, осуществляется проход и подъезд к земельным участкам, покрытых лесом. На этих же землях часто располагаются гидротехнические сооружения, нефтегазовые предприятия, предприятия минерально-сырьевого комплекса. Соответственно, кадастровая стоимость земельных участков с развитой инфраструктурой перечисленных отраслей народного хозяйства должна быть выше, чем земли глухих таежных лесов. Одной из задач кадастровой оценки является определение платы за использование лесных земель для различных целей. В настоящее время ни один руководящий документ не предлагает учитывать инфраструктуру земель

лесного фонда, что, по-видимому, связано с отсутствием разработанной классификации объектов, расположенных на лесных землях в сельской местности Российской Федерации.

Леса по целевому назначению подразделяются, согласно Лесному Кодексу РФ [2] на защитные, эксплуатационные и резервные леса. Такое деление лесов по их целевому назначению также создано для правовой охраны земель лесного фонда. Земли каждой категории различаются не только степенью освоенности лесов, но и инфраструктурой.

Методология и результаты исследований

По распоряжению Правительства Российской Федерации № 849-р от 27.05.2013 г. [3] сформирован перечень объектов инфраструктуры для различных категорий лесов: защитных, эксплуатационных, резервных. Классификация объектов лесной инфраструктуры приведена авторами в другой статье. В данной работе остановимся лишь на классификации инфраструктуры, не связанной с лесохозяйственной и лесозаготовительной деятельностью на землях лесного фонда (рис.1).



Рис.1. Инфраструктура земель лесного фонда

Гидротехническая группа инфраструктуры включает: дамбы обвалованная земляная, шлюзы, речные пассажирские причалы. Дренажные каналы, магистральные каналы, предупреждающие знаки для обозначения границ охранных зон и границ прибрежных защитных полос водных гидроэнергетических объектов. Элементы гидрологической системы: переходы, плотины, перепады и быстротоки, шахтные колодцы. Это рыбопропускные и водопропускные сооружения, системы управления гидротехническим сооружением: водохранилище с плотинами, насосная станция; пирс; причал, маяк, водопровод; водоподъемное сооружение.

К рекреационной группе инфраструктуры следует отнести объекты: канатная дорога, комплекс физкультурных и спортивных сооружений, теннисный корт, крытый бассейн,

каток с искусственным льдом, легкоатлетический манеж, физкультурно-оздоровительный комплекс, кемпинг, велотрек, спортивные площадки, стадион и его трибуна, поле для футбола и гольфа. Эллинг для хранения катеров и лодок, стрельбище для стендовой стрельбы, поле для стрельбы из лука. В эту группу отнесены элементы благоустройства лесного участка: пешеходная садово-парковая дорожка, скамейка, урна, наземная туалетная кабина, фонари, беседки, ротонды, веранды, дровницы, навесы, объекты мелкорозничной торговли и попутного бытового обслуживания и питания, остановочные павильоны.

К объектам транспортно-логистической группы инфраструктуры отнесены: автомобильная и железная дороги, стоянка автотранспорта, тоннели, мосты, эстакады, пути подкрановые и подъездные (железнодорожные либо автомобильные).

К объектам хозяйственной группы инфраструктуры отнесены: базы механизации по обслуживанию и ремонту строительных машин и механизмов, по ремонту труб, производственного обслуживания, управления производственно-техническим обеспечением и комплектацией. Вертолетная площадка, гараж, административно-бытовое здание, здания диспетчерской службы, для охраны, для размещения противопожарной техники и инвентаря, производственно-технологического транспорта и спецтехники. Трансформаторная подстанция, линии электропередач всех классов напряжения, сооружения вахтового поселка. Склады горюче-смазочных материалов, запасных частей и готовой продукции, котельная, погрузочно-разгрузочная площадка.

К объектам нефтегазовой группы относят такие объекты, как базы бурения промысловые, базы бурильных труб, базы насосно-компрессорных труб, газопроводы различного назначения, каналы, траншеи, шурфы, пункты центрального сбора и подготовки нефти, газа и воды, а также другие объекты необходимые для освоения месторождения и добычи нефти и газа.

К объектам геологоразведочной группы инфраструктуры следует отнести: базу обустройства месторождения минералов и разведочных площадей, карьер, предприятие по добыче и обогащению природных руд, содержащих серу, бор, мышьяк и барий. Социально-бытовое обустройства месторождения, предприятия угольной, сланцевой, торфяной и золотодобывающей промышленности, площадка размещения, накопления и обезвреживания отходов. А также пруды отстойники и предприятие по добыче и обогащению фосфорной руды.

Перечень объектов лесной инфраструктуры определяется Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1283-р от 17.06.2012г.[4] К транспортно-

логистической группе лесной инфраструктуры отнесены следующие объекты: лесные дороги и проезды, мосты и переезды. [2].

Главная задача *группы защитных объектов лесной инфраструктуры* состоит в максимизации лесозащитной эффективности при наименьших затратах средств на их строительство и минимизации потерь ценных лесных земель. К таким объектам относятся: противопожарные разрывы, минерализованные полосы, площадки для забора воды, вышки-ретрансляторы для обеспечения ведомственной радио- и телефонной связи лесной охраны; площадки для разворота пожарной техники, пожарный наблюдательный пункт, пожарный водоем. Посадочная площадка для вертолетов, устройство для отбора воды на пожарные нужды, щит и навес для размещения противопожарного инвентаря, опорный пункт службы охраны со вспомогательными сооружениями. Здание пожарно-химической станции, гараж для патрульной и лесопожарной техники, пирс для служебного водного транспорта. [2].

Часть объектов лесной инфраструктуры относятся, согласно нашей классификации, (рис.1.) к *хозяйственной инфраструктуре*, которая включает следующие объекты: просеки; дорожные тропы, лесные склады, квартальные просеки, квартальные столбы. Наличие таких объектов лесной инфраструктуры необходимо для нормального функционирования лесохозяйственной и лесозаготовительной деятельности на землях лесного фонда.

К *рекреационной группе инфраструктуры* лесных земель: относятся экскурсионные экологические тропы с элементами благоустройства, смотровые площадки и вышки, обустроенные туристские стоянки, места для разведения костра и отдыха; аншлаги, колодцы, шлагбаумы, информационные щиты, навесы и иные объекты обеспечения рекреационного использования [2].

Такие объекты наиболее часто создаются в рекреационных лесах, а главная их задача обеспечение отдыха городскому населению. Наличие рекреационной инфраструктуры на землях лесного фонда является важным фактором для их оценки. Рекреационная лесная инфраструктура создает преимущества для социально-экономического развития сельских территорий. Для предпринимательской деятельности такие объекты создают благоприятную среду для туристов, отдыхающих и возможность для развития бизнеса в сельской местности.

Наличие различных видов лесной инфраструктуры на землях лесного фонда в соответствии с целевым назначением лесов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Виды лесной инфраструктуры на землях лесного фонда и целевое использование лесов

№ п/п	Цель использования	Категории леса по целевому назначению											
		Защитные				Эксплуатационные				Резервные			
		Вид объекта инфраструктуры											
		ТЛ	З	Х	Р	ТЛ	З	Х	Р	ТЛ	З	Х	Р
1	с	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	для использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	в целях заготовки древесины	-	-	+	-	+	-	+	+	-	-	-	-
3	в целях заготовки живицы	-	-	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-
4	в целях заготовки и сбора недревесных лесных ресурсов	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-
5	в целях заготовки пищевых лесных ресурсов и сбора лекарственных растений	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+	-
6	В целях осуществления видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+
7	в целях ведения сельского хозяйства	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+	-
8	в целях осуществления научно-исследовательской деятельности образовательной деятельности	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+	-
9	В целях создания лесных плантаций и их эксплуатации	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+	-
10	в целях выращивания лесных плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+	-
11	в целях выращивания посадочного материала лесных растений	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+	-

В таблице 2 представлено наличие инфраструктуры земель для повышения производительности лесов, рекреационного использования и минерально-сырьевого комплекса в соответствии с видами лесов и целями их использования.

Таблица 2

Инфраструктура земель для повышения производительности лесов, рекреационного использования и минерально-сырьевого комплекса и цели использования лесов

№ п/п	Цель использования	Вид леса по целевому назначению															
		Защитные					Эксплуатационные					Резервные					
		ТЛ	НГ	ГД	Х	Р	ТЛ	НГ	ГД	Х	Р	ТЛ	НГ	ГД	Х	Р	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	для осуществления работ по геологическому изучению и разработке месторождений углеводородного сырья	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	для осуществления работ по геологическому изучению недр, разработки месторождений полезных ископаемых	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	для использования водохранилищ и иных искусственных водных объектов, а также гидротехнических сооружений и специализированных портов:	+	+	+	+	-	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-
4	для использования линий электропередачи, линий связи, дорог, трубопроводов и других линейных объектов, а также сооружений, являющихся неотъемлемой технологической частью указанных объектов	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	для переработки древесины и иных лесных ресурсов в эксплуатационных лесах	-	-	-	-	-	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-
6	для осуществления рекреационной деятельности	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+
7	для осуществления религиозной деятельности	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-

Выводы

1. Кадастровая оценка лесных земель является одним из приоритетных направлений государственной земельной политики.
2. На основе кадастровой стоимости лесного участка определяется размер арендной платы за пользование лесными землями и величина налога.
3. Для получения точной величины кадастровой стоимости лесного участка необходимо производить учет всех факторов, влияющие на итоговое значение кадастровой стоимости, в том числе необходимо производить учет инфраструктуры на землях лесного фонда.
4. Для удобства кадастровой оценки лесных земель с учетом инфраструктуры земель лесного фонда в статье представлена классификация инфраструктуры и возможное наличие соответствующих объектов инфраструктуры на землях лесного фонда.
5. Незрелость лесной инфраструктуры сельских территорий и арендуемых лесных территорий, оказывает негативное влияние на условия работы и места проживания сельского населения регионов. Как показывает практика, невозможность освоения некоторых лесов, в том числе эксплуатационных, связана со слаборазвитой дорожно-транспортной инфраструктурой лесного хозяйства.

6. Лесная инфраструктура влияет на темы технологического роста и обновления продукции. В соответствии с мировыми стандартами темпы технологического обновления в российском лесопромышленном комплексе в несколько раз меньше, что конкурентоспособности отечественных лесных товаров [6].
7. Для повышения притока инвестиций необходимо повысить развитие транспортной инфраструктуры на землях лесного фонда, передаваемых в аренду для освоения лесов. Обеспечить учет лесных автомобильных дорог и включение их в единый государственный реестр автомобильных дорог.
8. Провести кадастровые работы в отношении лесных участков в составе земель лесного фонда, вовлекаемых в хозяйственный оборот, для постановки их на кадастровый учет и проведения кадастровой оценки.

Список литературы

1. Ковязин В.Ф., Романчиков А.Ю. Проблема кадастровой оценки лесных земель с учетом инфраструктуры лесного фонда // Записки Горного института. 2018. №229. С.98-104.
2. Лесной кодекс Российской Федерации ” от 04.12.2006 № 200-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 11.12.2006 г. № 50. Ст. 5278 с изм. и допол. в ред. от 01.01.2019.
3. Распоряжение Правительства РФ “Об утверждении Перечня объектов, не связанных с созданием лесной инфраструктуры, для защитных лесов, эксплуатационных лесов, резервных лесов” от 27.05.2013 № 849-р // Собрание законодательства РФ. 03.06.2013 г. № 22. Ст. 2849 с изм. и допол. в ред. от 07.03.2019.
4. Распоряжение Правительства РФ “Об утверждении Перечня объектов лесной инфраструктуры для защитных лесов, эксплуатационных лесов и резервных лесов” от 17.07.2012 № 1283-р // Собрание законодательства РФ. 2017 г. № 1. Ст. 235 с изм. и допол. в ред. от 12.09.2017.
5. Круглый стол по проблемам лесных отношений “Осуществление органами государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий в области лесных отношений: проблемы, задачи, перспективы”, Иркутск, 26 июня 2017 года [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://www.komitet31.km.duma.gov.ru/upload/site49/document_news/006/419/781/doklad_dlya_sayta_1.pdf (дата обращения 07.03.2019 г.).
6. Добровольский А.А. Некоторые особенности нормативно-правовых документов, регламентирующих проектирование на лесных участках // Лесной журнал. 2018. №4. С. 40-48.

**Вопросы генетической принадлежности железо-редкометалльное-редкоземельного
месторождения Баян-Обо**

Issues of genetic accessories of iron-rare-metal-rare-land deposits of the Bayan-Obo



УДК 553.065.3

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15008

Ду Чжунхун,

*(КНР), аспирант, Российский Государственный Геологоразведочный Университет, 117997
Москва ул. Миклухо-Маклая д.23 email dgldzh@gmail.com*

Du Junhun

*(China), Postgraduate Student, Russian State Geological Prospecting University, 117997
Moscow, ul. Miklouho-Maclay d.23*

Аннотация. Месторождение железоокисно-ниобиеворедкоземельных руд Баян-Обо до сих пор не исследовано в полном объеме, но официально считается одним из крупнейших месторождений данного состава руд. Данные разведывательного бурения, физико-химический и изотопный анализ к настоящему времени не позволили полностью ответить на вопрос о генетической принадлежности руд, но позволили выявить некоторые аномальные процессы, которые привели к образованию столь крупного месторождения крайне нетипичной для региона формы и структуры.

Summary. The iron-niobium-rare-earth ore deposit Bayan-Obo has not yet been fully explored, but is officially considered one of the largest deposits of this composition of ores. The data of exploratory drilling, physicochemical and isotopic analysis so far did not allow to fully answer the question about the genetic identity of ores, but allowed to identify some anomalous processes that led to the formation of such a large field of extremely unusual for the region shape and structure.

Ключевые слова: месторождение, редкие земли, рудное тело, Баян-Обо.

Keywords: deposit, rare earths, ore body, Bayan-Obo.

Месторождение железоокисно-ниобиеворедкоземельных руд Баян-Обо расположено в пределах горного массива Иншань, приуроченного к западной части территории автономного района Внутренней Монголии (Китай), в 150 км к северу от г. Баоту. Открытие

месторождения – двух сближенных магнетитовых горы – было сделано 1927 г. группой ученых, возглавляемых китайским геологом Динь Дао-хенгом. В начале 1930-х годов минералогом Хе Зу-линь было сделано открытие, что породы представлены магнетитовыми с флюоритом рудами минералов редких земель [4]. Разведка, изучение и разработка месторождения в небольших объемах велась до начала 1980-х годов, далее наступает период, когда интерес к Баян-Обо распространился по всему миру, что привело к значительному росту масштабов разработки.

Исследования, проведенные в последние несколько лет, подтвердили уникальность рудного района Баян-Обо, как содержащего порядка 80 % от объемов мировых запасов промышленных руд редких земель [1]. В теле месторождения обнаружено порядка 170 минералов, включая 15 новооткрытых. Расположение данного рудного района приурочено к пределам краевого поднятия Внутренней Монголии – это активизированная периферическая широтная структура Северо-Китайской плиты (Сино-Корейского кратона), на северной границе которой располагается Центрально-Азиатский складчатый (геосинклинальный) пояс [2]. Плитотектоническая позиция района занимает пространство между Северо-Китайской континентальной плитой и герцинской океанической плитой Внутренней Монголии [4]. Состав древнего ядра поднятия Внутренней Монголии архейской серии Цзинин и Улашань представлен сложными комплексами метаморфических пород гранулитовых фаций, включающих гнейсы и кристаллические сланцы, интенсивно гранитизированные и мигматизированные [3]. Ими образованы структуры гнейсовых куполов, обрамленных составляющими серию Утай минералами (раннепротерозойский гнейс, метавулканит и метаосадки амфиболитовой фации, включающие пласты железистых кварцитов).

Верхнюю часть нижнего протерозоя представляет серию Хуто – это метаморфизованные в зеленосланцевой фации разные по составу флишоидные осадки (песчано-сланцевые, вулканогенно-терригенно-карбонатные). Для комплексов архея – нижнего протерозоя обнаруживается интродуцированность тел гранита и пегматита, в том числе встречаются редкоземельные включения [2], возраст которых датируется 1950 ± 50 млн лет. Для этого периода (орогений Сээртаньшань), согласно гипотезам большинства ученых, характерно завершение формирования фундаментов Сино-Корейского кратона в северной его части, которая включает поднятие Внутренней Монголии. В толще метаморфического гранитизированного фундамента при резком угловом несогласии встречаются скопления слабометаморфизованных карбонатно-терригенных осадков серии Баян-Обо, относимых к системе Чанчен раннего рифея (среднего протерозоя [1]). Для серии

характерна значительная изменчивость мощности и составов для различных локализованных структур. В состав карбонатных пород серии входят строматолиты *Sporophyton*, возраст которых согласно изотопным датировкам по средним и верхним частям серии датируется отметкой 1520 млн лет [3]. Л. Дрю и соавторы [4] отмечали, что возраст серии Баян-Обо достигает приблизительно 1650–1350 млн лет. Пределы мощности осадочных пород серии в пределах площади рудного района достигают 1200–2000 м, в серии выделены девять пачек.

Структура кровли серии Баян-Обо отличается размытостью, для самой серии характерно наличие серия узких складок субширотного простирания, пронизанных включениями многочисленных интрузий герцинских гранитоидов, а в северном направлении от площади рудного поля рассеянная зоной чешуйчатых надвигов. Состав интрузии представлен щелочными гранитами и гранодиоритами, возраст которых определяют в пределах 250–260 млн. лет (пермь) и, по данным разведывательных исследований, этими породами сложена структура крупного батолита, содержащегося в объемах провисов кровли осадки серии Баян-Обо [2]. Для экзоконтактов характерно развитие зон кальцит-силикатных роговиков в ширину достигающих 100 м. Наличие пространственной связи между пластовыми железом-редкоземельными рудами Баян-Обо и ареала герцинских гранитов вплоть до 1980-х годов исключала любые сомнения в генетической связи оруденения с постгранитной гидротермальной деятельностью, приходящейся на конец позднего палеозоя. Площадь, охватываемая рудным полем Баян-Обо, имеет размеры 18 × 3 км, отличается вытянутой в широтных направлениях формой и выраженным в геофизическом поле наличием сильных магнитных, гравитационных и умеренных радиоактивных аномалий.

Структура рудного поля представлена двумя крупными компактными магнетит-редкоземельными залежами – рудными телами Главное (1500 × 250 м) и Восточное, а также 16 более мелкими магнетитовыми телами в пределах Западного участка. Л. Дрю с соавторами [2] предполагают, что величина суммарных запасов месторождения достигает 1,5 млрд. т. по железу и 37 млн. т. по окислам редких земель. Предполагается, что величина содержание окислов редких земель может быть меньше 2–3 раза, так как данные, полученные последним разведывательным бурением, показали, что всю доломитовую пачку Н8 в объеме рудного необходимо рассматривать как кондиционную руду редких земель при среднем содержании суммы их окислов порядка 2,5 % [3]. Отметим, что количественная оценка запасов ниобиевой руды в литературных источниках не приводятся, что не исключает их рассмотрение, как очень крупных [4].

Для пластовых и линзовидных рудных залежей (тип стратабаунд) характерна локализация в пределах доломитов пачки Н8 и перекрывание пачкой черных сланцев Н9 [1]. Сложение рудовмещающей пачки состоит из слоистых тонко- и грубозернистых мраморизованных железистых доломитов, в составе которого обнаруживаются редкие остатки онколитов, примеси кварцевого песка и маломощные прослойками кварцитов. В пределах восточного фланга рудного поля [3], вне пределов месторождения, на стратиграфическом уровне рудовмещающих доломитов содержатся кислые вулканические породы – субаквальные лавы и туфы. Рудные тела отличаются массивной или полосчатой текстурой, состоят из магнетита и гематита с переменными количествами флюорита, монацита, бастнезита, эшинита, колумбита, апатита, альбита, барита, калишпата, эгирина, карбонатов, биотита и целого ряда менее распространенных минералов.

По результатам приведенных анализов на содержание суммы окислов редкоземельных элементов показало содержание от 1,5 до 9,0 %, учитывая отношение суммы легких редкоземельных элементов и суммы тяжелых редкоземельных элементов (включая иттрий) от 41 до 62, то есть, элементарно сделать вывод о выраженности обогащенностью легкими РЗЭ чрезвычайно резко. Согласно исследованию группы ученых при изучении большинства образцов, отсутствуют свидетельства о замещении карбонатных минералов были замещены минералами редкоземельных элементов, что указывает на их совместное отложение. Для тонкозернистых структур минералов железа и редкоземельных элементов (с размером зерен менее 50 мкм) характерна идентичная степень преобладания в рудах, что и у тонкослойчатых, полосчатых, прерывисто-полосчатых текстур руд [3]. Иногда наблюдаются микроскладки, структуры смятия. Данных исследований минеральных парагенезисов позволяют сделать вывод, что к наиболее ранним вкраплениям можно отнести монацитовую минерализацию, возможно, синхронную с вмещающими доломитами, что подтверждают изотопные датировки 1,4–1,8 млрд. лет. [3]. Далее ученые отмечают фазу вкрапленной и полосчатой магнетитовой минерализации и несколько более поздней гематитовой.

Отложение основных окислов железа относят к стадии, на которой формировались наиболее богатые тонкозернистые и тонкослойчатые монацит-бастнезитовые руды, отличающиеся широко проявленными структурами метасоматического замещения [3]. К более поздней редкоземельной минерализации относят осаждение крупнозернистого монацита, бастнезита, эшинита, хуанхэита (фторкарбонат бария и редких земель) и ассоциирующего с ними эгирина. Датирование данного эпизода оруденения датирован с привлечением U-Pb и Sm-Nd изохронных методов относится к отметке 430 млн. лет., на

данную отметку приходится каледонская минерация [3]. В составе позднего посткладчатого (постколлизийного) оруденения отмечается наличие окислов железа и редкоземельных элементов, ассоциированных с сульфидами (пиритом, пирротинном, галенитом, сфалеритом), калишпатом, кремнеземом, микроклиновыми пегматитами и кальцитовыми жилами [3]. Многочисленные датировки этой стадии 280–230 млн лет [3].

Результаты изотопных исследований С. Накаи и др. позволили говорить о мантийном источнике редкоземельных элементов в пределах залежей Баян-Обо [3]. Но результаты, полученные группой ученых, возглавляемой Е. Чао, полностью отрицают данную гипотезу, считая, что рудовмещающий доломит не относится к карбонатиту, являясь типичной осадочной породой, метаморфизованной впоследствии, на которую в течение позднего протерозоя происходило последовательное наложение связанных между собой генетически стадий гидротермально-метасоматического железоокисного и редкоземельного оруденения. Необходимо отметить, что данные гипотезы о различных источниках железа и редкоземельных элементов в рудах Баян-Обо не разделяют другие исследователи. Ян Цонсин с группой ученых высказали предположение, что для рудообразующих процессов на Баян-Обо характерны полифазность, но основной этап оруденения происходил в раннем рифее (среднем протерозое). Данный процесс происходил за счет привноса вверх рудообразующего материала в формации вулканической эксгаляции и с последующей седиментацией и образованием рудных тел, которые генетически могут быть отнесены к щелочно-карбонатитовому типу.

С. Хок [1] также разделяет представления о наличии вулканического щелочно-карбонатитового источника оруденения при условии широкого диапазона условий при его отложении: эксгаляционно-осадочный в подводной обстановке и гидротермально-метасоматический, наложенный на литифицированные осадки. Ряд исследователей [2, 4] особо подчеркивают широкое развитие околорудных гидротермальных изменений в связи с залежами Баян-Обо натриевого типа (альбит + натриевые амфиболы и пироксены) в лежащем боку и калиевого типа (калишпат + биотит) в сланцах висячего бока.

Основываясь на всем вышесказанном, становится очевидно, что остается еще множество нерешенных вопросов о генезисе рассматриваемого месторождения.

Список литературы

1. Кириллов В.Е., Горошко М.В., Соломатин Г.Б. Тантал, ниобий и бериллий в аргиллизированных вулканитах Улканского прогиба // Тр. ассоциации «Дальнедра». Вып. 2. – Хабаровск, 1992. – С. 86–92.

2. Кубанцев И.А. К истории открытия месторождения Олимпик-Дам // Руды и металлы. 2007. № 4. – С. 58–61.
3. Онтоев Д.О. К проблеме генезиса комплексного железо-редкоземельного месторождения Байон-Обо (МНР) // Геология рудных м-ний. 1990. № 4. – С. 27–36.
4. Салоп Л.И. Геологическое развитие Земли в докембрии. – Л.: Недра, 1982. – 343 с.

References

1. Kirillov V.E., Goroshko M.V., Solomatin G.B. Tantalum, niobium, and beryllium in argillaceous volcanics of the Ulkan trough. “Dalnedra” Association Proceedings. Khabarovsk. 1992. Iss. 2, pp. 86–92. (In Russian).
2. Kubantsev I.A. On the history of Olympic Dam discovery. Rudy i metally. 2007. No 4, pp. 58–61. (In Russian).
3. Ontoev D.O. Towards the genesis issue of complex ironrare earth deposit Bayan-Obo (MPR). Geologiya rudnykh mestorozhdeniy. 1990. No 4, pp. 27–36. (In Russian).
4. Salop L.I. Geologicheskoye razvitiye Zemli v dokembrii [Geological evolution of the Earth during the Precambrian]. Leningrad: Nedra. 1982. 343 p.

**Интегральная оценка геоэкологического состояния как метод по вовлечению в
оборот неиспользованных земель**
**Integrated assessment of the geocological state as a method of involving unused land in the
turnover**



УДК 332.32

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15010

Мурашева Алла Андреевна,

*доктор экономических наук, профессор Государственного университета по
землеустройству*

Столяров Виктор Михайлович,

*кандидат экономических наук, ст. преподаватель Государственного университета по
землеустройству*

Мельникова Анастасия Алексеевна,

аспирант Государственного университета по землеустройству г. Москвы

Murasheva Alla A.,

doctor of Economics, Professor, State University of land use planning

Stolyarov Victor M.,

andidate of Economics, senior lecturer, State University of land use planning

Melnikova Anastasia A.,

Postgraduate student, State University of land use planning

Аннотация. Автором рассмотрены проблемы использования и оборота неиспользованных земель, технологии определения потенциала неиспользованных земель и формирования информационного обеспечения геоэкологического мониторинга использования земель. В ходе исследований использовались пространственный, многофакторный, рейтинговый и экономический подходы. Выявлено, что указанные подходы не имеют четкой последовательности и не в полной мере определяют современные аспекты использования земель.

В статье предложен комплексный подход к обороту неиспользованных земель. Он базируется на результатах математического моделирования и дает возможность получить интегральную оценку геоэкологического состояния использования земель. Благодаря этому данные разработки обеспечат оценку земель и принятия решений со стороны заинтересованных лиц на местном, региональном и государственном уровнях. Разработанный интегральный критерий позволит повысить уровень использования земель и обеспечит их комплексную оценку. Предложенные рекомендации дадут возможность четко и обоснованно повлиять на уровень использования земель и своевременно его урегулировать.

Summary. The author considers the problems of use and turnover of unused land, technologies for determining the potential of unused land and the formation of information support for geoecological monitoring of land use. During the experiments, we used spatial, multivariate, rating and economic approaches. It is revealed that these approaches do not have a clear sequence and do not fully determine the modern aspects of land use.

The article proposes a comprehensive approach to the turnover of unused land. It is based on the results of mathematical modeling and makes it possible to obtain an integrated assessment of the geoecological state of land use. As a result, these developments will ensure the assessment of land and decision-making by stakeholders at the local, regional and state levels. An integrated criterion will increase the level of land use and provide a comprehensive assessment. The proposed recommendations will make it possible to clearly and reasonably affect the level of land use, and to settle it in a timely manner.

Ключевые слова: оборот неиспользованных земель, геоэкологический анализ, экологический мониторинг, информационное обеспечение, земельные ресурсы, использование земель.

Keywords: turnover of unused land, environmental monitoring, information support, land use.

Введение

Процесс оборота неиспользованных земель является достаточно сложным и многогранным, его необходимо рассматривать как комплекс действий активного субъекта, направленных на объект управления, который должен иметь организованный характер и быть направленным на достижение определенной цели, результатов или состояний. Основной характеристикой эффективности процесса оборота неиспользованных земель является результат – фактическое достижение поставленной цели. Сложность управления мер по вовлечению в оборот неиспользованных земель заключается в том, что для

рационального управления необходимо осуществлять активные действия по конкретной сложной системе.

Поэтому в указанных условиях возникает необходимость совершенствования мер по вовлечению в оборот неиспользованных земель и геоэкологического состояния этих земель путем разработки метода и моделей к оценке их влияния. Метод и модели базируются на построении многоуровневых систем показателей, которые дают возможность определить интегральный показатель и создать почву для информационного обеспечения геоэкологического мониторинга землепользования [1].

Степень разработанности проблем. Решением вопросов рационального использования земельных ресурсов занималось много ученых. Так, работа [3] посвящена формированию и распределению земельных ресурсов, но в ней не исследованы особенности отдельных неиспользованных земельных участков. Теоретико-методические положения по формированию, распределению и оценке неиспользованных земель представлены в работе [6]. Работа [6] решает вопросы оценки земель только на уровне агломерации, но работа [5] дает более углубленную оценку, хотя не учитывает особенности неиспользованных земель по категориям. При этом, работа [3] решает вопросы оценки и распределения земель, не учитывая вопросы инвестиционных особенностей отдельного региона.

Фундаментальные основы формирования системы экологического мониторинга использования неиспользованных земель представлены в работах [1, 2], однако отсутствие последовательных методов мониторинга земель требуют дальнейшего развития.

Таким образом, результаты анализа позволяют сделать вывод о том, что решение вопросов рационального вовлечения в оборот неиспользованных земель является важным вопросом современности.

Основной текст

Изложение основного материала. Неиспользованные земельные ресурсы – определенные территории, имеющие неоднородные характеристики, разные по составу и качеству земельные характеристики и функциональное назначение. Неоднородность управляемой системы предоставляет управляющей системе много неоднозначностей и проблем, которые необходимо решать различными методами. Следует отметить, что основной задачей управляющей системы является направление функционирования и развития управляемой системы в определенном направлении путем осуществления управленческого воздействия. Управляемая и управляющая системы должны быть связаны, то есть должна существовать двусторонняя связь. Если такая связь отсутствует (нет

возможности получить информацию о свойствах, функционировании, состоянии управляемой системы) или реализована связь, которая направлена в одну сторону, от управляющей системы к управляемой, то невозможно говорить об эффективном управлении.

Кроме того, управляющей системе необходимо все время иметь представление о функциональной среде управляемой системы и внутренние связи между объектами данной системы, а также обладать разветвленной информационной базой, что обеспечит достаточно точные процессы прогнозирования, развития и улучшения функционирования управляемой системы в целом. Такой информационной базой может выступать геоэкологический мониторинг.

Методы исследований

Разработка метода интегральной оценки и оборота неиспользованных земель осуществляется на основе выполнения последовательных этапов определения информационного обеспечения, построения системы показателей и определения интегрального критерия привлекательности земель.

Определение и характеристика факторов, влияющих на меры по вовлечению в оборот неиспользованных земель и построение многоуровневой системы показателей осуществляется на основе собственных разработок [4].

Предложенный метод представляет собой последовательность этапов, которые включают:

- разработку информационного обеспечения для осуществления интегральной оценки потенциала неиспользованных земель;
- построение многоуровневой системы показателей на основе иерархического метода классификации;
- разработку локальных математических моделей оценки уровневых показателей и модели интегрального критерия привлекательности неиспользованных земель. Проведем характеристику двухуровневой системы показателей, формирующих интегральный критерий потенциала неиспользованных земель:

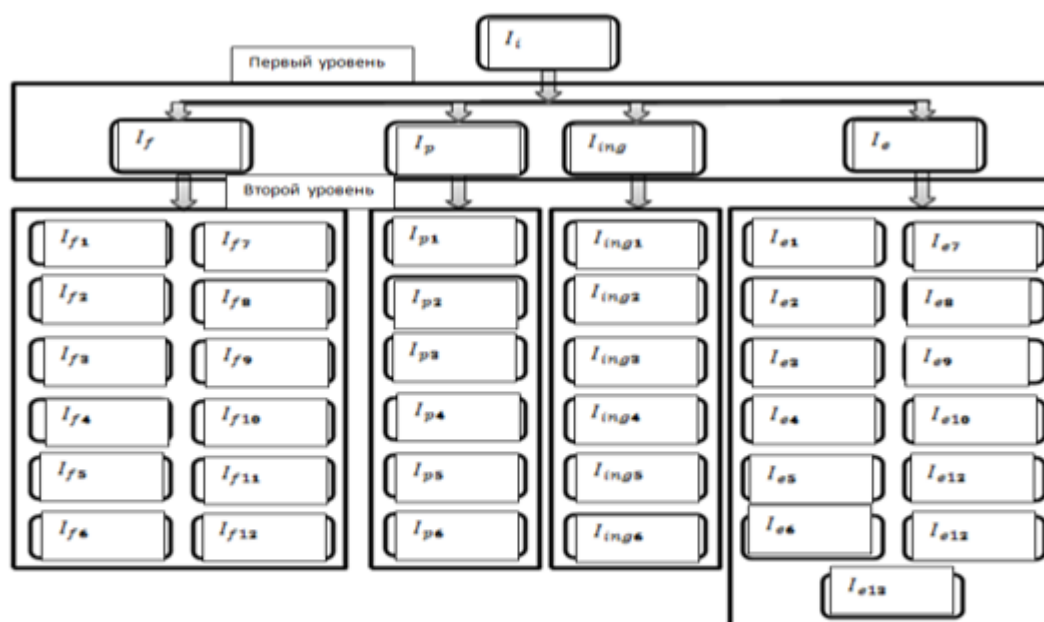


Рис. 1. Схема двухуровневой системы показателей, формирующих интегральный критерий инвестиционной привлекательности земель

I_i – интегральный критерий инвестиционной привлекательности;

I_f, I_p, I_{ing}, I_e – показатели первого уровня.

Интегральный критерий второго уровня определяется по модели:

$$I_i = I_f^1 + I_p^1 + I_{ing}^1 + I_e^1$$

$I_f^1, I_p^1, I_{ing}^1, I_e^1$ – интегральные показатели второго уровня инвестиционной привлекательности земель: функционально-планировочные; территориальные; инженерного обеспечения и благоустройства территории; среды, экологии и историко-культурной составляющей.

Предложенные модели оценки потенциала неиспользованных земель, которые базируются на применении аналитического метода и анализа иерархий, позволят формализовать влияние факторов на оборот неиспользованных земель.

Разработка метода интегральной оценки геоэкологического состояния использования земель осуществляется на основе определенных экологических показателей землепользования аналогичным способом. При этом, для оценки представленных показателей применяются методы экспертных оценок, аналитические методы анализа иерархий. Предложенные методы формируют комплексный инструментарий для интегральной оценки геоэкологического состояния вовлечения земель.

Таким образом, предложен метод интегральной оценки потенциала неиспользованных земель, как элемент технологии, который базируется на применении аналитического метода анализа иерархий и иерархического метода классификаций. Это позволило определить интегральный критерий потенциала неиспользованных земель и создать информационную основу для разработки методических рекомендаций по:

- повышению инвестиционной привлекательности земель с учетом нормативно-правового регулирования;
- функционально-планировочному, территориальному и инженерному обеспечению;
- уровню благоустройства территорий;
- их экологического и историко-культурного состояния.

При этом, разработка метода оценки геоэкологического состояния вовлечения неиспользованных земель включает совокупность взаимосвязанных действий, направленных на определение интегрального показателя на основе которого принимаются решения по повышению эффективности землепользования и разрабатываются соответствующие мероприятия. Разработка данного метода позволила определить обобщающий показатель для создания основы по формированию информационного обеспечения геоэкологического мониторинга землепользования.

Результаты исследований

Прогнозирование значений интегрального критерия для усовершенствования технологии определения потенциала неиспользованных земель и разработки методических рекомендаций базируется на:

- результатах оценки инвестиционных факторов;
- определении интегрального критерия потенциала неиспользованных земель;
- данных нормативной денежной оценки земель и статистических показателей потенциала неиспользованных земель.

Автором предложен метод интегральной оценки геоэкологического состояния использования земель. Реализация данного метода базируется на применении аналитического метода анализа иерархий и экспертных оценок. Это позволило определить соответствующий интегральный показатель для создания системной среды формирования информационного обеспечения геоэкологического мониторинга и принятия решений для повышения эффективности землепользования.

Метод интегральной оценки геоэкологического состояния использования земель предусматривает и мониторинг земель. Мониторинг неиспользованных земель представляет собой, систему постоянных наблюдений за состоянием земель и их

изменением под влиянием природных и антропогенных факторов, а также за изменением состава, структуры, состояния земельных ресурсов, распределением земель по категориям, землепользователям и видам неиспользованных земель в целях сбора, передачи и обработки полученной информации для явления, оценки и прогнозирования изменений, предупреждения и устранения последствий негативных процессов, определения степени эффективности мероприятий, направленных на сохранение и воспроизводство плодородия почв, защиту земель от негативных последствий. Постоянный контроль за состоянием земельных ресурсов является важной и актуальной задачей и осуществляется на основе разработанных нормативных и методических документов. Основным направлением по совершенствованию использования и охраны почвенно-земельных ресурсов является совершенствование системы мониторинга земель/почв с использованием современных аналитических методов, методов дистанционного зондирования и геоинформационных технологий. Для мониторинга видов неиспользованных земель важно использовать снимки Landsat. В процессе работы при совмещении изображений выполнялись следующие действия:

- переключая между собой темы изображений старых и новых снимков при увеличении масштаба, детально выявляли малейшие изменения площадей видов неиспользованных земель (рис.1):



Рис. 1. Динамика изменений площадей видов неиспользованных земель

- создав новую точечную тему и выбрав маркер, нужно было по снимкам земель районов отмечать имеющиеся изменения, тем самым создавалась таблица с указанием площадей контуров, редактировались имеющиеся данные (рис. 2):

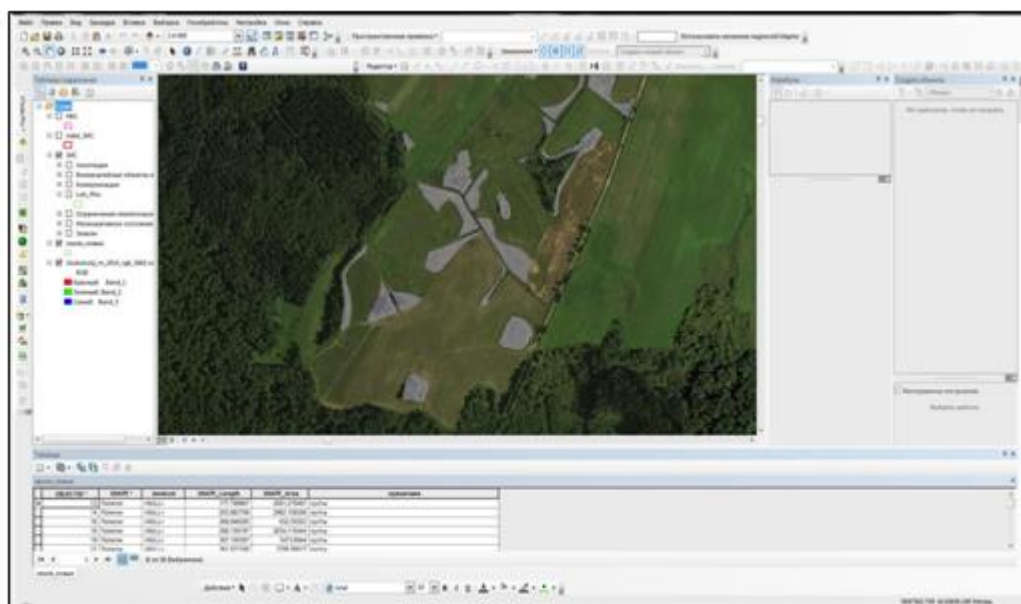


Рис. 2. Результаты мониторинга изменения видов неиспользованных земель

- в результате обработки снимков, проводился анализ полученных данных, а также согласование и выборка более значимых изменений;
- выполнена корректировка и обновление топографической основы карт (рис. 3):

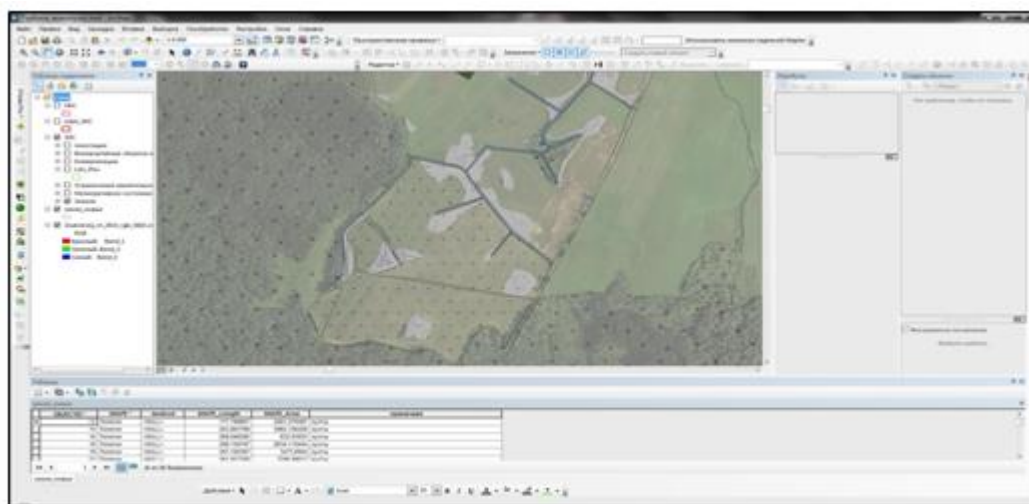


Рис. 3 – Корректировка топографической основы карт

Таким образом, использование космических снимков и программного обеспечения позволяет успешно изучать и выявлять изменения площадей видов неиспользованных земель и принимать эффективные управленческие решения.

Также важно усовершенствовать правовое регулирование отношений в области оборота неиспользованных земель. Целями правового регулирования отношений в области оборота неиспользованных земель являются сохранение целевого и рационального

использования земельных участков, определение максимальных размеров земельных участков, защита прав и интересов участников земельных отношений, правила использования и распоряжения общей долевой собственностью, а также регулирование сделок, совершаемых с земельными долями в праве общей долевой собственности. При признании судом права муниципальной собственности на не востребованные земельные доли права собственников указанных земельных долей прекращаются. Право муниципальной собственности подлежит государственной регистрации и возникает с момента такой регистрации. После государственной регистрации права муниципальной собственности на не востребованные земельные доли, орган местного самоуправления обязан в течение месяца опубликовать извещение о возможности приобретения в собственность земельных долей по цене не более 15% от кадастровой стоимости или взятия в аренду земельных долей по цене 0,3% его кадастровой стоимости. Установленная стоимость земельной доли, не дает возможность субъектам РФ определять ее самостоятельно в рамках установленного максимума или минимума. Извещение также должно быть опубликовано в средствах массовой информации, на сайте органа местного самоуправления и на информационных щитах, расположенных на территории муниципального образования. Также необходимо отметить, что преимущественным правом при покупке неиспользованных земель, перешедших в собственность органа местного самоуправления на основании решения суда, по цене 15% кадастровой собственности обладают организации или крестьянские (фермерские) хозяйства, использующие земельный участок, находящийся в долевой собственности в течение 6 месяцев со дня возникновения у органа местного самоуправления права собственности на земельные доли. Если в течение 6 месяцев после регистрации права муниципальной собственности не удалось заключить договор купли-продажи земельных долей, орган местного самоуправления обязан в течение года выделить земельный участок в счет собственных земельных долей. Работа по регистрации права муниципальной собственности на земельные доли, признанные не востребованными – это не только привлечение средств в бюджет (в результате их последующей продажи или передачи в аренду), но и в первую очередь борьба со скупщиками земельных долей, первоочередная задача которых получить контроль над земельными участками, а также вывести их из состава земель сельскохозяйственного назначения. Из сельскохозяйственного оборота неиспользованных земель выходят ценные земли, которые могли бы использоваться на благо всей страны. Медленное вовлечение неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот на протяжении последних лет также негативно повлияло на их качество.

Заключение

1. С целью вовлечения в оборот неиспользованных земель выберем информационное обеспечение геоэкологического мониторинга, которое базируется на многоаспектности содержательных характеристик и экологических факторах землепользования, что позволит развить теоретико-методическую базу для интегральной оценки геоэкологического состояния. В этом контексте следует отметить, что геоэкологический мониторинг определяется как система, учитывающая направления и особенности формирования и взаимодействия экологических факторов, характеризующих уровень землепользования, что позволяет осуществить перманентное наблюдение и контроль и разработать меры повышения эффективности использования неиспользованных земель. В результате анализа научно-практических подходов установлено разобщенность теоретических положений по формированию информационного обеспечения геоэкологического мониторинга оборота неиспользованных земель, где, отдельно, основное внимание фокусируется на экологических показателях и факторах землепользования.
2. Определена этапность метода интегральной оценки потенциала неиспользованных земель и метода интегральной оценки геоэкологического состояния использования земель. Это дало возможность комплексно определить рост по вовлечению неиспользованных земель и геоэкологического состояния земель с помощью количественных данных интегральных показателей метода. А также сформировать и обосновать этапы методов, и определить особенности их применения.
3. Использование космических снимков и программного обеспечения позволяет успешно изучать и выявлять изменения площадей видов неиспользованных земель и принимать эффективные управленческие решения.
4. Определены методические рекомендации к росту потенциала неиспользованных земель и разработаны научно-обоснованные рекомендации по формированию информационного обеспечения геоэкологического мониторинга потенциала неиспользованных земель. Они обеспечивают эффективность комплексного метода и исключают объективные данные с отбора факторов с помощью исключения экспертных оценок и использования аналитических данных.

Список литературы

1. Буздалов И.Н. Частная собственность на землю – основа эффективного сельского хозяйства. Вопросы экономики. 2015. № 7. С. 35-44.

2. Вершинин В.В. Экономические проблемы земельных отношений и развития сельских территорий: пути и методы решения [Текст] / В.В. Вершинин // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2016. – № 5. – С. 10-20.
3. Волков, С.Н. Землеустройство в системе мер по организационно-экономическому и правовому регулированию земельных отношений [Текст] / С.Н. Волков // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2016. – № 11. – С. 11 -16.
4. Желясков, А.Л., Сетуридзе, Д.Э. Осуществление контрольно-надзорных функций по установлению местоположения и качественного состояния, оценке эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения [Текст] ARS ADMINISTRADI (Искусство управления) Научный журнал №1. ПК «АСТЕР» Пермь, 2014. – С 106-112.
5. Методологические основы развития рынка недвижимости [Текст]: Монография / под науч. ред. А.А. Мурашевой;. – М.: ГУЗ, 2016, 368с.
6. Мурашева А.А. Эколого-экономические и информационные инструменты в системе управления природопользованием региона: [монография] / А.А. Мурашева; Федер. агентство по образованию, Тихоокеан. гос. ун-т. – Владивосток : Дальнаука, 2005 (Тип. ФГУП Изд-во Дальнаука ДВО РАН). – 169 с.
7. Мурашева А.А., Вдовенко А.В., Лепехин П.П. Управление прибрежными территориями [Текст] / Мурашева А.А., Вдовенко А.В., Лепехин П.П. // М: Аграрная Наука. – 2012. – № 4. – С. 7-9.
8. Сетуридзе, Д.Э., Желясков, А.Л. Особенности организации сельскохозяйственных угодий при вовлечении в оборот неиспользуемых и невостребованных земель [Текст] / Д.Э. Сетуридзе, А.Л. Желясков // Успехи современной науки и образования. – Типография «Эпицентр» Белгород, 2017. – №5, Том № 1. – С. 206–210.
9. Фомин А.А. Анализ реализации программ устойчивого развития сельских территорий. Международный журнал прикладных наук и технологий Интеграл. – 2017. – № 4. – С. 11.

История развития Гвинейского залива в меловом периоде: часть осадочного бассейна Кот д'Ивуара

History of the development of the Guinean bay in the cretaceous period: part of sedimentary basin of the Cote d'Ivoire



УДК 551

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15025

Диоманде Мамаду,

студент аспирантуры, Российский университет дружбы народов

Ессо Ном Грас Соланж,

студент аспирантуры, Российский университет дружбы народов

Абрамов Владимир Юрьевич,

доцент, Российский университет дружбы народов

Бамба Занга Абубакар,

студент аспирантуры, Российский государственный геологоразведочный университет

Mamadou Diomande,

graduate student, Peoples ' friendship University of Russia

Essoh Nome Grace Solange,

graduate student, Peoples ' friendship University of Russia

Vladimir Abramov,

associate Professor, Peoples ' friendship University of Russia

Bamba Aboubakar Zhang,

graduate student, Russian state geological exploration University

Аннотация. Эта работа основана исключительно на эксплуатации 1500 км мультитрековых сейсмических профилей. Эти профили получены из нескольких сейморазведочных работ, которые обычно проводились в 1970-х годах на границе Абиджана.

Анализ нескольких сейсмических профилей, полученных в результате 2D сейсмического отражения, позволил изучить структурную основу окраины Абиджана (Кот-д'Ивуар) в нижнем меловом периоде. Основные структурные особенности, нормальные разломы,

наклонные блоки, грабены, листовые разломы и структуры в «цветке» и «хвостике», наблюдаемые в основном в осадочных сериях Альба, указывают на то, что этот регион окраины Кот д'Ивуара является результатом многофазной геологической истории в связи с обоими крупномасштабными внешнее разделительное движение и растяжение. Таким образом, эти структуры, унаследованные от разрыва дивергенции, происходят от компонента растяжения первоначального разделения между Африкой и Америкой.

Поэтому цель этой работы – дать подробные сведения о тектоническом компоненте восточной части Абиджанской окраины. И показать, что осадочный бассейн Кот д'Ивуара начался с «pull-apart».

Для достижения нашей цели мы будем изучать карты сейсмических отражений восточного участка осадочного бассейна Кот д'Ивуара, то есть часть окраины Абиджан.

Summary. This work is based exclusively on the operation of 1,500 km of multitrack seismic profiles. These profiles are derived from several seismic surveys, which were usually carried out in the 1970s at the Abidjan border.

An analysis of several seismic profiles obtained from 2D seismic reflection made it possible to study the structural basis of the Abidjan margin (Côte d'Ivoire) in the lower Cretaceous period. The main structural features, normal faults, inclined blocks, grabens, leaf faults and structures in the “flower” and “tail”, observed mainly in the Alba sedimentary series, indicate that this region of the Cote d'Ivoire margin is a result of a multiphase geological history due to both large-scale external separation movement and stretching. Thus, these structures, inherited from the divergence gap, derive from the stretching component of the initial separation between Africa and America. Therefore, the purpose of this work is to provide detailed information about the tectonic component of the eastern part of the Abidjan margin. And to show that the sedimentary basin of Côte d'Ivoire began with a “pull-apart”.

To achieve our goal, we will study the seismic reflection maps of the eastern portion of the Ivorian sedimentary basin, that is, part of the Abidjan margin.

Ключевые слова: осадочный бассейн Кот д'Ивуара, нижний мел, рифтогенез, сейсмические отражения и pull-apart.

Keywords: cote d'Ivoire sedimentary basin, lower chalk, rifting, seismic reflections and pull-apart.

Введение

Расположенная на северной окраине Гвинейского залива, континентальная окраина Кот-д'Ивуара является границей разлома, установленной во время открытия Атлантики около 120 миллионов лет назад. Несколько исследований были сосредоточены на общем

структурном аспекте трансформирующихся континентальных окраин Западной Африки в Гвинейском заливе, однако детальное тектоническое исследование восточной части окраины Кот д'Ивуара не проводилось. Это говорит о нехватке существующих научных документов по этому вопросу в этой части территории Кот д'Ивуара. Осадочный бассейн Кот д'Ивуара разделяется на две окраины, окраина Абиджан и окраина Сан-Педро.

Результат и обсуждение

Во время постепенного разделения между двумя континентальными африканскими и южноамериканскими массами различные силы натяжения создали несколько тектонических структур на двух краях старой плиты. Во время этого рифта горизонтальное направление максимальных и минимальных напряжений создавало углубления, представленные на сейсмических профилях несколькими структурами.

Восточная часть континентальной окраины Кот-д'Ивуара, вероятно, соответствует границе сдвига, и поэтому разломы, вызванные таким механизмом, должны ее характеризовать. Рассмотренные сейсмические профили показывают, что в этом секторе континентальный шельф прорезан многочисленными разломами, которые расположены в плотной сети (рис. 2). Этот интенсивный разрыв альбоапитанского осадочного ряда соответствует узким коридорам, трещины которых по очереди разветвляются вверх; что порождает локально сложные структуры (рис. 2). Конкретная геометрия этого набора переломов была названа «цветущей» структурой Хардингом и Лоуэл (1979) и Хардингом и др. (1985), а структура «пальмового дерева» – Сильвестром (1984). Эти тектонические структуры характерны для падающей игры.



Рисунок 1. Географическое положение района исследования и некоторые точечные сейсмические профили [9]

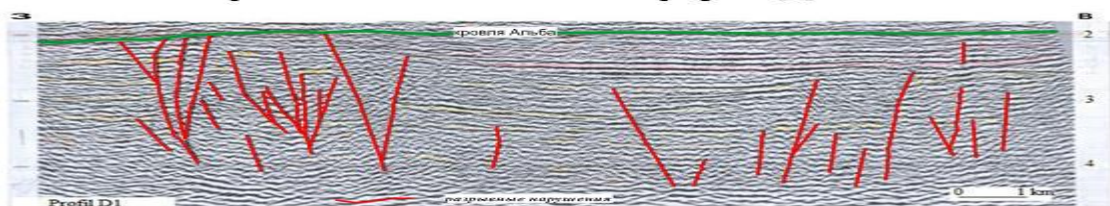


Рисунок 2. Интенсивный разрыв коренной породы, показывающий структуры «в цветке», особенно на западе профиля [9]

Таким образом, это несколько пучков углублений, расположенных в рэле. Структуры «в цветке» могут быть симметричными или асимметричными и часто связаны с антиформами в пределах зоны сдвига. Различают положительные «цветущие» структуры, состоящие из обратных разломов, и «цветущие» структуры, образованные из нормальных разломов. Кроме того, в направлении центральной части района исследований происходят многочисленные тектонические разломы с характеристиками забастовок (рис. 3). Это извилистые переходы, связанные с синхронными нормальными сбоями, приводящими к формированию окончания «хвостик» (рисунок 3). По мере увеличения движения новые сдвиговые разломы появляются в конце этого завершения, старые извилистые разломы становятся неактивными, и поэтому блоки сдвигаются через обычное отклонение этих разломов. Ошибки конского хвоста также указывают в соответствии с, контакт между расходящейся зоной и трансформирующей зоной, потому что они образуются преимущественно в активно растянутой зоне. В дополнение к «цветущим» структурам и разломам «конского хвоста» зоны накопления имеют и другие особенности, которые хорошо видны на сейсмических профилях. Это откосы с севера на юг и субвертикальные разломы, расположенные в кластерах с переменной высотой, сгруппированных в пучки (рис. 4). Соответствующие нормальные неисправности становятся вертикальными, вероятно, из-за скользящей ремобилизации. Отложения слегка морщинистые в антиформах. Организация этой сети разломов пучков не имеет каких-либо заметных вертикальных смещений, что свидетельствует о существовании активной альбо-аптской склоняющейся тектоники. Все это можно интерпретировать как зону сдвига, разделенную сетью углублений, где иногда существуют неискаженные блоки. Все эти структуры, описанные таким образом, окаменели в альбо-аптской осадочной серии и опечатаны диссонансом, приписываемым альб-сеноману; что подтверждает, что разрыв между Африкой и Южной Америкой фактически имел место в нижнемеловом периоде, а не юрский терминал, как это было предложено другими.

Положение различных вычеркнутых структур, наблюдаемых в исследуемом районе, позволяет описать структурную эволюцию во время континентально-континентального сдвига, произошедшего в нижнем мелу. Действительно, концентрация структур «в цветку» в южной части исследуемой территории показывает, что доминирующим механизмом в этой части является скольжение. Это кажется весьма вероятным, прилегающий осадочный бассейн Ганы представляет собой структурный рубец зоны трансформационного разлома «Романш»; юг исследуемой области, безусловно, является латеральной непрерывностью этой зоны трансформации. Разломы терминации «подковы», «цветочные» структуры и

субвертикальные вычеркивания, наблюдаемые в основном к востоку от исследуемой территории, будут отражать зону пересечения между расходящимся пол-западом от границы Абиджана и другой восточный совет. Скользящее движение становится менее активным к западу от границы Абиджана, потому что вычерченные структуры все меньше и меньше видны на сейсмических профилях; что говорит о том, что сдвиг, безусловно, уступает место другому тектоническому механизму, без сомнения, расширению. Структуры сдвига, которые появляются на большинстве сейсмических профилей к востоку от исследуемой территории, можно интерпретировать как первые проявления трансформирующей деятельности, которая приведет к разделению между Африкой и Латинской Америкой. В структурном отношении можно отметить, что на границе Абиджана были зафиксированы последовательные эффекты больших скользящих движений, которые управляли рифтингом, а затем океанического открытия к югу от этого сектора. К востоку от континентального шельфа Кот д'Ивуара несколько более или менее параллельных разломов в основном затрагивают отложения нижнего мела (рис. 5). Эти разломы, как правило, неактивны, и их верхние части заканчиваются альбосеномановским несоответствием. Интенсивный разрыв этих меловых отложений соответствует сети нормальных разломов, унаследованных от расходящегося рифтового механизма, приводящего к последующему строительству окраины Кот д'Ивуара. Действительно, правый набор двух больших наборов (Романш и Saint-Paul) индуцировал в главной зоне сдвига локализованное расширение с генезисом нормальных разломов. Эта зона максимальной протяженности была определена как раздвижной бассейн (рис. 6).

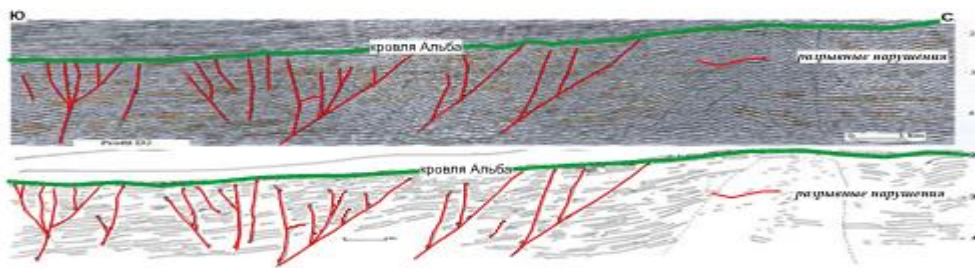


Рисунок 3. Разветвления разломов, образующих структуры "хвостик" в базальной серии [9]

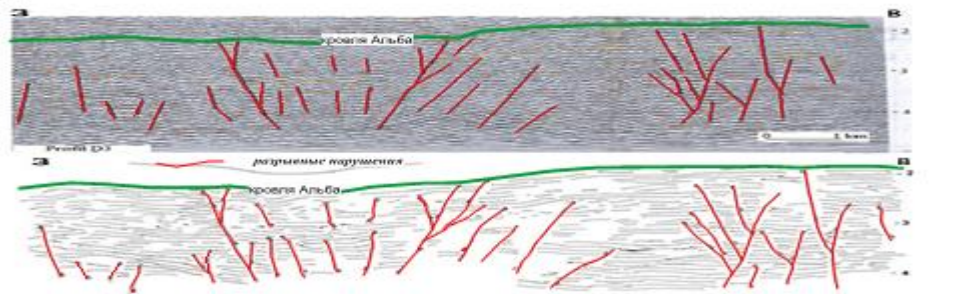


Рисунок 4. Переменное погружение (по направлению к центру) субвертикальных разломов и «хвостиковых» структур (на востоке). Все эти структуры характеризуют убывающее движение [9]

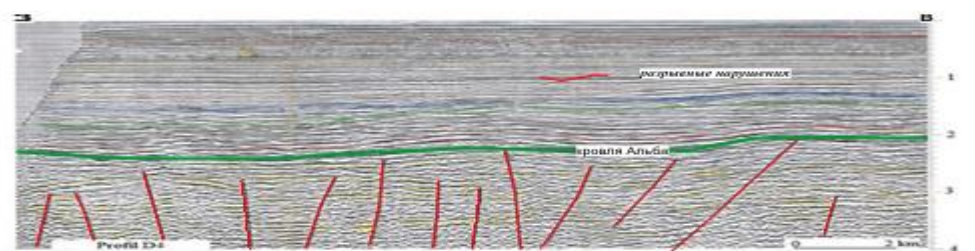


Рисунок 5. Субпараллельные нормальные разломы в нижнемеловых отложениях [9]

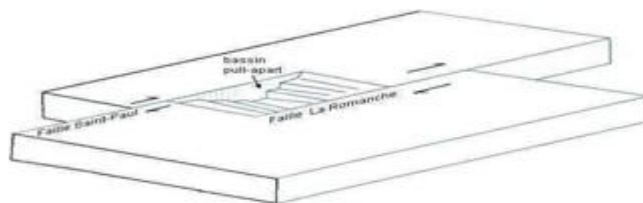


Рисунок 6. Механизм создания бассейна Кот-д'Ивуара по модели разрыва бассейна в результате скользящего движения [3]

Pull-apart. Айдын и Нур (1982) связали геометрию раздвижного бассейна с двумя параметрами:

- Ширина W_0 начального разделения при скольжении;
- Начальная длина L_0 восстановления мега-углубления.

Основываясь на согласованности отчета, эти авторы предлагают две модели (Рисунок 7), чтобы объяснить происхождение этого типа бассейна. В модели 1 (см. Рис. 7), забастовка увеличивается с соответствующими смежными бассейнами, в то время как модель 2 показывает взаимное действие между разломами семейной реликвии и неотектоническими структурами. Что касается этого исследования, что касается этих двух моделей, мы можем

сделать вывод, что генезис осадочного бассейна очень близок к модели 1. На западном конце исследуемой области.

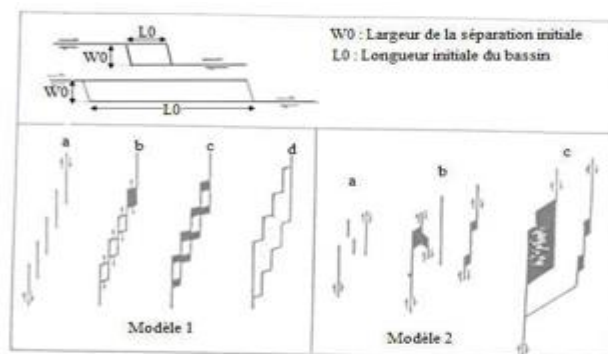


Рисунок 7. Забастовочные модели бассейнов a; b; c и d, представляющие различные этапы эволюции [1]

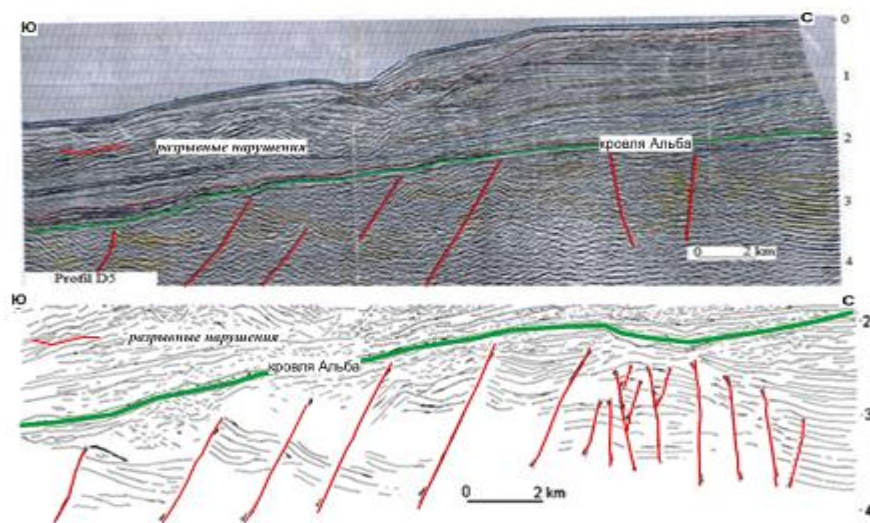


Рисунок 8. Разломанные блоки наклона в меловой базальной серии [9]

Фундамент сейсмических профилей разделен на ряд панелей, ограниченных нормальными разломами с более или менее оцененным отклонением, приводящим к наклону блоков (Рисунок 8), который может быть результатом ослабление касательных напряжений, связанных с потерей контакта между двумя скользящими континентальными блоками. Эта тектоника наклонных блоков, доказанная таким образом, является преобладающим структурным элементом в западной части исследуемого сектора и, таким образом, обнаруживает доминирование обширного механизма. Нормальные разломы, которые, безусловно, являются одновременными с континентально-континентальным распадом, вызывают спад и наклон блоков, расположенных по «лестнице», и, таким образом, образуют основу для пассивной эволюции ивуарийской окраины в мезозойский период. Созданные таким образом канавы обрушения представляют собой особый тип бассейна, который ограничен нормальными разломами, которые приблизительно параллельны; который отражает явление растяжения континентальной литосферы,

проявляющееся на поверхности растяжением или растяжением. Формирование тектонического рва с структурированием в «шаг за шагом» блоков, соответствует активной фазе рифтинга. Общая геометрия представляет собой последовательность наклонных блоков, которые сменяются в часто симметричном устройстве с определенным количеством нормальных несправностей. Свернутая депрессия этого типа называется грабеном (рис. 9).

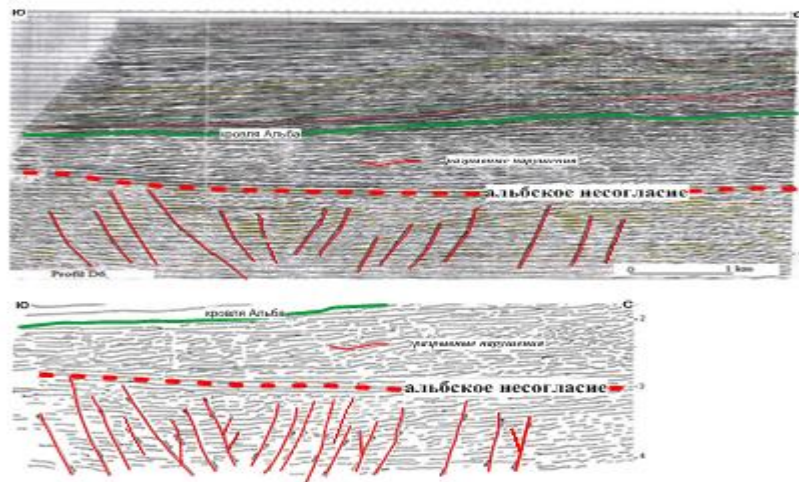


Рисунок 9. Распространение нормальных разломов, ведущих к образованию грабена в подвале. Отмечено, что эти несчастные случаи скреплены несоответствием в сторону 3-го [9]

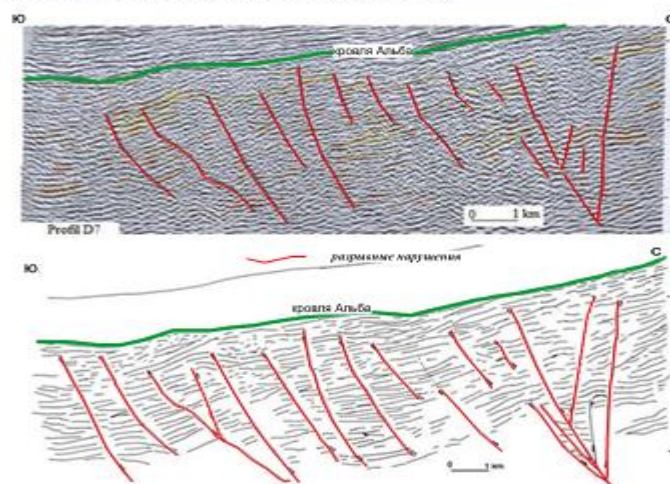


Рисунок 10. Интенсивный разрыв коренной породы из-за незначительных разломов, особенно к центру профиля [9]

Эти тектонические структуры очень часто встречаются на так называемых стабильных континентальных окраинах. Этот механизм рифтинга, выделенный таким образом, очень часто сопровождается тепловым погружением, которое постепенно приводит к истончению континентальной коры с нарастанием океанической коры. Таким образом, расхождение пластин вызывает взаимодействие между неоформованной литосферой и морской водой. Это явление может помочь объяснить соленость морской воды, поскольку она заряжается

солью во время ее проникновения в горячую литосферу (конечно, из щелочной природы) до возвращения в океан. В западной части района исследований сейсмические профили показывают чрезвычайно рваный фундамент разветвленной сети разломов (Рисунок 10), подтверждая, что отцепляющее движение сопровождается расширением, материализованным нормальными разломами. изогнутые вогнутые, называемые списочными разломами, четко видимыми по направлению к центру профиля (см. рис. 10). Это нормальные разломы, которые не достигают докембрийского фундамента ниже и, как правило, обнаруживаются вблизи бассейнов оседания, особенно на пассивных континентальных окраинах. Эти разломы с менее выраженной вогнутостью часто растут синхронно с седиментацией, поскольку седиментация увеличивается; что приводит к утолщению осадочного ряда в направлении нижней части разломов. Падение плоскости этих разломов уменьшается с глубиной, и они амортизируются вверх. Опущенный отсек скользит вдоль плоскости разломов, наклоняясь, иногда это приводит к инверсиям падения, которые могут образовывать ловушки для углеводородов. В районах с высоким содержанием наносов пролиферация за пределами континентального шельфа также может приводить к появлению ряда разломов. Эти нормальные списочные нарушения, наблюдаемые в западной части исследуемой области, часто совмещены с месторождением и указывают на дистальную тектонику. Некоторые нормальные неисправности могут быть описаны как структурная особенность второго порядка; например, они чаще встречаются вблизи вершины диапиров, как это имеет место на западе области исследования.

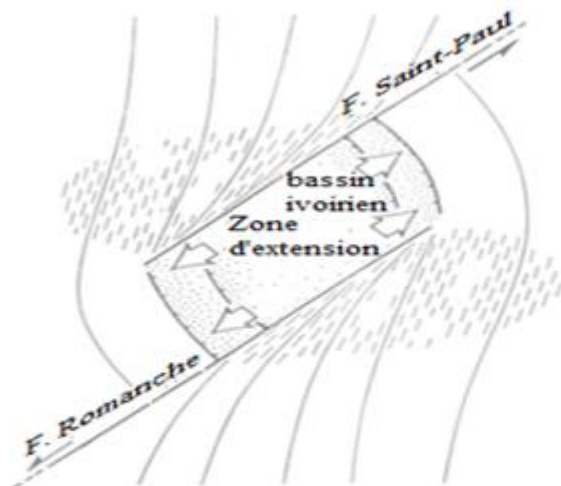


Рисунок 11. Модель бассейна от обширного забастовки компонентов, случай Кот д'Ивуара [6]

Большие нормальные разломы со значительными сдвигами блоков также происходят в западной части исследуемой области, подтверждая, что механизм снижения, наблюдаемый в этой части, не изолирован, но сопровождается обширным механизмом, как показано

рисунок 11, транслирующая трансензивную активацию западного отсека исследуемой области. В целом Восточная Ивуарийская впадина представляет собой пруд рифтовой окраины, который в ходе своей эволюции зафиксировал влияние скользящего сдвигающего континента – континента, что придает ему структурную эволюцию, в основном, транзитивную.

Заключение

Континентальная окраина ивуарийского континента приобрела свою неокомскую структурную основу (≈ 130 млн. Лет, в направлении магнитной аномалии M10) в результате начальной фазы континентально-континентального отрыва, характеризующейся сдвиговой тектоникой, которая представляет собой первые предупреждающие признаки рифтинга, контролируемого сетью трансформирующих переломов “Сент-Пол” и “Романш”. Эти нисходящие движения материализуются на сейсмических профилях структурами.

«Цветок» и «хвост», отчетливо видны на востоке области исследования. В нижнемеловом периоде ивуарийская окраина также подвержена разрушительному тектоническому воздействию, которое активизирует базовые докембрийские фундаментальные разломы. Распространение нормальных разломов и грабенов показывает, что забастовка в Африке и Америке носит в основном транзитивный характер. Этот механизм обязательно вызывает значительную активность оседания, способствуя накоплению густых отложений с терригенным доминированием. Реактивация при перенапряжении, безусловно, является причиной истончения континентальной коры, что может привести к образованию океанических отложений.

Список литературы

1. Aydin A. and Nur A. 1982. Evolution of pull-apart basins and their scale independence. *Tectonic*, vol.1, pp 91 – 105.
2. Basile C., Mascle J., Auroux C., Bouillin J.P., Mascle G., Gonzalez De Souza K. et le Groupe Equamarge. 1989. Une marge transformante type, la marge continentale de Côte d’Ivoire – Ghana : résultats préliminaires de la campagne Equamarge II, mars 1989 – C. R. Acad. Sci. Paris, t. 308, Série II, pp 997 – 1004.
3. Biju-Duval B. 1999. Géologie sédimentaire : bassins, environnements de dépôts, formation du pétrole. Edit. TECHNIP, 27, ced.15, Paris (France), 714 p.
4. Boillot G. 1983. Géologie des marges continentales. Masson, Paris, 139 p.
5. Crowell J.C. 1974. Sedimentation along the San-Andreas fault, California. *Indott R.H. Jr and shaver R. Eds., Modern and ancient geosynclinal sedimentation: SEPM Spe. Pub., n°19, pp 292 – 304.*

6. Guiraud M. and Seguret M. 1985 .A releasing solitary overstep model for the late Cretaceous (wealding) Soria strike-slip basin (Northern Spain). In: Strike-slip deformation, basin formation and sedimentation. Spec. Pub. S.E.M.P., n° 37, pp 159 – 175.
7. Harding T.P. and Lowel J.D. 1979. Structural styles, their plate tectonic habitats and hydrocarbon traps in petroleum provinces. AAPG, Bull., vol. 63, pp 1016 – 1058.
8. Harding T.P., Vierbuchen R.C. et Christie-Blick N.H. 1985. Structural styles and plate-tectonic settings of divergent (transtensional) wrench faults. *in* CHRISTIE-BLICK
9. KOUAME Loukou Nicolas, COULIBALY Laciné, KOUADIO Guy Richard N'dri, DJROH Simon Pierre, EBY Ama Yvonne Ednard and SOMBO Boko Célestin, UTILISATION DE LA SISMIQUE REFLEXION POUR L'ETUDE TECTONIQUE DE LA MARGE D'ABIDJAN (COTE D'IVOIRE): DECROCHEMENT ET EXTENSION, International Journal of Development Research, Vol. 08, Issue, 09, pp.22883-22891, September, 2018
10. N.C.N. and BIDDLE K.T. Eds. Strike-slip deformation, Basin Formation, and Sedimentation, Soc. Econ. Pal. Miner. Spe.Pub.n° 37, pp 51 – 67.

**Применение программно-целевого метода при планировании использования
земельных ресурсов и объектов недвижимости**
**Application of program-target method in planning the use of land resources and real estate
objects**



УДК 332.37

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15027

Рассказова Анна Александровна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры Землепользования и кадастров, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064, Россия, г. Москва, ул. Казакова, д. 15), ORCID: <http://orcid.org/>, annar78@mail.ru

Синица Юлия Станиславовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры землепользования и кадастров ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064, Москва, ул. Казакова, д.15) ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0929-5154>, sinitsay@mail.ru

Rasskazova Anna Aleksandrovna,

candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of Land use and inventories of the “State University on land management” (105064, Russia, Moscow, street Kazakova, d. 15), ORCID: <http://orcid.org/>, annar78@mail.ru

Ulia S. Sinitsa,

candidate of economic sciences, Senior Lecturer of department of land use and cadastres, Federal State Budgetary Education Institution of Higher Education «State University of Land Use Planning» (105064, Moscow, st. Kazakowa, 15) ORCID: 0000-0002-0929-5154, sinitsay@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности методов планирования и их роль при использовании земельных ресурсов и объектов недвижимости. Среди всех методов планирования авторы выделили в своем исследовании программно-целевой метод планирования использования земельных ресурсов и объектов недвижимости. В статье подробно изучено два близких термина «целевая комплексная программа» и

«государственная программа». Проведена классификация целевых программ. Особое внимание в исследовании уделено практическому применению программно-целевому методу планирования в России, а также рассмотрен опыт зарубежных стран.

Summary. The article describes the features of planning methods and their role in the use of land resources and real estate. Among all the methods of planning, the authors identified the program-target method of planning the use of land resources and real estate in their research. Two close terms “target complex program” and “state program” are considered in detail in the article. Classification of target programs is given as well. Particular attention is paid to the practical application of the program-target method of planning in Russia, as well as the experience of foreign countries.

Ключевые слова: планирование использования земельных ресурсов и объектов недвижимости, методы планирования, программно-целевой метод, целевая программа, целевой подход, государственная программа.

Keywords: planning of use the land resources and real estate objects, methods of planning, program-target method, target program, target approach, state program.

Процесс планирования использования земельных ресурсов и объектов недвижимости можно охарактеризовать общностью задач, результаты решения которых, объединены в информационные потоки. Технология же самого процесса планирования использование земельных ресурсов и объектов недвижимости включает в себя совокупность систематизированных операций, процедур и методов. Основная роль в технологии планирования использования земельных ресурсов и объектов недвижимости принадлежит методам планирования [2].

Существует множество различных методов планирования. Разнообразие методов планирования усложняет возможности их классификации. Как показывает практика, в каждом из методов планирования, есть свои плюсы и минусы, единого, универсального, метода нет. Как и методы прогнозирования методы планирования могут также основываться на эвристических и математических методах. Методы планирования использования земельных ресурсов и объектов недвижимости на практике индивидуальны для каждой задачи. Исторически формирование логики и технологии разработки планов осуществлялось с использованием балансового, программно-целевого, нормативного методов.

При решении любой задачи планирования формируется не одна, а несколько целей, а при разработке плана — система целей. Наиболее эффективным способом достижения важнейших целей социально-экономического развития территории является использование

целевых программ. В настоящее время целевые программы становятся важным инструментом и позволяют в рамках программно-целевого метода сконцентрировать усилия для комплексного и системного решения проблем в сфере земельно-имущественных отношений.

Существуют два близких термина «целевая комплексная программа» и «государственная программа». Они возникли как инструмент планирования долгосрочных стратегических программ и проектов государства в сфере социально-экономического развития и безопасности.

Целевая комплексная программа – это система увязанных между собой по содержанию, срокам, ресурсам мероприятий (действий) производственно-технического, научно-технического, социального, организационного характера, направленных на достижение единой цели, решение общественной проблемы [4].

Государственная программа – это система мероприятий (взаимовязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности [1].

Государственные программы внедрялись в нашей стране постепенно. Правительство постепенно внедряло государственные программы постепенно, переходя от однолетнего бюджетного планирования к федеральным целевым программам (ФЦП), а затем к государственным программам.

Основная цель такого перехода – внедрение системного стратегического планирования бюджета на долгосрочный период. Такое планирование, за счет повышения социальной и экономической эффективности расходов, позволит повысить эффективность функционирования и конкурентоспособности экономики, повысить благосостояние и уровень жизни населения, решить ряд социальных проблем.

В 2010 году началось преобразование федерального бюджета из преимущественно непрограммного (более 90 % непрограммных расходов) в преимущественно программный вид. Направленность ФЦП на достижение конкретной цели делает их неудобным инструментом для перевода в программный вид большого объема расходов: требуется создать огромную иерархическую структуру из таких конкретных целей, большой аналитический аппарат. На 2011 год 55 ФЦП покрывали чуть больше 8% расходов бюджета, соответственно для 90-процентного покрытия потребовалось бы разработать около 600 ФЦП.

Целевая программа – это система взаимосвязанных по целям, ресурсам и срокам мероприятий, обеспечивающая реализацию приоритета социального, экономического, научно-технического или экологического развития в заданные сроки и с максимальным эффектом. Целевые программы по уровню их разработки и утверждения делятся на:

- федеральные;
- региональные;
- муниципальные.

По видам, согласно действующему бюджетному законодательству, целевые программы делятся на:

- долгосрочные;
- ведомственные;
- федеральная адресная инвестиционная программа.

Программно-целевой метод используется для разработки целевых программ в сфере земельно-имущественных отношений и базируется на выборе поставленной цели и разработке нескольких вариантов взаимоувязанных экономических и социальных программ развития. Программно-целевой метод планирования построен по логической схеме «цели – пути – способы – средства». Особенность данного метода планирования является составление конкретной программы достижения желаемых результатов. Программно-целевой метод планирования позволяет не только наблюдать ситуацию, но и влиять на ее последствия, что выгодно отличает его от большинства других методов. Программно-целевой метод планирования состоит в отборе приоритетных целей, в разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки с максимальной эффективностью при требуемом обеспечении ресурсами. Метод включает разработку программ с учетом стратегических целей, определение путей, средств и организационных мероприятий по их достижению.

Метод предполагает многообразие целей: научно-технических, организационно-экономических, экологических и др. Необходимо отметить, что в процессе планирования все цели находятся в определенных взаимосвязях, пересекаются, в итоге необходимо сопоставить подготовленные программы с учетом различных целей, т.е. провести «конкурс целей».

В разрабатываемых системах планирования должен закладываться принцип поэтапного моделирования, предполагающий использование результатов решений задач предыдущего этапа на следующих этапах. При этом возникают сложности с определением

первичности и вторичности этапа. Программно-целевой метод имеет два подхода: целевой и комплексный.

Целевой подход определяет разработку иерархически взаимосвязанных целей развития предприятия, выделение ведущих целей и подцелей, определение приоритета целей и их реализацию во времени. Комплексный подход предполагает увязку технических, технологических, организационных факторов процесса производства.

Программно-целевой метод чаще всего используется в условиях наличия проблемных ситуаций [3].

Особую актуальность данный метод получил в процессе проведения земельно-кадастровых реформ. Начиная с 1996 года было реализовано порядка пяти долгосрочных федеральных целевых программ направленных на развитие кадастровых систем, повышение уровня земельно-имущественных отношений, а также на повышение эффективности управления землепользованием (таблица 1).

Таблица 1 – Федеральные целевые программы по развитию кадастровых систем и управлению землепользованием

Название ФЦП	Срок реализации	Бюджет	Источники финансирования	Степень выполнения
Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра	1996-2001 гг.	8718,4 млрд. руб.	федеральный бюджет	частично
Программа «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости»	2002-2008 гг.	25847,3 млн. руб.	федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты	частично
Подпрограмма «Информационное обеспечение управления недвижимостью реформирования и регулирования земельных и имущественных отношений»	2002-2007 гг.	21124,3 млн. руб.	федеральный бюджет, бюджет субъект РФ, внебюджетные источники	частично
Подпрограмма «Создание системы кадастра недвижимости»	2006-2012 гг.	41225,4 млн. руб.	федеральный бюджет	частично
Программа «Развитие государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости»	2014-2020 гг.	18821 млн. руб.	федеральный бюджет, консолидированный бюджет субъектов РФ	в процессе выполнения

Как видно из таблицы 1 ни одна из федеральных целевых программ не была полностью реализована. Более того, Счетной палаты были выявлены случаи нецелевого расходования бюджетных средств, направленных на реализацию федеральных программ.

Проведенный анализ показал, что основной причиной неэффективного применения программно-целевого метода следует отнести отсутствие механизма и методологии оценивания целевых показателей программы на различных этапах ее реализации. Для совершенствования российской модели программно-целевого бюджетирования следует рассмотреть передовой опыт зарубежных стран.

Из проведенных исследований следует отметить модели применения программно-целевого бюджетирования во Франции и Соединенных Штатах Америки (таблица 2) [5].

Американская модель программно-целевого бюджетного планирования основывается на системе рейтинговой оценки показателей-факторов PART (Programm Assessment Rating) [6].

Формирование оценочных баллов осуществляется исходя из следующих принципов [7]:

- 1 прозрачность целей, задач и мероприятий программ;
- 2 обоснованность необходимости реализации программ;
- 3 достижимость заявленных результатов программы;
- 4 высокая степень управляемости программы;
- 5 прозрачность программы для получателей и потребителей услуг и ресурсов.

Таблица 2 – Модели метода программно-целевого бюджетного планирования во Франции и США

Модель метода программно-целевого бюджетного планирования	Мероприятия по обеспечению исполнения целевых показателей	Контролирующих орган
Американская модель	1 ежегодные отчеты по исполнению целевых показателей; 2 анализ и оценка исполнения программ через рейтинговую систему; 3 разработка инструкций по исполнению бюджета и стратегическому планированию	Административно-бюджетное управление при Президенте
Французская модель	1 планирование ведения программ; 2 отчетность исполнения программ (1 раз в полгода); 3 оценка социально-экономической результативности целевых показателей	отраслевое Министерство

Полученные баллы являются основой для оценивания программы. По итогам составления рейтинга программе присваивается один из статусов «эффективные», «достаточно эффективные», «формально эффективные», «формально приемлемые», «неэффективные». В случае если программе присваивается один из двух последних статусов, то проводятся исследования выявляющие факторы, оказывающие негативное

влияние, и разрабатывается план по исполнению бюджета и стратегического планирования (рисунок 1).



Рисунок 1 – Американская модель программно-целевого бюджетного планирования

К достоинствам французской модели бюджетного планирования следует отнести полную подконтрольность со стороны органов законодательной власти, что делает процесс реализации государственных программ более прозрачными и информационными. В основе оценивания программ лежат показатели социальной и экономической результативности [5]. Определяющим фактором эффективности реализации программ являются мероприятия по выявлению факторов, оказывающих негативное влияние, а также разработка плана мероприятий по повышению эффективности отдельно взятых показателей. И только по результатам проведенных мероприятий принимается решение о дальнейшей целесообразности программы. Французская модель бюджетного планирования показана на рисунке 2.



Рисунок 2 – Французская модель программно-целевого бюджетного планирования

С учетом вышеизложенного анализа опыта зарубежных стран применения различных моделей программно-целевого бюджетирования, считаем целесообразным для повышения

эффективности российской модели предложить интегрированную франко-американскую модель (рисунок 3).



Рисунок 3 – Интегрированная франко-американская модель программно-целевого бюджетирования

Предложенная модель программно-целевого бюджетирования позволит усилить государственный контроль и обеспечить прозрачность реализуемых федеральных бюджетных программ в сфере планирования использования земельных ресурсов и объектов недвижимости. Включение оценочных шкал в оценку целевых показателей позволит на ранних этапах реализации программы скорректировать либо остановить ее действие, тем самым прекратив нецелесообразные финансовые траты.

В настоящее время в России сложился комплекс факторов, обусловивших актуальность программно-целевого метода при решении важнейших вопросов в области управления земельными ресурсами и недвижимого имущества. При устранении выявленных недостатков программно-целевой метод может стать максимально эффективным инструментом реализации государственной земельной политики.

Список литературы

1. Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации: [постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588] / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

2. Комаров С.И., Рассказова А.А. Учебник «Прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов и объектов недвижимости» [Текст]. – Москва, 2018.- 256 с.
3. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование [Текст] : учебник // Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2009. – 292 с.
4. Кураков, Л. Экономика и право: словарь-справочник [Текст] : / Л. Кураков, В. Краков, А. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004. – 1072 с.
5. Сеница Ю.С. Экономическая эффективность земельно-кадастровых систем Российской Федерации : дисс...канд. экон. наук: 08.00.05 / Сеница Юлия Станиславовна.- М, 2016.- 251 с.
6. Using the Program Assessment Rating Tool as a Management Control Process // U.S. Environmental Protection Agency Office of Inspector General, September 12, 2007
7. Innovations in American Government Awards program / URL: <https://www.innovations.harvard.edu/awards-programs>

ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ
ECOLOGY AND NATURAL RESOURCES MANAGEMENT

Анализ технологий озеленения разрушенных территорий
Analysis of landscaping technologies in destroyed areas



Базаржапова Суранзан Сампиловна,

студент кафедры экономики и управления в строительном комплексе ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) suranbazar@mail.com

Шпакова Елена Александровна,

студент кафедры психологии развития и консультирования ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) lenashpakova@mail.com

Фролова Александра Игоревна,

студент кафедры архитектурного проектирования ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) frolova.alex@mail.com

Беккер Наталья Викторовна,

студент кафедры туризма ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) bekker.nat@mail.com

Гласкова Виктория Андреевна,

студент, отделение социальной работы ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) glaskova@mail.com

Лизунова Дарья Станиславовна,

студент, военно-инженерный факультет ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) lizunovadasha@mail.com

Аннотация. Зеленые насаждения представляют единую систему озеленения. Они активно используются для функционального членения территорий: выделения детских игровых площадок и зеленых территорий для отдыха, и стоянок для автомашин, оформления основных направлений движения пешеходов. Предложения по организации внешнего благоустройства (малые формы архитектуры, искусственное освещение) решают следующие задачи пространственной ориентации: выявление основных направлений движения и подчеркивание композиционных осей общей планировочной структуры. При разработке архитектурного благоустройства используются средства ландшафтной архитектуры: кустарники, газоны и цветники в сочетании с существующим ландшафтом.

Summary. Green areas represent a unified system of gardening. They are actively used for the functional division of territories: the allocation of children's playgrounds and green areas for recreation, and parking for cars, design of the main directions of movement of pedestrians. Proposals for the organization of external improvement (small forms of architecture, artificial lighting) solve the following problems of spatial orientation: identifying the main directions of movement and emphasizing the compositional axes of the overall planning structure. When developing architectural improvement, landscape architecture tools are used: shrubs, lawns and flower gardens in combination with the existing landscape.

Ключевые слова: благоустройство, организация, строительство, бетон, энергоэффективность.

Key words: accomplishment, organization, construction, concrete, energy.

Основная цель благоустройства нарушенных в период строительства территорий состоит в экологической реабилитации этих территорий.

Для создания нормальных условий произрастания в местах посадки деревьев и кустарников проектом предусматривается подсыпка растительного грунта $H=60-150$ см. Посадки производятся растениями, имеющими сформированную в ограниченном объеме корневую систему (контейнерный метод выращивания посадочного материала).

Проектом планировки предусматривается создание внешнего благоустройства с учетом комплексного решения следующих архитектурных задач: обеспечения целостности архитектурно-планировочного решения и стилового единства всех элементов благоустройства территорий и зданий.

При разработке архитектурного благоустройства используются средства ландшафтной архитектуры: кустарники, газоны и цветники в сочетании с существующим ландшафтом. Зеленые насаждения представляют единую систему озеленения. Они активно используются для функционального членения территорий: выделения детских игровых площадок и

зеленых территорий для отдыха, и стоянок для автомашин, оформления основных направлений движения пешеходов. Предложения по организации внешнего благоустройства (малые формы архитектуры, искусственное освещение) решают следующие задачи пространственной ориентации: выявление основных направлений движения и подчеркивание композиционных осей общей планировочной структуры.

1. Источниками загрязнения атмосферного воздуха на территории многофункционального жилого комплекса являются открытые автостоянки на 10 и на 14 машино-мест и открытая 6-ти этажная стоянка, а также площадка погрузки ТБО. Залповых и аварийных выбросов в атмосферу при работе объекта не ожидается. Концентрация всех ингредиентов выбросов на границе площадки и за её пределами не превысит 0,1 ПДК. Анализ результатов расчета рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере показал, что территория строительства отвечает существующим нормам по концентрации вредных веществ в атмосфере.

2. Основными источниками шума на территории объекта являются легковые автотранспортные средства, посещающие стоянки на придомовой территории, грузовые автотранспортные средства, осуществляющие вывоз мусора. Результаты расчета уровня шума на территории, прилегающей к зданию, у ограждающих конструкций, а также внутри помещений показали, что полученные уровни шума не превышают максимальные.

3. Результаты расчета степени загрязнения ливневого стока показали, что среднее содержание загрязняющих веществ в ливневом стоке составит: нефтепродуктов 10,9 мг/л. Полученные значения соответствуют средним показателям загрязненности ливневого стока для жилых районов города.

4. В результате эксплуатации проектируемого объекта могут образовываться твердые бытовые отходы от уборки прилегающей территории, с торговых и офисных площадей и от уборки жилых помещений отходы 1 класса опасности (люминесцентные ртутные лампы), отходы 4 и 5 класса опасности (пищевые отходы, отходы от жилых, от бытовых помещений). Все отходы будут передаваться специализированным предприятиям на утилизацию (переработку).

В соответствии с Федеральным законом от 23 ноября 1995 г. N 174-ФЗ “Об экологической экспертизе” был проведен комплекс изысканий с целью оценки воздействия проектируемого объекта на окружающую среду. Как показали результаты изысканий, строительство и дальнейшая эксплуатация здания многофункционального жилого комплекса, расположенного по адресу: Московская область, г. Мытищи, ул. Колпакова,

вблизи д. 39, соответствует нормам законодательства в области охраны окружающей среды и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

«Об охране окружающей среды», ОВОС проводится в отношении планируемой хозяйственной или иной деятельности, которая может оказать прямое или косвенное воздействие на окружающую среду, независимо от организационно-правовых форм собственности субъектов хозяйственной или иной деятельности. Экологическая экспертиза же, согласно ст. 33 ФЗ «Об охране окружающей среды», проводится в целях установления соответствия документов и (или) документации, обосновывающих планируемую хозяйственную или иную деятельность, требованиям в области охраны окружающей среды. Опираясь на положения, выдвинутые в VI главе ФЗ «Об охране окружающей среды», можно сделать вывод, что обе процедуры являются обязательной мерой в отношении намечаемой хозяйственной и (или) иной деятельности, способной оказывать прямое или косвенное воздействие на окружающую среду, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности субъектов этой деятельности [10].

Экологическая экспертиза и оценка воздействия на окружающую среду тесно связаны между собой и имеют некоторые сходства и различия [3, 4]. Так, например, ОВОС проводится проектировщиком инвестиционного решения, который представляет интересы заказчика, на стадии разработки обосновывающей документации, наиболее часто это происходит еще до начала процесса проектирования. Экологическая экспертиза осуществляется государственными органами экологического управления и контроля в отношении уже готовой проектной и предпроектной документации, которая проводится специальными экспертными комиссиями, образованными органами Минприроды России – ведущими специалистами и учеными в соответствующей области. Комиссия специалистов либо подтверждает полноту оцениваемого проекта, либо не соглашается с предлагаемыми мерами и оценками безопасности [9]. Этот вывод делается на базе самостоятельных расчетов и обоснований экспертов, опираясь на данные ОВОС. Вместе с государственной (федеральной или региональной), как в России, так и в других странах, может осуществляться и общественная экологическая экспертиза. Использование такого вида экспертизы реализует принцип свободы доступа человека к экологической информации, а также право на участие в управленческих решениях, связанных с воздействием на природную среду [11].

Основные цели ОВОС и экологической экспертизы достаточно схожи. Так, например, на основании закона «Об экологической экспертизе» [20], важной целью экологической экспертизы является предупреждение видимых отрицательных воздействий хозяйственной

и (или) иной деятельности на окружающую среду и связанных с ними социальных, экологических и экономических последствий, которые могут возникнуть при реализации объекта экологической экспертизы; а также обеспечение осуществления конституционных прав граждан страны на информацию, благоприятную окружающую природную среду и экологическую безопасность.

А главная цель ОВОС, согласно приказу Госкомэкологии от 16 мая 2000 г. № 372 “Об утверждении Положения об оценке воздействия намечаемой хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду в Российской Федерации” [8], заключается в принятии упорядоченного решения о реализации намеченной деятельности путем определения возможных неблагоприятных воздействий, оценке экологических последствий с учетом общественного мнения и разработке мер, которые смогут уменьшить или предотвратить возможные последствия.

В России есть примеры успешной экологической модернизации без снижения темпов промышленного производства. Так, например, ученые Российской Академии наук и специалисты промышленности разработали технологию улавливания основного парникового газа – двуокиси углерода, способы его переработки в горючее и полезные химические продукты. Тем самым создается возможность решения одной из важнейших проблем современности – глобального потепления климата. Этот проект предполагает создание искусственной промышленной системы круговорота углерода в природе, он может вывести Россию на позиции мирового лидера в инновационном решении острейшей проблемы. Одновременно решаются несколько задач: снижается техногенная нагрузка на природу, которая не справляется с переработкой двуокиси углерода, поступающего в атмосферу; завоевывается сегмент мирового рынка новейшей технологии, связанной с обеспечением населения планеты экологически чистой энергией и продукцией химического синтеза; развивается новая сфера высоких технологий [1].

Для ускорения инновационного развития предусматривается создание госкорпораций и технопарков на базе ведущих учебных заведений страны и промышленных предприятий [1, 11]. В Республике Татарстан также созданы формы инновационного развития экономики [6, 7], в числе которых – и технопарки, и инвестиционно-венчурные фонды [5], и Центр коммерциализации научной продукции [11]. Центр является связующим звеном между учеными, авторами идей и проектов и потенциальными инвесторами, бизнесструктурами. Среди нескольких проектов, рассматриваемых в Центре, наиболее социально значимый – проект по охране окружающей среды и здоровья человека. Это проект очистки сточных вод в маленьких поселках, которые предусматривается возводить по программе «Доступное

жилье» в пригородах больших городов. В таких поселках нет места для традиционных полей фильтрации, поэтому ученые предложили двухэтапную очистку: на первом этапе – известные биофильтры, на втором – очистка на электрокоагуляционной установке. Центр заинтересовал внедрением этого проекта Казанскую городскую администрацию [1, 7].

Положение об ОВОС как федеральный документ содержит общие тезисы, описание сфер применения, обязанности участников, порядок общественных слушаний, ответственность за правонарушения проверяемых субъектов. Перечислим основные принципы Положения:

- принцип предполагаемой экологической угрозы – каждый исследуемый объект рассматривается как потенциально опасный, пока оценка не установит его безопасность;
- принцип полноты представляемой информации и ее достоверности – лицо, ответственное за эксплуатацию объекта и проведение планируемой деятельности обязано предоставить всем участникам процесса всю имеющуюся у него информацию;
- принцип гласности – отдельные заинтересованные граждане или общественные природоохранные объединения имеют полное право контролировать все этапы проведения оценки.

Проведение ОВОС включает в себя целый ряд мероприятий. Кроме того, предусмотрен также определённый порядок информирования общественности об их результатах. Для того, чтобы более подробно рассмотреть данный процесс, следует выделить основные объекты, на которых проводится ОВОС:

- объекты, включенные в перечень подвергаемых обязательной поэтапной проверке;
- объекты, проверка которых инициирована отдельными гражданами или общественными организациями (объединениями);
- объекты, находящиеся на особо охраняемой природной территории. Надежды экологов на то, что спад темпов производства, который отмечался в стране в последние годы, положительным образом скажется на экологии страны, не оправдались. Некоторые руководители объектов хозяйствования, пытаясь минимизировать издержки, экономят как раз на сокращении финансирования природоохранных программ [10]. Все это привело к тому, что ситуация не улучшилась, а по некоторым показателям даже ухудшилась.

Отношение к ОВОС как в нашей стране, так и во всем мире, далеко не однозначное. Большинство воспринимает эту процедуру как благо, которое стоит на пути решения проблем в области охраны окружающей среды. Однако, есть и те, кто убежден, что ОВОС не что иное, как бюрократическая волокита, тормозящая любые прогрессивные начинания.

Чтобы разобраться и с этим, рассмотрим основные принципы ОВОС:

1. Демократичность – гарантированное право на открытое участие в оценке на всех этапах ее проведения любому гражданину или общественной организации.
2. Прозрачность – открытый доступ ко всей информации на всех этапах мероприятия для всех участников процесс проведения экспертизы.
3. Определенность – факторы, оказывающие существенное влияние на производственную деятельность в ходе проведения ее оценки, рассматриваются в общей взаимосвязи. Все выводы экспертной комиссии должны быть определенными и однозначными.
4. Надежность – рассматривание каждого исследуемого объекта как потенциально опасного до тех пор, пока не будет доказано иное.
5. Рентабельность – соответствие стоимости проведения работы сложности оцениваемого объекта.
6. Гибкость – рассмотрение всех возможных вариантов дальнейшего направления развития деятельности, в том числе альтернативные.
7. Практическая применимость – полученные в ходе оценки выводы, должны быть полностью учтены. Ответственные за оценку лица обязаны руководствоваться требованиями и рекомендациями ОВОС на всем протяжении осуществления своей деятельности.

Если все возможные варианты последствий деятельности объекта учтены, а вероятность возникновения неблагоприятных угроз для окружающей среды минимальна, то можно переходить к поэтапной разработке проекта ОВОС. Перечислим основные этапы осуществления проекта ОВОС:

1. Выбор экспертной комиссии. Выбирая экспертную компанию, не пожалейте времени на сбор максимально возможной информации обо всех заинтересовавших кандидатах. Особое внимание обратите на продолжительность и опыт работы компании на рынке этого вида услуг. Изучите, какие конкретно работы ранее проводила организация, почитайте отзывы о ней.
2. Разработка проекта технического задания. Техническое задание (ТЗ) разрабатывается для определения порядка проведения оценки, ее состава и содержания. Как правило, ТЗ включает в себя основание и сроки проведения оценки, ее цели, задачи, порядок привлечения общественности, применяемые методы, состав и содержание.
3. Анализ состояния окружающей среды в районе воздействия объекта. На этом этапе выявляются характерные для выбранного района природные условия, его особенности и прогнозируется, каким образом будет меняться окружающая среда после начала деятельности.

4. Сбор и анализ информации для оценки воздействия объектов на окружающую среду. На этом этапе проводится всесторонний анализ вероятного влияния деятельности объекта на окружающую среду. Оценивается воздействие на воздух, воду, почву, растительность и животных. Особое внимание уделяется прогнозированию угроз, которые могут возникнуть при нештатных и аварийных ситуациях.
5. Оценка воздействия на окружающую среду при строительстве объектов. На данном этапе вырабатывается компромиссное решение, которое позволит построить объект одновременно с минимально возможными экономическими издержками и при этом без нарушения природоохранного законодательства.
6. Предложение экспертом мероприятий, направленных на минимизацию воздействия. На основании собранной информации клиенту предоставляется предложения по минимизации воздействия на окружающую среду.
7. Предоставление заказчику результатов проекта ОВОС. Экспертная оценка должна содержать полный отчет о состоянии окружающей среды и ее изменении после начала деятельности. Представляемые данные выражаются в конкретных количественных оценках и содержат подробные комментарии.

Что касается экологической экспертизы, то ее назначением является обеспечение экологической безопасности населения и сохранение природного потенциала.

Как уже было отмечено, экологическая экспертиза делится на два основных вида – государственная и общественная.

Общественная экологическая экспертиза организуется и проводится не только по инициативе, но и под надзором общественных организаций (объединений), созданных с целью защиты окружающей среды. Заключение такой экспертизы имеет, как правило, рекомендательный характер. Порядок проведения подобного вида экспертизы прописан в положениях Федерального закона и гарантирует общественности право знать реальную экологическую ситуацию той или иной сфере деятельности, либо на интересующем объекте.

Под государственной экологической экспертизой понимается процесс установления соответствия документации любого вида деятельности или объекта требованиям, предъявляемым законодательными актами, регламентирующими вопросы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Объектами любой экологической экспертизы являются: проекты строительства и эксплуатации хозяйственных и иных сооружений, а также уже действующие предприятия

и комплексы; документация на создание нового оборудования, а также на работающую технику и т.д.

В рамках экологического исследования объекта проводятся следующие мероприятия:

- химический и микробиологический анализ воздуха в помещении;
- измерение уровня электромагнитного излучения;
- измерение влажности воздуха и средней температуры;
- определение соответствия норме вентиляции и циркуляции воздуха;
- выявление возможных источников радиационного излучения;
- иные специальные мероприятия по требованию инициатора экспертизы.

При проведении экологической экспертизы опираются на следующие основные принципы:

1. Принцип обязательности – строгое проведение экспертизы проектных решений по тем объектам, которые включены в специальные утвержденные списки и перечни потенциально экологически опасных видов деятельности.
2. Принцип комплексности оценки воздействия.
3. Принцип достоверности и полноты информации, предоставляемой на экологическую экспертизу.
4. Принцип вневедомственности и независимости экспертов.
5. Принцип гласности – участие общественных организаций, учет мнения общества.

Рассмотрим этапы проведения экологической экспертизы.

1. Выбираем экспертную компанию. Компаний, предлагающих услуги по проведению независимой экологической экспертизы в нашей стране очень много. Чтобы ваше решение было объективным и взвешенным, лучше не жалеть времени на сбор всей необходимой информации. В первую очередь, обратите внимание на период работы компании на рынке. Солидный опыт работы – почти всегда признак компетентности и высокой квалификации специалистов. Далее изучите информацию о том, на каких конкретно объектах компания проводила экологический аудит, и прочтите отзывы ее клиентов о проведенной работе.
2. Предоставляем экспертам необходимую документацию. Как уже говорилось ранее, сама суть экологической экспертизы заключается в проверке соответствия параметров, указанных в документации, реальному состоянию объекта. Поэтому экспертам необходимо представить полный пакет документов. В него входит правоустанавливающая документация, технические характеристики, акты экспертиз, проводимых ранее.
3. Оплачиваем проведение экспертизы. Стоимость экологической экспертизы будет зависеть от сложности объекта, на котором она проводится. Услуги оплачиваются в

соответствии с условиями, которые были оговорены между сторонами и закреплены соответствующим договором. В договоре также указываются возможные обстоятельства, при которых оплата услуг может быть изменена в большую или меньшую сторону.

4. Дожидаемся проведения исследований по воздействию объекта на окружающую среду. После того, как специалисты изучат объект, на котором планируется проведение экспертизы, клиент будет проинформирован о сроках выполнения всех мероприятий. Требовать от компании максимально сжатых сроков проверки не стоит, так как в таком случае многие операции будут проведены поверхностно. Кроме того, авторитетная компания, которая дорожит своей репутацией, просто не пойдет на сокращение сроков экологического аудита. Поскольку не сможет в таком случае гарантировать качество.

5. Ожидаем подготовки экспертного заключения. После проведенной экспертизы клиент получает соответствующий сертификат, в котором отражено соответствие объекта нормам природоохранного законодательства.

6. Получаем отчет о проделанной работе. Кроме сертификата, компания предоставит не только полный отчет о проделанной работе, но и рекомендации по устранению выявленных нарушений и недостатков. На основании представленного отчета вы сможете принять объективное решение о целесообразности приобретения и последующей эксплуатации объекта. На каждом этапе вам не помешает квалифицированная юридическая поддержка.

В заключение необходимо подчеркнуть, что сегодня ОВОС и экологическая экспертиза являются одним из наиболее эффективных управленческих рычагов рационального природопользования и охраны окружающей среды. Тем не менее, и у них существуют как достоинства, так и недостатки. С целью совершенствования этих процессов вполне разумно было бы реализовать на федеральном, региональном и отраслевом уровнях ряд пилотных проектов, направленных на их изучение, оценку и дальнейшее совершенствование на территории Российской Федерации.

Несомненно, редевелопмент в современном мире представляет собой возможность значительно изменить облик городов, возродив к жизни территории, много лет не используемые практически или используемые не в полную силу. Сегодня редевелопмент промзон является одним из ведущих методов преобразования облика больших городов, в частности, г. Москвы. Однако, как мы считаем, полномасштабный вынос промышленных предприятий за территорию города не всегда может принести положительный эффект. При проведении редевелопмента промышленных зон представляется достаточно важным рассмотреть возможности восстановления баланса между градостроительной и

промышленной политикой г. Москвы. Это возможно не только путем физического перемещения жизнеспособных промышленных объектов на периферию мегаполиса или за его границы.

При условии возможности их функционирования в городской среде после необходимой модернизации и перехода на современные технологии представляется не менее эффективным проведение структурной и/или функциональной и планировочной реорганизации таких территорий с максимально возможным сохранением мест приложения труда на каждой из них. Решением может стать формирование многофункциональных территориально-градостроительных объектов. В конкретных случаях в качестве главенствующей может быть выделена одна или несколько экологически безопасных и инвестиционно-привлекательных функций, связанных с производством или научно-исследовательской деятельностью. Они должны быть дополнены существенным спектром разновидностей деятельности социального и коммерческого характера, с формированием на их основе производственных или научно-производственных парков с возможным включением жилья и общественных объектов различного назначения, активным благоустройством и озеленением. Сбалансированность структуры служит залогом формирования в их границах полноценного городского пространства. Такой подход потенциально может уменьшить напряженность транспортных проблем, которые неизбежно возникнут в случае перемещения значительных потоков к местам приложения труда в случае тотального выноса предприятий на периферию города.

Соответственно, масштабы задач при реализации ревеломпента промышленных зон уникальны и требуют тщательного изучения и оценки реальной ситуации и возможностей их реализации с последующей разработкой перспективных приемов архитектурно-пространственной организации рассматриваемых территорий. При организации строительного производства необходимо осуществлять мероприятия и работы по охране окружающей природной среды, которые должны включать предотвращение потерь природных ресурсов, предотвращение вредных выбросов в почвы, водоемы и атмосферу.

Основными из них являются: перемещение растительного грунта в специально отведенные места с использованием его в дальнейшем на территории площадки; соблюдение порядка при складировании строительных материалов и конструкций; недопущение стоков неочищенной воды и вредных выбросов в почву; контроль за соблюдением потоков перемещения строительных машин и автотранспорта, людских потоков; систематическая уборка территории строительной площадки; установка мойки

колес автотранспорта и строительной техники; ограждение зоны озеленения бордюрами; проведение строительных работ в строго отведенной стройгенпланом зоне работ.

При выполнении планировочных работ на территории будущей застройки, учитывая, что на площадке имеется плодородный слой почвы, производится его срезка со всей площади в соответствии с планом организации рельефа и последующим восстановлением только в пределах зеленых зон.

Список литературы

1. Аккуратнова А.А., Яо Л.М. Инновационный потенциал управления: технологии реализации в Республике Татарстан (на примере Министерства экологии и природных ресурсов РТ) // Вестник экономики, права и социологии, 2013, № 2, Социология. С. 191-194.
2. Ахметшин Э.М. Применение современных стандартов, процедур, информационных технологий для повышения эффективности систем внутреннего контроля промышленных предприятий // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. Т. 26. № 4. С. 4-10.
3. Бахтаирова Е.А. Управление качеством окружающей среды: модуль для повышения квалификации муниципальных служащих. – Иркутск: БГУЭП, 2009.
4. Бубнов А.Г., Гриневич В.И., Кувыкин Н.А. Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза. Иваново, 2004. 260 с.
5. Васильев В.Л. Институциональный механизм развития венчурного предпринимательства в современной экономике: автореф. дис. канд. экон. наук. Казань, 2006. 19 с.
6. Васильев В.Л., Гапсаламов А.Р., Седов С.А. Исторические и современные проблемы экономического развития Республики Татарстан. М.: Прометей, 2014. 136 с.
7. Габдулхакова О.И., Яо Л.М. Социально-экологические проблемы нефтедобывающего региона (на материале республики Татарстан). М.: Изд-во “Перо”, 2014. С. 66-67.
8. Калимуллин А.М., Виноградов А.В. Экологическая история в России: этапы становления и перспективные направления исследований // Историко-биологические исследования. 2015. Т. 7. № 2. С. 140-145.
9. Костенников М.В., Куракин А.В., Павлюк А.В. К вопросу о понятии и методах государственного управления в административном праве // Административное и муниципальное право. 2013. № 5. С. 430-439.
10. Матвеев А.В., Котов В.П. Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза. СПб., 2004. 104 с.

Анализ устойчивого развития экологической инфраструктуры

Analysis of sustainable environmental infrastructure



Поджарова Кристина Дмитриевна,

студент экспертизы и управления недвижимостью ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) podzharovakris@mail.com

Быкова Алёна Сергеевна,

студент экспертизы и управления недвижимостью ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) alenabs@mail.com

Рыба Никита Сергеевич,

студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) nikitar@yandex.com

Астапкович Никита Павлович,

студент промышленного и гражданского строительства ГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) astapkovichnikn@bk.com

Краснопер Анастасия Дмитриевна,

студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) krasnopernastya@mail.com

Кильб Анастасия Сергеевна,

студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) kilb@list.com

Верминская Татьяна Владимировна,

студент кафедры материаловедения ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) vermtat@list.com

Аннотация. Двумя основными компонентами промышленного развития являются энергетика и сырье. Чтобы свести к минимуму воздействие энергии и сырья на окружающую среду, необходимо предпринять важные шаги для решения проблем зеленой экономики и глобального потепления. Использование инновационных технологий для промышленных газовых выбросов является профилактическим решением проблемы глобального потепления. Исследование было проведено в промышленной зоне в Cilegon (IEC) провинции Бантен, Индонезия, чтобы выяснить, как снизить спрос на энергию и стимулировать использование более экологически чистой энергии в этом районе. Потребности в ископаемой энергии в промышленной зоне были проанализированы, чтобы увидеть возможности энергосбережения и развития возобновляемых источников энергии. Цель, которая должна быть достигнута, заключается в сокращении выбросов парниковых газов и повышении энергоэффективности в индустриальном парке.

Summary. The two main components of industrial development are energy and raw materials. To minimize the impact of energy and raw materials on the environment, important steps need to be taken to address the problems of green economy and global warming. The use of innovative technologies for industrial gas emissions is a proactive solution to the problem of global warming. A study was conducted in the industrial area in Cilegon (IEC), Banten Province, Indonesia, to find out how to reduce energy demand and encourage the use of more clean energy in the area. The fossil energy needs in the industrial zone were analyzed to see the possibilities of energy saving and the development of renewable energy sources. The goal to be achieved is to reduce greenhouse gas emissions and increase energy efficiency in the industrial park.

Ключевые слова: экология, Индонезия, отходы, промышленный рынок.

Key words: ecology, Indonesia, Waste, Industrial market.

Растущие потребительские потребности населения, возникающие в связи с ростом населения, могут быть удовлетворены путем стимулирования роста производственных секторов. Такой рост в сфере предложения может быть реализован путем поддержки роста различных отраслей, особенно отраслей, которые соответствуют секторам потребления домашних хозяйств. Промышленное развитие определенно потребует как земельных площадей для заводов, так и большего количества энергии. В настоящее время количество энергии в Индонезии очень ограничено, особенно ископаемые источники энергии, такие как нефть, природный газ и уголь. Для удовлетворения энергетических потребностей производственных секторов требуется значительный объем энергоснабжения.

Промышленная деятельность необходима для ускорения экономического роста; с другой стороны это является причиной разрушений окружающей среды, которые оказывают негативное воздействие на людей в окружающей местности.

В конечном счете, такие разрушения окружающей среды являются причиной глобального потепления и изменения климата. В связи с ухудшением состояния окружающей среды вводится концепция устойчивого зеленого развития. Отрасль обязана вносить вклад в реализацию гармоничных и взаимовыгодных отношений между промышленной деятельностью и окружающей средой. Таким образом, появление концепции Эко Индустриального парка является одним из ответов промышленного сектора на глобальные изменения окружающей среды (Fleish 2000; Lowe 2001).

В принципах устойчивого развития все стороны должны быть осведомлены о поддержании баланса бизнеса и предотвращении загрязнения, а также о комплексном управлении отходами. Естественные разрушения произойдут, если не будет взаимопонимания между природой и людьми. Например, экологически неблагоприятные виды деятельности, такие как небрежное захоронение промышленных отходов, которые загрязняют окружающую среду, могут привести к серьезным последствиям не только для окружающей среды, но для экономики и общества. В начале 1960-х годов деятельность по охране окружающей среды не была важной проблемой. Это было связано с тем, что эксплуатация окружающей среды не была массовой, и, следовательно, ущерб окружающей среде был незначительным. Как заявил Хавкен (2005) в соответствии с непрерывным ростом населения и растущими потребностями в воде и энергии для поддержки промышленной деятельности, люди поняли, что доступность природных ресурсов стала ограничиваться. Постоянные потребности людей в использовании природы для экономического развития возвести о естественном разрушении.

Рост населения Индонезии увеличился на 49,6% – с 147 млн. В 1980 году до 238 млн. В 2010 году, при этом средний темп роста составил 1,9% за этот период. С таким количеством людей Индонезия является с четвертой по величине страной в мире по численности населения после Китая, Индии и Соединенных Штатов.

Такой рост населения приведет к увеличению жизненных потребностей людей, таких как жилье, инфраструктура и энергия. Это также повлияет на потребности внутреннего потребления и экспорта.

Экономическое воздействие естественного дисбаланса, а именно безответственная эксплуатация сырья, в конечном итоге повлияет на сами природные ресурсы. Высокий спрос на сырье и ограниченная доступность таких материалов приведут к росту цен на

сырье. Кроме того, неэффективное использование энергии в производственных процессах также способствует высокой стоимости производства. Эти два фактора – безответственная эксплуатация сырья и неэффективное использование энергии – сделали увеличение производственных мощностей неспособным больше конкурировать.

В эпоху свободного рынка одним из важных факторов в бизнесе является способность конкурировать и эффективно использовать сырье и энергию. Предотвращение загрязнения в начале трубопровода и правильное обращение с промышленными отходами являются более экономичными, чем обратные меры. Это так, потому что можно отслеживать затраты на такие профилактические мероприятия, чтобы можно было предвидеть последствия возможного загрязнения и отходов. По словам Уильяма Рейли, директора Агентства по охране окружающей среды США (1994 г.), затраты на предотвращение загрязнения в США в 1994 г. составили почти 1,6% от общего ВВП США или 113 млрд.

Долларов США. Таким образом, концепция минимизации промышленных отходов путем предотвращения и переработки отходов позволит снизить общую стоимость предотвращения разрушения окружающей среды (US EPA 2011).

Промышленные отходы здесь определяются как материал или энергия без какой-либо экономической ценности и побочных продуктов бизнеса. Это могут быть химические, жидкие, газовые и твердые отходы, содержащие ядовитые и опасные материалы. Кроме того, остаток от сжигания ископаемой энергии в производственном процессе приведет к загрязнению воздуха с высоким содержанием CO₂. Это загрязнение CO₂ вызовет глобальное потепление и парниковый эффект, если не будет принято никакого серьезного решения. Рост потребления ископаемого топлива также увеличит выбросы парниковых газов, таких как CO₂ (углекислый газ).[1]

Доля загрязняющих воздух веществ в результате сжигания топлива зависит от источников топлива, а около 75% воздействия на окружающую среду происходит от сжигания ископаемого топлива.

Загрязнение и отходы все еще можно контролировать, пока они все еще малы по количеству. Однако, если количество отходов от производственного процесса огромно, это трудно преодолеть. Поэтому он призывает к технологическим инновациям в качестве решения проблем загрязнения окружающей среды и промышленных отходов. Кроме того, для облегчения мониторинга за эффективным использованием энергии и минимизации воздействия отходов на окружающую среду, это требует объединения отраслей в кластеры или создания интегрированных промышленных зон. Это позволит осуществлять более ранний и одновременный мониторинг обращения с отходами и эффективного

использования энергии, особенно энергии из ископаемого топлива, во время производственных процессов.

Источники энергии, используемые для производства различных видов промышленной деятельности и технологий, в основном из ископаемого топлива, которое создает загрязнение воздуха. Наибольшее потребление энергии в промышленных целях в 19 веке было сосредоточено на ископаемом топливе, особенно угле. Начиная с 20-го века, использование энергии перешло на нефть и природный газ.

Воздействие загрязнения от нефтяного и газового топлива относительно ниже, чем от угля. В сентябре 2002 года на Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге, Южная Африка, были предусмотрены система устойчивого использования и обеспечения энергией и использование зеленой энергии.

Ископаемое топливо поступает из угля, нефти и природного газа. По словам Бойля, использование угля в промышленных целях составляет почти одну пятую мирового потребления энергии (Labatt & White 2007).

Горение, происходящее из угля, оказывает воздействие на окружающую среду, такое как загрязнение воздуха серой (SO₂), азотом (NO₂) и H₂S. Кроме того, при сжигании угля также образуются CO₂, метан и ртуть. CO₂ и метан от сжигания угля вносят наибольший вклад в парниковые газы.

Второе ископаемое топливо – нефть. Хотя это оказывает меньшее воздействие на окружающую среду, его доступность ограничена, так что нефтяная энергия больше не конкурентоспособна для энергетических отраслей. Однако запасы нефти, которые сокращаются, не являются долгосрочным решением для поддержки цикла промышленного производства (Банк 2007). Природный газ – это чистая энергия.

Использование энергии из природного газа представляет собой переход в использовании энергии от использования энергии угля и нефти к более рациональному использованию энергии. Газовое топливо с низким содержанием CO₂ относительно чистое. Доступность газового топлива, однако, очень ограничена, поэтому она не является правильным решением в качестве устойчивой энергии.

Возобновляемая энергия является экологически чистой энергией. Это означает, что эта энергия не истечет. Некоторые из возобновляемых источников энергии – это геотермальная энергия, биомасса, солнечная энергия, ветер, вода и морские волны. В Индонезии геотермальная энергия была коммерчески развита. Индонезия является третьей по величине страной по производству геотермальной энергии после Филиппин и США. Геотермальная энергия в Индонезии может генерировать около 27 000 МВт, но только 1100

МВт используется. Геотермальная энергия – это надежная альтернативная энергетическая кампания для экологически чистой энергии. Тем не менее, проблема развития геотермальной энергии заключается в высокой стоимости первоначальной разведки и развития инфраструктуры.

В то время как некоторые парниковые газы развиваются в атмосфере естественным образом, другие парниковые газы присутствуют в результате деятельности человека. Парниковые газы, которые развиваются естественным путем, – это пары воды, углекислый газ, метан, оксид, азот и озон. В результате деятельности человека, создающей парниковые газы, уровень концентрации парниковых газов в атмосфере увеличивается. По данным UNFCCC, основными парниковыми газами, создаваемыми в результате деятельности человека, являются углекислый газ (CO₂), метан (CH₄), оксид азота (N₂O), перфторуглерод (PFC) и гексафторид серы (SF₆). Согласно МГЭИК, концентрация CO₂ в 2001 году варьировалась от 650 до 970 промилле, что намного превышает доиндустриальный уровень (280 промилле). За последние 200 лет в атмосферу было выброшено более 2,3 миллиарда тонн CO₂ в результате деятельности человека в результате потребления ископаемого топлива и изменений в землепользовании (US EPA, 2011). Пятьдесят процентов объема выбросов было выпущено в течение 30 лет с 1974 по 2004 год. Согласно отчету Института мировых ресурсов (WRI 2005), абсолютное увеличение выбросов CO₂ произошло в 2004 году, когда было выпущено более 28 миллиардов тонн. в атмосферу от сжигания ископаемого топлива.

Установление политики и регулирования является основным способом защиты государством окружающей среды. Конечная цель государственной экологической политики – эффективность. Есть некоторые инструменты, которые могут использоваться лицами, определяющими политику, для уменьшения или устранения воздействия внешних факторов, особенно в результате использования ископаемого топлива. По данным Energy Resources International, Inc. (ERC 2006), существует четыре доступных инструмента для уменьшения или устранения воздействия внешних факторов. Первый инструмент является добровольным стандартом, но сторона, которая применяет, получит льготы. Вторым инструментом – это командование и управление, регулирование или стандарт, обладающий юридической силой для сокращения выбросов в соответствии с требуемым уровнем выбросов.

Третье – это экономические стимулы, состоящие из налога на выбросы, квот на выбросы, которые можно обменивать, или, так называемого, передаваемого разрешения на сброс и программы возмещения депозита. Четвертое – это технологические инновации. При

правильной технологии отходы выбросов, особенно отходы CO₂, могут быть переработаны, чтобы быть полезными для других продуктов.

Зеленый индустриальный парк – это группа компаний / отраслей, которые применяют чистые производственные технологии, перерабатывают свои фабричные отходы и / или принимают меры по сокращению выбросов парниковых газов в районе их работы (Fleish 2000; Lowe 2001). Зеленый индустриальный парк, разработанный различными разработчиками и правительствами, рассматривается в качестве одного из примеров применения концепции промышленной устойчивости. В развитии бизнеса особое внимание уделяется развитию зеленого индустриального парка, как их конкурентного превосходства в продвижении своей продукции (Phyret & MacLean 2009). Согласно Ханне (1999), устойчивое развитие приведет к динамическому балансу между функцией поддержания (устойчивости) и трансформации (развития) для удовлетворения жизненных потребностей людей. Стратегия экоиндустриального парка как часть планирования устойчивого развития требует правильной информации о выборе использования ресурсов, технологии, структуры потребления, изменении структуры системы, уровне ожидаемого качества жизни и состоянии окружающей среды, что гарантирует снижение экологического давления различными экономическими процессами. [2]

Социальные проблемы в устойчивом сообществе включают участие сообщества в решении проблем, связанных с образованием, здравоохранением, интеллектуальными правами, созданием сообщества, спиритизмом, соблюдением законов в отношении окружающей среды и т.д. Устойчивое сообщество тесно связано с усилиями по развитию экоиндустрии, потому что участие сообщества не только ограничивается их участием в поддержке позитивной промышленной деятельности, но и само сообщество привлекается в качестве рабочих и, следовательно, непосредственно участвует в отрасли. Даже несколько исследований показывают, что промышленное развитие в регионе способствует формированию устойчивого сообщества (Djajadiningrat & Famiola 2004).

Подход Экоиндустриального парка (EIP) сочетает в себе две основные концепции, а именно: как развивать промышленную зону с учетом экологических соображений и в то же время иметь возможность создавать конкурентоспособную качественную продукцию на рынке. С концепцией EIP необходимо развитие промышленных кластеров. Он также применяет подходы конкурентного превосходства, предложенные Портером (1998). Концепция EIP подчеркивает концепцию «взаимосвязи отходов с сырьем», то есть взаимодействие обмена информацией о новых инновациях в том, как совместно управлять отходами и обмениваться инфраструктурой между промышленными игроками в кластере.

Предотвращение загрязнения является очень важным базовым подходом в промышленности для развития экоиндустриальной недвижимости (Bishop 2000; Higgins 1995).

Это исследование было проведено во исполнение рекомендаций президента Сусило Бамбанга Юдхойоно во время его выступления в Копенгагене в декабре 2009 года, в котором он пообещал сократить выбросы парниковых газов в Индонезии на 26 процентов к 2020 году. Из 26 процентов – 1,6 процента сокращение ожидается от сокращения газовых отходов.

Чтобы стимулировать экономический рост необходимо устойчивое промышленное развитие в различных секторах. Для развития устойчивых отраслей промышленности необходимы исследования сырья и энергии. [3-4]

Однако разведка сырья приводит к экологическим и социальным последствиям, а использование энергетических ресурсов, особенно ископаемых источников энергии, приводит к выбросам CO₂. Отходы CO₂ в настоящее время являются крупнейшим источником выбросов парниковых газов. Существует несколько решений для создания “зеленой” экономики, в том числе для управления отраслями в кластерах промышленной недвижимости. Размещая эти отрасли в одном месте, легче контролировать их использование сырья, уровень энергопотребления и управление отходами. Контролируемое использование сырья и эффективное использование ископаемой энергии в промышленности являются добровольными профилактическими мерами. В случае, когда отходы CO₂ все еще выбрасываются из промышленной зоны, для переработки отходов CO₂, имеющихся в поместье, могут быть использованы имеющиеся экологически чистые технологии или экологически чистые технологии.

Список литературы

1. Ларионов А.Н., Дмитриева О.В. К вопросу о роли законодательства Российской Федерации в обеспечении комплексного освоения территорий для жилищного строительства // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. N 4. С. 81 – 85.
2. Попондопуло В.Ф. Концессионное соглашение – правовая форма государственно-частного партнерства // Правоведение. 2018. N 4.
3. Бутырин А.Ю., Орлов Ю.К. Строительно-техническая экспертиза в современном судопроизводстве: учебник. М.: РФЦСЭ, 2016. 368 с.
4. Питере Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. Ч М.: Прогресс, 2016.- 152 с.

**Особенности планирования объемов сноса, перевозки, переработки компонентов
жилой застройки при массовой реновации**
**Features of planning of volumes of demolition, transportation, recycling of the components
of residential development at a mass renovation**



УДК 629.4.014.67

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15024

Карабанов Павел Вадимович,

магистр кафедры «Градостроительство», НИУ Московский Государственный строительный университет, 129337, Москва, Ярославское шоссе, д. 26, раханов0.005@mail.ru

Привезенцева Светлана Вячеславовна,

старший преподаватель кафедры «Градостроительство», НИУ Московский Государственный строительный университет, 129337, Москва, Ярославское шоссе, д. 26, eledvendeesen@gmail.com, 8-903-769-11-90

Купка Юлия Олеговна,

студенка кафедры «Градостроительство», НИУ Московский Государственный строительный университет, 129337, Москва, Ярославское шоссе, д. 26, julia1804@icloud.com

Суханова Кристина Геннадиевна,

студенка кафедры «Градостроительство», НИУ Московский Государственный строительный университет, 129337, Москва, Ярославское шоссе, д. 26, kr.suhanova.ru@yandex.ru

Karabanov Paul Vadimovich,

master of the Department "urban development", national research UNIVERSITY Moscow State University of civil engineering, 129337, Moscow, Yaroslavskoye shosse, 26, раханов0.005@mail.ru

Privezentsev Svetlana Vyacheslavovna,

senior lecturer of the Department “urban development”, national research UNIVERSITY Moscow State University of civil engineering, 129337, Moscow, Yaroslavskoye shosse, 26, eledvendeesen@gmail.com

Kupka Yulia Olegovna,

Studentka of the Department “urban development”, national research UNIVERSITY Moscow State University of civil engineering, 129337, Moscow, Yaroslavskoye shosse, 26, julia1804@icloud.com

Suhanova Christina Gennadiyevna ,

Studentka of the Department “urban development”, national research UNIVERSITY Moscow State University of civil engineering, 129337, Moscow, kr.suhanova.ru@yandex.ru

Аннотация. В статье сравнивается западный и отечественный опыт реновации жилой застройки. Рассмотрены этапы строительства многоквартирных жилых домов с 50-х годов до наших времен в России. Описываются сценарии реновации города Москвы и определяется, каким именно сценарием будет осуществляться реновация, описываются особенности осуществления сценария реновации со сносом и отселением жителей, предлагается альтернативное решение утилизации и переработки отходов строительства и сноса. Рассмотрены варианты развития утилизации разными типами и представлен наиболее оптимальный вариант для переработки строительных отходов при реновации в Москве. В статье отображается что представляют собой предприятия по переработке отходов во вторичное сырье и какой у них состав помещений. Разобраны дальнейшие задачи для дальнейшего исследования в данной области.

Summary. The article compares the western and domestic experience of renovation of residential buildings. The stages of construction of apartment houses from the 50s to our times in Russia are considered. Scenarios of renovation of the city of Moscow are described and it is determined by which scenario the renovation will be carried out, describes the features of the implementation of the renovation scenario with the demolition and relocation of residents, suggests an alternative solution for the disposal and recycling of construction and demolition waste. Considered options for the development of recycling of different types and presented the most optimal option for recycling construction waste during renovation in Moscow. The article displays what the waste processing plants are in the secondary raw materials and what is the composition of the premises. Further tasks for further research in this area are analyzed.

Ключевые слова: реновация, пятиэтажные дома, снос, перевозка отходов, переработка отходов.

Key words: renovation, five-storey houses, demolition, waste transportation, waste processing.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы в среде строителей, градостроителей и архитекторов появился и плотно закрепился термин «реноваци», в дословном переводе обозначающий обновление, возобновление, ремонт. Отправной точкой в становлении этого понятия стал опыт данного процесса в проектах промышленных объектов и территорий, признанные не соответствующими современным нормам строительства и эксплуатации. В связи с постановлением Правительства Москвы от 24 октября 2006 года № 836-ПП «О территориях промышленных зон города Москвы», промышленные предприятия на данный момент выводятся с территории города, что повлияло и на жилую застройку, прилегающую к территориям промышленных зон. Позже понятие «реновация» стало охватывать более широкий спектр вопросов и проблем, связанных, в том числе, и с жилым строительством [8].

В 2017 году массовая реновация жилой застройки в Москве стала одной из главных в системе мероприятий года, осуществляемых администрацией города. Это мероприятие затрагивает, прямо или косвенно, миллионы проживающих в Москве людей и стало предметом научных исследований, проектных разработок, предложений по нормированию.

Процесс реновации пятиэтажной жилой застройки города Москвы был инициирован мэром Юрием Лужковым в 1990-х годах и велось в рамках «Программы комплексной реконструкции районов пятиэтажной застройки первого периода индустриальной застройки». В связи с принятыми поправками в Земельный кодекс в 2007 году, осложнившими работу подрядных организаций, и финансовым кризисом 2008-2010 годов власти города решили завершить программу при помощи городского бюджета. Вновь вопрос сноса ветхого жилья поднялся в феврале 2017 года, и на данный момент продолжается реализация проекта реновации [9, 10].

ЦЕЛЬ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данной работы заключается в определении возможных сценариев реновации города Москвы с использованием зарубежного опыта, обоснование выбора конкретного сценария и определения особенностей планирования выбранного сценария.

Задачами является:

- Определение количества сносимых зданий;
- Определения объемов сноса;
- Определение факторов, влияющих на выбор и осуществление выбранного сценария реновации;
- Предложение альтернативных способов утилизации отходов строительства и сноса.

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

После 50-х годов прошлого века в наследство Российской Федерации перешли огромные жилые районны, застроенные панельными пятиэтажками. Причиной такого массового строительства, как в СССР, так и во многих странах Европы, стали последствия Второй мировой войны, вызвавшие острую необходимость скорейшего восстановления разрушенных городов и поселений. Чтобы благополучно обеспечить жильем население, численность которого после окончания боевых действий стала стремительно расти, было принято решение начать строительство средне этажных панельных жилых домов. Данное предложение не требовало серьезных технологических решений, и, как следствие, сильно сокращало время на возведение зданий. В приоритете стояла скорость строительства и простота архитектурных решений, а требования к качеству жилья остались на втором плане.

В 50-60-е годы XX века на панельное строительство отошла львиная доля всех построенных в тот период зданий. Важной особенностью квартальной застройки панельными домами является наличие мест для размещения социально-культурных объектов.

В Советском Союзе панельные здания стали строить несколько позже, чем в Европе. В первую очередь панельная застройка осуществлялась в крупных городах, и лишь потом в средних и малых. Позднее такие дома получили названия «хрущевки» благодаря лидеру страны на тот момент Н.С. Хрущеву.

К концу двадцатого века панельные дома стали уступать место новому строительству по причине большей долговечности зданий, большей привлекательности архитектурных решений и более удобной квартирной планировки.

Такое положение дел привело к проблеме принятия принципиального решения в отношении физически и морально изношенных построек: полный снос зданий в пределах одного микрорайона с последующей застройкой или точечная реновация отдельных домов.

И отсюда начинаются различия в процессах реновации между Россией и Европой. В западных странах, в Германии в частности, была разработана система критериев, которая подразумевает учет уровня износа зданий и сохранение предельного количества населения на территории квартала без, так называемой, «уплотнительной застройки». Такой подход диктуется направленностью на улучшение условий проживания и повышения уровня комфортности. В то же время, в России зарубежный опыт реновации перенимается лишь частично. Отражается это в не наличии четких и однозначных критериев для принятия наиболее экономичного решения и создания максимально комфортных условий для проживания. В российских условиях вопросы воспроизводства жилья далеко не всегда

характеризуются экономическим и социальным обоснованием, в следствии чего решения принимаются в пользу девелоперов. Положительный опыт реновации, реализуемый в режиме капитального ремонта и модернизации, на территории РФ имеется лишь в отдельных случаях, одним из примеров которого можно взять город Омск. В подавляющем большинстве случаев реновация сводится к полному сносу панельных домов и отстройке новых зданий. Причиной такого решения является необходимость уплотнения застройки с увеличением числа проживающих на территории людей. Однако, такой подход предлагает решение задачи обеспечения жильем лиц за счет прибавления квартирному фонду, стоящих в очереди, что актуально для многих крупных городов Российской Федерации.

Таким образом, в связи с серьезными отличиями между Россией и Европой в подходах к реновации жилой застройки, зарубежный опыт имеет место в проекте реновации, но со своим, российским видением картины [7].

Далее будут рассмотрены сценарии, предложенные для реновации пятиэтажной жилой застройки в городе Москве.

В настоящее время предложены три сценария реализации.

Сценарий первый – реновация без сноса жилья и без отселения жителей. В этом решении должен быть сделан капитальный ремонт и модернизация существующих пятиэтажных домов. Для выполнения данных мероприятий, обеспечивающих рентабельность их осуществления, устраиваются мансарды, надстройки, вставки и пристройки.

Сценарий второй – реновация без сноса с отселением. При таком сценарии речь идет о полной реконструкции существующих зданий с перепланировкой. При таком подходе люди отселяются из домов в стартовые дома. Для осуществления этого сценария разрабатывается схема процесса отселения жителей.

Третий сценарий – реновация со сносом и отселением. При данном сценарии происходит отселение людей в стартовые дома и полный снос существующих зданий. После проведения работ по сносу на месте старой застройки возводятся новые дома в соответствии со строительными нормами. Как и в сценарии два, для проведения проекта реновации разрабатывается схема процесса отселения людей, в котором учитывается время, затрачиваемое на отселение, снос, строительство.

В данной статье рассмотрены особенности планирования третьего сценария реновации, осуществляемого администрацией города. С учетом европейского опыта решения задач реновации и учетом специфика перехода к новым концептуальным основам градостроительства в России, данный сценарий считается наиболее выгодным с

экономической и социальной точек зрения. Однако экологический вопрос остается открытым и встает наиболее остро.

По данному сценарию отселение людей из существующих домов в кварталах, осуществляемое по разработанной схеме переселения, будет отражать время переселения и очередность сноса домов. При этом для осуществления сноса домов необходимо учесть способы сноса, расположение жилых кварталов, автомобильных дорог, пешеходных зон, создающих ограничения для выполнения работ по сносу [1, 3, 4].

Поскольку снос ветхого жилья происходит в непосредственной близости к жилым и общественным объектам, исключается возможность использования взрывного способа сноса зданий. Возможным представляется использование только механического или специального способов сноса. Механический способ сноса подразумевает использование специальной техники для валки конструкций зданий экскаватором с различным навесным оборудованием. Специальный способ сноса предполагает возможность использования электрогидравлического оборудования и термический метод резки высокотемпературным газовым потоком или электрической дугой.

Выполнение массовой реновации по третьему сценарию обусловлено большим объемом строительных отходов. По данным исследований и экспертиз на территории города Москвы, 4500 пятиэтажных домов не соответствуют современным нормам строительства и эксплуатации и подлежат сносу. Суммарно со всех сносимых домов будет образовано 20 млн м³ строительных отходов. Вместе с тем организованная система утилизации на данный момент отсутствует. Поэтому единственное, что остается делать – это использовать полигоны и свалки вокруг Москвы, что негативно сказывается на экологии.

Использование полигонов и свалок за территорией города Москвы для утилизации отходов строительства и сноса несет в себе ряд серьезных проблем, связанных как с экологией, так и транспортировкой. Во-первых, из-за огромного количества отходов при сносе домов, попавших под проект реновации, необходимо задействовать большое количество грузовых машин. Курсировать они будут по городским дорогам, трассам и шоссе до конечного пункта утилизации отходов, что будет создавать дополнительную нагрузку на транспортные сети как в черте города, так и вне ее. Во-вторых, использование полигонов и свалок для утилизации приведет к тому, что общая экологическая ситуация будет ухудшаться. Учитывая колоссальное количество отходов при реновации, огромное количество свалок и полигонов, как легальных, так и нелегальных, будет увеличиваться, а так же будут увеличиваться площади уже имеющихся полигонов для захоронения.

В качестве альтернативы захоронению отходов предлагается разместить на территории Московской области предприятия по переработке строительных отходов во вторичное сырье.

Предприятия по переработке отходов во вторичное сырье представляют собой промышленные объекты модульного типа. Одно такое предприятие представляет собой объект из нескольких цехов и корпусов. Конфигурацию, геометрию и расположение корпусов и цехов предприятия можно изменять в зависимости от конкретных условий. Состав такого предприятия опционален, в него входят следующие зоны, цехи и корпуса:

- Зона приема транспорт с отходами;
- Дробильный цех;
- Цех пакетирования металла;
- Сортировочный цех;
- Склады вторичного сырья;
- Зона погрузки вторичного сырья;
- Административно-бытовой корпус;
- Парковочная зона;
- Рекреационная зона.

Данные предприятия позволят утилизировать отходы, улучшить экологическую ситуацию, не создавать свалки, а так же предоставлять сырье для использования в отрасли строительства и металлургии.

Для каждого объекта выбирается наиболее выгодная территория для сокращения длины пути транспорта, перевозящего отходы, и для транспортировки вторичного сырья до места его приложения. Для облегчения процесса транспортировки предполагается размещать данные предприятия вблизи основных магистралей и железнодорожных путей.

Арматура из железобетонных конструкций является очень ценным сырьем для металлургических предприятий, так как не нуждается в дополнительной обработке и обогащении. Щебень, получаемый при переработке строительных отходов, представляется возможным использовать для дорожного строительства [2, 5, 6].

ВЫВОДЫ

Организация сноса, перевозки, переработки отходов, вывоз переработанных отходов, сбыт вторичного сырья представляют собой комплексную задачу градостроительного планирования, при котором предприятия по переработке должны располагаться удобно с точки зрения транспортировки строительных отходов из Московских кварталов, а их мощности должны соответствовать темпам сноса зданий и переселения людей.

В результате проведенного исследования выбран третий сценарий реновации со сносом и отселением и выявлены особенности планирования данного сценария с учетом факторов, влияющих на реализацию проекта реновации. Предложено альтернативное решение по утилизации отходов строительства и сноса.

Задачи для дальнейшего исследования:

- установить объемы ежедневного сноса жилых домов;
- установить наиболее рациональные маршруты передвижения машин со строительными отходами;
- установить места размещения площадок для размещения предприятий по переработке строительных отходов;
- разработать предложения по формированию территории предприятия по переработке строительных отходов;
- установить объемы переработанных строительных отходов;
- установить экономический и экологический эффект от использования предприятий по переработке строительных отходов.

Список литературы

1. *Алексеев Ю.В., Сомов Г.Ю.* Предпроектная оценка градостроительно-инвестиционного потенциала сложившейся жилой застройки. Библиотека научных разработок и проектов НИУ МГСУ. Москва 2016
2. СП 43.13330.2012 Сооружение промышленных предприятий. Актуализированная редакция.
3. СП 42.13330.2011. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*.
4. Постановление Правительства Москвы от 8 августа 2017 года № 515-ПП «Об утверждении Базовых требований к благоустройству территории жилой застройки при реализации Программы реновации жилищного фонда в городе Москве».
5. Снос пятиэтажек. Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы. <https://stroi.mos.ru/snos-piatietazhiek> [электронный ресурс].
6. Постановление Правительства Московской области от 11.07.2007г. № 517/23 «Об утверждении Схемы территориального планирования Московской области – основных положений градостроительного развития», Генеральный (проектный) план.
7. *Бабенко Г.В.* Актуальность альтернативы «снос или реновация» для жилищного комплекса крупных городов. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», 2017

8. Постановление Правительства Москвы от 24 октября 2006 года № 836-ПП «О территориях промышленных зон города Москвы».
9. Википедия – свободная энциклопедия. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Реновация> [электронный ресурс].
10. Четыре дома на западе Москвы готовы к заселению по программе реновации. <https://www.mos.ru/city/projects/renovation/> [электронный ресурс].

References

1. Alekseev Ju.V., Somov G.Ju. Predproektnaja ocenka gradostroitel'no-investicionnogo potenciala slozhivshejsja zhiloj zastrojki. Biblioteka nauchnyh razrabotok i proektov NIU MGSU. Moskva 2016
2. 2. SP 43.13330.2012 Sooruzhenie promyshlennyh predpriyatij. Aktualizirovannaja redakcija.
3. 3. SP 42.13330.2011. Svod pravil. Gradostroitel'stvo. Planirovka i zastrojka gorodskih i sel'skih poselenij. Aktualizirovannaja redakcija SNiP 2.07.01-89*.
4. Postanovlenie Pravitel'stva Moskvy ot 8 avgusta 2017 goda № 515-PP «Ob utverzhdenii Bazovyh trebovanij k blagoustrojstvu territorii zhiloj zastrojki pri realizacii Programmy renovacii zhilishhnogo fonda v gorode Moskve».
5. Snos pjatijetazhek. Kompleks gradostroitel'noj politiki i stroitel'stva goroda Moskvy. <https://stroj.mos.ru/snos-piatietazhiek>
6. Postanovlenie Pravitel'stva Moskovskoj oblasti ot 11.07.2007g. № 517/23 «Ob utverzhdenii Shemy territorial'nogo planirovanija Moskovskoj oblasti – osnovnyh polozhenij gradostroitel'nogo razvitija», General'nyj (proektnyj) plan.
7. Babenko G.V. Aktual'nost' al'ternativy «snos ili renovacija» dlja zhilishhnogo kompleksa krupnyh gorodov. FGBOU VO «Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet», 2017
8. Postanovlenie Pravitel'stva Moskvy ot 24 oktjabrja 2006 goda № 836-PP «O territorijah promyshlennyh zon goroda Moskvy».
9. Wikipedia – svobodnaja jenciklopedija. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Renovacija> [jelektronnyj resurs].
10. Chetyre doma na zapade Moskvy gotovy k zaseleniju po programme renovacii. <https://www.mos.ru/city/projects/renovation/>



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15029

Назарова Улжан Ивановна,

докторант PhD 1 курса, Казахский Национальный университет им. аль-Фараби, факультет «Высшая школа экономики и бизнеса», кафедра «Менеджмент и маркетинг», специальность «6D051000 – Государственное и местное управление», e-mail: ulzhan.nazarova@gmail.com

Научный руководитель Кулумбетова Ляззат Балтабаевна, д.э.н., профессор, Казахский Национальный университет им. аль-Фараби, факультет «Высшая школа экономики и бизнеса», кафедра «Менеджмент и маркетинг», e-mail: lkulumbetova9@gmail.com

Nazarova Ulzhan Ivanovna,

1 course PhD student, Al-Farabi Kazakh National University, Faculty «Higher School of Economics and Business», Department of Management and Marketing, Specialty «6D051000 – State and local management», e-mail: ulzhan.nazarova@gmail.com

Local scientific supervisor Kulumbetova Lyazzat Baltabaevna, d.e.s., professor, Al-Farabi Kazakh National University, Faculty «Higher School of Economics and Business», Department of Management and Marketing, e-mail: lkulumbetova9@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «эко-инноваций» с точки зрения различных мнений авторов и предложено собственное определение термина. Автор также изучил основные аспекты зарубежного опыта эко-инноваций. При этом было уделено внимание и статистическим данным о состоянии загрязнения окружающей среды в Казахстане. Ряд стран смогли встать на путь устойчивого развития и успешно сочетать продолжающиеся темпы экономического роста и высокий уровень жизни с минимальным бременем для окружающей среды. В значительной степени это стало возможным благодаря активному внедрению экологических инноваций в производстве и обществе. Основной целью работы является изучение зарубежного опыта эко-инновация и формирование возможностей их использования в Казахстане. На основе изученного зарубежного опыта, были

сформулированы основные рекомендации по использованию зарубежного опыта применения эко-инноваций.

Summary. The article studies the concept of “eco-innovation” from the point of view of various authors and the researcher’s own definition of the term is suggested. The author also explores the main aspects of the international experience of eco-innovations. At the same time, attention was paid to statistical data on the state of environmental pollution in Kazakhstan. A number of countries have been able to get on the path of sustainable development and successfully combine the ongoing rates of economic growth and a high standard of living with a minimum burden on the environment. To a large extent this has become possible due to the active introduction of ecological innovations in production and society. The main purpose of the work is to study the foreign experience of eco-innovation and the formation of opportunities for their use in Kazakhstan. Based on the foreign experience studied, the main recommendations on the use of foreign practices of using eco-innovation were defined.

Ключевые слова: зеленая экономика, эко-инновации, инновации, экономика, окружающая среда, экология.

Key words: green economy, eco-innovation, innovation, economy, environment, ecology.

Введение

Особенное внимание к экологической устойчивости сегодня представляет собой важный вопрос и для компаний, работающих в не «зеленых» отраслях. Компании меняют свое отношение не только потому, что их вынуждают национальные и международные законы или давление со стороны потребителей, но и потому, что принятие стратегий экологического менеджмента создает возможности для деловых организаций. Экологическое управление фирмами может усилить их экономические цели. Даже если рациональное природопользование не может, возможно, повысить рентабельность в краткосрочной перспективе, оно может создать экономические выгоды в долгосрочной перспективе. Для того, чтобы соответствовать критериям «зеленой экономики», компании находят методы и практики решения экологических проблем. Одним из способов, с помощью которого компании включают экологические вопросы в свои стратегии, укрепляя при этом свои конкурентные преимущества, являются инновации, которые могут оказывать положительное воздействие на окружающую среду. Действительно, было продемонстрировано, что эффективность «зеленых» инноваций, как продуктов, так и процессов, положительно коррелирует с корпоративным конкурентным преимуществом. Зеленые инновации-определяются как «инновации, которые состоят из новых или модифицированных процессов, практики, систем и продуктов, которые приносят пользу

окружающей среде и способствуют экологической устойчивости». С другой стороны, учитывая повышенную осведомленность потребителей об экологическом воздействии выбора потребления, экологические атрибуты новых продуктов и услуг могут быть использованы для дифференциации маркетинга. Внимание инновационного менеджмента, экологически направленного, становится горячей темой как на практике, так и в научных кругах. Исследования были сосредоточены на конкретных детерминантах «зеленых» инноваций на уровне фирм, уделяя особое внимание роли внутренних факторов (технологический толчок), внешних факторов (рыночный толчок) и/или экологического регулирования (регулирование толчок/толчок). Внедрение «зеленых» инноваций представляет собой важную задачу для «не зеленых» компаний, которые хотят добиться улучшения состояния окружающей среды с учетом своей конкурентоспособности, поскольку это часто требует приобретения новых ресурсов и компетенций, которые значительно отличаются от их существующих компетенций. В исследованиях, посвященных «зеленым инновациям», этот последний аспект часто игнорировался, поскольку в них, как правило, основное внимание уделялось определению специфических особенностей, которые связаны с влиянием экологической политики на стимулирование этой инновационной деятельности или на движущие силы «зеленых» инноваций и их влияние на конкурентоспособность фирм. Таким образом, насколько нам известно, большинство исследований сосредоточили внимание на том, «кто» развивает «зеленые» инновации, и «почему» они происходят и с какими результатами, не отмечая «как» они развиваются. В связи с этим актуализируется изучение особенностей эко-инноваций, основных инструментов их внедрения в зарубежных странах с целью их дальнейшего использования в Казахстане.

Объект исследования – опыт стран, использующих эко-инновации.

Предмет исследования – совокупность инструментов использования эко-инноваций в зарубежных странах.

Методы исследования: сравнение, систематизация, анализ, сопоставление, логика.

Гипотеза исследования заключается в следующем: если применять зарубежный опыт эко-инноваций, возможно ли достичь устойчивого экологического развития в Казахстане.

Цель исследования – изучить зарубежный опыт эко-инноваций и сформировать основные предложения по его использованию в Казахстане.

Обзор литературы. Эко-инновации помогают компаниям включать экологические вопросы в свои стратегии в целях создания или укрепления своих конкурентных преимуществ. Многочисленные эмпирические данные подтверждают положительную

связь между «зелеными» инновациями и эффективностью фирмы [1]. «Зеленые» инновации тесно связаны с корпоративным управлением окружающей средой и достижением экологических целей; поэтому считается, что «зеленые» инновации стимулируют экологические показатели [2, с.665]. Экологически чистые продукты и технологические инновации не только снижают негативное воздействие на окружающую среду, но и повышают экономические и социальные показатели компании за счет отходов и устойчивости в снижении затрат [3, с.492]. Компании внедряют эко-инновации в производственный процесс, чтобы сократить время производства и снизить затраты. Кроме того, инновация продукта улучшает положение на рынке, утверждает бренды, конкуренцию, создает прорывы и привлекает новых клиентов.

В литературе используются различные термины для обозначения «зеленых» инноваций. В частности, применяются такие определения, как «эко-инновации», «экологические инновации», «эко-технологии» и «зеленые» технологии. Данные термины употребляют нечетко, потому что они связаны с одной и той же темой и могут использоваться в значительной степени взаимозаменяемо. Существует ряд определений понятия «зеленая инновация». Одними из первых ее предложили К. Фюсслер и П. Джеймс [4], которые определяют эко-инновации как «новые продукты и процессы, которые обеспечивают ценность для клиентов и бизнеса, но значительно уменьшают воздействие на окружающую среду». Аналогичным образом Р. Кемп и П. Пирсон [5] определяют экологическую инновацию как «производство, освоение или использование нового для организации продукта, производственного процесса, услуги или метода управления или предпринимательской деятельности, которые приводят на протяжении всего жизненного цикла к снижению экологического риска, загрязнения и других негативных последствий использования ресурсов (включая использование энергии) по сравнению с соответствующими альтернативами». По сравнению с определениями эко-инноваций, В. Ольтра и М. Сант Джин [4, с.567] определяют «зеленые» инновации «как инновации, которые состоят из новых или модифицированных процессов, практики, систем и продуктов, которые приносят пользу окружающей среде и тем самым способствуют экологической устойчивости». Это определение включает в себя все изменения в продуктовой портфеле или в производственных процессах, которые способствуют достижению экологических целей и учитывают эффект инновационной деятельности без учета первоначального намерения, включая как постепенные, так и радикальные улучшения. Определяется шесть важных аспектов в различных определениях данного вида инноваций:

- объект нововведения: продукт, процесс, услуга, метод;
- ориентация рынка: удовлетворяются потребности на рынке;
- экологический аспект: уменьшить отрицательное воздействие;
- полный жизненный цикл необходимо рассматривать для уменьшения материального потока;
- импульс: намерение для уменьшения может быть экономично или экологично;
- уровень: устанавливать новый стандарт нововведения к фирме.

На основе выше изложенного, мы сформулировали собственное определение эко-инноваций: «эко-инновации – это новые товары, процессы или проекты, то есть инновации, которые направлены на сбережение окружающей среды от вредного воздействия путем минимизации использования природных ресурсов и выбросов вредных веществ».

Результаты и обсуждение. Процессы, связанные с использованием эко-инноваций, заключаются в следующем: прогнозирование деятельности предприятий в области экологических инноваций, поведения клиентов и улучшения чистого производства; признание препятствий на пути развития эко-инноваций, необходимых для разработки налоговой и торговой политики; повышение осведомленности об экологических инновациях; поддержка населения, чтобы разорвать связь между экономическим ростом и загрязнением окружающей среды; формирование потребностей в эко-продуктах.

Практически все развитые страны уже полностью перешли к «зеленой» экономике. Поэтому нетрудно рассмотреть перспективы развития экономики стран, соблюдающих экологические принципы, на основе примера некоторых государств. Бразилия, которая принимала конференцию Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, является хорошим примером приверженности «зеленой» экономике в целом и экологическим инновациям. Проблема удаления отходов в Бразилии не была упущена. Темпы восстановления многих материалов в стране сопоставимы или выше, чем в промышленно развитых странах. Повторное использование дает возможность экономить 2 миллиарда долларов [6, с.102].

Еще один блестящий мировой лидер перехода экономики к «зеленым» технологиям – Япония. «Зеленая» промышленность Японии является мировым лидером в производстве экологического оборудования и продуктов, таких как ядерная, тепловая и альтернативная энергия, железнодорожный транспорт, гибридные транспортные средства, строительные материалы, муниципальные системы (очистка сточных вод и обработка бытовых отходов). Применение и переработка твердых бытовых отходов являются сильной стороной

развивающейся экономики Японии. Согласно концепции глубокой переработки и рециркуляции, 50% всех отходов были подвергнуты переработке в Японии в 2015 году.

В сфере экологических инноваций является уникальным опыт такой страны, как Швеция. Страна, правительство которой эффективно применяет «зеленые» принципы во всех секторах экономики, считается мировым лидером в сфере применения возобновляемых источников энергии и местного топлива. Энергоэффективность и возобновляемые источники энергии, которые интегрированы в энергетическую и экологическую политику, рассматривают как национальные приоритеты. Наиболее характерным для Швеции является опыт переработки бытовых отходов и производства электроэнергии и тепловой энергии с точки зрения энергосбережения и экономии ресурсов. В общей сложности 96% бытовых отходов перерабатывается, что можно считать одним из самых высоких показателей в мире. Население также поощряет переход к новой экономической модели: владельцы получают налоговые льготы в случае перехода на возобновляемые источники энергии, налоги для владельцев автомобилей, которые используют чистое топливо для своих автомобилей, уменьшаются. Для этих автомобилей также предоставляется бесплатная парковка. Все это может лишь повлиять на количество таких транспортных средств. Доля этих транспортных средств в стране повышается с каждым годом. Кроме того, развивается использование биотоплива, в основном используемого для производства тепла. Это древесина (дрова, гранулы, брикеты, кора, щепа), торф, целлюлозные отходы, мусор, технические отходы. Из-за наличия в стране крупной базы сырья (древесины), технологий применения промышленных и бытовых отходов доля биотоплива в энергоснабжении Швеции неуклонно возрастает.

Швеция также занимает лидирующую позицию в мире и по коэффициенту использования биотоплива на транспорте. Налоговое регулирование (понижение налогов на чистые транспортные средства) и правительственные правила (например, все крупные заправочные станции должны продавать по крайней мере один вид биотоплива) поощряют использование био-дизельного топлива и этанола, заменяя тем самым обычные виды топлива, которыми оказывается негативное влияние на окружающую среду [7, с.102].

Что касается экономического аспекта, то именно строгие экологические стандарты заставляют производителей применять современные технологии переработки промышленных отходов и переработанного сырья, которые в настоящее время являются основным механизмом урегулирования выбросов в атмосферу. В настоящее время до 20% частных инвестиций внутри государства осуществляется в очистное оборудование и другое оборудование, используемое для экологических целей. Эти инвестиции считаются своего

рода экологическим налогом, поскольку без них невозможно продолжать работать. Кроме того, присутствует система налоговых льгот для компаний, которые покупают фильтрующее и обрабатывающее оборудование. Таким образом, экономика играет ключевую роль в поддержании эко-инноваций.

Основной особенностью эко-инноваций можно считать системный характер воздействия экологических факторов на предприятия, так как они будут в различной степени влиять на все подсистемы и процессы управления в компаниях, а также влиять на все компоненты их внутренней и внешней среды [8, с. 85]. В то же время характер и степень этого воздействия уникальны для каждой страны, промышленности и для каждой компании в данной отрасли.

Наиболее распространенные «зеленые» технологии в долгосрочной перспективе направлены на повышение энергоэффективности и ресурсов, реструктуризацию энергетической и транспортной инфраструктуры с низким уровнем выбросов углерода, т. е. эволюция подходов глобальных предприятий к решению экологических проблем свидетельствует о том, что они прошли долгий путь в адаптации собственных стратегий к новейшим условиям государственного регулирования, увеличения цен на энергию и природные ресурсы, удовлетворения растущих потребностей потребителей, работников компаний и других заинтересованных сторон.

В более общем плане, долгосрочные изменения в отношении деловых кругов к проблемам устойчивого развития можно рассматривать как ряд чередующихся этапов, каждым из которых расширяется и углубляется интеграция экологических факторов в бизнес-стратегии (рисунок 1).

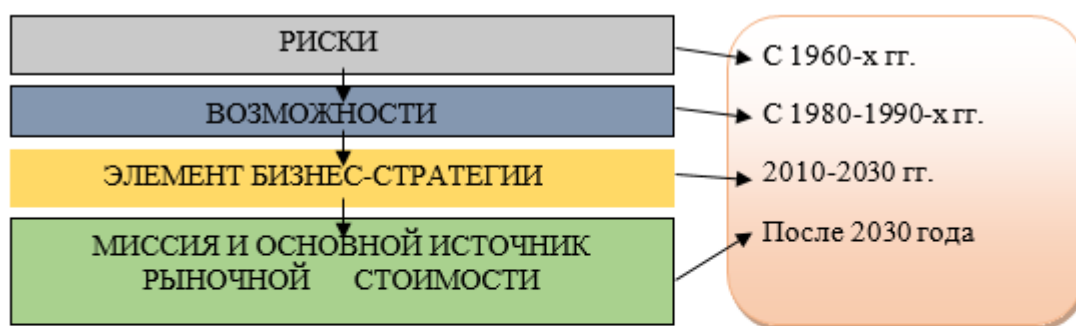


Рисунок 1 – Обобщенная схема эволюции отношения мировых компаний к проблемам устойчивого развития

Источник [9]

На первом этапе предприятия в основном рассматривали охрану окружающей среды как принудительную стоимость, стремясь ограничить формальное соблюдение

государственных требований и свести к минимуму их риски. В 1980-х годах было установлено, что экологические факторы оказывают значительное влияние на производственную инфраструктуру (стоимость обрабатывающих установок и разработка более чистых технологий и производственных процессов) и на продвижение продукции на рынке (высокий потребительский спрос на «зеленые» продукты). Это привело к созданию систем управления производственной средой на крупнейших предприятиях и в 90-е годы включению их в международные стандарты ИСО (Система стандартов 14000). Тем не менее, до недавнего времени управление экологическими факторами было отдельной функцией управления, не влияя на общие бизнес-стратегии [10].

Только в последние годы экологические (социальные) факторы активно включаются в бизнес-стратегии. Этому способствует усилению глобальных изменений в бизнесе из-за следующих долгосрочных тенденций:

1. Ухудшение глобальных природных рисков и ущерб. С 70-х годов общее число стихийных бедствий увеличилось в пять раз – с 69 до 350 в год, что привело к резкому увеличению ущерба и числа жертв.

2. Укрепление международного и национального экологического руководства, особенно в ряде развивающихся стран. Если раньше предприятия могли «решить» экологические проблемы путем передачи наиболее вредных производств на территорию с низким (или несуществующим) экологическим законодательством, такая стратегия может быть исчерпана в ближайшие годы [11, с.119].

В большинстве стран мира поддержка «зеленой» промышленности стала важным элементом программ, направленных на преодоление глобального экономического кризиса, с тем чтобы начать новую волну роста. В долгосрочной перспективе можно назвать по крайней мере две принципиально новые области, способные в будущем создавать огромные рынки. Первый, мировой мега-тренд формирования «второго золотого миллиарда» потребителей – мирового среднего класса, частью которого должны быть жители Китая, Индии и других развивающихся стран.

Также можно отметить ожидаемое расширение участия компаний в предоставлении услуг, которые связаны с выявлением и решением глобальных проблем – сохранение экосистем и природных комплексов; борьба с голодом и нищетой, сокращение заболеваемости.

Рост конкуренции в современных условиях привел к тому, что акцент делается на продвижении растущего числа продуктов и услуг сегодня не только на их функциональных характеристиках, но и на дизайне и изображениях, которые воплощают этот продукт. Эта

тенденция была особенно заметна в связи с быстрым развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в частности интернета и социальных сетей. Это оказывает огромное воздействие на бизнес-процессы компаний, что сделало интеллектуальный капитал многих компаний лидирующими их самыми ценными активами.

В этих условиях интеграция приоритетов устойчивого развития в торговые стратегии и способность передавать эти приоритеты потребителям, инвесторам и другим заинтересованным сторонам имеют первостепенное значение для развития большинства предприятий.

В Казахстане присутствуют различные вредные производства, поэтому изучим аналитические данные о загрязнении окружающей среды за последние десять лет. В таблице ниже представлены выбросы основных загрязняющих веществ на единицу площади.

Таблица 1 - Выбросы основных загрязняющих веществ на единицу площади в 2007-2017 гг., т.км²

Показатель	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	Изм., 2017 к 2007 гг., %
Диоксид серы	0,477	0,396	0,286	0,266	0,284	0,282	0,3	0,3	0,261	0,3	0,3	-38
Оксиды азота	0,076	0,078	0,076	0,079	0,085	0,092	0,1	0,1	0,089	0,1	0,1	32
НМЛОС	0,019	0,019	0,016	0,018	0,019	0,021	0,03	0,04	0,038	0,04	0,03	56
Аммиак	0,0006	0,0006	0,0006	0,0007	0,0008	0,0008	0,001	0,001	0,0008	0,001	0,001	60
Окись углерода	0,163	0,151	0,158	0,147	0,163	0,163	0,2	0,2	0,166	0,2	0,2	22,5
Углеводороды	0,042	0,042	0,047	0,048	0,050	0,062	0,035	0,0227	0,024	0,023	0,017	-60
ОВЧ	0,263	0,252	0,234	0,234	0,231	0,217	0,202	0,181	0,171	0,169	0,175	-34

Примечание – источник [12]

В соответствии с данными таблицы, можно сделать вывод, что за 2007-2017 гг. произошло снижение диоксида серы на 38%, углеводородов на 60%, ОВЧ на 34%. Однако, присутствуют и негативные тенденции, в частности, возросли выбросы на единицу площади оксида азота на 32%, НМЛОС на 56%, аммиака на 60%, окиси углерода на 22.5%. Далее на рисунке представлены выбросы других загрязняющих веществ в 2007-2017 гг.

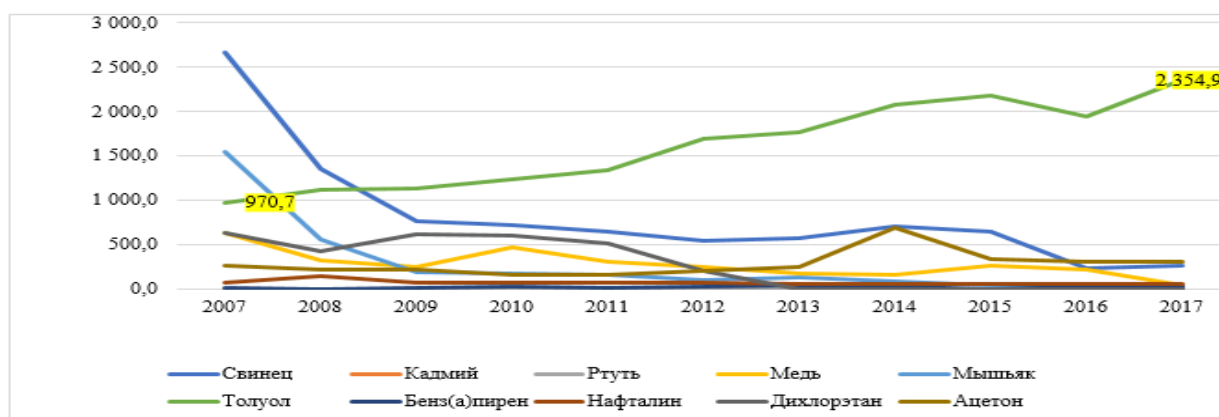


Рисунок 2 - Абсолютные значения выбросов других загрязняющих веществ в 2007-2017 гг., т/км²

Примечание – источник [12]

Стоит отметить, что по всем загрязняющим веществам в данный период происходило снижение, кроме толуола – рост с 970,7 до 2354,9 т/км². Также необходимо рассмотреть статистику выбросов основных загрязняющих веществ на душу населения (таблица 2).

Таблица 2 - Выбросы основных загрязняющих веществ на душу населения в 2007-2017гг., кг. / чел

Показатель	2007 г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	Изм., к 2007 гг., %
Диоксид серы	83,9	68,7	48,4	44,4	46,6	45,5	42,6	42,1	40,6	43,4	43,6	-49
Оксиды азота	13,3	13,5	12,8	13,2	14,0	14,8	14,6	14,8	13,9	13,9	14,7	11
НМЛОС	3,4	3,3	2,7	3,0	3,2	3,4	5,4	6,6	6,0	5,7	4,8	42
Аммиак	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-9
Окись углерода	28,7	26,3	26,9	24,6	26,8	26,4	26,8	27,7	25,8	26,7	27,3	-5
Углеводороды	7,4	7,2	8,1	8,1	8,3	10,1	5,6	3,6	3,8	3,6	2,5	-67
ОВЧ (твердые)	46,3	43,9	39,7	39,2	38,0	35,1	32,2	28,6	26,6	26,0	26,4	-53

Примечание – источник [12]

Из данных таблицы видно, что достаточно большая совокупность показателей демонстрирует снижение. В частности, на 49% понизились выбросы диоксида серы на душу населения, на 9% аммиака, на 5% окиси углерода, на 67% углеводородов, на 53% ОВЧ.

Из статистических данных видно, что в Казахстане необходимо внедрять инновации, опираясь на эффективный зарубежный опыт. При переходе Казахстана к «зеленой» экономике необходимо:

- увеличение уровня эффективности ресурсов путем использования современного оборудования;
- улучшение инфраструктуры Казахстана посредством строительства новых дорог и обеспечения современных высокотехнологичных средств связи и пр.;

– улучшение благосостояния населения Республики посредством развития малого и среднего бизнеса.

Понимая выше указанные необходимости, государственные органы начали работу над созданием инструментов внедрения эко-инноваций, которые связаны со становлением «зеленой экономики». Реализацию концепции «зеленой экономики» планируется реализовать в 3 этапа:

1. С 2013 по 2020, оптимизировать использование ресурсов и повысить экологическую эффективность, создать «зеленую» инфраструктуру;
2. С 2020 по 2030 год этот шаг заключается в реализации управления природными ресурсами, реализации возобновляемых источников энергии на основе передовых технологий;
3. С 2030 по 2050 год это этап перехода казахстанской экономики к принципам «третьей промышленной революции», на основе которой будут использоваться природные ресурсы в случае их возобновления [11].

Необходимо также выделить основные направления развития зеленой экономики в Казахстане, которые заключаются в следующем:

1. Внедрение возобновляемых источников энергии.
2. Увеличение энергоэффективности в жилищном и коммунальном секторах.
3. Развитие органического сельского хозяйства.
4. Усовершенствование системы управления отходами.
5. Улучшение системы управления водными ресурсами.
6. Развитие «чистого» вида транспорта.
7. Сохранение и эффективное управление экосистемами.
8. Экономическое регулирование охраны окружающей среды.

Особое внимание хотелось бы уделить методам экономического регулирования охраны окружающей среды. Экономическое регулирование, по нашему мнению, представляет собой совокупность методов управления, создающих материальную заинтересованность природопользователей в оптимизации их взаимодействия с природной средой [12]. Методы экономического регулирования целесообразно подразделять на методы позитивного стимулирования природопользователей (льготное налогообложение, льготное кредитование и др.) и методы негативного стимулирования (взимание платы за негативное воздействие на окружающую среду, штрафов и др.). Функционирование природных систем непосредственно связано с проведением природоохранных мероприятий, вопрос о финансировании которых является весьма актуальным. Отбор проектов с учетом их

эколого-экономической эффективности можно производить с помощью экономических коэффициентов. Особенность метода отбора экологических проектов с учетом их эколого-экономической эффективности заключается в его простоте, так как он позволяет привести основные показатели и результаты экологических проектов к сопоставимому виду [13].

В формировании «зеленой» экономики государство должно играть ведущую роль, и необходимо, чтобы были решены следующие задачи:

- повышены экологические требования и сокращены государственные субсидии для промышленности, которая загрязняет окружающую среду;
- осуществление значительных государственных инвестиций в «зеленую» промышленность и переход к «зеленым» государственным рынкам;
- передача и внедрение новейших эко-технологий;
- внедрение экологических налогов [14].

Введение экологического налога – это переход от налога «на работу» к налогу «на предприятие» к налогу на потребление ресурсов. Наиболее широко используется в мире введение налогов на электроэнергию (без возобновляемых источников), на топливо двигателя, на отбор проб воды из природных источников, для будущего производства отходов. В свою очередь, низкие налоги на заработную плату, корпоративный налог, социальные налоги и пенсионные взносы уменьшатся. Необходимо проанализировать и рассчитать преимущества перехода к экологическим налогам в Казахстане.

В Казахстане необходимо снизить налоговые льготы и тарифные преференции для крупных пользователей недр и других неэкологичных производств, а также отказаться от бюджетного финансирования НИОКР в сфере совершенствования «коричневых» технологий и, наконец, прекратить политическое и экономическое продвижение инвестиций в «коричневые» секторы экономики.

При разработке региональной и республиканской программ также нужно большое внимание уделить следующим проблемам: деградация пастбищ и пахотных земель; дефицит водных ресурсов; недостаток лесов и особо охраняемых территорий; загрязнение атмосферного воздуха городских территорий; загрязнение окружающей среды в результате нефтедобычи; загрязнение окружающей среды твердыми промышленными и бытовыми отходами; загрязнение водных объектов сточными водами. Основными задачами для обеспечения устойчивого развития являются: стабилизация качества окружающей среды; создание эффективной системы управления природопользованием и охраной окружающей среды; создание основ для сбалансированного использования природных ресурсов [15].

Природные ресурсы, такие, как леса, озера, водно-болотные угодья и речные бассейны, являются важными элементами природного капитала на уровне экосистемы. Поэтому необходимо проводить научный анализ оценки эко-системных услуг в Казахстане и предложить механизмы ремонта. Необходимо проанализировать ситуацию и обосновать необходимость инвестиций и исследований в Казахстане по озеленению обрабатывающей промышленности. Повторное использование материалов и производство энергии из отходов становятся все более рентабельными, и эта тенденция будет продолжаться по мере того, как отходы становятся все более ценными ресурсами.

Отходы могут производить продукты, пригодные для продажи, такие как электричество: емкость рынка электроэнергии, производимой из отходов (WtE, waste-to-energy) уже оценивается в 20 миллиардов долларов в 2017 году и выросла на 30% в 2018 году. По мере развития экономики и роста городов потребность в транспорте растет, что также влечет огромные выбросы газов в окружающую среду [16].

Ежегодно в мире производится 140 млрд. тонн сельскохозяйственных отходов, главным образом в сельских районах, их энергетический потенциал соответствует энергетическому потенциалу 50 миллиардов тонн нефти. В «зеленом» сценарии экономики к 2050 году вся эта биомасса должна использоваться для производства компоста или электроэнергии. Необходимо провести анализ ситуации и обосновать необходимость инвестиций и исследований в Казахстане для производства энергии из отходов.

Очевидно, что перераспределение капитала и финансовых ресурсов для ускорения строительства «зеленой» экономики потребует значительных изменений в философии, культуре, стратегии и подходах в ключевых секторах финансовой системы – банковском, инвестиционном и страховом – и, прежде всего, необходимо будет отказаться от столь широко распространенной практики планирования в краткосрочной перспективе.

Наиболее важным для «зеленой» экономики является развитие местных общин, которые очень тесно связаны с окружающей средой во всем мире, поэтому реформа экологического законодательства не может быть осуществлена без определения их участия в государственной системе экологического менеджмента.

Не менее важным является воспитание культуры экологического потребления, а также обучение специалистов в области производства и торговли новыми технологиями, основанными на сохранении ресурсов. Самая трудная задача состоит в том, чтобы предоставить секторам «зеленой» экономики людские ресурсы. Наиболее подходящим в нынешних условиях, на наш взгляд, является использование механизмов франшизы в

системе образования. Открытость в области образования связана с перспективами внедрения принципов западного управления, развитием творческих инициатив студентов и молодых учителей, созданием условий для повышения их квалификации и т. д. [15, с.119].

Существует всегда общее отсутствие осведомленности и слабое понимание процессов и контекста «зеленой» экономики (эко-экономики), а существующие учебные программы не охватывают достаточно широко все потребности, интересы бизнес-сообществ не только в Центральной Азии, но и во всем мире. Необходимо восполнять данный пробел путем освещения основных постулатов такой экономики и показывать результаты уже проведенных работ в этом направлении, чтобы население могло оценить экологическое развитие в Казахстане.

Во время перехода к «зеленой» экономике формируются новые рабочие места в количестве, которое со временем превышает число рабочих мест, которые исчезли в «коричневой» экономике. Однако на определенном этапе перехода сокращение рабочих мест неизбежно, что требует инвестиций в профессиональную переподготовку рабочей силы. Для обоснования количественных значений каждого результата необходимо провести подробные расчеты.

Заключение. В результате проведенного исследования, с помощью систематизации и сопоставления изученных источников, удалось выявить основные направления использования эко-инноваций в Казахстане. В частности, это внедрение возобновляемых источников энергии, увеличение энергоэффективности в жилищном и коммунальном секторах, развитие органического сельского хозяйства, усовершенствование системы управления отходами, улучшение системы управления водными ресурсами, развитие «чистого» вида транспорта, сохранение и эффективное управление экосистемами и пр. Гипотеза исследования подтвердилась: если применение зарубежного опыта эко-инноваций будет способствовать устойчивому экологическому развитию Казахстана.

Список литературы

1. Yim S.H.L.; Fung, J.C.H.; Lau, A.K.H. Use of high-resolution MM5/CALMET/CALPUFF system: SO₂ apportionment to air quality in Hong Kong. *Atmos. Environ.* 2010, 44, 4850–4858.
2. Chen Y.S.; Lai, S.B.; Wen, C.T. The influence of green innovation performance on corporate advantage in Taiwan. *J. Bus. Ethics* 2006 67, 331–339.
3. Kleindorfer, P.R.; Singhal, K.; Wassenhove, L.N. Sustainable operations management. *Prod. Oper. Manag.* 2005, 14, 482–492.
4. Fussler, C.; James, P. *ABreakthroughDisciplineforInnovationandSustainability*; Pitman Publishing: London, UK, 1996.

5. Kemp R.; Pearson, P. Final Report Mei Project about Measuring Eco-Innovation; Um-Merit: Maastricht, The Netherlands, 2007.
6. Печерица Е.В. Зарубежный опыт применения экологических инноваций // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. №34 (223). – С.102-111.
7. Варфоломеев В.П. Управление высокотехнологичным производством. – М.: Экономика, 2013, – 511с.
8. Гараедаги Д. Системное мышление: Как управлять хаосом и сложными процессами: Платформа для моделирования архитектуры бизнеса. – Минск: Гревцов Паблишер, 2009, – 251с.
9. Chapple K. Defining the Green Economy: a Primer on Green Economic Development, University of California Center for Community Innovation, November 2013. Режим доступа: <http://communityinnovation.berkeley.edu/reports/Chapple – Defining the Green Economy.pdf>
10. Укрепляя сотрудничество на пути к «зеленому» росту // <http://www.eco.gov.kz/new2012/2014/01/page/4Z>
11. Тулегенова М.С., Валиханова З. Предпосылки и перспективы зеленой экономики: политэкономический подход // KazNU bulletin. ecology series. №2/3 (38). 2013. – С.119 – 124.
12. Комитет по статистике МНЭ РК // http://stat.gov.kz/faces/homePage?_afLoop=5719862881891837#%40%3F_afLoop%3D5719862881891837%26_adf.ctrl-state%3Dewf91eogm_4
13. Коронова Е.Е. Анализ динамики экоинновации как элемента формирования зеленой экономики в регионах России // <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-ekoinnovatsii-kak-elementa-formirovaniya-zelenoy-ekonomiki-v-regionah-rossii>
14. Совершенствование механизма регулирования процесса создания и использования экологических инноваций // <https://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-mekhanizma-regulirovaniya-protsesta-sozdaniya-i-ispolzovaniya-ekologicheskikh-innovatsiy>
15. Рахимова С. А. Экономика и экология: управление эколого-экономическими системами в условиях устойчивого развития // Вестник КазНУ им.Аль-Фараби // <http://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/276/251>
16. Баймуханбетова Э.Е., Тажиева С.К. Проблемы «зеленой» логистики в рамках концепции устойчивого развития транспорта // Вестник КазНУ им.Аль-Фараби // <http://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/2214/1970>

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
INDUSTRY AND REGIONAL ECONOMY

Аналитическое обоснование выбора системы ключевых показателей эффективности деятельности компаний для формирования инвестиционного портфеля
Analytical justification of key performance indicators for investment portfolio construction



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15002

Волков Максим Александрович,

*аспирант 2 курса, направление «Бухгалтерский учет и статистика», Финансовый университет при Правительстве РФ, департамент «Учет и аудит»,
Volkovma1994@yandex.ru*

Volkov Maksim Aleksandrovich

Аннотация. Цель исследования – разработка и применение аналитического инструментария стратегии инвестирования на основе фундаментальных показателей бизнеса. Основной гипотезой работы является то, влияет ли проведение фундаментального финансового анализа на эффективность принятия инвестиционных решений. Важнейшим аспектом данного исследования является выбор и обоснование фундаментальных показателей, или факторов создания стоимости, которые будут использоваться для разработки указанного инструмента.

Summary. The goal of current research is to develop and utilize investment strategy based on key fundamental indicators of the company. The main hypothesis tested is whether financial analysis contribute into efficiency of investment decision making . The main focus of the research is justification of value creation factors, that are being used for index construction.

Ключевые слова: фундаментальный анализ, факторы создания стоимости, инвестиционная стратегия, активное инвестирование, инвестиции, финансовый анализ, оценка бизнеса, фундаментальное индексирование.

Key words: fundamental analysis, value creation drivers, investment strategy, active investing, investments, financial analysis, business valuation, fundamental indexation.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день существует множество подходов к принятию решений об инвестировании в финансовые активы. Некоторые подходы основаны на применении различных инструментов анализа деятельности организации, в том числе фундаментального финансового анализа, в то время как другие не требуют использования каких-либо инструментов анализа, предполагая простое копирование рыночных индексов. Дискуссия о том, какая из инвестиционных стратегий является наиболее эффективной, продолжается на протяжении десятилетий. В последние годы набирает популярность мнение о том, что фундаментальный анализ в процессе принятия инвестиционных решений не требуется, а лучшей стратегией является простое копирование рыночного индекса[1]. Другими словами, теряет смысл проведение комплексных процедур финансового анализа и инвестиционной оценки. С другой стороны, многие исследователи указывают на то, что понимание закономерностей функционирования бизнеса, а также будущих трендов позволяет значительно повысить эффективность осуществляемых инвестиций. Многие инвесторы и исследователи на протяжении многих лет стремятся разработать инструмент для принятия инвестиционных решений с заведомо более высокой, по сравнению с рынком, эффективностью, используя различные подходы финансового анализа. В частности, в 2005 году исследователями была представлена стратегия, получившая название «Фундаментальный индекс», которая предполагает формирование портфеля на основе ключевых фундаментальных показателей деятельности бизнеса. Данная стратегия в дальнейшем нашла свое применение в работах множества исследователей, а также в качестве основы для формирования инвестиционных портфелей отдельных инвестиционных фондов.

Однако, несмотря на значительный интерес к данному подходу и его активное применение, не нашло достаточного отражения теоретическое обоснование выбора фундаментальных показателей, как и их взаимосвязи с создаваемой стоимостью. Кроме того, ряд показателей применяется универсально для предприятий различных отраслей и географических регионов, что, бесспорно, требует дальнейшего анализа. Необходимость детальной проработки концептуальной основы указанного подхода в качестве возможного инструмента принятия эффективных инвестиционных решений, а также возросший интерес к активным подходам к инвестированию и месту финансового анализа в данной связи обуславливает актуальность выбранной темы.

Целью данного исследования является разработка и применение аналитического инструментария стратегии инвестирования на основе фундаментальных показателей бизнеса. Основной тестируемой гипотезой работы является то, влияет ли проведение фундаментального финансового анализа деятельности субъектов определенной отрасли на эффективность принятия инвестиционных решений. Наиболее критичным моментом данного исследования является выбор и обоснование фундаментальных показателей, или факторов создания стоимости, которые будут использоваться для разработки указанного инструмента. Для разработки теоретического обоснования использования инвестиционной стратегии будет задействован инструментарий финансового анализа.

Задачами настоящей работы являются:

- идентификация факторов создания стоимости как основы стратегии;
- разработка фундаментального индекса для отрасли торговли;
- тестирование стратегии и проверка обоснованности гипотезы о преимуществе активного инвестирования на рынке Европы.

Методология определения фундаментальных индикаторов для создания индекса основана на формулировании гипотез о значимости определенного параметра в контексте влияния на сравнительную доходность акций и их последующее тестирование посредством применения статистических методов. Исходный список параметров составлен путем критической оценки предыдущих исследований в данной области, а также путем применения авторских концептуальных гипотез с учетом бизнес-модели анализируемой группы компаний.

Уровень разработанности проблемы. Активный вклад в разработку методики фундаментального индекса внесли Р. Арнотт, Дж. Хсю, П. Мурр, А. Клиффорд и Дж. Эстрада. В области активного стоимостного инвестирования, значительный вклад внесли Б. Грехем и Дж. Додд. С точки зрения факторов создания стоимости и разработки оценочных моделей, не оценим вклад А. Дамодарана. Весьма важна также критика традиционной портфельной теории и ряда теорий корпоративных финансов, принадлежащая Дж. Монтьеру. Среди отечественных ученых, значительный вклад в разработку финансового анализа деятельности организаций принадлежит Бариленко В.И., Барнгольц С.Б., Бердникову В.В., Ефимовой О.В., Мельник М.Г. и Сергеевой Г.В. Ощутимый вклад в разработку моделей оценки внесли Грязнова А.Г., Федотова М.А. и Эскиндаров М.А. Значительная часть работ в области факторов создания стоимости принадлежит Ивашковской И. В., Когденко В.Г. и Кукиной Е.Б.

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Для целей текущего исследования был выбран рынок продуктовой торговли Европы. Причиной для данного выбора послужили доступность информации о компаниях, наличие большого числа компаний в отрасли, а также прозрачность бизнес-модели. Период рассматриваемых данных для создания индекса – с 1 января 2005 года по 1 января 2014 года. Этот период включает множество фаз жизненного цикла компаний, а также кризисный период 2008 года. С 1 января 2014 года по 1 января 2015 года было проведено ретроспективное тестирование модели. Для целей настоящей работы были использованы годовые сведения, так как большинство интересующих показателей компании раскрывают с данной периодичностью. Ребалансировка результирующего индекса будет проводиться на ежегодной основе. Статистические методы по большей мере представлены техниками регрессионного анализа. Стохастические модели будут использоваться для оценки коэффициентов нормализации значений фундаментальных показателей, а также для оценки распределения результатов, получаемых при тестировании итогового индекса. Для целей моделирования будет использовано приложение Microsoft Excel с соответствующей надстройкой для стохастического моделирования Palisade @Risk. Для регрессионного анализа будет использован пакет анализа данных Data Analysis, а также приложение IBM SPSS.

В качестве параметра, характеризующего доходность с учетом риска, используется коэффициент Шарпа. Существует два возможных способа максимизации данного коэффициента, при допущении, что значение всех факторов, кроме характеристик фундаментального индекса, остается неизменным при принятии различных решений: максимизация доходности портфеля, либо минимизация стандартного отклонения – в обоих случаях, теоретически не существует верхнего предела целевой функции. Следует также отметить, что современная портфельная теория предполагает наличие взаимосвязи между

$$R_p \text{ и } \sigma_p$$

следовательно, традиционный индекс предполагает наиболее эффективный способ инвестирования относительно коэффициента Шарпа. Используя механизмы количественной оптимизации, основной задачей стратегии будет являться построение индекса с наивысшим значением коэффициента Шарпа, которое может достигаться в некоей равновесной точке между R_p и σ_p

Доходность портфеля рассчитывается по следующей формуле:

$$R_p = (w_1 \quad \dots \quad w_i) \times (R_1 \quad \dots \quad R_i)^T, \quad (1)$$

где $(w_1 \dots w_i)$ – вектор весов для всех активов портфеля,

$(R_1 \dots R_i)^T$ – вектор доходности для всех активов портфеля (транспонирован).

Дисперсия портфеля рассчитана при использовании следующей формулы:

$$\sigma_p^2 = (w_1 \dots w_i) \times \begin{pmatrix} cov(1,1) & \dots & cov(1,i) \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ cov(i,1) & \dots & cov(i,i) \end{pmatrix} (w_1 \dots w_i)^T, \quad (2)$$

где $cov(i,j)$ – ковариация между активом i и j .

Очевидно, что доходность акций и ковариация между ними – экзогенные переменные; для изменения доходности и среднеквадратического отклонения и достижения цели, можно изменить только веса активов в портфеле. Учитывая то, что фундаментальные индикаторы должны быть использованы для вычисления оптимальных весов, результирующий вектор весов может быть рассчитан следующим образом:

$$\bar{w}_f = \begin{pmatrix} f_{11} & \dots & f_{1j} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ f_{i1} & \dots & f_{ij} \end{pmatrix} \times \bar{F}^T, \quad (3)$$

где \bar{w}_f – вектор весов фундаментального индекса,

f_{ij} – значение фундаментального индикатора j для i ой компании,

\bar{F}^T – вектор коэффициентов, который преобразует матрицу значений фундаментальных показателей в вектор весов (F-вектор).

Как следствие (3), можно выделить два шага в идентификации вектора весов согласно каждому из трех подходов, описанных выше:

1. идентификация фундаментальных индикаторов;
2. идентификация значений коэффициентов для вектора коэффициентов.

В рамках данной работы, фундаментальный индекс будет разработан для компаний отрасли продовольственной торговли. Индикаторы, формирующие фундаментальный индекс, а также значения коэффициентов F-вектора могут значительно отличаться для прочих отраслей и инструментов. Для целей создания модели было рассмотрено 36 крупнейших компаний Европы. Остальные регионы были исключены ввиду различного уровня конкурентности рынков и отличий в бизнес-моделях. Также, для целей создания модели предполагается, что акции могут быть только куплены; следовательно, вес инструмента в портфеле не может быть отрицателен.

Важно отметить, что только будущие значения фундаментальных показателей влияют на создания стоимости, в то время как текущие и предыдущие значения влияют на прошлую доходность компаний. Другими словами, стоимость, создаваемая бизнесом в прошлом, уже получена существующими инвесторами в виде прошлой доходности акций. Существующие и будущие инвесторы, в свою очередь, заинтересованы в стоимости, которую компания сможет создать в будущем. Следовательно, для того, чтобы идентифицировать компании с наибольшим потенциалом для создания стоимости, следует фокусироваться на факторах, влияющих на будущий рост. Так, дальнейшей задачей является нахождение опережающих индикаторов будущего значения фундаментальных показателей компании. Для выявления факторов создания стоимости будет использована модель дисконтирования денежного потока на основе свободного денежного потока, доступного акционерам (FCFE). Для расчета свободного денежного потока, доступного акционерам, как правило используется следующая формула:

$$FCFE_t = \text{Операционная прибыль}_t (1 - \text{Эффективная ставка налога}) - \text{Капитальные затраты} - \Delta \text{Чистый рабочий капитал} + \text{Амортизация} - (\text{Процентные расходы}) * (1 - \text{Эффективная ставка налога}) + \text{Чистые заимствования} \quad (4)$$

Выручка является одним из наиболее важных индикаторов для целей прогнозирования значений фундаментальных показателей. Будучи первой статьей и основой отчета о прибылях и убытках, выручка также тесно связана с величиной прибыли и соответствующими коэффициентами эффективности и рентабельности.

Во многих странах, регулирование отрасли продовольственной торговли находится на относительно низком уровне, концентрация отрасли и технологические изменения также находятся на достаточно низком уровне – все это приводит к низким барьерам для входа на рынок и высокому уровню конкурентности. В свою очередь, высокая конкуренция и гомогенный характер продукции приводит к существованию определенного «потолка» цен и увеличивает эластичность спроса. Таким образом, компании пытаются снизить цены на продукцию, в то же время удерживая процент маржи на приемлемом уровне, так как данные меры приводят к существенному увеличению выручки. В условиях подобной конкуренции, компании весьма ограничены с точки зрения увеличения роста продаж, который, в данной связи, находится в сильной зависимости от макроэкономических трендов.

Среди макроэкономических факторов, влияющих на объем выручки компаний данного сектора, исследователи выделяют темп роста населения и располагаемый доход на человека. Основной объем выручки супермаркетов и сетевых магазинов поступает от

продажи продовольственной продукции и прочих потребительских товаров. Уровень расходов на продукты значительно менее волатилен в сравнении с прочими типами потребительских товаров, что приводит к тому, что увеличение населения прямо связано с объемом расходов на продовольственные продукты. Располагаемый доход на душу населения определяет покупательскую способность населения. Когда располагаемый доход падает, покупатели ограничивают потребление наиболее важной продукцией и более дешевыми брендами, ограничивая темп роста выручки компаний [27].

Торговая площадь является одним из наиболее важных факторов получения конкурентного преимущества в отрасли. Очевидно, что данный индикатор находится в прямой зависимости от объема продаж. Ввиду того, что предметом анализа является темп роста выручки, а не ее абсолютное значение, следует принять допущение о том, что темп роста торговой площади является индикатором темпа роста выручки компании.

Большая часть всех операционных расходов представлена себестоимостью продукции. Группируя операционные расходы на себестоимость продаж и Общехозяйственные и административные расходы, мы можем предположить, что доля закупок/себестоимости продукции в себестоимости продаж занимает еще большее значение, так как Общехозяйственные и административные расходы имеют большую долю заработной платы и расходов на аренду в своей структуре. Мы можем заключить, что наибольший вклад в величину себестоимости продаж вносит себестоимость продукции. Данный вывод оказывает значительное влияние на дальнейший анализ, так как это значит, что большая часть затрат является переменной, что, в свою очередь, еще больше ограничивает потенциал для роста маржи ввиду ограниченной экономии масштаба.

Количественный фактор себестоимость продукции уже включен в модель как часть выручки и зависит от факторов, указанных ранее. Качественный фактор представляет собой цену, которую устанавливает поставщик с учетом скидок и транспортных расходов. Этот фактор невозможно оценить отдельно, так как структура продаваемой продукции и детали договоров с поставщиками не раскрываются компаниями. Тем не менее, мы можем предположить, что цена, устанавливаемая поставщиком, является функцией стоимости сырья, потребляемого компаниями-производителями.

Структура затрат производителей может значительно различаться в зависимости от типа выпускаемой продукции. Тем не менее, большая часть производителей использует сельскохозяйственную продукцию и сырье, такую как пшеница, говядина, различные зерновые культуры и прочее. В связи с этим мы можем оценить чувствительность компании к изменению цен на сельскохозяйственную продукцию и сырье и корректировать

чувствительность портфеля относительно данного фактора. В качестве индикатора цен сельскохозяйственной продукции и сырья будет использован индекс «Bloomberg Agricultural Subindex» [25].

Многие производители также используют сырье, недоступное в стране осуществления деятельности, либо сырье, которое дешевле импортировать из другой страны. Учитывая данный фактор, курс валют является важным фактором в определении ценового фактора величины себестоимости продукции. Как и в случае с сельскохозяйственным индексом, степень чувствительности будет использована в качестве индикатора для построения модели. Курс доллара США будет использован в данной связи, так как большинство расчетов производится в данной валюте.

В качестве индикатора эффективности цепочки поставок будет использовано среднее значение валовой маржи. Данный показатель демонстрирует связь между качественным фактором себестоимости продаж и выручкой. Если компания демонстрирует высокое значение данного показателя, учитывая гомогенный характер продукции и ограничение экономии масштаба, упомянутые ранее, это может являться признаком конкурентного преимущества в области цепочки поставок.

Чистый рабочий капитал является крайне важной характеристикой для отрасли продовольственной торговли: не только в качестве компонента свободного денежного потока, но и в качестве индикатора эффективности управления дебиторской задолженностью, запасами и кредиторской задолженностью. Большинство наблюдений показывает, что запасы занимают более половины оборотных активов среди предприятий данной отрасли.

Это наблюдение является прямым следствием бизнес модели, типичной для данной отрасли: компании продовольственной торговли обычно характеризуются коротким операционным циклом. Также, компании отрасли продовольственной торговли преимущественно продают продукцию домохозяйствам, а все операции оплачиваются наличным расчетом, что приводит к низким уровням дебиторской задолженности.

Фокусируясь на запасах и кредиторской задолженности как на основных статьях оборотных активов и краткосрочных обязательств, и, как следствие, основных источниках изменения ЧРК, мы можем предположить, что оборачиваемость запасов и кредиторской задолженности являются факторами изменений чистого рабочего капитала для отрасли продовольственной торговли. Для целей идентификации относительного уровня оборачиваемости, среднее значение оборачиваемости запасов и кредиторской задолженности за три последовательных периода будет включено в модель.

Другой компонент свободного денежного потока, Капитальные затраты, довольно сложно оценить, так как он зависит от стратегии компании и потенциала для расширения, который зависит от потенциала рынка. В качестве одного из показателей, мы можем использовать следующий коэффициент:

$$\begin{aligned} & \text{Оставшийся срок службы основных средств} \\ & = \frac{\text{Чистая стоимость основных средств}}{\text{Ежегодная сумма амортизации}} \end{aligned} \quad (5)$$

Низкие значения данного коэффициента говорят о высокой степени износа основных средств и высокой необходимости осуществления капитальных затрат.

Амортизация также связана с величиной основных средств. Несмотря на то, что данный показатель подвержен влиянию изменения учетной политики и крайне сильно зависит от структуры основных средств, он также связан с темпом роста величины основных средств. Таким образом, индикатором темпа роста амортизации будет являться темп роста основных средств. Важно учитывать темп роста основных средств и оставшийся срок службы основных средств, так как увеличение срока службы основных средств должно быть связано с приростом основных средств; если данное соотношение не соблюдается, увеличение срока полезной службы может быть следствием изменения учетной политики.

Представляется возможным включение как минимум двух показателей, характеризующих процентные расходы и чистые заимствования компанией:

1. Структура капитала. Чем выше значение отношения величины Заемного капитала к Собственному, принимая допущение о том, что величина собственного капитала не уменьшается и процентная ставка не изменяется, тем больше должна быть величина процентных выплат. Используя финансовый левиредж, компания увеличивает вариативность денежных потоков, так как в периоды спада существует вероятность получения более низкого значения денежных потоков, в то время как в периоды подъема денежные потоки значительно увеличиваются вследствие роста прибыли.

2. Текущая разность между стоимостью заемного капитала и безрисковой ставкой. Чем ниже уровень процентных ставок относительно безрисковой ставки, тем выше мотивация компании с точки зрения реструктуризации существующих займов на более выгодных условиях и привлечения новых по более низким ставкам. Однако данное допущение может значительно нарушаться ввиду различной структуры капитала и природы выплат по существующему долгу. Важным аспектом является больший удельный вес российского рынка в выручке рассматриваемых компаний.

Следующим шагом является расчет значений коэффициентов F-вектора и тестирование результатов полученной стратегии скорректированного фундаментального индекса. Из уравнения (3), имея матрицу значений фундаментальных показателей за период с 2007 по 2014[2], а также учитывая поставленную ранее задачу, мы можем найти оптимальные значения F-вектора посредством использования надстройки Solver для приложения Microsoft Excel.

Построим и проанализируем доходность портфеля соответственно традиционному подходу на основе рыночной капитализации для 36 компаний продовольственной отрасли Европы в период с 2007 по 2014 с ежегодной ребалансировкой. Средняя годовая доходность индекса равна 2.37%. Среднеквадратическое отклонение портфеля варьируется от 0.17 до 0.22, а безрисковая ставка между 3% и 4% с 2007 по 2014 год. При таком уровне безрисковой процентной ставки, очевидно, что коэффициент Шарпа будет негативным в определенных периодах, что делает данный портфель инвестиционно-непривлекательным. Наивысшее значение коэффициента Шарпа – 1.17 – было достигнуто в 2012 году, а наименьшее – (1.16) – в 2007.

Построим и проанализируем параметры портфеля на основе найденных фундаментальных показателей. Для нахождения значений F-вектора будет использован алгоритм GRG Nonlinear Solver для Microsoft Excel чтобы найти сглаженное нелинейное решение. Сущность алгоритма заключается в максимизации требуемой функции (коэффициент Шарпа) посредством подбора оптимального значения параметров вектора. Для нахождения коэффициентов вектора, используем вектор, описанный уравнением (3) в функциях (1) и (2), учитывая, что все прочие компоненты данных функций известны.

Таблица 1 - F-вектор

F-вектор	
Показатель	Значение коэффициента
Среднее значение валовой маржи, %	3.66
Отношение заемного капитала к собственному	0.00
Текущая разница между стоимостью заемного капитала и безрисковой ставкой, %	0.49
Среднее значение коэффициента бета	1.95
Коэффициент регрессии роста выручки на рост численности населения	0.04
Рост торговой площади, %	1.61
Рост величины основных средств, %	3.77

Динамика доходности данной стратегии, используя указанные значения F-вектора представлена на рисунке 1.

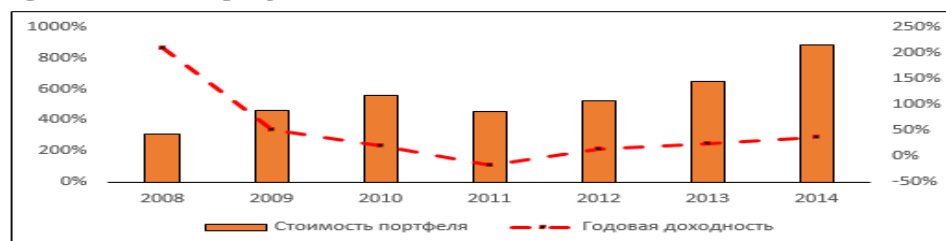


Рисунок 1. Динамика доходности разработанной стратегии с 2008 по 2014

Источник: разработано автором

Разработанная стратегия является наиболее эффективной с точки зрения современной портфельной теории, так как своей целью она ставит максимизацию коэффициента Шарпа. Несмотря на наивысшее значение среднеквадратического отклонения, существует возможность комбинирования данного портфеля с условно-безрисковым активом для создания портфеля, оптимального для инвесторов с различным уровнем принятия риска. В дальнейшем при упоминании данной стратегии будет использоваться аббревиатура AFI («Adjusted Fundamental Index» – (англ.) скорректированный фундаментальный индекс).

Как было сказано ранее, 2015 год не входит в период построения модели. Посредством применения AFI для данного периода мы видим, что традиционный индекс показывает доходность 0.024%, в то время как AFI демонстрирует 11.66% доходности. Стандартное отклонение традиционного индекса равно 0.23, в то время как AFI – 0.2. В целом, AFI показывает более высокую доходность относительно традиционного индекса. Тем не менее, причинами подобной динамики могут являться предвзятости в форме выбора определенного набора данных или временного интервала.

Допущения модели включают:

1. Ковариантная стационарность. Было принято допущение о том, что ковариационная матрица, которая использовалась для оценки риска портфеля, являлась постоянной в течении всех периодов. Это допущение является весьма поверхностным, так как в реальности степень зависимости доходности акций компанией может значительно изменяться со временем.
2. Тренд выживания. Принято допущение, что компании, используемые для построения и тестирования модели, представляют собой все множество инвестиционных возможностей. Так как отдельные компании были исключены ввиду недостатка информации или ввиду исключения из котировального списка, очевидно, что принятое допущение может нарушаться.
3. Линейная зависимости между переменными. Так как F-вектор представляет собой линейную комбинацию индикаторов, предполагается, что существует линейная зависимость между ними и зависимой переменной. На практике данное допущение может значительно нарушаться.

Для того, чтобы улучшить качество модели, предполагается корректировка коэффициентов после каждого периода для лучшего отражения взаимосвязи доходности акций с зависимыми факторами. В целом, результаты ретроспективного тестирования модели показывают, что модель является более эффективной по сравнению с традиционным индексом. В свою очередь, возникает дальнейшая необходимость

апробации модели на частной совокупности акций более узкого рынка, соответствующего определенному географическому региону.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения настоящего исследования были получены следующие выводы:

1. Были выявлены показатели, позволяющие прогнозировать будущее значение факторов создания стоимости для компаний отрасли продовольственной торговли. Несмотря на концептуальную взаимосвязь с создаваемой стоимостью, не было выявлено линейной зависимостью между значениями данных показателей и будущей доходностью акций соответствующего эмитента.
2. На основании указанных показателей, а также посредством использования разработанной концептуальной модели расчета весов фундаментального индекса, была создана модель скорректированного фундаментального индекса для компаний продовольственной торговли. Путем проведения имитационного моделирования портфеля была выявлена скорректированная на риск доходность, значительно превышающая традиционный индекс.

Исходная гипотеза о том, что активное инвестирование может приносить значительно более высокие результаты, чем пассивное, подтверждается. Посредством изучения закономерностей функционирования компаний одной отрасли, особенностей бизнес-моделей, трендов, характерных для определенной отрасли и географического сегмента, представляется возможным создание портфеля, приносящего большую доходность, чем традиционный индекс. Однако следует помнить, что данные модели крайне чувствительны к значениям входящих переменных, предпосылкам и допущениям, лежащих в их основе.

Выводы настоящей работы, а также разработанная модель скорректированного индекса представляет практическую и научную ценность.

С научной точки зрения, данный вывод обосновывает необходимость проведения финансового анализа и применения традиционных методов оценки для обоснования инвестиционных решений. Кроме того, множество теорий современной портфельной теории, в том числе гипотеза об эффективных рынках, также опровергается в связи с результатами настоящего исследования. Данное исследование оправдывает гипотезу о рынках с шумом, так как рыночная цена не является приближением внутренней стоимости и применение финансового анализа создает возможности для получения повышенного дохода на постоянной основе. Методологически, скорректированный фундаментальный индекс, а именно его компонент – F-вектор – представляет собой принципиально новый

подход в области анализа факторов создания стоимости. Ориентируясь на индикаторы, влияющие на будущее значение факторов создания стоимости, а также параметры, характеризующие значимость данных индикаторов, аналитик получает инструмент оценки воздействий изменения данных индикаторов в контексте создаваемой стоимости.

С точки зрения практики, данный вывод говорит о привлекательности специализированных инвестиционных фондов, а также значительном потенциале получения дополнительной доходности в сравнении с традиционным индексом. Модель, описанная в настоящей работе, в своем текущем виде может быть использована для составления фактических портфелей для широкого круга инвесторов. Посредством комбинирования полученного портфеля с портфелем облигаций, либо прочими инвестиционными активами представляется возможным подбор оптимального уровня риска и доходности, соответствующего практически любому инвестиционному профилю. Кроме того, существует потенциал создания более комплексных стратегий, задействующих исключительно акции рассматриваемых эмитентов. К примеру, посредством создания портфеля, веса в котором будут представлять собой разность весов соответствующих компаний фундаментального и традиционного индекса, представляется возможным увеличение положительной разности и элиминирование большей части систематического риска.

Настоящее исследование имеет достаточно обширную область с точки зрения дальнейшего развития. Актуальность предмета исследования неоспорима, так как в процессе принятия инвестиционных решений, инвесторы не ограничены одним вариантом, а находятся в процессе выбора между различными альтернативами. Данный подход открывает возможность подойти к инвестиционному анализу задействуя всю вертикаль анализа, начиная с анализа учетно-аналитической информации и заканчивая принятием решений о распределении средств и составлении портфеля задействовав сразу несколько альтернатив.

Список литературы

1. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. – 240 с.
2. Грязнова А.Г., Федотова М.А., Эскиндаров М.А., Тазихина Т.В., Иванова Е.Н., Щербакова О.Н. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) — М.: Интерреклама, 2003. — 544 с.
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран ; Пер. с англ. — 5-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. — 1340 с.

4. Ефимова О.В. Анализ устойчивого развития компании: стейкхолдерский подход / О.В. Ефимова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013.- № 45 (348). – С. 41-51.
5. Montier J. (2009) Value Investing. John Wiley & Sons Ltd., pp. 414.
6. Arnott R., Hsu J., Moore P. Fundamental Indexation. Financial Analysts Journal. 2005. Vol. 61, number 2, pp. 83-99.
7. Basu A., Forbes B. Does fundamental indexation lead to better risk-adjusted returns? New evidence from Australian Securities Exchange. Accounting & Finance. 2014. Vol. 54 Issue 3, pp. 699-728.
8. Chen C., Chen R., Bassett G. Fundamental indexation via smoothed cap weights. Risk Management and Quantitative Approaches in Finance , Journal of Banking and Finance. 2007. Vol. 31, pp. 3486-3502.
9. Chen D., Dempsey M., Lajbcygier P. Is Fundamental Indexation able to time the market? Evidence from the Dow Jones Industrial Average and the Russell 1000. Journal of International Financial Markets, Institutions & Money. 2015. vol. 37, pp. 162-177.
10. Clark F., Hessel C., Wang J., Zhang G. Portfolios Weighted by Repurchase and Total Payout. Journal of Portfolio Management. 2010. Vol. 36, No. 4
11. Clifford A., Porter B., Steven R. Predicting Stock Returns Using Industry-Relative Firm Characteristics. 200. Retrieved from: https://papers.ssrn.com/sol3/papers2.cfm?abstract_id=213872
12. Clifford A. The value of Fundamental Indexing. Institutional Investor. 2006. Vol. 1.
13. Damodaran, A. Active Investing: Rest in Peace or Resurgent Force? [Blog post]. 2016. Retrieved from: <http://aswathdamodaran.blogspot.co.uk/2016/12/active-investing-rest-in-peace-or.html>
14. Droms W. A Fundamental Shift to Fundamental Indexing. Journal of Financial Service Professionals. 2010. Vol. 64 Issue 4, pp. 69-75.
15. Hemminki J., Puttonen V. Fundamental indexation in Europe. Journal of Asset Management. 2008. Vol. 8 Issue 6, pp. 401-405.
16. Kaplan P. Why Fundamental Indexation Might-or Might Not-Work. Financial Analysts Journal. 2008. Vol. 64 Issue 1, pp. 32-39.
17. King F. Market and Industry Factors in Stock Price Behavior. The Journal of Business. 1966. Vol. 39, No. 1, Part 2, pp. 139-190.
18. Lee C. Value Investing: Bridging Theory and Practice. China Accounting and Finance Review. 2014. Vol. 16, issue 2, pp. 10-38.

19. Lim H., Tower E. Fundamental versus Traditional Indexation for International Mutual Funds: Evaluating DFA, WisdomTree, and RATI PowerShares. *Journal of Investing*. 2014. Vol. 23, Issue 4, pp. 85-98.
 20. Perold A. Fundamentally Flawed Indexing. *Financial Analysts Journal*. 2007. Vol. 63, №6, pp. 31-37.
 21. Stowe R. Rob Arnott Reflects on a Decade of Fundamental Indexation. *Institutional Investor*. 2015. P. 1.
 22. Bloomberg L.P. Database. – Financial analysis and EQS functions for European food retailers companies. – (04.04.2017). – 78
 23. Downes J., & J. E. Goodman, *Dictionary of finance and investment terms*. – Retrieved from: <http://search.credoreference.com/content/entry/barronsfin/> – Active management. – (21.03.2017).
 24. Edwards C. – Retrieved from <http://www.ibisworld.com> – IBISWorld Industry Report 212611330. Slashing prices: Discount retailers have intensified competition in the industry. – (04.04.2017). – 81
 25. Hsu J. – Retrieved from: <http://www.morningstar.co.uk/uk/> – Why Has Value Investing Underperformed Recently? – (03.2016)
- [1] Один из наиболее популярных исследователей в области оценки бизнеса Асват Дамодаран в своей статье об активном инвестировании указывает, что невозможно постоянно генерировать доходность выше, чем показывает рынок.
- [2] 2015 год исключен для целей дальнейшего ретроспективного тестирования.

Трансформация роли высшего образования в современной экономике

Transformation of the role of higher education in modern economy



УДК 338

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15003

Озина Альбина Михайловна,

(SPIN-код: 1345-0359), доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления – филиала «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Долинина Елена Андреевна,

(SPIN-код: 1150-5704), аспирант Нижегородского института управления – филиала «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Ozina Albina,

(SPIN-код: 1345-0359), Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of Economics Theory Department, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Nizhny Novgorod, (Russia)

Dolinina Elena,

(SPIN-code: 1150-5704), Postgraduate Student, Department of Economic Theory, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Nizhny Novgorod, (Russia)

Аннотация. Конкурентоспособность государства на международной арене и обеспечение национальной безопасности обеспечивается, помимо прочего, вовлечением необходимого количества трудовых ресурсов высокого качества в экономику страны. При этом важно выявлять стратегически важные направления подготовки и переподготовки профессиональных кадров. Количественная оценка трудовых ресурсов позволяет учитывать и определять направления повышения их эффективности.

Summary. High quality and the necessary amount of labor resources available to the country determine the competitiveness of the state on the international scene and ensure national security.

This means that it is necessary to analyze the specific weight of youth in the population, ensure the social and economic involvement of citizens of “extreme generations” in the economy of the country, as well as to identify strategically important areas for training and retraining of professional staff. Quantitative assessment of trends in the state and use of labor resources allows you to take into account and determine the direction of increasing their effectiveness.

Ключевые слова: восполнение трудовых ресурсов, востребованные профессии, демографический переход, занятость, конкурентоспособность, крайние поколения, миграция, образование, рынок труда, старение населения, трудовые ресурсы, потенциальные вызовы, экономически активное население.

Key words: competitiveness, demanded professions, demographic transition, economically active population, education, employment, extreme generations, labor market, labor resources, migration, population aging, potential challenges, replenishment of labor resources.

Перед современной Россией, которая находится в условиях усиливающейся в последние годы внешнеэкономической и геополитической напряженности, стоит стратегическая задача не только стабилизации социально-экономического положения, но и реализации «прорывных» направлений развития экономики.

Секторальные и индивидуальные экономические санкции, вводимые с 2014 г. и продолжающие расширяться до настоящего времени, существенно повлияли на темпы роста отечественной экономики. При этом одной из ключевых угроз национальной безопасности в области экономики является ее низкая конкурентоспособность. Данное обстоятельство обуславливает необходимость формирования, развития и реализации новых методов хозяйствования, в основе которых лежит опора преимущественно на внутренние ресурсы. Особое значение в этих условиях приобретает качество наполнения рынка труда, способного гибко и оперативно реагировать на динамику экономического развития с учетом социально-экономических ориентиров и реальных перспектив.

Как известно, уровень компетентности специалистов, соответствие профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов потребностям и вызовам экономики определяют экономический потенциал страны. Ещё в 2009 г. в качестве одного из приоритетов государственной политики было определено повышение эффективности экономики на основе роста производительности труда и обеспечения конкурентоспособности продукции [9].

Термин «трудовые ресурсы» введен в научный оборот академиком С. Г. Струмилиным [5]. Сегодня под «трудовыми ресурсами» принято понимать часть населения, обладающую физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями,

необходимыми для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы входят как занятые, так и потенциальные работники. Объем трудовых ресурсов зависит от верхней и нижней границы законодательно установленного государством трудоспособного возраста. В структуре трудовых ресурсов, как известно, принято выделять две составные части:

- активную (функционирующую), непосредственно принимающую участие в производственном процессе;
- пассивную (потенциальную), подходящую по возрасту, состоянию здоровья и интеллектуальному развитию, но, в силу личных или социальных причин, не работающую.

По оценке Госкомстата России, численность трудовых ресурсов по состоянию на вторую неделю января 2018 г. составляет 75,8 млн. человек [11].

В данном контексте подчеркнем, что успех экономических преобразований будет определять не столько количественными параметрами и структурой трудовых ресурсов, сколько спросом на качественно новую рабочую силу.

В связи со стремительным развитием информационных и телекоммуникационных технологий (ИТТ) быстро формируются новые модели занятости. Эти модели формируются на всех уровнях – от уровня трудовых ресурсов всего мира до уровня отдельных корпораций. При этом еще в 1990-х годах сложилась специфическая инфраструктура в сфере телекоммуникационных систем, которая предлагает потребителям новые сетевые услуги и, соответственно, приводит к появлению дополнительных рабочих мест. Только вокруг Интернета к концу 1990-х годов возникло примерно 400 тыс. рабочих мест. А за последние 15 лет в Японии, например, развитие информационного сектора привело к созданию 2,5 млн рабочих мест, в странах ЕС — 6 млн. рабочих мест в сфере ИТТ.

Кроме того, в этой сфере быстро растут возможности удаленной, дистанционной работы, которые позволяют квалифицированному специалисту работать из любой точки мира, где есть доступ к сети Интернет, что значительно расширяет уровень личной свободы и, что немаловажно, личной ответственности работника за результат своего труда. Также нельзя не заметить, что развитие ИТТ позволяет шире использовать частичную, временную, краткосрочную формы занятости. Подобные нововведения в процессе организации трудового процесса, еще невозможные два десятка лет назад, позволили за короткий период времени коренным образом пересмотреть модель формирования жизни и поведения современного человека в целом.

В целом, в мире происходит эволюция профессионально-квалификационной структуры рабочей силы. В разных странах мира быстро растет доля работников преимущественно

умственного труда (ученые, инженеры, техники, управленческие кадры, также работники умственного труда трудятся в образовании, здравоохранении, других секторах сферы услуг, например, в телекоммуникации, компьютерных, инжиниринговых, управленческих, кредитно-финансовых, страховых и других профессиональных услугах). Важно, что именно работники умственного труда в значительной степени обеспечивают создание новых технологий, и ноу-хау во всех сферах от производства до управления.

Центральное место во все более технологичной и основывающейся на знаниях экономике занимает высшее образование, которое является основой воспроизводства интеллектуального творческого потенциала рабочей силы, базой для подготовки и переподготовки специалистов нового типа.

Заметим, что проблема обосновывания роли высшего образования в системе экономических отношений давно интересовала отечественных ученых. Так, в конце прошлого столетия многие авторы уделяли большое внимание исследованию функций, выполняемых высшим образованием в экономике того периода [3, 6, 7, 9]. В начале 2000-х годов подобных исследований практически не было. По данному поводу Б. Саймон справедливо подметил, что идеи, подчеркивающие важность роли образования, находят поддержку в периоды оживления экономики, в то время как в периоды экономического спада популярны прямо противоположные идеи [4].

События, происходящие в экономической и социальной жизни общества обуславливают необходимость использования комплексного подхода к определению роли, места и значения высшего образования с позиции сегодняшнего дня. Практика показывает, что при рассмотрении роли высшего образования в современной экономике можно выделить несколько аспектов.

Во-первых, экономический аспект, который связан с формированием социально-профессиональной структуры общества, подготовкой квалифицированных специалистов, способных эффективно трудиться в определенной сфере практической деятельности в конкретной экономической обстановке. В современных условиях важнейшим аспектом деятельности системы высшего образования является формирование новой генерации работников, поскольку общий ход экономических преобразований в решающей мере зависит от уровня сформированности необходимых для новой экономики компетенций.

Во-вторых, социальный аспект высшего образования, который базируется на его участии в воспроизведении и развитии социальной структуры общества, связан с анализом и развитием взаимосвязей социального положения специалистов, их социальной мобильностью, исследованием степени соответствия формируемых в образовательных

организациях компетенций характеру и содержанию современного трудового процесса. В свою очередь, социальная структура общества воздействует на систему высшего образования как опосредованно (цели и содержание высшего образования, образовательные технологии, институциональные формы образовательных учреждений и др.), так и непосредственно (потребность в педагогических кадрах, наполняемость учебных групп и т.д.).

В третьих, культурный аспект высшего образования, который основан на его роли в сохранении, генерации и трансляции духовно-культурных ценностей, социальных норм и навыков, т.е. воспроизводстве культуры. Реальный механизм этого воспроизводства находит практическое воплощение в приобретении отдельными людьми (ППС) особой функции, которая позволяет им формировать и реализовывать нравственные нормы и привычки, влиять на поступки и деятельность других людей (обучаемых).

Обобщая изложенное, заключим, что система высшего образования выполняет важную, и вместе с тем особую роль, оказывая непосредственное влияние на всю экономику страны. Но и само высшее образование, в свою очередь, оказывается под сильным воздействием преобладающих экономических отношений, что прежде всего сказывается на состоянии системы финансирования высшего образования.

Анализ мирового опыта показывает, что в развитых странах затраты на высшее образование стабильно возрастают. Согласно информации о структуре расходов на высшее образование в странах-членах ЕС, затраты на одного обучаемого в целом коррелируют с показателями среднедушевого ВВП, хотя прямой зависимости здесь нет: в ряде стран примерно с одинаковым уровнем ВВП на душу населения (Италия и Финляндия), объемы государственного финансирования высшего образования значительно различаются (Финляндия – 2,05% от ВВП, Италия – 0,78%). Заметим, что вместе с ростом затрат на образование государством принимаются меры, вплоть до реформаторских, по повышению эффективности от каждой вложенной единицы денежных средств.

В начале двухтысячных годов для решения задач инновационного развития страны были определены основные приоритеты модернизации экономики, в числе которых: повышение энергоэффективности и ресурсосбережения, развитие ядерных, космических, медицинских и стратегических информационных технологий [2].

Поскольку для реализации этих задач необходимо наличие высококвалифицированных инженерных кадров, была разработана и Указом Президента утверждена «Президентская программа повышения квалификации инженерных кадров на 2012-2014 гг.» [1]. Результаты реализации данной программы стали основой для дальнейшего развития программ

подобного обучения. Так, в течение последних двух лет было реализовано 385 программ повышения квалификации, в которых приняли участие 82 образовательные организации [10].

Важным аспектом реализации программ стало расширение направлений и форм взаимодействия организаций образования и предприятий реального сектора экономики. Это позволило актуализировать учебные планы и адаптировать учебные программы под те компетенции и изменения в подготовке, которые действительно востребованы и актуальны на предприятиях на данный момент.

На реализацию задачи повышения качества подготовки кадров специалистов для новой экономики в системе высшего образования направлен Проект Министерства образования и науки Российской Федерации «Опорные вузы», главной целью которого является подготовка конкурентоспособных и востребованных в регионах расположения вуза специалистов. Для решения этой задачи производится отбор проектов программ развития, в том числе за счет создания университетских центров инновационного, технологического и социального развития регионов. Перед вузами ставятся задачи по модернизации образовательной деятельности; модернизации научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы университета; развитие кадрового потенциала; модернизация системы управления университетом; модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры; развитие местных сообществ, городской и региональной среды. Что характерно, одним из важных критериев в отборе опорного вуза является доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет. Это вторит общим мировым тенденциям, согласно которым именно развитие науки и высокопрофессиональных кадров способно расширить возможности региональной, а, следовательно, и общегосударственной экономики.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 594 «О Президентской программе повышения квалификации инженерных кадров на 2012 – 2014 годы», [электронный ресурс] – режим доступа URL <http://kremlin.ru/acts/bank/35258> (дата обращения 10.04.2019)
2. Березин Л.Я., Гуртов В.А., Матвеев В.А., Сигова С.В. Приоритеты экономического развития субъектов Российской Федерации. – М.: Кучково поле, 2005. – 496 с.
3. Матросов В.Л. Тревоги и надежды высшей школы Олссии // Педагогика – 1995. – №3, С. 3-6

4. Саймон Б. Общество и образование. – М., 1989. -123с.
5. Струмилин С. Г. Наши трудовые ресурсы. М., Изд. Госплана, 1922.
6. Тимофеева В.К.. Системный подход к проблеме совершенствования высшего образования // Высшее образование. – 1994. – «2, с. 116-124
7. Юдин В.К. Роль и место вуза в системе рыночных отношений // Высшее образование. – 1994. – №1, с. 96-107
8. Развитие университетов в условиях рыночной экономики / Ред. Е.Н. Жильцов, П.Н. Ломанов. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 103 с.
9. Медведев Д.А. Россия, вперед!, [электронный ресурс] – режим доступа URL: https://www.gazeta.ru/comments/2009/09/10_a_3258568.shtml. (дата обращения: 01.02.2018)
10. Материал с сайта Министерства образования и науки Российской Федерации, <https://минобрнауки.рф/m/новости/9500> (Дата опубликования: 03.02.2017. Дата обращения: 10.03.2017)
11. Срочные информации и справки по актуальным вопросам. Федеральная служба государственной статистики – [электронный ресурс] – режим доступа URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm(дата обращения 10.04.2019)

Государственная поддержка СПоК на территории Пензенской области

State support of SPOC in the Penza region



УДК 33

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15004

Шифрин Игорь Олегович,

студент аспирантуры, Пензенский Государственный Технологический Университет, г. Пенза, Россия

Shifrin Igor Olegovich,

postgraduate student, Penza State Technological University, Penza, Russia

Аннотация. Статья посвящена государственной поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов Пензенской области, реализуемой в рамках развития регулирования АПК России. Обозначаются критерии назначения субсидированных выплат СПоК. Автором очерчивается круг проблем, возникающих вследствие недостаточной государственной поддержки региональных сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В статье приводится комплекс необходимых мер поддержки регионального АПК. Предлагается учитывать опыт соседних областей РФ, реализующих программу господдержки СПоК, и перенимать те проводимые меры, которые дают наиболее эффективные результаты.

Summary. The Article is devoted to the state support of agricultural consumer cooperatives of the Penza region, implemented in the framework of the development of regulation of agriculture in Russia. Represented criteria for assignment of subsidized payments Spock. The author outlines the range of problems arising from the lack of state support for regional agricultural consumer cooperatives. The article provides a set of necessary measures to support regional agriculture. It is proposed to take into account the experience of neighboring regions of the Russian Federation, implementing the program of state support of SPOC, and adopt those measures that give the most effective results.

Ключевые слова: АПК, СПоК, сельское хозяйство, государственная программа поддержки.

Key words: agriculture, Spock, agriculture, and government program support.

Пензенская область является субъектом Российской Федерации с устойчивым развитием аграрной отрасли. Согласно заявлению губернатора области, И. А. Белозерцева, за 2018 год в агропромышленный комплекс инвестировано 14 млрд. рублей [7]. Это, как отмечает глава региона, позволило существенно улучшить показатели ряда отраслей сельского хозяйства, включая молочное животноводство.

Значительную роль в системе агропромышленного комплекса играет государственная поддержка СПоК. В настоящее время основным документом, который регламентирует государственную поддержку сельскохозяйственных кооперативов на территории Пензенской области, является Государственная программа развития АПК [6]. Данная программа разработана с учётом следующих документов федерального значения: ФЗ № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [1], Доктрины продовольственной безопасности РФ [2], Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации [3], Государственной программы развития сельского хозяйства РФ [4].

Одной из приоритетных задач реализуемой в Пензенской области Государственной программы развития агропромышленного комплекса является возможность повышения доходности СПоК, что напрямую связано с необходимостью государственной поддержки сельскохозяйственных коопераций региона. В рамках обозначенной программы государственная поддержка развития АПК Пензенской области осуществляется следующим образом:

- государство возмещает часть затрат (в размере ключевой ставки Центробанка РФ) на уплату процентов по кредитам, получаемым сельскохозяйственными товаропроизводителями;
- государство оказывает грантовую поддержку сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Государственная поддержка небольших сельскохозяйственных организаций проводится с помощью предоставления субсидий на развитие материально-технической базы потребительских кооперативов. Субсидии могут быть назначены:

- для строительства, реконструкции или модернизации производственных объектов по заготовке, хранению, сортировке, переработке, убою сельскохозяйственных животных и птицы, рыбы и аквакультуры, охлаждению молока, мяса, птицы, грибов, овощей, плодов и ягод (в том числе дикорастущих) и подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки;

- для приобретения специализированного транспорта, прицепов, полуприцепов, контейнеров, фургонов и пр. для транспортировки, обеспечения сохранности при перевозке сельскохозяйственной продукции;
- для приобретения и монтажа оборудования и техники для производственных объектов, предназначенных для заготовки, хранения, переработки, сортировки, убоя, охлаждения, для подготовки к реализации, погрузке, разгрузке продукции, для оснащения лабораторий производственного контроля качества и безопасности выпускаемой продукции и проведения государственной ветеринарно-санитарной экспертизы (приобретение лабораторного оборудования для анализа качества сельскохозяйственной продукции);
- для уплаты части взносов (не более 8% общей стоимости предметов лизинга) по договорам лизинга оборудования и технических средств для хранения, подработки, переработки, сортировки, убоя, первичной переработки, охлаждения, для подготовки к реализации и транспортировке сельскохозяйственной продукции.

Размер субсидии, выделяемой на развитие материально-технической базы сельскохозяйственного потребительского кооператива, установлен в сумме, не превышающей 70 млн рублей, но составляющей не более 60% от общих затрат [5].

Потребительская кооперация может оказать эффективное воздействие на следующие сферы сельского хозяйства:

- на инфраструктуру агропродовольственного рынка (обеспечение хранения, транспортировки и сбыта продукции);
- на производство строительных материалов, строительство и жилищно-коммунальное хозяйство;
- на охотничью деятельность и ведение лесного хозяйства;
- на область народных промыслов и ремёсел;
- на сферу рыбоводства и рыболовства;
- на рекреационную и туристическую деятельность, сферу гостиничного бизнеса;
- на сферу заготовки и переработки дикорастущих плодов, ягод, лекарственных растений, а также прочего не древесного сырья;
- на торгово-бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения, предоставление ему транспортных услуг.

Отсутствие чёткой программы государственной региональной поддержки СПоК неизбежно влечёт за собой появление следующих проблем:

- снижение темпов роста производимой продукции;

- неравномерное распределение сельскохозяйственных коопераций на территории области;
- невозможность получения производителями добавочной стоимости на этапе переработки и сбыта продукции;
- фактическое отсутствие информационной и консультативной поддержки сельских хозяйств на региональном уровне.

Из этого следует, что эффективность развития сферы сельского хозяйства Пензенской области невозможна без осуществления государственной поддержки СПоК.

Как показывает практика, для решения обозначенных проблем целесообразно воспользоваться опытом соседних с Пензенской областью регионов страны, в которых государственная поддержка сельскохозяйственных кооперативов в рамках региональных программ даёт видимый положительный результат. Обратимся к примерам:

- установление пониженного коэффициента вида деятельности арендатора при расчёте арендной платы за использование земельного участка для СПоК (Ленинградская область);
- предоставление субсидий, направленных на возмещение затрат на строительство, реконструкцию и модернизацию заготовительных пунктов, приобретение оборудования по сбору и первичной переработке дикорастущего сырья (Омская область);
- предоставление субсидии для возмещения части затрат, связанных с приобретением специализированных автомагазинов для обслуживания удалённых населённых пунктов (Ленинградская область);
- предоставление льготы по налогу на имущество сельскохозяйственных организаций (Волгоградская, Псковская, Новгородская, Тульская области);
- понижение размеров ставок единого налога на вменённый доход для сельских магазинов и автомагазинов (Псковская область).

Помимо вышеприведённых поддерживающих мер, на региональном уровне необходимо предусмотреть включение следующих видов государственной поддержки:

1. Информационно-консультативную, включающую в себя:
2. специализированную помощь в составлении экономического обоснования проекта и бизнес-плана;
3. консультации по мерам государственной поддержки, оказание помощи в подготовке документов для участия в программе поддержки региональных СПоК;
4. организацию и проведение семинаров, круглых столов, вебинаров для руководителей региональных сельскохозяйственных кооперативов;

5. привлечение средне-специальных и высших образовательных учреждений к проведению обучающих мероприятий в области сельскохозяйственной кооперации;
6. разработку и реализацию образовательных проектов в агропромышленной области.
7. Организационную поддержку, которая включает:
8. регулярное проведение сельскохозяйственных выставочных мероприятий, периодических сезонных ярмарок;
9. создание региональных онлайн-ресурсов (сайты, приложения) для повышения реализации продукции местных сельскохозяйственных производителей;
10. обеспечение взаимодействия СПоК с региональными и федеральными розничными сетями, нацеленного на обеспечение регулярного доступа региональной продукции в торговую реализацию.
11. Инфраструктурную поддержку, под которой подразумевается:
12. создание инженерной инфраструктуры;
13. создание дорожной инфраструктуры.

Ориентируясь на положительный опыт соседних регионов, сельскохозяйственным производителям которых оказывается своевременная государственная поддержка в рамках разработанных программ, внедрение положительного опыта действующих механизмов поддержки СПоК Пензенской области приведёт к увеличению объёмов производимой продукции. Решение данной задачи является актуальным, как для развития аграрной отрасли Пензенской области, так и для улучшения показателей экономики региона в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (с изменениями и дополнениями) [Электронный источник] / URL: <https://base.garant.ru/12151309/> (дата обращения: 12.04.2019)
2. Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный источник] / URL: <https://base.garant.ru/12172719/> (дата обращения: 12.04.2019)
3. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 30.11.2010 N 2136-р) [Электронный источник] / URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2073544/> (дата обращения: 12.04.2019)
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»

[Электронный источник] / URL: <http://government.ru/docs/3360/> (дата обращения: 12.04.2019)

5. Постановление Правительства РФ от 30.12.2016 N 1556 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса» [Электронный источник] / URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71480842/> (дата обращения: 12.04.2019)

6. Государственная программа Пензенской области «Развитие агропромышленного комплекса Пензенской области на 2014-2020 годы» [Электронный источник] / URL: <http://www.mcx-penza.ru/govhelp/gosprogramma> (дата обращения: 12.04.2019)

7. В АПК Пензенской области в 2018 году инвестировано 14 млрд рублей [Электронный источник] / URL: <https://sm-news.ru/v-apk-penzenskoj-oblasti-v-2018-godu-investirovano-14-milliardov-rublej/> (дата обращения: 13.04.2019)

Инновационная спираль

Innovative spiral



УДК 338.984

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15005

Антонов Антон Геннадьевич,

магистрант 2 года обучения, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, antoharokki@mail.ru

Помогаева Ксения Юрьевна,

магистрант 2 года обучения, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, cool.kotop@yandex.ru

Научный руководитель: Чудесова Галина Павловна, доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, tchudesova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается применение концепции «тройной спирали» на международном рынке. Проанализированы основные составляющие инновационной спирали. Выявлены основные преимущества, недостатки тройной спирали. Описана синергетическая составляющая взаимодействия между участниками. Сформулированы требования для создания инновационных процессов в России.

Summary. The article discusses the application of the concept of “triple helix” in the international market. The main components of the innovation spiral are analyzed. The main advantages and disadvantages of the triple helix are revealed. The synergistic component of the interaction between the participants is described. The requirements for the creation of innovative processes in Russia are formulated.

Ключевые слова: инновационная модель, тройная спираль, университеты, предприятия, бизнес, инновационная спираль, синергетический эффект.

Key words: innovative model, triple helix, universities, enterprises, business, innovative spiral, synergistic effect.

В настоящее время инновационные системы значительно изменяются: растет заинтересованность к инновационным процессам, сокращаются сроки создания инноваций, разработчиками и потребителями становятся новые участники инновационной деятельности. Одним из главных участников и движущей силы являются транснациональные корпорации, которые покрывают сеть инновационного бизнеса страны и регионы. Для России освоение новых инновационных моделей является важнейшей задачей, так как она имеет все шансы занять достойное место в ряду лидирующих стран.

В 2010 году Дмитрий Анатольевич Медведев, в то время президент РФ, посетил офисы самых известных в мире фирм, получивших свое рождение в Силиконовой долине – Apple, Facebook, Google. Экосистема Силиконовой долины является культовой для международного сообщества, которая включает в себя инновационные предприятия, венчурные компании, а также юридические компании, работающие в области защиты авторских прав. Начиная с 60-х годов XX века, гости со всего мира стремятся посетить не только Стэнфордский исследовательский парк, но и офисы передовых компаний в надежде научиться опыту создания высокотехнологического бизнеса в качестве стратегии для регионального экономического и социального развития собственных стран. Так каждый из посетителей мог транслировать успех Силиконовой долины у себя на родине, но так ли легко это выглядит на практике?

После посещения председателем Совета Министров СССР Никитой Сергеевичем Хрущевым фермы в Айове, на которой Росуэлл Гарст сумел вырастить гибрид кукурузы, был проведен анализ, показавший, что производительность труда 60 человек в сельском хозяйстве СССР была эквивалентна производительности труда самого фермера и его четырех сыновей. Вернувшись, Хрущев организовал экспансию в сельскохозяйственном секторе экономики, высаживая кукурузу даже в тех регионах, где прежде она никогда не выращивалась, что привело к провальным результатам. Причина заключалась в неверных выводах, сделанных Хрущевым при анализе результатов эффективности сельскохозяйственного производства США. Основой успеха США послужила региональная система разработок и исследований – это передача земли университетам и экспериментальным станциям, которые выполняли две основные задачи: обучение будущих фермеров до уровня экспертов в области с/х и проведения исследований, ориентированных на решение проблем местного уровня.

Необходимо отметить, что и в Силиконовой долине бывают неудачные эксперименты и провалы при разработках, но для компаний это всего лишь ошибки, на которых нужно учиться, за которыми последует успех. Зачастую гости Силиконовой долины видят статичную картину успеха фирм и научных парков, не учитывая при этом исторический ход развития событий, более низкий уровень инфраструктуры у себя в регионах, который является основой для создания верхнего уровня инфраструктуры.

В основе предпринимательства в Силиконовой долине представлено влияние двойных спиралей «университеты – предприятия» и «государство – университеты», которые впоследствии трансформировались в тройную спираль «университеты – предприятия – государство». Анализируя работы по инновационному развитию современной России, видны значительные прорывы, которые обусловлены применением концепции «тройной спирали», которая нашла отражение во взаимодействии государства, бизнеса и науки.

Основателями модели «тройной спирали», созданной в начале 21 века, являются профессор университета Ньюкастла Генри Ицковиц и профессор амстердамского университета Лойет Лейдесдорф. Она показывает включение во взаимодействие определенных институтов (государство, бизнес, университет) на каждом этапе создания нового продукта.

Ранее считалось, что инновационный процесс происходит поэтапно и представляет линейную структуру. С начала идет генерирование отдельных инноваций на одном предприятии, а потом происходит диффузия инноваций посредством трансфера технологий между другими компаниями. Однако постиндустриальная экономика характеризуется непрерывными обновлениями технологий, что требует как системной кооперации трех ведущих институтов, так и создания сетевого базиса построения их связей, когда инновации попадают в сферу экономики из сферы университетов (науки).

Взаимодействие государства, бизнеса, науки изменялось со временем. На рис. 1 представлены их взаимоотношения в командной и индустриальной экономике. Из рис. 1 видно, что партнерство в командной экономике отсутствует, а в индустриальной рыночной экономике образуются пары с обратной связью, двойные спирали (бизнес – государство, наука – государство, бизнес – наука).



Рис. 1. Взаимоотношение институтов в командной (слева) и индустриальной экономике

На рис. 2 показано взаимоотношение участников в постиндустриальной онлайн-экономике.



Рис. 2. Взаимоотношение институтов в постиндустриальной онлайн-экономике

Из рис. 2 следует, что в постиндустриальной онлайн-экономике парных взаимоотношений для правильных управленческих решений не достаточно, а необходимо взаимодействие сразу трех институтов, образуя при этом полноценную тройную спираль.

Основные элементы модели «тройной спирали» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные элементы модели «тройной спирали»

Тезис	Описание
Доминирующая роль отводится университетам	1) Наука порождает все больше и больше синтетических направлений, которые включают в себя как фундаментальные, так и прикладные исследования междисциплинарного характера и разработки; 2) Постоянный приток молодежи, которые генерируют новые идеи; 3) Получение от государства и бизнеса дополнительных ресурсов для выполнения научно-исследовательских функций; 4) Создание инкубаторов, исследовательских организаций и т.д. на базе университетов;
Инновационный процесс регулируется не только государством, но и представителями науки и бизнеса	Традиционно органы власти рассматривались как двигатели промышленной политики, но, когда передовые знания стали быстрее реализовываться на практике, то на передний план выходят представители бизнеса и науки
Дополнение основных функций инновационного процесса, путем выполнения функций других элементов	При выполнении функций других институтов, каждый институт сохраняет свою первичную роль. Университеты передают и сохраняют знания, государство выступает гарантом социальных устоев, бизнес остается производителем товаров и услуг

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что модель «тройной спирали» выгодна всем участникам, а также не мешает выполнять их первоначальные функции.

К преимуществам концепции «тройной спирали» можно отнести:

1. Уровень издержек и неопределенностей значительно снижается при создании нового продукта, так как все три института задействованы в инновационном процессе;

2. Инновационные продукты приобретают широкий ассортимент за счет соединения различных компетенций участников инновационного процесса;
3. Повышение экономической эффективности при взаимодействии трех участников инновационного процесса.

Минусами данной модели являются:

1. Не учитывается влияния различных социальных слоев на инновационный процесс;
2. Не используется творческий потенциал общества.

Минусы модели «тройной спирали» в 2009 году были учтены в работе Элиса Караянниса и Дэвида Кэмпбелла в новой концепции «четверная спираль». В данной теории говорится о том, что на инновационный процесс влияют и другие институты, а именно различные социальные слои, которые оказывают воздействия на культуру, средства массовой информации, искусство, образ жизни и т.д. На рис. 3 изображено взаимодействие элементов инновационного процесса в модели «четверная спираль».

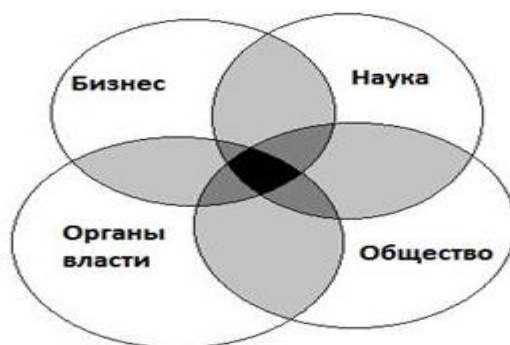


Рис. 3. Взаимодействие элементов инновационного процесса в модели «четверная спираль»

Роль общества проявляется в создании и деятельности различных общественных организаций (партий, объединений и т.д.), а также СМИ. К выполняемым функциям общества можно отнести действия физических лиц по созданию и осуществлению позиции по вопросам жизни как страны в целом, так и отдельных регионов, необходимы сбалансированные взаимоотношения между государством, бизнесом, наукой и обществом, иначе инновационные процессы будут осуществляться неэффективно.

Синергетическая составляющая взаимодействия двух, трех и даже четырех участников делает более интенсивным ярким весь процесс взаимодействия, сокращая шаг спирали. Причем области взаимодействия приобретают неравномерный причудливый характер, появляется перекося в ту или другую сторону. Иногда позитивный, иногда негативный в зависимости от участников синергии и ее конкретных характеристик.

Так, в рыночной модели главную роль играет бизнес, в то время как оставшиеся две спирали выполняют вспомогательную роль. В административно-командной модели

главенствующее место занимает государство, выступающее в качестве двигателя для научного сообщества и предприятий. Составляющие модели тройной спирали очень редко могут быть равнозначными. Обычно только одна является движущей силой, а вокруг уже накручиваются две оставшиеся спирали. Университеты выполняют ключевую роль в тройной спирали, но это роль со временем может меняться, и тогда лидерство будет переходить к другой составляющей модели.

Проанализировав сильные и слабые стороны, а также недостатки тройной спирали, можно создать сбалансированные синергетические системы. Когда объект имеет энергетическое поле вокруг себя, то он может воздействовать на соседние объекты через это поле. По такому принципу, например, происходит воздействие на заряды, помещенные в электрическое поле: оно определяется силой электрического поля, действующей на заряд, помещенный в данную точку поля. Отношение силы, действующей на этот заряд, к его величине называется напряженностью электрического поля и показывает, какая сила действует со стороны электрического поля на единичный заряд. Таким образом, напряженность поля показывает степень, с которой спирали способствуют инновационной деятельности. Если E – общая напряженность поля, а E_y , E_n , E_r – соответственно напряженности полей действия университетов, предприятий, государства, то $E = f(E_y, E_n, E_r)$, что и будет результатом взаимодействия данных полей, показанных на рисунке 4.

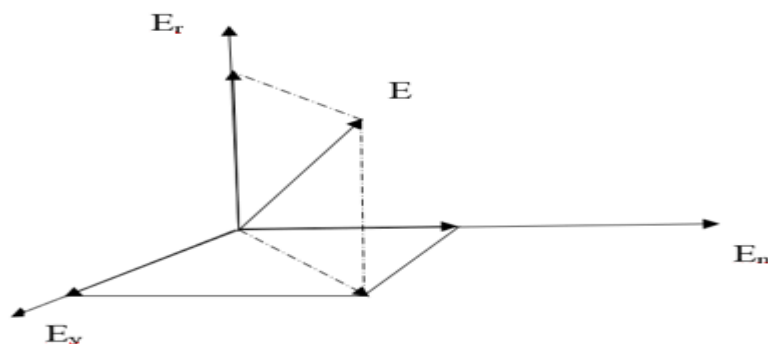


Рис. 4. Синергетические взаимодействия в тройной спирали

Таким образом, если взаимодействие между тремя спиралями слабое, то инновационная спираль будет развиваться медленнее, чем при их совокупном и равномерном развитии. Так, например, если государство оказывает более сильное влияние, то может появиться административно-командная модель.

Таким образом, получается, что главной основой для формирования инновационного продукта становятся университеты, которые генерируют множество идей и проводят научно-исследовательские работы, но без поддержки государства и бизнеса эффективность данных мероприятий будет низкой. Кроме того, необходимо помнить об общественном

влиянии на инновационные процессы. Инновационная спираль экономического роста позволяет определить движется ли инновационный процесс вверх по спирали к инновационному полюсу, или же он идет в направлении застоя и регресса. Все это ведет к развитию инновационной среды государства и порождает совершенно новые закономерности, которые необходимо учитывать России, при создании инновационных процессов.

Список литературы

1. Дежина И., Киселева В. Тройная спираль в инновационной системе России // Вопросы экономики. – №12. – 2007. – С. 123 – 135.
2. Иванов Н. Социальный контекст инновационного развития // Мировая экономика и международные отношения. – №5. – 2013. – С. 17 – 30.
3. Интервью Генри Ицковица. – URL: <http://erazvitie.org>
4. Ицкович Г. Тройная спираль: университеты – предприятия – государство: инновации в действии / Генри Ицкович; пер. с англ. под ред. А. Ф. Уварова. – Томск: Изд-во Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, 2010. – 237 с.
5. Караяннис Э., Григорудис Э. Четырехзвенная спираль инноваций и «умная специализация»: производство знаний и национальная конкурентоспособность // ФОРСАЙТ. – №1. – 2016. – С. 31 – 42.
6. Касенов Р. Р. Модель национальной инновационной системы // Вестник Челябинского государственного университета. №32. – 2013. – 52 – 56.
7. Клейнер Г., Петросян Д. Взаимодействие государства и общества при формировании экономической политики // Общество и экономика. – №4. – 2005. – С. 48 – 69.
8. Построение инновационной спирали структур экономического роста. – URL: <http://informaciometr.ru>
9. Смородинская Н. В. Тройная спираль как новая матрица экономических систем // Инновации. – №4. – 2011. – С. 66 – 78.
10. Сущность инновационного цикла и инновационного процесса. – URL: <http://elib.psu.by>
11. Экономический портал. – URL: <http://instituciones.com>.

Генезис и эволюция малого и среднего предпринимательства в РФ
Genesis and evolution of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15013

Соболевская Светлана Евгеньевна,

магистрант, Факультет истории, философии и права ОмГПУ «Омского государственного педагогического университета»

Sobolevskaya Svetlana Evgenievna,

postgraduate, Faculty of history, philosophy and law Omsk state pedagogical University»

Аннотация. Статья посвящена анализу тенденций развития института российского малого и среднего предпринимательства с момента его зарождения и до наших дней. Проведен ретроспективный анализ этапов становления института малого и среднего предпринимательства в России. Выделены ключевые особенности отечественного малого и среднего бизнеса, обусловленные историческими, социально-политическими и экономическими факторами. Обоснована роль поддержки дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, как мощного инструмента обеспечения общественного благосостояния.

Summary. The article is devoted to the analysis of trends in the development of the Institute of Russian small and medium-sized businesses from its inception to the present day. A retrospective analysis of the stages of formation of the Institute of small and medium-sized businesses in Russia. The key features of domestic small and medium-sized businesses due to historical, socio-political and economic factors are highlighted. The role of support for the further development of small and medium-sized businesses as a powerful tool to ensure social welfare.

Ключевые слова: малый бизнес, экономический кризис, макроэкономика, экономическая безопасность, история экономики.

Key words: small business, economic crisis, macroeconomics, economic security, economic history.

Во времена Киевской Руси XI-XII веков предпринимательство выражалось в виде промыслов: звероловства, лесного пчеловодства, торговли. Происходило зарождение

домашнего ремесла, такого как: изделия из кожи, обувь, льняная ткань. Начинает формироваться обмен товарами между другими народами, формируя как розничную, так и оптовую торговлю продуктами ремесла [1, С. 15-34].

К XI веку на Руси появился первый документ, регулирующий предпринимательскую деятельность, назывался он кодекс «Русская правда». В этом документе были зафиксированы принцип и право неприкосновенности собственности, предусмотрена возможность банкротства и принцип разрешения имущественных отношений.

В XIV веке происходят значительные изменения в промышленной технике и её производстве. Появляются водяные мельницы, бумага, книги, огнестрельное оружие, пушки, изготавливаются монеты, развивается каменное строительство. Начинают формироваться первые торговые товарищества [4, С. 138-146].

В период с XVI до XVII активно развивалось земледелие, а также скотоводство и рыболовство. Широкое распространение приобрело производство хлебобулочных изделий, деревянной посуды. Происходило оживление торговли как между районами, так и с другими странами.

Будущие центры предпринимательства стали формироваться в XVII веке и состояли они из металлургии и металлообработки, производства из дерева, ювелирного дела [3, С. 215-252].

XVIII век можно считать веком развивающейся торговли. Преобладало производство пороха, зарождалось производство химикатов, формировалось судостроение. Эффективно развивалась лёгкая промышленность: фарфор, стекло. Развивалась мануфактура: суконных, полотняных, шелковых изделий.

В этот период отмечался недостаток капитала для развития предпринимательства, сезонность изменения цен, высокий государственный контроль за торговлей [6, С. 65-74].

Мощным развитием предпринимательства в царской России стала эпоха Петра I. Частично перенимая предпринимательские подходы в Европе, он заложил основы торгово-промышленного бизнеса. При Петре I увеличилось число мануфактур с 10 до 230.

Дальнейший подъём предпринимательства был связан с отменой крепостного права и проведения земской реформы. Начинает развиваться капиталистическое предпринимательство, увязанное с купечеством.

В начале XX века предпринимательство имело массовое явление. Создавался рынок рабочей силы, предприниматели выступали как собственники. Развивалась административная форма предпринимательства, открывались частные акционерные банки. Наибольший доход приносили следующие направления: торговля, кредит и

хлопчатобумажное производство. Проводилась конфискация земельных участков, крупного рогатого скота, изымалась аграрная продукция с последующим применением муниципальной общественностью.

Темпы развития предпринимательства существенно снизились, что было следствием монопольного положения государства, лишавшего самостоятельности производителей, устранение конкуренции между ними. Предпринимательскими функциями стало заниматься государство [2, С. 35-69].

На рубеже «Столыпинской реформы», в сельском хозяйстве были созданы предпосылки крестьянского предпринимательства, но, к сожалению, не достигло уровня фермерства. Помещичий уклад, дворянство, консервативная бюрократическая система и чиновничий произвол сдерживали расцвет предпринимательства. Тяжёлый удар нанесла октябрьская революция 1917 года. Отмена частной собственности, ликвидация крестьянских хозяйств привели к резкому падению производства [8].

В контексте представленного исследования следует уделить внимание первой советской реформе, проведенной под руководством Председателя Совета Министров СССР А.Н. Косыгина, которая раскрепостила товарно-денежные отношения в 1965 г.

В рамках указанной реформы внедрен комплекс экономических методов управления, расширена хозяйственная самостоятельность всевозможных предприятий. Кроме того, результатом реформы 1965 г. стало широкое распространение приемов материального стимулирования [8].

В период 1965-1970 гг. были проведены ключевые мероприятия рассматриваемой реформы. Так, в 1976 г. началась работа 5,5 тыс. предприятий по новой схеме, а весной 1969 г. на нее перешли уже 32 тыс. предприятий [10].

На начальном этапе реализации программы сняты административные ограничения цен, хозяйственных связей, внешнеэкономической деятельности и торговли. К первым указам Президента относятся:

- Указ Президента «О либерализации цен в Российской Федерации»;
- Указ Президента «О свободе торговли в Российской Федерации».

Последствием либерализации цен стала инфляция, которая послужила причиной проведения программы реформирования, как обеспечение макроэкономической стабильности [8].

В конце 80-х годов политические и социально-экономические изменения позволили осуществлять предпринимательскую деятельность на легальной основе. Появились первые

кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения [7].

В начале 90-х годов началась приватизация старых государственных предприятий. В период 1992-1993 гг. зародилась теневая экономика в малом бизнесе: большие размеры налоговых сборов привели к тому, что предприниматели задействовали в своей деятельности «серые» схемы.

Экономический развал и политическая неразбериха (1991-1993 год) привели на переориентацию малого бизнеса в коммерческую деятельность. Многие предприятия были разрушены и ликвидированы, в этот период, главным видом деятельности в сфере бизнеса становится торговля [7].

После 1993 года происходит активно развивается малый и средний бизнес, частный сектор экономики. Впервые создаётся правовая основа предпринимательской деятельности, принимаются законы: Гражданский кодекс, «О некоммерческих организациях». С 1998 года появляется новое законодательство, ужесточающее требования к предприятиям. Теперь при регистрации необходимо подавать документы в различные фонды (Пенсионный фонд, Соц.страх, ФОМС и т.д.). Бизнес наталкивается на бюрократические процедуры, что усложняет процесс регистрации.

В начале двухтысячных годов XXI века в России основными государственными признаками являлись увеличение количества малых и средних предприятий, создание благоприятных условий для развития бизнеса, предоставление равных прав предприятиям для получения поддержки государства.

Согласно данным Росстата, в период с 2008 г. по 2011 г. наблюдался рост числа малых предприятий в России с 1,4 млн до 1,8 млн, при этом число микропредприятий возросло с 1,1 млн до 1,6 млн [5, с. 232].

По состоянию на 1 января 2012 г., в России насчитывалось 890,6 тыс. малых предприятий (2009 г. – 841,7; 2010 г. – 861,1; 2011 г. – 868,0) [15].

В 1.01.2015 г. на сайте Ресурсного центра малого предпринимательства статистические данные показывали увеличение почти на треть количества микропредприятий в 2014 году по сравнению с 2010 годом, что составляло 1868,2 тыс. предприятий. Вместе с тем, прирост микропредприятий в 2014 году по сравнению с 2013 годом составил 40 тыс., что составляет лишь 2,2 % [16].

Из-за ослабления национальной валюты, выросла плата за импорт, что сказалось на повышении цен. Уровень инфляции увеличился за 2014-2015 год с 6,45% до 12,91%. У многих предприятий начался дефицит финансовых ресурсов, приводящий к увеличению

производственных затрат и снижению спроса, и как результат – снижение покупательской способности населения.

По данным Росстата, количество безработных в 2014 году увеличилось на 9,6 %, соответственно упала и производительность труда на 4%, которая длилась с 2014 по конец 2015 г. [15].

Российская экономика испытывала ряд проблем, сложившихся в результате череды политических и экономических событий, яркий тому пример – введение санкций против России Евросоюзом.

По справедливому замечанию Л.А. Дубковой, в России малый бизнес играет крайне серьезную роль в развитии экономики, поэтому исследование перспектив его развития в наши дни приобретает все большую актуальность [9].

Анализ текущего состояния развития малого и среднего предпринимательства показывает постепенное улучшение. Согласно Единому реестру, количество предприятий малого и среднего бизнеса растёт. По состоянию на 10.04.2017 г., на территории Российской Федерации насчитывалось всего 6 019 798 субъектов малого и среднего предпринимательства численностью работников 15 774 446 человек, что составило 21% от общего числа экономически активного населения. Подавляющее большинство составили микропредприятия, порядком 5 761 052 единиц, что в долевым отношении – 95,7% от всех субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2016 году была утверждена стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года. Были внесены изменения в Закон о контрактной системе в сфере государственных закупок, которые обязывают государственные и муниципальные унитарные предприятия производить закупки у малого и среднего бизнеса. Благодаря этому в 2018 г. объем таких закупок увеличился в два раза. Стратегией предусмотрено поэтапное увеличение объема прямых закупок государственных компаний у малых и средних предприятий до 25%, начиная с 2018 года [14].

21 декабря 2017 года Президент РФ принял Указ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». На 2018-2020 гг. утверждён Национальный план развития конкуренции в России. В Указе поставлена задача разработать проекты законов, ограничивающие создание на конкурентных рынках государственных и муниципальных унитарных предприятий, участие государства в хозяйственных обществах, исключая возможность относить к естественным монополиям хозяйствующие субъекты на конкурентных рынках, предусматривающие

позаэтапное ограничение государственного регулирования тарифов в конкурентных областях [14].

На сегодняшний день, большое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса. В каждом регионе имеется своя стратегия с учётом особенностей и объёмом финансирования. Проанализировав статистические данные по этому вопросу, следует сказать о том, что несмотря на кризисную экономическую обстановку в стране, поддержка малых и средних предпринимателей продолжается.

Изучение истории малого и среднего предпринимательства в России позволило сформировать основные периоды развития. Изначально динамично развивающаяся, но попавшая под запрет, данная сфера экономики имеет свои отличительные черты.

Список литературы

1. Барышников М.Н. История делового мира. М., 2008. С.15-34.
2. Беляева Л.А. Средний класс проблемы формирования и развития в России / Мир России. – М. Д996, 2005. С.35 – 69.
3. Волков М.Я. Ремесленное и мелкотоварное производство в России во второй половине XVI – первой половине XVII в. // ИЗ.М., №92. С.215-252.
4. Павленко Н.И., Андреев И.Л., Фёдоров В.А. История России с древнейших времен. Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2014. С.138 – 146.
5. Старова О.В. Особенности развития российского предпринимательства / О.В. Старова // Экономика и управление в XX веке: тенденции развития. – 2013. – № 12. – С. 229-234
6. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. 2002, С.65 – 74
7. Абакумова М. Трудности на местах // Forbes. – 2013. – N 6. – С.68-81.
8. Долгопятова Т.Г. Российский бизнес 20 лет спустя: путь от социалистического предприятия к рыночной фирме / Е.Г. Долгопятова, И.Ивасаки, А.А. Яковлев // Мир России. – 2009. – N 4. – С.89-114.
9. Дубкова Л.А. Перспективы развития малого бизнеса (отраслевой, региональный и социальный аспекты) // Вестник современных исследований. 2019. № 1.10 (28). С. 125-126.
10. Карцев Д., Мостовщиков Е., Соколов-Митрич Д., Уколова А., Гутова Ю., Филимонова Т., Емельяненко В., Шпак В. /25 лет российского бизнеса 1988-2013: кто и как создавал нашу экономику // Русский репортер. 2013. – N 22. – С.26-36.
11. Полякова Татьяна Викторовна Перспективы развития добычи сланцевых углеводородов в Северной Америке // Вестник МГИМО. 2014. – №1 (34). – С.97-105.

12. Фадейкина Н.В., Демчук И.Н. Внешние экономические санкции по отношению к России и дедолларизация: их влияние на состояние национальных экономик // Экономика и социальная политика. 2016. – №4. – С.3-24.
13. Хлопов Олег Анатольевич Причины и последствия снижения цены на нефть: интересы США и Саудовской Аравии // Власть. 2015. – №3. – С.156-161.
14. Логвинов С.А., проф. каф. «Макроэкономическое регулирование» Финансового университета при Правительстве РФ; Е.Г.Павлова, доц. каф. «Макроэкономическое регулирование» Финансового университета при Правительстве РФ, Доходы и уровень жизни в России в 2018 году. / / (Электронный ресурс). URL: <http://center-yf.ru/data/economy/dohody-i-uroven-zhizni-v-rossii-v-2018-godu.php>.
15. Сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru
16. Статистика МСП 2010-2014: основные показатели деятельности малых и средних предприятий // [электронный ресурс]; URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics>

**Редевелопмент как метод повышения эффективности использования объектов
коммерческой недвижимости: зарубежный опыт**
**Redevelopment as a method of increasing the efficiency of use of objects of commercial real
estate: foreign experience**



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15015

Джавадов Теймур Мансурович,

*студент аспирантуры, Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия, 89264070100@mail.ru*

Javadov Teymur Mansurovich,

*postgraduate student, Russian presidential Academy of national economy and public
administration, Moscow, Russia, 89264070100@mail.ru*

Аннотация. В системе управления проектами инвестиционно-строительные проекты характеризуются особой уязвимостью, что обусловлено их высокой капиталоемкостью, длительным сроком реализации, привязке к определенной территории и зависимости показателей эффективности проекта от уровня ее социально-экономического развития. Редевелопмент как управленческая технология позволяет повысить динамичность и гибкость управления объектами коммерческой недвижимости, повысить экономическую и социальную эффективность их эксплуатации для обеспечения необходимого уровня доходности и качества реализации проекта в соответствии с общими принципами развития территорий. Для эффективного решения проблем, возникающих в процессе строительства и эксплуатации коммерческих объектов, необходимо учитывать не только интересы инвесторов, но и комплекс условий и особенностей градостроительного характера, обеспечения занятости и высокого уровня жизни населения, потребностей в охране окружающей среды, административно-правовых преобразований. Статья посвящена изучению конструктивного зарубежного опыта реализации проектов редевелопмента объектов коммерческой недвижимости на примере таких стран, как Германия, США, Израиль и ряда других государств. Систематизируется информация о критериях выбора территории для реализации подобных проектов, рассматриваются успешные мировые

примеры реконструкции объектов коммерческой недвижимости для повышения эффективности их использования.

Summary. In the project management system investment and construction projects are characterized by a special vulnerability, which is due to their high capital intensity, a long period of implementation, binding to a certain territory and the dependence of the project's performance indicators on the level of its social and economic development. Redevelopment as management technology allows to increase the dynamism and flexibility of commercial real estate object's management, to increase the economic and social efficiency of their operation in order to ensure the required level of profitability and quality of project implementation in accordance with the general principles of development of territories. It's necessary to take into account not only the interests of investors, but also a complex of conditions and features of urban planning, employment and high living standards, environmental protection, administrative and legal transformations for effectively solve the problems arising in the process of construction and operation of commercial facilities, The article is devoted to the study of constructive foreign experience in the implementation of redevelopment projects for commercial real estate objects by the example of such countries as Germany, the USA, Israel and a number of other states. The criteria for selecting the territory for the implementation of similar projects systematizes at the article. Successful world examples of reconstruction of commercial real estate to improve the efficiency of their use examines here.

Ключевые слова: редевелопмент коммерческой недвижимости, адаптивное использование коммерческих зданий.

Key words: redevelopment of commercial real estate, adaptive reuse of commercial buildings.

Введение

Проблема использования редевелопмента объектов коммерческой недвижимости представляется актуальной как по причине осознания ограничений «расползания» городских территорий и комплексного освоения территорий городских агломераций, так и по причине объективно существующих ограничений использования таких объектов, выражающихся в их постепенном моральном и физическом износе и снижении инвестиционной и коммерческой привлекательности. Опыт реализации проектов редевелопмента коммерческой недвижимости существует во всех развитых странах, в крупных городах, сегодня такие проекты реализуются и в России. Изучение зарубежной практики использования редевелопмента позволяет минимизировать просчеты и негативные последствия ошибок реализации проектов по повторному использованию или увеличению нагрузки на объекты коммерческой недвижимости, повысить их

инвестиционную привлекательность как в форме частных инициатив, так и в форме государственных и муниципальных программ развития территорий.

Актуальность выбранной для исследования темы подчеркивается и повышением научного интереса к ее исследованию. Обзоры международного опыта реализации проектов редевелопмента публикуются в России Фондом «Институт экономики города», крупными научно-исследовательскими центрами зарубежных стран. Среди российских ученых особое внимание обозначенной проблематике уделяют Ю.О. Бакрунов [2, с. 37], А. Н. Дмитриев и А.О. Пепелец [3, с. 98-102], Ю.Н. Жулькова [4, с. 28], О.Э. Туфлина [7, с. 16] и ряд других исследователей.

Опыт редевелопмента накоплен в большинстве стран мира, этот процесс регулируется за рубежом, как общим, так и специальным законодательством; реализуется как в форме частных проектов, так и в рамках специальных государственных или местных программ. Это говорит о широком толковании самого понятия «редевелопмент» в зарубежном законодательстве и практике управления недвижимостью. Так, в некоторых странах редевелопмент представляет собой не только частный проект по управлению конкретным объектом, но может быть инициирован также муниципальными или государственными властями с целью развития депрессивной городской территории или района. Здесь редевелопмент может осуществляться в рамках реализации специальных публичных программ и основывается на изъятии частной собственности для обеспечения нужд и потребностей общества с сопутствующей компенсацией собственникам справедливой рыночной цены. Данная статья будет посвящена проектам, основанным на так называемом «мажоритарном» принципе, который предусматривает достижения компромисса с большинством собственников, владельцев и пользователей объектов коммерческой недвижимости в рамках общей концепции развития городских территорий, на которых они расположены. Цель исследования – систематизация и сравнение условий редевелопмента объектов коммерческой недвижимости в разных странах.

Методика исследования

Основным методом исследования является сравнительный анализ, в первую очередь, сравнительно-правовой метод исследования, направленный на выявление особенностей использования редевелопмента для повышения эффективности использования объектов коммерческой недвижимости за рубежом.

Основная часть

Под редевелопментом объектов коммерческой недвижимости следует понимать любое новое использование уже имеющегося здания, его реконструкцию, адаптацию под новое

функциональное использование или строительство нового объекта на месте старого объекта недвижимости [8, с. 32-46].

В мировой практике редевелопмент реализуется в трех основных вариантах:

- использование или перепланировка объектов недвижимости, которые были разработаны, оснащены соответствующей инфраструктурой, но фактически не эксплуатировались по различным причинам;
- активизация использования объекта недвижимости путем включения дополнительного функционала для повышения экономической, физической и социальной эффективности объектов коммерческой недвижимости;
- адаптивное повторное использование объектов коммерческой недвижимости, где имеющиеся возможности и структура здания преобразуются для повышения экономической и инвестиционной привлекательности [11, с. 626-628].

К преимуществам адаптивного использования объектов коммерческой недвижимости традиционно относятся территория расположения объекта (как правило, в центрах или густонаселенных районах крупных городов), часто их историческая ценность, а также развитость инфраструктуры, возможность экономии на материалах для строительства, коммерческая привлекательность для арендаторов. При этом препятствиями на пути к такому варианту редевелопмента могут стать дополнительные обременения по содержанию объекта как исторического памятника, связанные с этим статусом ограничения по перепланировке, реконструкции и функциональному использованию, непредсказуемость рисков (возможность изменения градостроительного законодательства), моральное устаревание и несоответствие современным требованиям и стандартам безопасной эксплуатации, что влечет дополнительные затраты инвестора.

В США редевелопмент сегодня рассматривается как технология управления не только конкретными объектами коммерческой недвижимости, но и как способ преобразования городских территорий, регламентируясь законодательством штатов. Обычно Агентства по редевелопменту или Планировочные комиссии муниципалитетов разрабатывают и принимают средне- и долгосрочные Планы редевелопмента для конкретной территории, района или округа населенного пункта, реализации которых должны соответствовать частные проекты редевелопмента объекта коммерческой недвижимости. Процессы разработки и реализации проектов осуществляются под контролем данных органов, утверждающих Проектную зону, цели и задачи редевелопмента, юридическое описание обязанностей и прав инвестора, оценка воздействия предлагаемого проекта на жизнь общества и окружающую среду. Нередко процесс разработки и согласования проекта

сопровождается консультациями с налоговыми органами, взимающими имущественные налоги, для предоставления преференций и определения порядка погашения и размера налоговых платежей в период реализации проекта. Законодательство некоторых штатов предполагает формирование Комитета проектной зоны из числа представителей общественности и бизнеса данной территории. Проект редевелопмента обязательно должен быть заслушан и принят на публичных слушания [1, с. 39-41].

В Израиле разработка государственной программы «Обновление застройки» входит в спектр обязанностей Министерства строительства, а ее реализация регламентирована на ведомственном уровне. По своему содержанию программа охватывает, в первую очередь, редевелопмент объектов жилой недвижимости. На муниципальном уровне органы местного самоуправления регулярно определяют «белые пятна» – предполагаемые к застройке и реализации редевелоперских проектов территории, а также градостроительные требования и ограничения реализации конкретных инвестиционно-строительных проектов. На основе этих данных Министерство строительства инициирует разработку Плана преобразования и передает его муниципальным властям. Реализация Плана и его отдельных этапов осуществляется в форме тендера и обязательно предусматривает проведение публичных слушаний [6, с. 53-58].

В Германии реализация проектов редевелопмента коммерческих зданий связана с санацией застроенных территорий, требования к которой определены федеральным законодательством. Частные и публичные интересы обычно тщательно анализируются с позиции общественного блага и взаимодействия всех заинтересованных сторон. Границы территории, подлежащей санации, утверждаются муниципалитетом в форме Устава санации, срок которой не должен превышать 15 лет. Органы местного самоуправления сообщают о вступлении в силу Устава ведомству, которое отвечает за ведение поземельной книги. Все сделки с недвижимым имуществом, в том числе объектами коммерческой недвижимости, на территории, подлежащей санации, осуществляются с письменного разрешения муниципалитета. Формами редевелопмента, предусмотренными законодательством, могут быть модернизация и ремонт зданий, реконструкция, перенос и строительство предприятий и промышленных объектов. За редким исключением осуществление мероприятий по строительству относится к компетенции и обязанностям собственников при условии, что они могут обеспечить их надлежащее исполнение [5, с. 342-343].

Критерии выбора территорий для реализации проектов реновации объектов коммерческой недвижимости в разных странах различны, подходы зарубежного законодательства к регулированию данного вопроса отражены в таблице 1.

Таблица 1. Критерии выбора территорий для реализации проектов реновации коммерческой недвижимости в разных странах

Государство	Критерии выбора территорий для реализации проектов реновации
США (так как порядок выбора территории для реализации проектов реновации регулируется законодательством штатов, рассматривается на примере штата Калифорния)	<p>Для реализации проектов реновации используется урбанизированная территория (уровень урбанизации более 80%), на которой условия деградации являются преобладающими и существенными, влекут за собой тяжелое экономическое и физическое бремя для сообщества.</p> <p>Условия физической деградации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - несоответствие требованиям безопасности и санитарно-защитным требованиям по причине ветхости, неадекватной планировки и т.п.; - препятствия к эффективному использованию и эксплуатации объектов коммерческой недвижимости (отсутствие парковки, инфраструктуры и т.п.); - несовместимые виды использования близлежащих объектов; - наличие участков в коллективном владении с неадекватным размером и нерегулярной формой для эффективного развития. Условия экономической деградации: - морально изношенные здания и здания со stagnирующими характеристиками; - высокий процент пустующих помещений объекта коммерческой недвижимости, низкие ставки аренды; - скопление на узкой территории баров, магазинов по продаже алкоголя и прочих заведений для «взрослых»; - высокий уровень преступности.
Германия	<ul style="list-style-type: none"> - объект коммерческой недвижимости не соответствует требованиям безопасности и благоприятным условиям деятельности, работы или близлежащего проживания; - территории или району нанесен существенный ущерб в результате неэффективного функционального использования
Ирландия	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень безработицы района или территории; - заброшенность, ветхость объекта коммерческой недвижимости; - наличие проблем с инфраструктурой; - непривлекательная визуальная среда объекта; - необходимость привлечения инвестиций
Израиль	<p>Инициатор проекта должен обосновать эффективность проекта в следующих аспектах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выхода жилой площади на единицу площади территории; - интереса муниципалитета с точки зрения роста налоговых поступлений, улучшения публичных пространств

Вопрос об экономической целесообразности реализации проектов реновации коммерческой недвижимости, предусматривающих сохранение и адаптивное повторное использование соответствующих объектов, является дискуссионным в зарубежной науке. Так, К. Хиллегарда и его коллег, экономическая эффективность таких проектов не всегда является единственным и наиболее приоритетным критерием их реализации [9, с. 32-49], что подтверждается успешным опытом реновации промышленных объектов, трансформированных в галереи для организации выставок, музеи, лофт-гостиницы и жилые

помещения. Примерами таких проектов могут быть арт-музей и галерея Тейт в здании электростанции Бэнксайд в Лондоне. Экономические издержки проектов редевелопмента в зависимости от характеристик конкретных объектов коммерческой недвижимости. Анализ проектов редевелопмента коммерческой недвижимости, предусматривающих повторное адаптивное использование зданий и реализованных в Канаде, позволил ученым оценить размер экономии издержек в сравнении со стандартными строительно-инвестиционными проектами, предусматривающими снос старых зданий, в 10-12% [12, с. 505-520].

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что вмешательство государственных органов или местных властей в процесс реконструкции или адаптивного повторного использования объектов коммерческой недвижимости часто оправданы, например, при предоставлении инициаторам таких проектов определенных преференций или помощи. Так, в Нью-Джерси муниципалитет при поддержке «Агентства по защите окружающей среды» (EPA) компенсирует девелоперам до 75% расходов, связанных с расчисткой промышленных территорий или улучшением визуального состояния объекта коммерческой недвижимости. В штате Огайо для инвесторов предусмотрены налоговые преференции: разрешается в течение 15 лет после редевелопмента уплачивать имущественные налоги из расчета старой стоимости здания. В штате Миссури предусмотрена компенсация расходов по подготовке земельных участков при совершенствовании инфраструктуры объектов коммерческой недвижимости (организация парковок, облагораживание близлежащей территории и т. п.) [10, с. 84-88]. Механизм возвратных налогов «tax increment financing» предусматривает постепенную компенсацию путем освобождения от уплаты налогов в размере затрат, понесенных инвестором на расчистку территории и реконструкцию объектов [10, с. 84-88]. Поддержка редевелоперских проектов в сфере эксплуатации и строительства коммерческой недвижимости со стороны органов государственной власти и муниципалитетов обусловлена их заинтересованностью в оптимизации использования территорий крупных городов, увеличении налоговых поступлений, создании туристически привлекательных объектов и городского ландшафта.

Таким образом, редевелопмент объектов коммерческой недвижимости определяется как управленческая технология и комплексная деятельность, цель которой заключается в изменении подхода к функционированию и эксплуатации таких объектов на основе осуществления крупных капиталовложений, сноса, капитального ремонта, изменения функционального предназначения, переоборудования, улучшения состояния и окружающего ландшафта. Как показывает мировой опыт, критерии эффективности редевелопмента могут быть не только экономические индикаторы, но и показатели

социальной и экологической эффективности. Общим для развитых государств является активная поддержка частных редевелоперских проектов со стороны государственной и муниципальной властей.

Список литературы

1. Анализ международного опыта редевелопмента (развития застроенных территорий). – М.: Фонд «Институт экономики города», 2017. – 118 с.
2. Бакрунов Ю.О. Методология развития девелоперской деятельности в инвестиционно-строительной сфере: автореферат дисс. ...д.э.н. – М., 2010. – 37 с.
3. Дмитриев А.Н., Пепелец А.О. Эффективность реализации и риски редевелопмента промышленных территорий в контексте «зеленого» строительства// Технологии строительства. – 2014. – №6-7. – С. 98-102.
4. Жулькова Ю.Н. Управление многофункциональной недвижимостью на основе реконцепции ее использования: автореферат дисс. ...к.э.н. – Н.-Новгород, 2006. – 28 с.
5. Климчаускайте А.Ю. Мировой опыт использования редевелопмента в индустрии туризма // Молодой ученый. – 2016.- №5. – С. 342-343.
6. Котлярова Е. В., Дворников Ю.Я. Принципы проектирования городской архитектурной среды: учебное пособие. – Ростов н/Д: Ростовский государственный строительный университет, 2014. – 93 с.
7. Туфлина О.Э. Развитие объектов нежилого фонда на основе принципов редевелопмента: автореферат дисс. ...к.э.н. – М., 2009. – 16 с.
8. Bullen P., Love P. Factors influencing the adaptive re-use of buildings // Journal of Engineering, Design and Technology. – 2011. – Vol. 9 – No. 1. – pp. 32–46.
9. Hyllegard K., Paff J., Dunbar B. Sustainability and Historic Preservation in Retail Design: Integrating Design into a Model of the REI Denver Decision-Making Process // Journal of Interior Design. – 2003. – No 1-2. – pp. 32-49.
10. Rabun S.J., Kelso R. Building Evaluation for Adaptive Reuse and Preservation. – New Jersey: John Wiley & Sons: Hoboken, 2009. – 272 p. – pp.84-88.
11. Salkin P.E. Ensuring Continuing Community Amenities Through Golf Course Redevelopment // Real Estate Law Journal. – 2007. – № 35. – pp. 626-628.
12. Shipley R., Utz S., Parsons M. Does Adaptive reuse Pay? A Study of the Business of Building Renovation in Ontario, Canada // International Journal of Heritage Studies. – 2006. – No 6. – pp. 505-520.

Совершенствование системы экономической безопасности предприятия

Improving the system of enterprise economic security



УДК 339.544

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15017

Большаков Роман Владимирович,

Смольный институт Российской академии образования, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и бухгалтерского учета

Захарова Раиса Леонтьева,

Смольный институт Российской академии образования, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и бухгалтерского учета

Молдован Артем Анатольевич,

Смольный институт Российской академии образования, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и бухгалтерского учета

Roman V. Bolshakov,

Smolny Institute of the Russian Academy of education, Assistant professor, Department of Finance and accounting

Raisa L. Zakharova,

Smolny Institute of the Russian Academy of education, Assistant professor, Department of Finance and accounting

Artyom A. Moldovan,

Smolny Institute of the Russian Academy of education, Assistant professor, Department of Finance and accounting

Аннотация. Статья посвящена вопросам управления финансовой безопасностью, проблемам защиты от экономических рисков, обеспечению последующего предостережения финансовых угроз. Также рассматривается концепция безопасности предприятий. В статье рассматриваются факторы экономической безопасности предприятий.

Summary. The article is devoted to the management of financial security, the problems of protection from economic risks, the subsequent prevention of financial threats. The concept of enterprise security is also considered. The article considers the factors of economic security of enterprises.

Ключевые слова: учетно-аналитические процедуры обеспечение экономической безопасности, дефиниции рискосодержащих факторов, выработка направлений оценки финансовой безопасности, финансового равновесия и получения прибыли.

Key words: accounting and analytical procedures to ensure economic security, the definition of risk factors, the development of areas of assessment of financial security, financial balance and profit.

Функционирование экономических субъектов в разноотраслевых сферах деятельности сопряжено различными кризисными ситуациями, рискосодержащими фактами хозяйственной жизни и нередко неструктурированным взглядом руководителей предпринимательской деятельности об экономических угрозах.

Вместе с этим, четко сформулированная система управления экономической безопасности, ориентированная на долгосрочные цели хозяйствующего субъекта, позволит эффективно управлять развитием его коммерческой деятельности, при наличии рискологических факторов, способных создавать ситуации критического характера, в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определить необходимые компенсационные резервы.

Концепция безопасности хозяйствующего субъекта – это система взглядов на проблему безопасности на различных этапах и уровнях предпринимательской деятельности, а также основные принципы, направления и этапы реализации мер безопасности.

Экономическая безопасность предприятия определяется защитными свойствами, направленными на снижение предпринимательских рисков и соблюдение экономических интересов.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2017 года №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [3], Федеральным законом от 28.12.2010 г. №390-ФЗ «О безопасности» [2], Законом от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» предприятиями разрабатываются мероприятия организационного, нормативно-правового и методического характера, необходимые для обеспечения экономической безопасности финансового положения хозяйственной деятельности.

Оценка вероятности внутренних и внешних угроз, непредвиденных ситуаций, возможного банкротства позволяет определить направления финансово – материальных, информационных, технологических возможностей предприятия и обеспечения условий стабильного его функционирования и получения прибыли.

Учетно-аналитические процедуры по обеспечению экономической безопасности субъекта хозяйственной деятельности направлены на создание достоверной информации при выборе направлений поддержания его безопасности и устойчивого развития.

Функциями учетно-аналитических процессов является создание условий стабильного и максимально эффективного функционирования в настоящем времени и обеспечение высокого потенциала развития в будущем.

В целях определения рисковосодержащих факторов вырабатываются различные оценки показателей платежеспособности, ликвидности, рентабельности, возможного банкротства и др.). [1]

Субъектами, обеспечивающими экономическую безопасность фирмы, выступают внешние, формирующие правовые основы функционирования хозяйственной деятельности в различных ее областях, и внутренние субъекты, функцию которых выполняют отделы собственной службы безопасности.

Приоритетными факторами экономической безопасности компаний, с учетом их отраслевой сферы деятельности можно отнести:

- экзогенные факторы, связанные с насыщенностью рынков сбыта сырьевыми ресурсами, экономической стабильностью, политической обстановкой, государственной налоговой политикой, интенсивностью развития финансовых, трудовых ресурсов, средств производства;
- эндогенные факторы, направленные на организацию грамотной кадровой политики фирмы, ее бизнес-политики, достижение финансовой независимости и устойчивости, создание конкурентоспособных условий предприятия, повышение качества продукции, стратегический маркетинг, инновационную деятельность, предусмотрение форс-мажорных обстоятельств. [4, с.6].

Финансовым менеджментом оценивается влияние каждого фактора и формируется целенаправленная система управления и обеспечения экономической безопасности, в рамках которой распределяются полномочия, степень ответственности между подразделениями и отдельными сотрудниками предприятия.

Финансовая безопасность, финансовое равновесие и регулярное получение прибыли являются основными в системе обеспечения экономической безопасности организации.

Макро- и микросреды субъекта хозяйствования формируют информационную базу системного управления экономической безопасностью, характеризующую все факторы, их влияние на конкурентные преимущества или, напротив, угрозу их потери.

В процессе управления экономической безопасностью предприятия зачастую используют готовые или индивидуальные аналитические системы. Аналитическая система направлена на объединение учетно-аналитических действий в один процесс – выполнение оперативного микроанализа, обеспечение непрерывности этого процесса и использование его результатов для формирования рекомендаций относительно принятия управленческих решений.

Аналитическое обеспечение направлено на формирование:

- информации о текущем состоянии, тенденциях развития предприятия и изменении конкурентной среды;
- внутреннего контроля за деятельностью организации;
- достоверного фиксирования во внешней и внутренней финансовой отчетности всех фактов хозяйственной жизни, осуществляемых на предприятии;
- формирования базы данных исходной информации в целях стратегического развития компании;
- оперативного выявления существенных изменений во внутренней и внешней среде, указывающих на момент возникновения определенной угрозы.

Обеспечение экономической безопасности предприятия требует постоянного мониторинга факторов ее формирования и проблем риска деятельности. Оперативное реагирование руководства на ухудшение финансово-экономического положения организации должно осуществляться с использованием оценочных показателей уровня экономической безопасности на определенную дату и анализа его динамики, что будет обоснованием разрабатываемых и принимаемых соответствующих управленческих решений.

Кризисные социально-экономические проблемы обуславливают необходимость защиты интересов предприятий от противоправной деятельности коррумпированных представителей, контролирурующих и правоохранительных органов.

В связи с этим, данное направление работы многими начальниками служб безопасности коммерческих структур выделяется в качестве отдельного элемента, связанного с экономической безопасностью. Для юридически правильного и эффективного предупреждения рисковосодержащих направлений предпринимательской деятельности требования излагаются в соответствующих приказах руководителя, трудовых контрактах с

персоналом и их должностных обязанностях, специальных инструкциях, положениях, договорах с деловыми партнерами и т.д.

Формирование системы управления экономической безопасностью основывается на выборе и установлении приемлемого риска. Поэтому защита от рисков состоит не в создании абсолютно безрискового ведения бизнеса, а в его максимальном снижении. Приемлемый уровень опасности зависит от состояния и характера воздействия факторов внешней среды компании, от отношения к риску руководителей, принимающих решения. В тоже время высокий индекс рисководержащих действий не означает отказ от соответствующего направления деятельности.

Анализ экономической безопасности – это систематические научные исследования, направленные на выявление опасностей и количественное определение различных видов экономических угроз при выполнении хозяйственных проектов, включая изучение факторов, влияющих на них, определение размера ущерба, а также изменения рисков во времени и степени взаимосвязи между ними [7, с.133].

Общие качественные и количественные методы оценки экономической безопасности включают следующие направления:

- идентификация угроз, предполагающая детальное изучение информации о предполагаемом инвестиционном проекте и его рисках, но при этом, требуются значительные временные и финансовые затраты на формирование данного информационного массива;
- метод аналогий, сопоставляющий по ряду признаков планируемого проекта с проведенными ранее проектами, его применение в конкретной ситуации возможно в условиях полноты информации;
- причинно- следственный анализ на прединвестиционной стадии стимулирует поиск вариантов повышения надежности проекта в целом, однако реален в условиях эвристического выделения рисковых событий и логического анализа, их возможных причин и выработки антирисковых мероприятий;
- разделение проекта на элементы и выявление специфических рисков для каждого из них;
- проведение экспертных оценок с помощью логических и математико- статистических методов, при которых не требуются точные исходные данные и дорогостоящие программные продукты;
- создание карты угроз безопасности для оценки рисков проекта по ряду параметров и отражения их в группе соответствующих шкал. Данный метод используется как

инструмент визуализации структуры рисков и анализа соответствия проекта политике компании в области риска. [7, с.134]

Методологические подходы к анализу экономической безопасности обусловлены общими бизнес-рисками, угрожающими предпринимательской безопасности и специальными, ориентированными на оценку определенных видов финансовых угроз.

Для исследования конкуренции на рынке как одной из ключевых экономических угроз преимущественно используются методы, позволяющие установить позицию тех или иных продуктов, работ и услуг по отношению к конкурентам. Такие методы не редко сочетают в себе качественные и количественные свойства, и непрерывно используются на практике в маркетинговой сфере: SWOT-анализ, модель Портера, матрица BCG.

Для анализа привлекательности отрасли с точки зрения характера конкуренции используется такой инструмент, как 5-ти факторная модель конкуренции М. Портера, предполагающая выделение пяти позиций, определяющих уровень конкуренции, и как следствие привлекательность ведения бизнеса в конкретной сфере. Отраслевая привлекательность в данном контексте предполагает достаточную рентабельность отрасли, причем неконкурентоспособной отраслью признается та, в которой сочетание названных сил снижает рентабельность деятельности предприятия. [6, с.139]

BCG-матрица представляет собой инструмент для стратегического планирования и имеет в основе две ключевые позиции (эффект масштаба производства и жизненный цикл товара), сочетание которых позволяет классифицировать товары по четырем возможным местам товара для производящего его фирмы. Структурное распределение товаров определяет их конкурентоспособность по принципу наличия большинства товаров в приоритетных группах.

Анализ внутренних угроз экономической безопасности в части кадровых опасностей эффективен в условиях организации внутреннего кадрового аудита:

- непрерывного мониторинга текущей деятельности персонала организации;
- оперативного выявления и оценки рискообразующих факторов;
- наличия достоверной, своевременной и полноценной информации для оценки текущей деятельности и принятия управленческих решений. [5, с.24]

Финансовое состояние субъекта хозяйствования – это его способность финансировать свою деятельность (фактически и в будущем), обеспечивать финансовыми ресурсами, с целесообразностью их размещения и эффективностью использования.

Состав коэффициентов по анализу финансового состояния фирмы предназначен для расчета ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и динамичности

развития и обязательным элементом оценивания является анализ прогнозных показателей экономического состояния организации.

При прогнозировании банкротства организаций используются количественные (коэффициент Альтмана или индекс кредитоспособности, основанный на аппарате мультипликативного дискриминантного анализа) и качественные методы оценок (деловой репутации фирмы, личных качеств руководителя, конкурентоспособности).

В зависимости от типа системы экономической безопасности необходимо формировать соответствующие информационные каналы и потоки для обоснования рекомендаций и вариантов принятия решений для эффективной безопасной работы предприятия. Для обеспечения экономической безопасности предприятия от влияния субъективных и объективных причин руководству необходимо принимать решения с такой же скоростью, с которой возникают негативные изменения, и уметь их предвидеть [8].

Концепцией эффективной управленческой системы предусматривается:

1. организация оперативного выявления экономических угроз в системе управления предприятием;
2. разработка мер по устранению выявленных экономических угроз;
3. обеспечение последующего контроля предупреждения и коррекции экономических угроз.

Следовательно, надежность системы управления экономической безопасностью обусловлена управленческими средствами и технологиями (формированием ответственной группы, аналитической диагностикой существующих экономических угроз, с целью установления временных, количественных, пространственных и других параметров, планированием мероприятий для снижения негативного воздействия экономических угроз, оценкой полученных результатов в ходе осуществления мероприятий по предупреждению экономических угроз).

Экономическая целесообразность внедрения системы обуславливается тремя факторами: предупреждением финансовых затрат на этапе диагностики, их устранением в связи с уже имеющимися экономическими угрозами (устранение потенциального негативного влияния угроз), и рационализацией бюджета управления экономической безопасностью.

Эффективная система управления экономической безопасностью обеспечит финансовую составляющую безопасности хозяйствующего субъекта, развитие материально-технического обеспечения, конкурентную привлекательность и прибыльность его деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ, 28.10.2002, N 43, ст. 4190.
2. Федеральный закон РФ от 28.12.2010 №390-ФЗ «О безопасности» // Собрание законодательства РФ, 03.01.2011, N 1, ст. 2.
3. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
4. Безверхняя Е.Н., Губа И.И., Ковалева К.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. №108. с.6.
5. Воронов С.А., Зубарева Л.В. Систематизация методов оценки кадровых рисков при формировании стратегии развития организации в условиях ее реструктуризации/ С.А. Воронов. – Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – №38. с.24.
6. Гизатуллина О.М. Сравнительная характеристика методик оценки вероятности банкротства // Наука и образование транспорту. 2013. №1. с.139.
7. Деревяшкин С.А. Об анализе экономических рисков и их влияния на капитал организации // Экономические науки. 2015. №127. с.134.
8. Денисов М.В., Молдован А.А. Бенчмаркинг-подход к стратегическому планированию деятельности туристских компаний//Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2012. № 28. С. 275-279.

**Разработка комплексного подхода к коммерциализации свободных ресурсов
высокотехнологичного оборудования с применением инструментария стоимостного
анализа и технологического маркетинга**
**Development of integrated approach to the commercialization of free high-tech equipment
resources based on tools of cost analysis and technology marketing**



УДК 330.143.1

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15019

Кутина Наталья Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Промышленная логистика» ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (МГТУ им. Н.Э. Баумана), г. Москва, Россия

Kutina Natalya Nikolaevna,

Ph.D., associate professor of Industrial logistics, Bauman Moscow State Technical University (National research university of technology), Moscow, Russia

Аннотация. Автором в статье предлагается алгоритм создания нового продукта при коммерциализации свободных ресурсов высокотехнологичного промышленного оборудования, основывающийся на параллельно-протекающих двух взаимосвязанных процессах. Первый процесс включает работы по выявлению свободных ресурсов, их идентификации и оценке. При этом определяются функциональные, технические и мощностные возможности имеющегося парка оборудования с помощью стоимостного (функционально-стоимостного) анализа. В ходе второго процесса изучаются проблемы и потребности потенциальных покупателей с помощью инструментов технологического маркетинга. Реализация представленного алгоритма позволяет решить две задачи: 1) добиться экономической отдачи от ресурсного потенциала высокотехнологичного промышленного оборудования и соответственно вложенных инвестиций; 2) разработать и наладить выпуск на свободных мощностях коммерчески привлекательного и технологичного нового продукта.

Summary. The author of the article proposes an algorithm for creating a new product based on the commercialization of free resources of high-tech industrial equipment. This algorithm consists of two parallel-interconnected processes. The first process includes work on the identification of free resources, their identification and evaluation. At the same time, using the cost (functional-value) analysis of the existing equipment stock, functional, technical and power capabilities are determined. During the second process, the problems and needs of potential buyers are studied. This process is based on technology marketing. The implementation of the presented algorithm allows solving two problems: 1) to achieve an economic return from the resource potential of high-tech industrial equipment and investments; 2) using free capacity, develop and start production of a technological new product that is commercially attractive.

Ключевые слова: коммерциализация, высокотехнологичное промышленное оборудование, стоимостный анализ, промышленный маркетинг.

Key words: commercialization, high-tech industrial equipment, cost analysis, industrial marketing.

Опыт ряда отечественных и зарубежных научно-исследовательских инжиниринговых организаций (НИИО) показывает, что отдачу высокотехнологичного оборудования и всего имущественного комплекса (включая также занятые недвижимость, сети, коммуникации и т.д.) можно значительно повысить, осуществляя коммерциализацию не только результатов научных исследований, но и свободных, неиспользуемых ресурсов и возможностей установленного высокотехнологичного оборудования.

При этом большое значение имеет построение организационно-экономического механизма, позволяющего гармонично сочетать использование основных функций оборудования по проведению научных исследований с другими функциями оборудования и имущественного комплекса в целом по проведению коммерциализирующих операций.

Например, для НИИО в составе вуза к коммерциализирующим операциям относятся:

- услуги по технологическим работам для сторонних организаций;
- изготовление различных изделий для поставки на реализацию в торговую сеть;
- образовательные услуги по обучению студентов при прохождении специальных дисциплин и практики;
- услуги по бизнес-образованию (например, специальные краткосрочные курсы для специалистов и курсы по повышению квалификации);
- изготовление изделий для собственных нужд вуза.

В результате формируется дополнительный чистый доход НИИО, равный валовому доходу за вычетом понесенных издержек.

Коммерциализация инноваций сегодня является очень актуальной проблемой для России. Большинство новейших разработок не используется, тем самым, снижая потенциальную эффективность и конкурентоспособность различных отраслей экономики. Инновационная деятельность в современной промышленной среде только начинает адаптироваться к условиям рынка. Вместе с тем наблюдается определенный рост использования инновационных технологических разработок, выполненных в научно-исследовательских подразделениях вузов, что вызвано стремлением промышленных предприятий к повышению своего потенциала конкурентоспособности и, как следствие, укреплению позиций на отечественных и зарубежных рынках. В связи с этим и на уровне вузов возникает проблема продвижения созданных на их базе инновационных технологий и их элементов.

Комплексный, системный подход к созданию механизма коммерциализации в НИИО заключается в том, что задача получения эффективной отдачи от ресурсного потенциала материально-технической базы решается в методическом единстве по разным направлениям деятельности: НИОКР, инновационные разработки, коммерческое производство, коммерческие услуги, научно-техническое сотрудничество, технологический и сервисный обмен.

Успех комплексного подхода во многом определяется хорошей организацией оперативного планирования, контроля и мониторинга текущего состояния работ, ведения согласованных процедур между специалистами разных функциональных служб.

Особенность организации коммерциализации свободных ресурсов состоит в том, что она характеризуется параллельным протеканием двух самостоятельных, но в то же время взаимосвязанных процессов. Первый процесс включает работы по выявлению свободных ресурсов, их идентификации и оценке. При этом определяют функциональные, технические и мощностные возможности имеющегося парка оборудования. Основным инструментом этого процесса является метод стоимостного (функционально-стоимостного) анализа.

В то же время идет параллельный процесс, в ходе которого изучаются проблемы и потребности потенциальных покупателей. Основным инструментом этой работы является технологический маркетинг.

В результате взаимодействия указанных двух процессов выявляются не просто резервы, а именно те резервы, которые могут быть коммерциализированы. Предлагаемый алгоритм создания нового продукта в ходе коммерциализации свободных ресурсов высокотехнологичного промышленного оборудования (ВТПО) представлен на рис. 1.

Реализация представленного алгоритма позволяет решить две задачи:

1) добиться экономической отдачи от ресурсного потенциала ВТПО и соответственно вложенных инвестиций;

2) разработать и наладить выпуск на свободных мощностях коммерчески привлекательного и технологичного нового продукта.

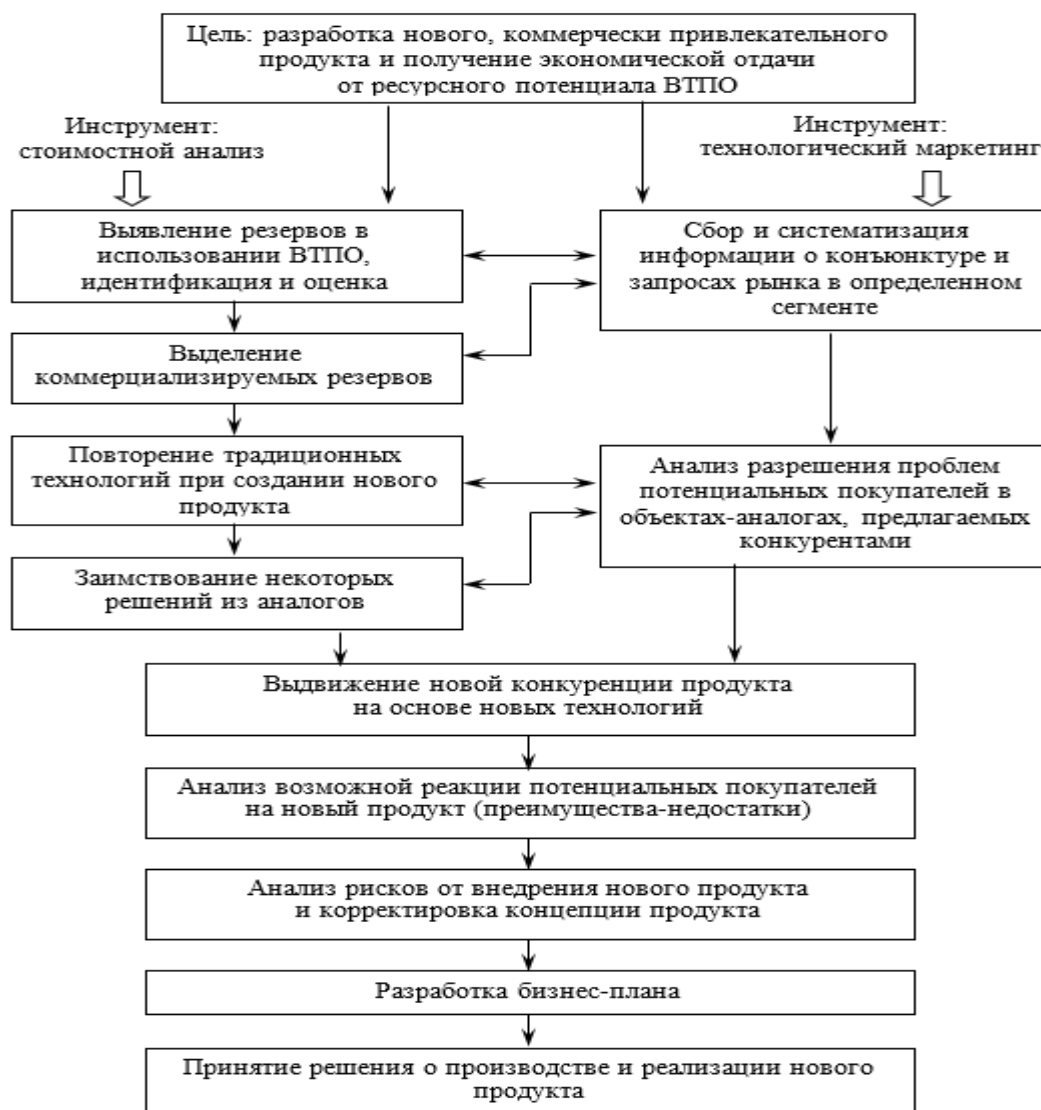


Рис. 1. Алгоритм создания нового продукта при коммерциализации свободных ресурсов высокотехнологичного промышленного оборудования

Сфера коммерциализации результатов научных исследований и использования различных функциональных возможностей установленного высокотехнологичного оборудования как объект маркетинговой деятельности характеризуется рядом специфических признаков, наиболее важными из которых являются:

- неопределенность спроса и неясность границ рынка (возможность слияния нескольких рыночных сегментов или, наоборот, распад рынка на узкоспециализированные сегменты);
- неопределенность результата (трудно предсказать, к чему приведут фундаментальные исследования, найдет ли новая технология применение, насколько перспективны

коммерческие предложения и возможность распространения на максимально большое количество сфер и объектов применения и т.п.);

- высокая потребность в рискованных финансовых ресурсах для реализации проектов;
- потребность в нестандартных маркетинговых мероприятиях (сравнительно малобюджетных, но высокоэффективных за счет сфокусированности на предполагаемой целевой аудитории).

Поэтому одним из главных условий успешного функционирования системы коммерциализации в НИИО является проведение работ по анализу рисков: предпринимательских, технических, сбытовых, технологических, финансовых, общеэкономических и др.

Основным методическим инструментарием должен стать технологический маркетинг, включающий такие работы, как:

- сбор и систематизация информации о теоретических и практических результатах, полученных организацией в научно-исследовательской и инновационной деятельности, с целью подготовки данной информации для распространения в рыночной среде;
- информационный поиск, экспертиза и классификация аналогичных исследовательских проектов, выполненных другими организациями;
- маркетинговое сопровождение и организационное обеспечение взаимодействия в цепочке «образование-наука-производство»;
- подготовка предложений по развитию услуг и производства на основе использования имеющейся в НИИО производственной и научно-исследовательской базы;
- обоснование цен и условий реализации результатов НИОКР и бизнес-проектов.

Важную роль в процессах коммерциализации играет информационная корпоративная система, создание базы данных готовых рыночных инновационных разработок НИИО с целью их дальнейшего тиражирования на предприятиях, а также информация о потребностях потенциальных заказчиков в новых разработках и соответствующей координации инновационной деятельности НИИО.

Организация технологического маркетинга по коммерциализации результатов научных исследований, резервов использования и возможностей высокотехнологичного оборудования должна отвечать следующим требованиям:

- обеспечение привлекательности ожидаемых и получаемых результатов исследований для участников потенциальных рынков. При этом интерес могут представить как конечные рынки сбыта, так и рынки партнерских отношений с потенциальными посредниками

(например, в сфере производства и сбыта, информационной поддержки, лизинга, кредита и т.п.);

– сфокусированность маркетинговых мероприятий на целевых сегментах. Необходимо иметь в виду то, что чем радикальнее инновационность разработки, тем, во-первых, неопределенней границы целевых сегментов (из чего вытекает опасность сконцентрировать усилия на неверно определенном целевом рынке), а во-вторых, на ранних этапах жизненного цикла инновации целевые сегменты характеризуются сравнительно малой емкостью (в силу консерватизма потенциальных потребителей, неопределенности экономических результатов внедрения инноваций, и особенно из-за больших первоначальных затрат, связанных с внедрением инноваций);

– использование разнообразных форм продвижения результатов разработок. Приоритет, как правило, имеют персональные формы маркетинговых коммуникаций, демонстрация достоинств разработок.

Операции по технологическому маркетингу можно подразделить на следующие пять групп:

– **информационные** – создание системы коллективного пользования базами данных по инновационным научно-техническим разработкам, образовательным инновациям, товарам и услугам, представляемым НИИО различным организациям, регулярное издание информационных сборников по инновационным разработкам, каталогов по отдельным инновационным темам (проблемам). В рамках данного направления могут быть решены задачи по разработке, созданию, развитию и поддержанию соответствующего информационного Интернет-портала;

– **консалтинговые** – консультирование по патентно-лицензионному праву, бизнес-планированию инновационных проектов, информационным технологиям, финансовому менеджменту, оценке стоимости и стоимостному анализу;

– **рекламные** – выбор и обоснование наиболее эффективных методов организации рекламы, демонстрационные средства представления результатов научных исследований и функциональных возможностей ВТПО для потенциальных заказчиков, организация тематических экспозиций в демонстрационном центре НИИО и на общероссийских выставках, подготовка рекламных материалов для участия в выставках и ярмарках; реклама инновационных разработок в сети Интернет;

– **финансовые** – сметные расчеты по маркетинговой деятельности, обоснование эффективности маркетинговых программ и операций, разработка предложений по уровню

цен на новые проекты, услуги и товары, составление шкал ценовых скидок и надбавок для конкретных заказчиков;

– **аналитические** – реализация программ по выявлению возможности дополнительного использования имеющегося в НИИО высокотехнологичного и другого оборудования, а также недвижимого имущества в целях организации доходоприносящего бизнеса при сохранении сформировавшегося профиля и имиджа НИИО.

Цель маркетингового исследования – определить для каждого продукта основные рыночные параметры: спрос, предложение, цену и качество. Конечно, данные характеристики взаимосвязаны, поэтому их оценка должна вестись в комплексе.

Любой поступающий на рынок товар занимает на рынке некоторый сегмент («нишу») в рамках определенной группы взаимозаменяемых товаров. Цену, спрос и предложение для какого-либо товара нельзя рассматривать изолированно в отрыве других товаров данной группы. Вся группа рассматриваемых товаров характеризуется общей потребностью, а спрос на конкретный товар занимает долю в этой потребности. Общая потребность в товарах группы вызвана множеством внешних факторов: экономических, социальных, региональных, отраслевых, климатических, сезонных, технологических и т.д. Состав и значимость факторов определяется назначением товара и сферой его применения.

В литературе можно встретить различные рекомендации по определению потребности разных видов товаров в рамках отдельных регионов или отраслей [1]. Прогнозы общей потребности строятся обычно исходя из численности потребителей и ожидаемой интенсивности потребления товаров. Территориальные границы поставки товаров, состав потребителей и их потребление – весьма неопределенные величины. Поэтому вряд ли следует преувеличивать значимость расчетного подхода к определению общей потребности. Большого внимания заслуживает рассмотрение возможных факторов, которые в предстоящей перспективе вызовут изменение общей потребности. В первом приближении можно допустить, что расширение или сужение общей потребности товаров одной группы примерно одинаково отразится на спросе всех входящих в группу товаров.

Таким образом, изменение спроса на конкретный товар может быть следствием как изменения общей потребности на товарную группу, к которой принадлежит этот товар, так и изменения цены и ценообразующих параметров самого товара, что вызовет в свою очередь изменение доли товара в общей потребности группы.

Спрос – это количество единиц товара, которое может быть куплено на рынке в заданном месте или местах продажи при заданной цене и качестве товара за определенный период (декаду, месяц, квартал) при неизменных прочих условиях. Другими словами, спрос

– это вероятный объем продаж. Данный показатель фиксируется также по состоянию на определенный момент времени.

Связь между спросом и ценой, как известно, имеет обратный характер.

При анализе спроса у некоторого товара необходимо учитывать влияние не только цены, но и качества этого товара. Конечно, качество также влияет на цену, но в то же время оказывает самостоятельное воздействие на спрос. Все дело в соотношении «цена-качество». Если у данного товара рост качества опережает рост цены, то качество дополнительно способствует росту спроса. Если соотношение «цена-качество» с ростом качества не изменяется, то спрос следует за изменением цены. Если цена растет быстрее качества, то это сдерживает спрос или даже снижает его.

Таким образом, в общем случае спрос является функцией трех первичных факторов: цены и качества данного товара, а также общей потребности в объектах товарной группы:

Спрос = $f(\text{цена, качество, потребность})$.

Если рост качества и рост потребности сопровождаются ростом спроса, то рост цены – снижением спроса.

Другим важным рыночным параметром является предложение. Предложение понимается как вероятный объем выпуска и поставки товара на рынок. Производители формируют предложение в соответствии со спросом, но в какие-то моменты предложение может отклоняться от спроса и тогда на рынке наблюдаются либо дефицит, либо перепроизводство товара. В то же время предложение особенно новых, оригинальных товаров само воздействует и формирует спрос.

Предложение, как и спрос, зависит от таких факторов, как цена, качество, потребность:

Предложение = $f(\text{цена, качество, потребность})$.

Рост цены и рост потребности способствуют росту предложения. Рост требований в отношении качества, наоборот, сдерживает предложение, так как при прочих равных условиях это вызывает дополнительные издержки у производителя.

Рассогласование между спросом и предложением наблюдается чаще всего тогда, когда продажа товара осуществляется через посредника (дилера). При прямых поставках производитель обеспечивает предложение, т.е. выпуск продукции, на уровне спроса, либо несколько ниже спроса. Лимитирующим фактором для выпуска продукции может выступать не только спрос, но и производственная мощность. Причем по экономическим соображениям предприятию-производителю выгоднее иметь наиболее полную загрузку производственной мощности.

Особенностью организации инновационной и коммерческой деятельности в условиях вуза является то, что многие виды работ сочетаются с образовательной деятельностью: повышению квалификации персонала, разработке высокоэффективных методик обучения: тренингов, комплексных программ на электронных носителях, мультимедийных приложений, дистанционного обучения, передаче обучающих программ через сеть Интернет.

Для оценки инвестиционной привлекательности и целесообразности внедрения инновационных разработок предлагается матрица «рыночная привлекательность инновационной разработки – обеспеченность ресурсами». На основе двух критериев: привлекательности и ресурсообеспеченности матрица позволяет получить качественное представление о целесообразности развития и внедрения инновационной разработки.

Все разработки, согласно матрице, подразделяются на четыре группы:

- разработки малопривлекательные и слабо обеспеченные ресурсами;
- разработки малопривлекательные и достаточно обеспеченные ресурсами;
- разработки привлекательные на рынке и слабо обеспеченные ресурсами;
- разработки и привлекательные, и обеспеченные ресурсами.

Для расчета показателей «рыночная привлекательность инновационной разработки» и «обеспеченность ресурсами» может применяться балльная система с использованием экспертно назначенных весовых коэффициентов.

При определении комплексного показателя «привлекательность инновационной разработки» должны учитываться следующие частные показатели:

- степень новизны инновационной разработки (улучшение существующего продукта, интеграция существующих технологий в одном продукте, новые функции товара и новые методы производства, кардинальный прорыв, абсолютная новизна);
- уровень доходности и окупаемости инвестиций;
- рисковость инновационного проекта, вероятность возникновения рисков и потери;
- степень разработанности проекта (идея, проект, действующая модель, опытный образец, опытное производство);
- возможность выхода на новые рынки сбыта или новые сегменты существующего рынка;
- широта применяемости инновационной разработки в продуктах и технологических процессах других предприятий (отечественных и зарубежных);
- степень защищенности от подделки (зарегистрированные или заявленные патенты, или авторские права, производственные ноу-хау, наличие зарегистрированного товарного знака, лицензии на производство и т.д.);

– сложность организационной перестройки при внедрении разработки (например, при использовании новой конструкции режущего инструмента нет необходимости в организационных изменениях, в то время как при внедрении системы САПР такие изменения носят кардинальный характер) и др.

При определении комплексного показателя «обеспеченность ресурсами» следует принимать во внимание следующие частные показатели:

- размер инвестиционных затрат;
- продолжительность инновационной разработки;
- стоимость и доступность приобретения оборудования и материальных ресурсов (необходимые технологическое оборудование, контрольно-измерительная и диагностическая аппаратура, дорогостоящие материалы, комплектующие изделия, инструменты и т.д.);
- стоимость и доступность приобретения нематериальных ресурсов (необходимые патенты, лицензии, ноу-хау, сертификаты, другие разрешительные документы, предусмотренные действующим законодательством);
- потребность в энергоресурсах (электроэнергии, газе, топливе и т.д.);
- потребность в квалифицированных кадровых ресурсах.

В основе предлагаемой методики многокритериальной оценки разработок лежит многофакторная математическая модель, согласно которой итоговая величина успешности разработки получается, как средневзвешенная величина оценки разработки по нескольким показателям-критериям с учетом их весомости. Данные аналитические операции позволяют руководству НИИО выработать наиболее эффективную стратегию и программу НИОКР и коммерциализации деятельности НИИО на начальных стадиях.

Окончательные выводы об экономической эффективности проекта можно сделать только после разработки бизнес-плана.

В то же время при значительном оснащении НИИО дорогостоящим ВТПО неизбежно возникает вопрос о том, как добиться наиболее полной отдачи от его эксплуатации. Решением задачи служат результаты дополнительных маркетинговых исследований и часто дополнительных работ по реконструкции оборудования и его дооснащения. Такие работы не снижают научного потенциала оборудования, но одновременно при небольших затратах значительно повышают чистый доход от его применения. Дополнительный чистый дисконтированный доход от коммерциализационного использования высокотехнологичного оборудования равен валовому доходу за вычетом

эксплуатационных затрат и инвестиционных затрат, связанных с реконструкцией и дооснащением.

Работы по коммерциализации свободных ресурсов ВТПО должны выполняться совместными усилиями работников исследовательских подразделений и подразделения маркетинга. При этом наибольший результат можно ожидать от применения методологии стоимостного (функционально-стоимостного) анализа. Сущность этой методологии состоит в том, что аналитическая группа специалистов выявляет все функции конкретного оборудования, как те, которые оно выполняет, так и те, которые может выполнять. Выявленные дополнительные функции служат базой для расширения сферы использования оборудования. Какие-то дополнительные функции уже имеются у анализируемого оборудования, а какие-то функции можно придать этому оборудованию путем конструктивных изменений и (или) оснащения дополнительными устройствами. Затем определяют практическую полезность дополнительных функций, а также затраты на создание этих функций и их реализацию.

В итоге составляется бизнес-план сопутствующего инвестиционного проекта с отражением в нем источников доходов и затрат, а также показателей экономической эффективности (дополнительный чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутреннюю норму доходности и дисконтированный срок окупаемости). Если дополнительная область использования носит инновационный характер, то необходимы оценка и анализ рисков.

Список литературы

1. Кузин Б.И., Юрьев В.Н., Шахдинаров Г.М. Методы и модели управления фирмой. – СПб.: Питер, 2001. – 432 с.
2. Ковалев А.П. Управление имуществом на предприятии: учебник. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 272 с.
3. Омельченко И.Н., Клячко Ю.Л. Проблемы инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. М.: Биржа интеллектуальной собственности. 2016. Т. 15. № 3. С. 19-24.
4. Горлачева Е.Н., Куц М.С. Моделирование эффективности наукоемких предприятий высокотехнологичного комплекса РФ. – М.: Экономические науки. 2018. № 167. С. 33-40.
5. Ковалев А.П., Закшевская Н.Н. Особенности выбора номенклатуры изделий для производства в научной организации. М.: Экономика и управление в машиностроении. 2011. № 4. С. 42-45.
6. Шнайдер Дитер И.Г. Технологический маркетинг. – М.: Янус-К, 2003. – 478 с.

Российский рынок меда в региональном аспекте

Russian honey market in the regional aspect



УДК 338.439

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15020

Смоленцева Елена Викторовна,

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», РФ, г. Киров

Smolentceva Elena,

senior lecturer of the Department of Economics and management, Federal state budgetary educational institution of higher education "Vyatka state agricultural Academy", Russian Federation, Kirov

Аннотация. В статье рассматриваются региональные аспекты российского рынка меда. Определяется место и роль страны на мировом рынке меда, динамика и структура производства меда по федеральным округам. Проводится анализ производства меда по субъектам Федерации, входящим в состав федеральных округов-лидеров по производству меда. Выявляются основные тенденции и проблемы развития отрасли пчеловодства в отдельных регионах.

Summary. The article deals with the regional aspects of the Russian honey market. The place and role of the country in the world honey market, dynamics and structure of honey production in Federal districts are determined. The analysis of honey production in the regions of the Federation, which are part of the Federal districts-the leaders in the production of honey. The main trends and problems of the beekeeping industry development in some regions are revealed.

Ключевые слова: рынок, мёд, Россия, производство, федеральный округ, пчеловодство.

Key words: market, honey, Russia, production, Federal district, beekeeping.

История развития меда на Руси имеет давние традиции и особое значение. Мед – это одна из важнейших составляющих русской кулинарии. Он входил в большое количество сладких и несладких блюд. Издревле из меда делали разнообразные напитки [1].

Помимо функции меда как сладкого лакомства, он обладает антибактериальными, противогрибковыми и противовирусными свойствами [2]. Традиционно в России мед употребляют при простудных заболеваниях, заменяют сахар при диабете, используют в косметологии. Не только мед, но и прочая продукция пчеловодства пользуются спросом на рынке.

Доля Российской Федерации на мировом рынке меда невелика – из мирового объема производства меда в 1861 тысячу тонн Россия производит лишь 66 тыс. тонн, или 3,55%, практически его не импортирует – 0,02% в структуре мирового импорта, а в структуре экспорта ее доля занимает лишь 0,35%. Но можно отметить рост объемов производства меда в стране за период с 2010 по 2017 гг., хотя за последние четыре года наблюдаются определенные колебания (рисунок 1).

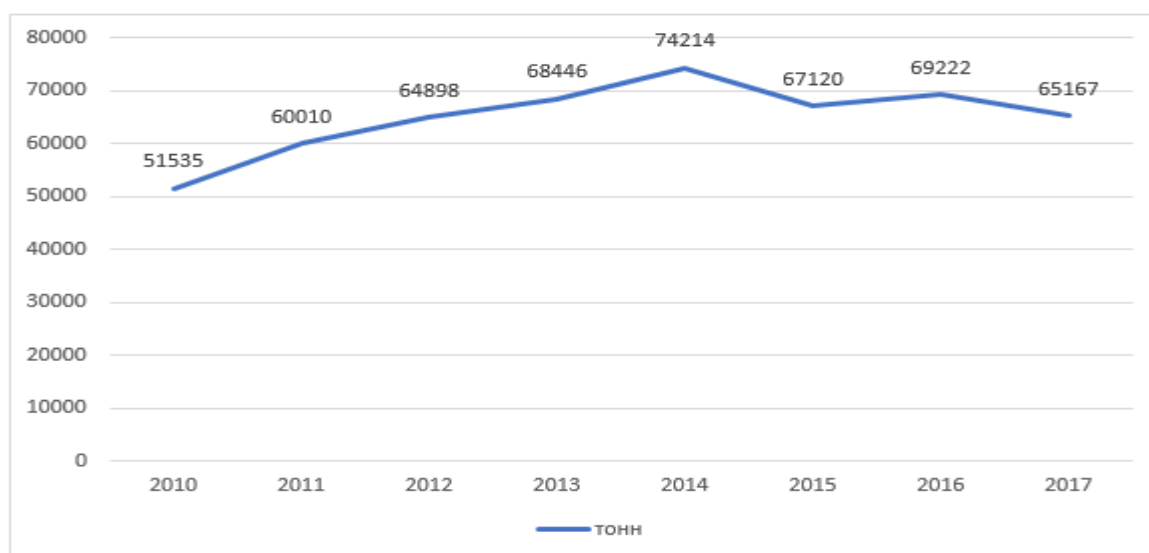


Рисунок 1 – Динамика производства меда в Российской Федерации, тонн

Обширная территория Российской Федерации определяет специфику производства различных видов продукции животноводства в региональном разрезе, в том числе и меда, поскольку его производство в значительной степени зависит от природно-климатических условий, наличия медоносов, их состава. Сложные природные условия большей части территории страны определяют разную роль отдельных регионов России в производстве меда и прочей продукции пчеловодства.

Динамика производства меда в разрезе федеральных округов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Производство мёда по федеральным округам, тонн

Федеральные округа	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Центральный	10307	11582	13629	12457	13711	11976	13314	12496
Северо-Западный	2165	1920	1558	2053	2471	1725	1363	1407
Южный	10049	8614	8696	8419	9327	9072	9637	9231
Северо-Кавказский	2938	3001	3440	4381	4860	2571	3091	2994
Приволжский	14842	19263	20767	25051	26925	23995	23735	21822
Уральский	1495	2280	2661	2122	1740	1569	1553	1492
Сибирский	6029	7021	9345	8693	8907	9103	9650	8863
Дальневосточный	3711	6301	4738	5202	6273	7109	6878	6861
Итого	51535	60010	64898	68446	74214	67120	69222	65167

Наибольший объем производства мёда отмечается в Приволжском ФО, который занимает первое место в рейтинге производителей мёда в РФ. На втором месте в рейтинге находится Центральный ФО, на третьем – Южный ФО, на четвертом Сибирский ФО. Самые малые объемы производят в Северо-Западном ФО – 1407 тонн и Уральском – 1492 тонны. Такая ситуация связана с географическим положением этих регионов и природно-климатическими условиями их территорий.

Роль Приволжского ФО в производстве мёда в РФ возрастает – об этом говорит увеличение его доли в общем объеме производства с 28,8% в 2010 году до 33,5% в 2017 году (таблица 2).

Таблица 2 – Структура производства мёда по ФО, %

Федеральные округа	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Центральный	20,0	19,3	21,0	18,2	18,5	17,8	19,2	19,2
Северо-Западный	4,2	3,2	2,4	3,0	3,3	2,6	2,0	2,2
Южный	19,5	14,3	13,4	12,3	12,6	13,5	13,9	14,2
Северо-Кавказский	5,7	5,0	5,3	6,4	6,5	3,8	4,5	4,6
Приволжский	28,8	32,1	32,0	36,6	36,3	35,7	34,3	33,5
Уральский	2,9	3,8	4,1	3,1	2,3	2,3	2,2	2,3
Сибирский	11,7	11,7	14,4	12,7	12,0	13,6	13,9	13,6
Дальневосточный	7,2	10,5	7,3	7,6	8,4	10,6	9,9	10,5
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100

Также увеличилась доля в общем объеме производства мёда таких регионов как Сибирский ФО и Дальневосточный ФО. И, как следствие, наблюдается сокращение удельного веса Северо-Западного, Южного, Северо-Кавказского федеральных округов.

Целесообразно рассмотреть роль отдельных субъектов РФ в округах, являющихся лидерами по производству мёда. В состав Приволжского ФО входит 14 субъектов Российской Федерации (рисунок 2).

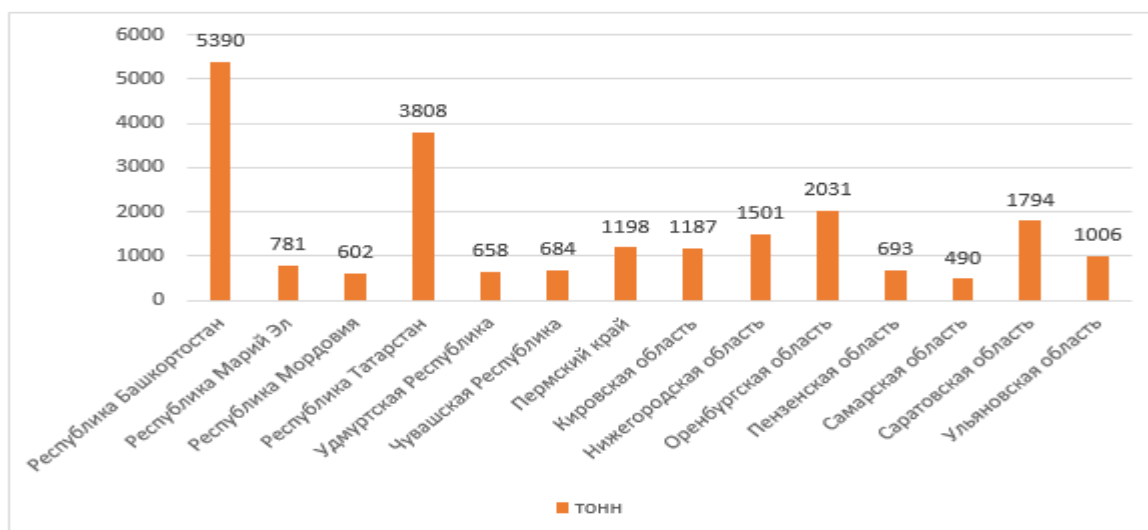


Рисунок 2 – Производство меда в Приволжском ФО в 2017 году, тонн

Лидерами в Приволжском ФО по производству меда являются Республика Башкортостан, Республика Татарстан и Оренбургская область. Минимальное производство меда наблюдается в Самарской области, Республике Мордовия, Удмуртской Республике, Чувашской Республике и Пензенской области. В Самарской области практически не осталось крупных хозяйств, занимающихся пчеловодством, хотя в 80-е годы область была в передовых по производству меда [6]. Низкие цены на мед, которые практически не меняются в последние годы, большой поток дешевого низкокачественного меда из Китая и Украины не дает возможности конкурировать российским производителям с небольшими объемами производства.

Центральный ФО представлен 18 субъектами Федерации (рисунок 3).

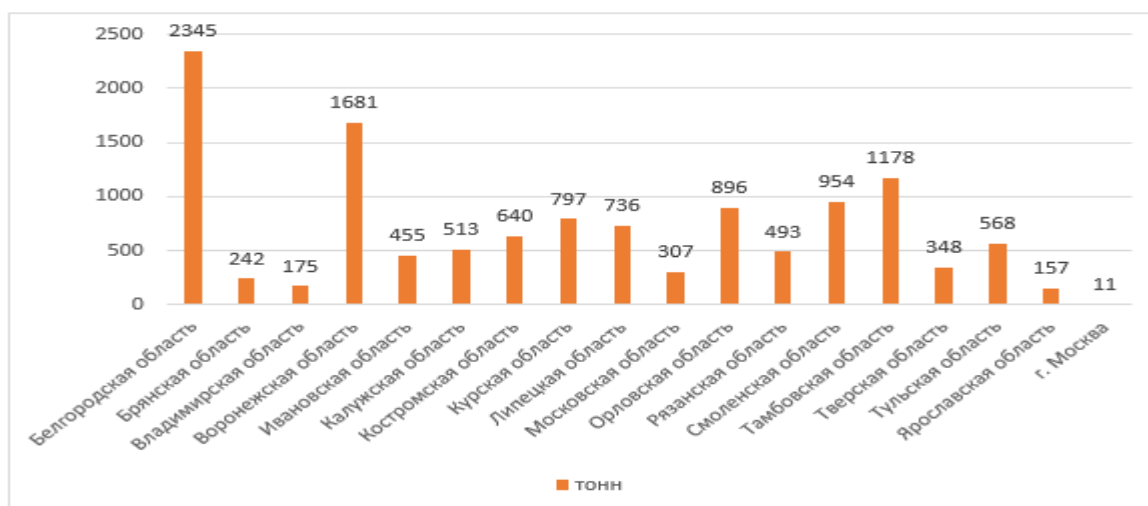


Рисунок 3 – Производство меда в Центральном ФО в 2017 году, тонн

Первое место по объемам производства меда в Центральном ФО занимает Белгородская область – 2345 т, или 18,8% от объемов производства в округе в целом. Также значительные объемы производства можно отметить в Воронежской и Тамбовской областях. Эти три субъекта Федерации располагаются на территории Центрально-Черноземного экономического района, который характеризуется благоприятными условиями для развития отрасли пчеловодства.

Южный ФО занимает третье место в рейтинге федеральных округов – производителей меда. В нем можно выделить такие субъекты Федерации как Ростовскую область и Краснодарский край, занимающие соответственно 5 и 6 место в общероссийском рейтинге среди всех субъектов Федерации.

Производство меда напрямую зависит от двух основных факторов – количества пчелосемей в регионе и их продуктивности.

В 2016 году была проведена Всероссийская сельскохозяйственная перепись, в результате которой была получена информация о пчелосемьях в Федеральных округах (таблица 3). Количество пчелосемей в Приволжском ФО составляет 38,4% от общего количества пчелосемей по стране. На втором месте находится Центральный ФО – 19,0%, и на третьем – Сибирский ФО – 12,6%.

Таблица 3 – Число пчелосемей в федеральных округах РФ, тыс. шт.

Федеральный округ (ФО)	2016 г.	Регионы-лидеры по ФО	2014 г.	2016 г.
Центральный	579,5	Белгородская область	88,9	66,3
Северо-Западный	123,1	Новгородская область		29,4
Южный	304,5	Краснодарский край	136,8	125,3
Северо-Кавказский	223,7	Республика Дагестан	121,8	142,9
Приволжский	1173,3	Республика Башкортостан	363,2	357,2
Уральский	135,9	Свердловская область	96,8	27,0
Сибирский	386,6	Алтайский край	188,4	172,5
Дальневосточный	125,8	Приморский край		65,5

Если рассматривать производство мёда по субъектам федерации, то можно отметить ТОП-10 субъектов, обеспечивающих свыше половины всего производимого меда в стране. Рассмотрим динамику производства меда в этих субъектах, с точки зрения рейтинга 2017 года (таблица 4).

Таблица 4 – Производство мёда по субъектам РФ – основным производителям, тонн

Субъекты РФ	2005г	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г
Республика Башкортостан	4555	4864	5244	5764	6675	6462	5943	5395	5390
Приморский край	1951	2590	4690	3734	3861	4660	4948	4736	5004
Алтайский край	2234	2827	3342	4534	4457	4042	4814	4801	4290
Республика Татарстан	2051	1899	4389	4201	5290	5790	5589	4964	3808
Ростовская область	4548	5272	3750	3817	3708	3663	3880	4033	3701
Краснодарский край	3605	2853	2586	2508	2353	2347	2370	2834	2828
Белгородская область	788	2085	2216	2555	2132	2002	2118	2341	2345
Оренбургская область	737	856	1218	1060	1268	1706	1877	1854	2031
Саратовская область	643	531	514	2025	3127	2602	2381	1504	1794
Воронежская область	1938	1988	2280	2728	1925	1884	1304	2480	1681

По данным Росстата на первом месте среди субъектов Российской Федерации по производству мёда в 2017 году находится Республика Башкортостан, в которой было произведено 5390 тонн. За период с 2005 года объемы производства в Республике Башкортостан возросли на 835 тонн или на 18,3%. На втором месте находится Приморский край, объемы производства мёда в котором увеличились в 2,6 раза. Рост объемов производства наблюдается также в Алтайском крае – на 92,0%, в Республике Татарстан – на 85,7%, в Белгородской области – на 197,6%, Оренбургской области – на 175,6%, Саратовской области – на 179,0%.

В ряде регионов наблюдается снижение объемов производства мёда – это Ростовская область – снижение на 18,6%, Краснодарский край – на 21,6% и Воронежская область – на 13,3%.

Для определения роли вышепредставленных субъектов федерации в производстве меда в целом по стране целесообразно рассмотреть их удельный вес в общем объеме производимого в России мёда (таблица 5).

Таблица 5 – Структура производства мёда по субъектам РФ – основным производителям, %

Субъекты РФ	2005г	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г
Республика Башкортостан	8,7	9,5	8,8	9,0	9,8	8,7	8,8	7,8	8,3
Приморский край	3,7	5,1	7,9	5,8	5,7	6,3	7,4	6,8	7,7
Алтайский край	4,3	5,5	5,6	7,1	6,6	5,4	7,2	6,9	6,6
Республика Татарстан	3,9	3,7	7,4	6,5	7,8	7,8	8,3	7,2	5,8
Ростовская область	8,7	10,3	6,3	5,9	5,5	4,9	5,8	5,8	5,7
Краснодарский край	6,9	5,6	4,3	3,9	3,5	3,2	3,5	4,1	4,3
Белгородская область	1,5	4,1	3,7	4,0	3,1	2,7	3,1	3,4	3,6
Оренбургская область	1,4	1,7	2,0	1,7	1,9	2,3	2,8	2,7	3,1
Саратовская область	1,2	1,0	0,9	3,1	4,6	3,5	3,5	2,2	2,7
Воронежская область	3,7	3,9	3,8	4,2	2,8	2,5	1,9	3,6	2,6
Прочие субъекты	56,0	49,6	49,3	48,8	48,7	52,7	47,7	49,5	49,6
Итого по РФ	100	100	100	100	100	100	100	100	100

В 2005 году два субъекта федерации – Республика Башкортостан и Ростовская область разделяли первое место в стране по производству мёда. В 2010 году место лидера уверенно занимала Ростовская область – в ней производилось более 10% российского мёда. Но за исключением 2010 года по остальным годам лидером в производстве меда оставалась Республика Башкортостан.

Несмотря на все проблемы российского пчеловодства в Башкирии эта отрасль развивается достаточно быстрыми темпами, увеличивается количество пасек, причем растет как численность пасек индивидуальных предпринимателей, так и получают активное развитие государственные и научные пчелофермы [3]. Развитие пчеловодства и получение высококачественного меда определяет наличие такого фактора как богатая растительность, в том числе липовые леса, возделывание сельскохозяйственными предприятиями республики подсолнечника и гречихи, степи с обширным разнотравьем.

Марки башкирского меда и прочие продукты пчеловодства признаются наиболее качественными как специалистами, так и потребителями меда.

К факторам, которые обуславливают высокое качество меда, можно отнести следующие:

- обширный опыт пасечников;

- внушительное количество разнообразных медоносов;
- рабочие пчёлы;
- обеспечение республикой образовательной базы на высоком уровне: любой житель Башкирии может получить пчеловодческое образование вплоть до соответствующей специализации в высшем учебном заведении;
- масса предприятий на территории Республики Башкортостан, занимающихся производством пчеловодческого инвентаря по доступным ценам и хорошего качества с дальнейшим распространением среди пчеловодов;
- уверенное и благоприятное законодательство, способствующее развитию отрасли (Закон «О пчеловодстве», состоящий из 5-ти глав и 26-ти статей, тщательно защищающий интересы пчеловодов) [3].

Также на территории России известными и популярными региональными видами меда являются дальневосточный и алтайский мед.

Дальневосточный ФО обладает значительной территорией – около 25% всей площади России, но только юг этого федерального округа имеет возможность для развития отрасли пчеловодства в силу наличия богатейшей естественной кормовой базы и благоприятных почвенно-климатических условий. Большая протяженность Приморского края с юга на север и горный рельеф местности создают разнообразную медоносную флору не только в количественном отношении, но и в сроках цветения растений [9]. Для дальнейшего увеличения объемов производства меда в Приморском крае есть все предпосылки, в том числе и приграничное положение субъекта, которое дает возможность развития экспорта продукта в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Алтайский мед также хорошо известен потребителям как внутри страны, так и за рубежом. Для Алтайского края пчеловодство является традиционной отраслью в силу благоприятных для ее развития условий на его территории имеется несколько природно-климатических зон со значительным разнообразием медоносной флоры. Пчеловодством занимаются как в личных хозяйствах, так и в 120 сельскохозяйственных организациях и в четырех специализированных пчеловодческих хозяйствах. В целом Алтайский край имеет необходимые ресурсы и условия для дальнейшего интенсивного развития пчеловодства и значительного расширения ассортимента производимой продукции пчеловодства [8].

Развитие пчеловодства в России невозможно без всесторонней поддержки государства. К сожалению, отечественное пчеловодство на протяжении последних 25 лет было лишено такой поддержки. Реальная помощь ему оказывалась лишь в отдельных регионах (Башкортостан, Татарстан, Алтайский край, Белгородская область). Только в 35 из 85

субъектах Федерации были приняты региональные законы о пчеловодстве, что не решает проблем отрасли, поскольку корни многих из этих проблем находятся далеко за пределами регионов [10].

На уровне государства необходимо формировать и внедрять государственные программы защиты и развития пчеловодства, как отрасли, имеющей важное значение как для внутреннего продовольственного рынка, так и отрасли, обладающей существенным экспортным потенциалом.

Список литературы

1. История мёда на Руси [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://prodazha-meda.ru/interesnoe-o-mede/istoriya-meda>
2. Мёд – полезные свойства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://o-mede.com/lechebnye-svojstva-meda.html>
3. Особенности пчеловодства в Башкирии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ferma.expert/pchely/razvedenie-pchely/pchelovodstvo-v-bashkirii/>
4. Основные показатели сельского хозяйства в России [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_140096652250
5. Основные продукты животноводства [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QL>
6. Председатель гильдии пчеловодов региона: “Фальсифицированного меда достаточно много” [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://volga.news/article/297817.html>
7. Производство меда [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm
8. Пчеловодство на Алтае [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://ylejbees.com/index.php/pchelovodstvo-v-mire/1277-pchelovodstvo-na-altae>
9. Пчеловодство на Дальнем Востоке [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://receptymeda.ru/pchelovodstvo-na-dalнем-vostoke.htm>
10. Состояние пчеловодства в России: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.apeworld.ru/1464876567.html>

Мировой рынок пшеницы: современное состояние и особенности

World wheat market: current state and features



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15021

Смоленцева Елена Викторовна,

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», РФ, г. Киров

Smolentceva Elena,

senior lecturer of the Department of Economics and management, Federal state budgetary educational institution of higher education “Vyatka state agricultural Academy”, Russian Federation, Kirov

Аннотация. Зерновой рынок является важнейшим продовольственным мировым рынком, и его исследование позволяет выявить основные тенденции в обеспечении продовольственной безопасности. В статье рассматривается современное состояние мирового рынка пшеницы, анализируется динамика производства пшеницы в региональном разрезе и по странам – основным производителям пшеницы. Дается характеристика экспорта и импорта пшеницы, их структура в региональном аспекте.

Summary. The grain market is the most important food market in the world, and its study reveals the main trends in food security. The article deals with the current state of the world wheat market, analyzes the dynamics of wheat production in the regional context and the countries – the main producers of wheat. The characteristic of export and import of wheat, their structure in regional aspect is given.

Ключевые слова: рынок, пшеница, производство, экспорт, импорт, регион, страна.

Key words: market, wheat, production, export, import, region, country.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) ООН каждый девятый человек на земле недоедает или не имеет постоянного доступа к продовольствию [3]. Важную роль в культуре питания практически всех стран мира занимает хлеб. Поэтому продовольственная безопасность как в мировом аспекте, так и в

разреze отдельных стран, в значительной степени зависит от уровня потребления зерна в расчете на душу населения.

Рынок зерна является важнейшим элементом в системе агропродовольственных рынков. Кроме того, зерно – это один из основных продовольственных биржевых товаров. Но рыночный спрос формируется не на продовольственное зерно в целом, а на его отдельные виды и не просто на однотипное зерно, а на однотипное зерно разного качества, разного целевого использования [2].

Пшеница является основным товарным видом зерна – в мировом производстве ее удельный вес составляет около 40%, а в мировой торговле – 50% [4]. Динамика производства пшеницы представлена на рисунке 1.

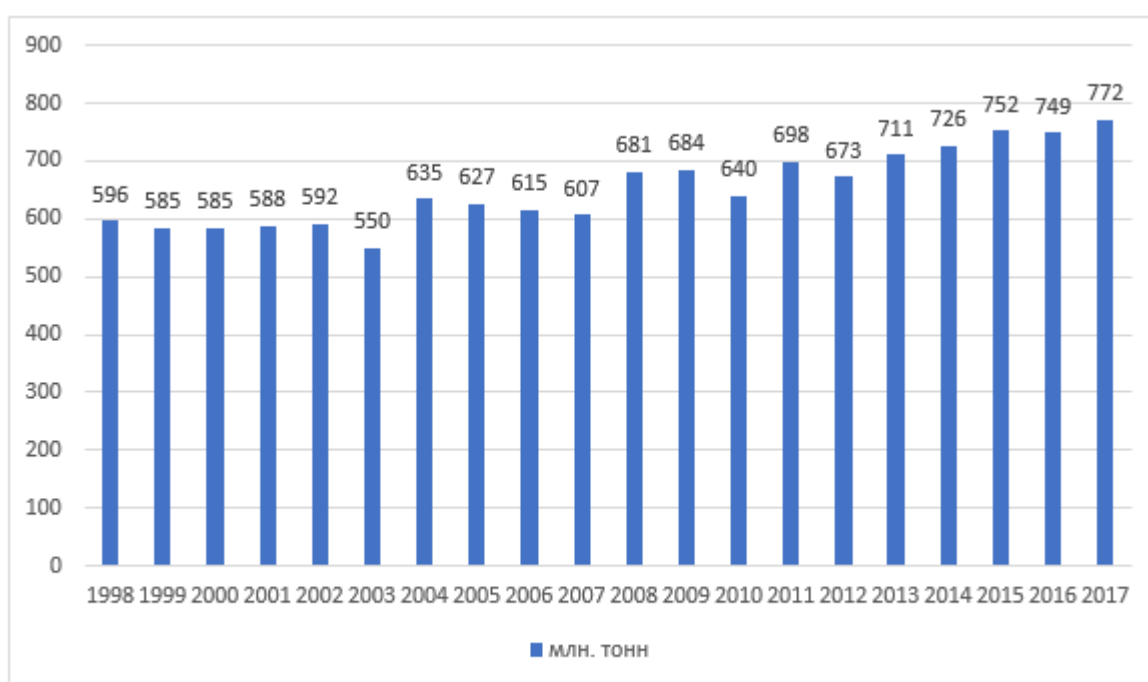


Рисунок 1 – Производство пшеницы в мире, млн. тонн

По сравнению с 1998 годом производство пшеницы увеличилось на 29,5%. За последние десять лет также наблюдается устойчивая тенденция роста производства пшеницы – за исключением 2010 и 2012 годов, в которых неблагоприятные погодные условия негативно повлияли на валовые сборы пшеницы в разных странах.

Пшеница является культурой, которая не предъявляет особых требований к условиям возделывания и может произрастать в различных сельскохозяйственных зонах с широким диапазоном климатических условий. Рассмотрим производство пшеницы в разреze основных регионов мира (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и структура производства пшеницы в разрезе регионов мира, тыс. тонн [5]

Регионы	2007 г.	2017 г.	2017г. к 2007 г., %	Удельный вес в мировом производстве пшеницы, %	
				2007 г.	2017 г.
Африка	18873,9	27153,5	143,9	3,11	3,52
Северная Америка	75910,8	77355,1	101,9	12,51	10,02
Южная и Центральная Америка	25283,3	29399,1	116,3	4,17	3,81
Азия	285744,8	335444,3	117,4	47,10	43,47
Европа	189702,3	270142,6	142,4	31,27	35,01
в т. ч. страны ЕС	121070,0	150249,8	124,1	19,96	19,47
Другие регионы	11166,0	32224,0	288,6	1,84	4,18
Мировое производство	606681,1	771718,6	127,2	100	100

Валовое производство пшеницы по всем регионам мира возрастает – на 27,2% за период с 2007 по 2017 гг. Особенно высокий рост – на 188,6 п.п. отмечается по другим регионам – это связано с увеличением производства пшеницы в Австралии и Океании. В Северной Америке производство пшеницы осталось на прежнем уровне, колебания по годам были незначительны.

Практически половину мирового производства пшеницы в 2007 году приходилось на Азию, но в динамике за последние пять лет происходит снижение удельного веса азиатских стран в производстве пшеницы на 3,63 п.п. Также снижается роль в производстве пшеницы Америки – как Северной, так и Центральной и Южной. Но наблюдается рост доли Европы, причем не за счет стран Европейского Союза, а за счет увеличения объемов производства пшеницы в России и Украине (таблица 2).

Таблица 2 – Мировое производство пшеницы, тыс. т

Страны	2007г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2017г. к 2007, %
Китай	109298	121930	126215	132646	133278	134341	122,9
Индия	75807	93510	95850	86530	92290	98510	129,9
Россия	49368	52091	59711	61786	73295	85863	173,9
США	55820	58105	55147	55839	62833	47371	84,9
Франция	32763	38651	38950	42750	29504	36925	112,7
Австралия	10822	22856	25303	23743	22274	31819	294,0
Канада	20090	37589	27442	37647	32140	29984	149,2
Пакистан	23295	24211	25979	25086	25633	26674	114,5
Украина	13938	22279	24114	26532	26099	26209	188,0
Германия	20828	25019	27785	26549	24464	24482	117,5
Турция	17234	22050	19000	22600	20600	21500	124,7
Аргентина	14663	8134	9188	13930	11315	18395	125,4
Великобритания	13221	11921	16606	16444	14383	14837	112,2
Казахстан	16467	13941	12997	13747	14985	14803	89,9
Иран	15887	9304	10579	11522	14592	14000	88,1
Польша	8317	9485	11629	10958	10828	11665	140,2
Румыния	3044	7296	7585	7962	8431	10035	329,7
Египет	7379	9460	8800	9608	9342	8800	119,3
Италия	7170	7312	7142	7394	8038	6966	97,1
Узбекистан	6190	6842	6956	6965	6940	6079	98,2
Другие страны	85080	108962	109324	111625	107751	102461	120,4
Итого	606681	710948	726302	751863	749015	771719	127,2

Практически во всех странах, занимающихся выращиванием пшеницы, отмечается рост производства в среднем на 20-25% за последние десять лет. Наибольший рост производства пшеницы наблюдается в Румынии – на 229,7%, Австралии – на 194,0%, на Украине – 88,0% и в России – на 73,9%. Значительный рост производства пшеницы в Австралии связан с увеличением посевных площадей, которое произошло в связи с переориентацией австралийских фермеров с овцеводства, обусловленной значительным снижением мировых цен на шерсть, на растениеводство [1].

В США можно отметить тенденцию к снижению объемов производства пшеницы – в целом за 10 лет на 15,1%, что связано с сокращением площадей под пшеницей на 3,3 млн. га и заменой пшеницы другими сельскохозяйственными культурами [7]. В связи с этим и снижается роль США в структуре мирового производства пшеницы – с 9,20% в 2007 году до 6,14% в 2017 году (таблица 3).

Таблица 3 – Структура мирового производства пшеницы, %

Страны	2007г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Китай	18,02	17,99	17,15	17,38	17,64	17,79	17,41
Индия	12,50	14,10	13,15	13,20	11,51	12,32	12,77
Россия	8,14	5,61	7,33	8,22	8,22	9,79	11,13
США	9,20	9,17	8,17	7,59	7,43	8,39	6,14
Франция	5,40	5,63	5,44	5,36	5,69	3,94	4,78
Австралия	1,78	4,45	3,21	3,48	3,16	2,97	4,12
Канада	3,31	4,05	5,29	3,78	5,01	4,29	3,89
Пакистан	3,84	3,49	3,41	3,58	3,34	3,42	3,46
Украина	2,30	2,34	3,13	3,32	3,53	3,48	3,40
Германия	3,43	3,33	3,52	3,83	3,53	3,27	3,17
Турция	2,84	2,99	3,10	2,62	3,01	2,75	2,79
Аргентина	2,42	2,18	1,14	1,27	1,85	1,51	2,38
Великобритания	2,18	1,97	1,68	2,29	2,19	1,92	1,92
Казахстан	2,71	1,46	1,96	1,79	1,83	2,00	1,92
Иран	2,62	1,31	1,31	1,46	1,53	1,95	1,81
Польша	1,37	1,28	1,33	1,60	1,46	1,45	1,51
Румыния	0,50	0,79	1,03	1,04	1,06	1,13	1,30
Египет	1,22	1,31	1,33	1,21	1,28	1,25	1,14
Италия	1,18	1,14	1,03	0,98	0,98	1,07	0,90
Узбекистан	1,02	0,98	0,96	0,96	0,93	0,93	0,79
Другие страны	14,02	14,43	15,33	15,05	14,85	14,39	13,28
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Странами лидерами по производству пшеницы являются Китай, Индия и Россия – на их долю приходится 41,3% мирового производства этой сельскохозяйственной культуры.

Причем повышается удельный вес в мировом производстве у таких стран как Россия (на 2,99 п.п.), Австралия (на 2,34 п.п.) и Украина (на 1,10 п.п.).

Анализ рынка предполагает рассмотрение экспорта и импорта конкретного вида товара, выделение основных потоков его движения. Так, с учетом производства пшеницы в различных регионах мира можно выделить регионы, экспортирующие пшеницу, а также динамику экспорта за период с 2007 по 2016 гг. (таблица 4).

Таблица 4 – Состав и структура экспорта пшеницы в разрезе регионов мира, тыс. тонн

Регионы	2007 г.	2016 г.	2016г. к 2007 г., %	Удельный вес в мировом экспорте пшеницы, %	
				2007 г.	2016 г.
Африка	176	118	67,04	0,14	0,06
Северная Америка	50499	43743	86,62	40,51	23,82
Южная и Центральная Америка	10706	13913	129,95	8,59	7,58
Азия	10596	4836	45,64	8,50	2,63
Европа	45904	104889	228,50	36,83	57,11
в т. ч. страны ЕС	29986	66176	220,69	24,06	36,03
Прочие регионы	6764	16149	238,75	5,43	8,79
Мировой экспорт	124645	183648	147,34	100	100

Наибольший удельный вес в структуре экспорта пшеницы в 2007 году приходился на Северную Америку и Европу – соответственно 40,51% и 36,83%. Но за 10 лет доля Северной Америки существенно уменьшилась – на 16,69 п.п. Это связано с ростом мирового экспорта пшеницы в натуральном выражении на 47,34%, и одновременном снижении ее экспорта из стран Северной Америки на 13,38%. Также снижение объемов экспорта и уменьшение его доли в мировом экспорте можно отметить в таких регионах как Африка, Южная и Центральная Америка, более чем в два раза сократился экспорт из стран Азии. Таким образом, рост мирового экспорта происходит в основном за счет европейских стран и Австралии (таблица 5).

Таблица 5 – Экспорт пшеницы, тыс. т

Страны	2006г.	2007г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Россия	9704,6	14444,1	16088,8	13796,3	22139,3	21234,2	25326,8
США	23377,2	32946,9	25769,5	33198,3	25645,7	21268,7	24041,6
Канада	18497,8	17551,7	17866,8	19808,0	24189,4	23610,8	19702,3
Франция	16580,5	14386,4	16469,0	19638,5	20398,7	19815,3	18343,6
Австралия	14975,5	6755,8	23535,9	18001,6	18282,8	17053,2	16148,0
Украина	4671,3	1055,9	8679,4	7762,3	10543,8	13451,8	11697,3
Аргентина	9697,4	9645,5	11461,4	2388,9	1852,4	4311,2	10266,2
Германия	6105,9	4646,0	6993,1	8223,8	10959,1	10815,2	10170,2
Румыния	904,7	206,6	2314,9	4773,3	4965,4	3555,3	6994,0
Казахстан	4194,8	6178,0	7459,0	5023,0	4208,2	3635,9	4448,0
Польша	652,0	335,7	1060,5	1641,7	3199,8	3954,6	4401,7
Великобритания	2116,5	1911,5	1503,4	447,8	1142,8	2000,5	2912,7
Италия	83,4	196,9	256,6	188,2	310,2	491,3	454,1
Турция	685,7	18,3	116,1	275,1	68,6	68,8	265,0
Индия	46,6	0,2	4585,0	6503,6	3950,9	602,9	199,0
Иран	0,5	456,8	14,3	5,9	5,9	46,8	46,8
Египет	0,7	7,1	0,5	0,0	0,1	13,3	36,0
Китай	1114,1	2337,2	0	2,6	1,0	5,3	10,5
Пакистан	0,0	458,9	137,1	121,6	12,5	9,5	5,1
Узбекистан	12,3	11,2	6,0	130,0	0,0	0,5	0,0
Другие страны	13018,5	11094,3	20303,7	20867,5	21975,4	24616,9	28179,1
Итого	126440	124645	164621	162798	173852	170562	183648

В 2016 году странами – основными экспортерами пшеницы были Россия, США, Канада, Франция и Австралия. На их долю приходилось 56,4% мирового экспорта пшеницы. Но рассматривая динамику, можно сказать, что в пятерке лидеров роли менялись. Так до 2014 года лидером по экспорту пшеницы были США, второе место, как правило, занимала Канада. Но, начиная с 2015 года, США теряют лидирующую позицию и уступают ее сначала Канаде, а в 2016 году – России. Сезон 2017/18 отметился ростом экспорта пшеницы до 41,07 млн т. Это на 14,1 млн т больше, чем в предыдущем сельскохозяйственном году. С таким показателем Россия второй раз в истории стала крупнейшим мировым экспортером пшеницы [9].

Существенное увеличение объемов экспорта пшеницы наблюдается в Румынии – в 7,7 раза и Польше – в 6,7 раза по сравнению с 2006 годом.

Стоимостное выражение экспорта учитывает не только объемы экспортируемой пшеницы в натуральном выражении, но и средние цены, складывающиеся на рынке. В отличие от структуры экспорта, рассматриваемого в тоннах, по стоимости экспорта лидируют США и Канада, что связано с более низкими экспортными ценами российской пшеницы (таблица 6).

Таблица 6 – Структура мирового экспорта пшеницы по стоимости продукции, %

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.
США	16,3	14,6	15,1
Канада	15,1	16,1	12,6
Россия	11,4	10,2	11,8
Франция	11,3	11,0	9,4
Австралия	11,2	11,3	10,1
Германия	6,4	6,3	5,4
Украина	4,8	5,8	5,7
Румыния	2,7	2,0	3,5
Казахстан	2,0	1,8	1,9
Индия	2,3	0,4	0,1
Польша	1,7	2,2	2,3
Болгария	1,4	1,7	2,1
Литва	1,4	1,3	1,7
Чехия	1,2	1,3	1,4
Венгрия	1,2	1,0	1,2
Другие страны	9,6	13,0	15,7
Всего, мир	100,0	100,0	100,0

Снижение количества экспортируемой пшеницы в Канаде в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 3,9 млн. тонн привело к снижению удельного веса Канады в стоимости мирового экспорта пшеницы.

В отличие от экспорта, импорт пшеницы в основном сосредоточен в странах Азии и Африки (таблица 7).

Таблица 7 – Состав и структура импорта пшеницы в разрезе регионов мира, тыс. тонн

Регионы	2007 г.	2016 г.	2016г. к 2007 г., %	Удельный вес в мировом импорте пшеницы, %	
				2007 г.	2016 г.
Африка	30527	43827	143,57	24,49	23,83
Северная Америка	2371	2326	98,10	1,90	1,26
Южная и Центральная Америка	17257	20010	115,95	13,84	10,88
Азия	42895	74467	173,60	34,41	40,49
Европа	29431	40618	138,01	23,61	22,09
в т. ч. страны ЕС	27353	38564	140,99	21,94	20,97
Прочие регионы	2189	2655	121,29	1,76	1,44
Мировой импорт	124670	183903	147,51	100	100

Импорт пшеницы в странах Африки увеличивался за рассматриваемый период и в динамике за десять лет его рост составил 43,57%. Также наблюдается существенное увеличение импорта в Азию – на 73,60%. Это связано с высокой потребностью данных многонаселенных регионов в хлебе и с невозможностью самостоятельного обеспечения этих территорий в силу погодно-климатических условий, непригодных для выращивания пшеницы. И именно эти регионы занимают первые места в структуре мирового импорта пшеницы.

Среди стран, импортирующих пшеницу, наибольшие объемы импорта приходятся на Индонезию (5,73%), Алжир (4,47%) и Италию (4,16%) (таблица 8).

Таблица 8 – Основные импортеры пшеницы, тыс. т

Страны	2006г.	2007г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Индонезия	4584,2	4649,1	6250,5	6737,5	7432,6	7412,0	10534,7
Алжир	4966,2	4855,9	6347,2	6304,7	7417,0	8504,8	8225,6
Италия	7162,4	6258,2	6108,6	5792,8	7526,0	7148,3	7652,7
Испания	5179,5	3440,5	5467,7	3401,9	4847,5	5313,2	7031,7
Бразилия	6530,5	6638,0	6580,4	7273,3	5783,0	5170,4	6866,3
Марокко	1825,8	3683,5	4093,6	2728,5	5160,8	3214,5	6288,1
Япония	5337,1	5275,1	5970,2	6199,5	5759,4	5530,7	5446,6
Нидерланды	3986,5	4837,6	3689,6	3576,1	4185,6	5681,7	4799,3
Германия	1664,1	2055,3	3534,9	3836,1	4296,8	4542,1	4781,6
Китай	1576,5	1433,9	5057,5	6830,7	4265,6	4310,2	4725,0
Мексика	3446,6	3253,3	4641,7	4166,7	4503,4	4182,8	4683,8
Южная Корея	3524,1	3178,7	5655,1	4680,8	3751,2	4021,8	4435,4
Бельгия	3460,0	3454,1	3995,3	3514,9	3759,0	4050,1	4361,0
Турция	239,9	2147,1	3719,1	4053,0	5285,2	4349,8	4225,8
Саудовская Аравия	2,3	2,0	2246,0	2119,5	3237,3	1404,0	3576,6
Йемен	2489,9	2362,6	4041,8	3099,4	3322,9	2880,1	2785,0
США	2028,8	2345,6	2470,4	3386,6	3528,3	2483,8	2210,9
Иран	1100,0	250,4	5445,4	4388,4	7365,4	3300,1	1778,5
ОАЭ	932,2	738,9	1985,1	1696,6	1661,9	895,4	810,0
Мозамбик	554,1	327,7	547,6	766,9	253,6	383,2	673,5
Другие страны	66040,3	63482,5	76307,3	77162,1	79196,5	82216	88010,9
Итого	126631	124670	164155	161716	172539	166995	183903

Импорт в Индонезии увеличился в 2,3 раза, что связано с ростом населения страны за этот период на 2430 тыс. человек. Также значительный рост импорта наблюдается в таких странах как Саудовская Аравия – в 1555,0 раза, Турция – в 17,6 раза, Марокко (244,4%), Китай (199,7%), Германия (187,3%), Алжир (65,6%).

Таким образом, ситуация на мировом рынке пшеницы достаточно стабильна, и в основном зависит от предложения данного товара на рынке, а он, в свою очередь, зависит от погодных условий в регионах возделывания пшеницы.

Мировое производство пшеницы в 2018/19 году, согласно перспективной оценке, сократится на 2% до 742 млн. тонн, и с учетом вероятного укрепления спроса уровень запасов впервые с 2012/13 года может понизиться. На фоне растущих потребностей в импорте со стороны Африки и Азии (в том числе в Индии) прогнозируется рекордный объем торговли [8].

Список литературы

1. Австралийский союз [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.zol.ru/n/1128c>
2. <https://mir24.tv/news/16321926/oon-chislo-golodayushchih-v-mire-prevysilo-820-mln-chelovek>
3. Продукты животноводства и сельскохозяйственных культур [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/TP>
4. Сельскохозяйственные культуры [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QC>
5. Производство зерна пшеницы и применение минеральных удобрений в мире [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://eeca-ru.ipni.net/article/EECARU-2163>
6. Ситуация на мировом рынке зерновых [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://naprsk.ru/мировой-рынок-зерновых-январь-2018>
7. Топ-30 экспортеров зерна. Рынок разгрузили на 53 млн тонн [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/rating/article/30049-top-30-eksporterov-zerna/>

Анализ предпринимательской активности в контексте обеспечения рыночной устойчивости

Business activity analyzes as a bases of provition of market stability



УДК 336.67, 339.138

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15023

Молдован Артем Анатольевич,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, кандидат экономических наук, доцент, кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса

Лизовская Вероника Владимировна,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, кандидат экономических наук, доцент, кафедра маркетинга

Artyom A. Moldovan,

Saint-Petersburg State University of Economics, Assistant professor, Department of corporate finance and business valuation

Veronica V. Lizovskaya,

Saint-Petersburg State University of Economics, Assistant professor, Department of marketing

Аннотация. Современное предприятие в своей повседневной деятельности регулярно сталкивается с ситуацией риска и неопределенности. Колебания рыночной конъюнктуры, нестабильность экономической ситуации и политическая нестабильность, изменение законодательства и внутренние проблемы компании становятся серьезной головной болью менеджмента компании и могут вызывать существенные организационные изменения. При этом, стабильность на уровне бизнес структур является одной из составляющих экономической безопасности в масштабах всего государства. В подобных условиях вопросы обеспечения стабильности деятельности, устойчивого развития и экономической безопасности предприятия выходят на первый план при разработке стратегически важных решений на различных уровнях управления.

Целью данной статьи является рассмотрение различных аспектов обеспечения рыночной устойчивости предприятия. Основой анализа являются маркетинговый и финансовый

подходы, которые только при совместном использовании дают необходимую информационно-аналитическую базу для принятия соответствующих управленческих решений. Авторами изучена и обобщена литература по вопросам экономической безопасности и рыночной устойчивости с целью выявления основных различий в подходах к указанным понятиям, проанализированы основные направления анализа предпринимательской активности на различных уровнях управления и выявлены наиболее существенные аспекты понятия рыночной устойчивости.

В статье анализируются различные подходы к определению рыночной устойчивости, на основе которых авторы предлагают обобщающее определение рыночной устойчивости, учитывающее финансовые и маркетинговые аспекты. Дальнейшее исследование вопросов обеспечения рыночной устойчивости предприятий предполагает более детальную проработку категорий и обобщающих показателей, а также их декомпозицию для различных уровней управления. При этом видится необходимость решения перечисленных задач как на микро (уровне предприятия), так и на макроуровне (уровне государства). Построенная в результате исследования модель может обеспечить управленческий персонал предприятий и органы государственной власти важным инструментом анализа и интеграции задач и показателей отдельных подразделений и служб в целях обеспечения рыночной устойчивости.

Summary. The modern enterprise in its daily activity regularly faces a situation of risk and uncertainty. Fluctuations in market conditions, economic instability and political instability, changes in legislation and internal problems of the company become a serious headache for the company's management and can cause significant organizational changes. At the same time, stability at the level of business structures is one of the components of economic security throughout the state. In such circumstances, the issues of stability, sustainable development and economic security of the enterprise come to the fore in the development of strategic decisions at various levels of management.

The purpose of this article is to consider various aspects of ensuring the market stability of the enterprise. The basis of the analysis is the marketing and financial approaches, which only when used together provide the necessary information and analytical base for making appropriate management decisions. The authors reviewed and summarized the literature on issues of economic security and stability in the market with the aim of identifying the major differences in approaches to these concepts, the basic directions of the analysis of entrepreneurial activity at different levels of management and identified the most significant aspects of the concept of stability in the market.

The article analyzes various approaches to the definition of market stability, on the basis of which the authors offer a generalized definition of market stability, taking into account financial and marketing aspects. Further study of the issues of ensuring the market stability of enterprises involves a more detailed study of categories and summary indicators, as well as their decomposition for different levels of management. At the same time, there is a need to solve these problems both at the micro (enterprise level) and at the macro level (state level). The model developed as a result of the study can provide management personnel of enterprises and public authorities with an important tool for the analysis and integration of tasks and indicators of individual units and services in order to ensure market stability.

Ключевые слова: финансовая безопасность, рыночная устойчивость, финансовое состояние, оценка конкурентоспособности, эффективное управление.

Key words: financial security, market stability, financial condition, competitiveness assessment, effective management.

Введение

Обеспечение экономической устойчивости развития разноотраслевой сферы предпринимательства предопределено оценкой приоритетных тенденций отраслевых проблем, кризисных рискосодержащих ситуаций, неструктурированных взглядов руководителей компаний об экономических угрозах, социально-политических реалий в целом по стране.

Для всего предпринимательского сектора актуально прогнозирование финансового оздоровления и рыночных тенденций в целях своевременного предприятия стратегически важных мероприятий во избежание невозможности выполнения обязательств, оптимизирования предпринимательских расходов, выбора приоритетов, диверсифицирования производственных процессов, направления инвестиционных средств в перспективные коммерческие проекты.

Вместе с этим четко сформулированная, понятная для руководства компании и финансового менеджмента форма координирования экономической безопасностью, выраженная в рамках концепции достижения долгосрочных бизнес-целей, позволит результативно управлять развитием коммерческой деятельности в условиях наличия многих рискологических факторов, способных создавать ситуации критического характера, в случае нарушения финансовой безопасности, определить необходимые компенсационные резервы.

Методологический аппарат исследования

В настоящий момент существует множество методологических подходов к оценке и анализу экономической безопасности. Их условно можно подразделить на общие и специальные. Общие методы – те, которые могут использоваться применительно к самым разнообразным предпринимательским рискам, угрожающим экономической безопасности, специальные же ориентированы на оценку определенных видов угроз, например, финансовых.

Специальные методы охватывают целые комплексы проблем экономической безопасности на внешнем и внутреннем уровне: [2]

- использование факторингового финансирования, как метода совершенствования управлением задолженностью со стороны дебиторов, в целях увеличения объемов продаж, поддерживания оборотного капитала на необходимом уровне, урегулирования просроченной задолженности методами арбитража;
- контроль правильности формирования финансовых результатов от реализации продукции основного и прочих видов деятельности, соответствия отчетности данным систематической записи на бухгалтерских синтетических (аналитических) счетах;
- оценка налогообложения и возможных финансовых санкций;
- проверка обобщающих показателей (прибылей и убытков) за отчетный период, установления фактов неверного расчета налогооблагаемой прибыли;
- проверка рисковосодержащих факторов приемлемого размера, низкой вероятности их обнаружения;
- оптимизирование мотивации управленческого персонала, поощрение за отсутствие учетных ошибок в формировании финансовой отчетности и распределения прибыли компании;
- использование оценочных показателей, характеризующих повышение эффективности использования кадров, материального и морального стимулирования, индивидуального подхода к каждому работнику, постановку целей, контроль и оценку работы исполнителя, своевременное информирование работников в значимой для них информации, их организационной культуры, воздействия на взгляды в случаях межличностного общения;
- создание отдела внутреннего контроля и аудита (ревизионной службы), независимого от финансового и бухгалтерского отделов, с непосредственным подчинением руководителю компании.

Мероприятия по укреплению финансового состояния хозяйствующих субъектов направлены на создание достоверной информации при выборе направлений поддержания безопасности и успешного ведения предпринимательской деятельности.

Обеспечение экономической безопасности на микро и макро уровнях

Одной из составляющих должного управления безопасностью предпринимательской деятельности является налоговая политика на уровне государства и в пределах отдельной компании. Разработанная налоговая политика предприятия должна быть не только грамотно изложена в соответствии с законодательными актами, но и ее применение на практике должно соответствовать основным задачам. [7, 9]

Задачами налоговой политики организации являются оптимизация платежей налогов, снижение налоговых потерь по конкретным налогам, минимизация налоговых потерь по совокупности налогов, для чего предусматриваются новые системы контроля, например, использование онлайн-касс. [10]

При использовании онлайн-ККТ расчетные операции с покупателями производятся посредством специального оператора фискальных данных, пробивается уникальный номер чека, чек передается покупателю, все данные о платежах подаются в Федеральную налоговую службу (ФНС). [11]

Новая система расчетов сопряжена с определенными финансовыми затратами, но в то же время имеются и преимущества, позволяющие фискальным органам контролировать выручку от продаж товаров через Интернет – сети, покупателям не нужно беспокоиться о бумажном чеке, так как он передается на его мобильный девайс или электронную почту. [10] А работа предприятия становится более прозрачной и прослеживаемой, что снижает возможность возникновения непредвиденных ситуаций.

При этом, оценка вероятности непредвиденных ситуаций, возможного банкротства позволяет определить направления товарно – материальных, информационных, технологических возможностей торгового предприятия и обеспечения условий стабильного его функционирования и получения прибыли. [8]

Обеспечение экономической устойчивости, обусловленное контролем состояния и движения товарных потоков, предусматривает:

- осуществление непрерывного инжиниринга внутренних бизнес-процессов фирмы;
- реинжиниринг товарных операций в целях оптимизации торговой деятельности.

При использовании мероприятий функционирования системы управления экономической устойчивостью все организованные и спланированные мероприятия по управлению реализуются в соответствии с установленными графиками и финансированием из установленных источников. [12]

Стратегические действия по управлению предпринимательскими рисками, с разработкой необходимых бюджетов, обусловлены следующими информационными массивами:

- идентификаторами экономических угроз;
- четкими формулировками рискосодержащих составляющих деловой активности;
- содержательным описанием возможных убытков от риска;
- сроками реализации и обозначением ответственных лиц за реализацию управленческих мероприятий.

Низкий уровень финансовой устойчивости обусловлен совокупностью отрицательного результата взаимодействия и реализации экономических и управленческих внутрифирменных процессов, каждый из которых должен подвергаться конструктивному контролю и процессуально-правовому регулированию.

Концепцией эффективной управленческой системы предусматривается:

- 1) организация оперативного выявления неэффективных решений в системе управления предприятием;
- 2) разработка мер по устранению выявленных финансовых проблем;
- 3) обеспечение последующего контроля предупреждения и коррекции экономических сложностей.

Обязательной составляющей проектирования сбалансированной системы данных по предупреждению экономических угроз производственно-коммерческих операций является планирование стратегических инициатив посредством формирования документационного обеспечения мероприятий и учетно-аналитических процедур, основанных на правилах по наращиванию ликвидных активов, осторожности и консервативности, первостепенности, объективности формирования финансовых отчетов.

Эффективное управление устойчивостью работы компании обеспечит финансовую составляющую торговых операций, развитие материально-технического обеспечения, конкурентную привлекательность.

Основные направления хозяйственной устойчивости бизнес-мероприятий обусловлены:

- экзогенными факторами (экономическими, политическими событиями, фискальной политикой, насыщенностью рынка финансовыми, трудовыми ресурсами, совокупностью производственных средств);
- эндогенными условиями (кадровой и бизнес-политикой фирмы, гарантирование финансовой независимости, обеспечение

конкурентоспособности, ведение инновационной деятельности, предусмотрение форс-мажорных обстоятельств). [5]

Руководством предприятия оценивается влияние каждого фактора и формируется общая концепция системы контроля и управления экономической устойчивостью, в рамках которой распределяются полномочия, степень ответственности между сотрудниками.

Наиболее весомой в обеспечении финансово-хозяйственной состоятельности предприятия является финансовая безопасность, финансовое равновесие и регулярное получение прибыли. А основной составляющей финансовой безопасности – финансовая устойчивость, обеспечиваемая достаточной долей собственных источников формирования активов. [6]

Финансовая и маркетинговая составляющие в обеспечении рыночной устойчивости

Для эффективного контроля производственных операций и предотвращения экономических угроз важно регулярно оценивать текущий уровень деловой активности, рентабельности, конкурентоспособности, анализировать экономические риски и принимать соответствующие решения по их устранению. [13]

При этом, на предприятии должны регулярно анализироваться все составляющие внешней и внутренней среды, с непрерывным оцениванием текущего уровня экономических показателей, их влиянием на конкурентоспособность и стратегическое развитие.

Должное координирование предпринимательской деятельности обусловлено объединением менеджерских, маркетинговых, стратегических, аналитических процедур в единый комплекс по выполнению оперативных микроаналитических работ, обеспечению непрерывного хода этих процессов и использования их результатов для формирования рекомендаций относительно принятия решений по предотвращению производственных угроз должно предполагать: [3]

- предоставление пользователям информации о текущем состоянии и тенденциях функционирования деятельности в изменяющейся конкурентной среде;
- организация внутреннего контроля за финансово-производственной деятельностью компании;
- достоверное отражение во внешней и внутренней финансовой отчетности хозяйственных событий фирмы;
- формирование базы исходной информации для дальнейшей реализации планов стратегического развития;
- определение, капитала и резервов компании;

- оценка конкурентоспособности предприятия;
- информирование о выявлении существенных изменений во внутренней и внешней среде, указывающих на момент возникновения определенных проблем в ведении предпринимательской деятельности.

Таким образом, прослеживается необходимость совместной работы и успешного взаимодействия финансовых, маркетинговых и других управленческих подразделений для обеспечения устойчивости деятельности предприятия.

Заключение

Понятие рыночной устойчивости может рассматриваться как способность предприятия функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [1]. С другой стороны, под рыночной устойчивостью понимается наличие у организации инновационного потенциала устойчивого развития и его эффективное использование для нейтрализации внешних угроз и инициируемых рыночным окружением факторов дестабилизации [14].

В данных определениях проявляются различные подходы к обеспечению рыночной устойчивости – финансовый и управленческий (маркетинговый или рыночный). Финансовый подход заключается в поддержании ликвидности и платежеспособности предприятия а основе мониторинга основных показателей финансовой устойчивости предприятия при регулярной оценке возможных рисков. Рыночный подход заключается в обеспечении инновационного потенциала предприятия и необходимого уровня конкурентоспособности при условии выработке определенных управленческих воздействий на основе анализа внутренней и внешней среды предприятия и регулярном мониторинге уровня конкурентоспособности. [4, 15] Таким образом, комплексный подход к обеспечению рыночной устойчивости предприятия должен включать как финансовый, так и рыночный аспекты. А рыночную устойчивость при комплексном подходе можно определить, как стабильность финансового и конкурентного положения предприятия в меняющейся внутренней и внешней среде, оцениваемую на основе мониторинга показателей финансовой устойчивости и уровня конкурентоспособности предприятия при наличии инновационного потенциала, реализуемую на основе рационального управленческого воздействия.

Список литературы

1. Баканаев И.Л., Цокаева Л.А., Мовтигова М.А. Экономическая устойчивость деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 225- 228.
2. Воронов С.А., Зубарева Л.В. Систематизация методов оценки кадровых рисков при формировании стратегии развития организации в условиях ее реструктуризации/ С.А.Воронов. – Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – №38. с.24-26.
3. Гизатуллина О.М. Сравнительная характеристика методик оценки вероятности банкротства // Наука и образование транспорту. 2013. №1. с.139-142.
4. Денисова О.В. Оценка конкурентоспособности предприятия // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. – №4. С. 152-156.
5. Деревяшкин С.А. Об анализе экономических рисков и их влияния на капитал организации // Экономические науки. 2015. №127. с.134 -137.
6. Дордус К.В. Оценка финансовой устойчивости как составляющая экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2015. №2. с.44-48.
7. Ильина М. Формирование и анализ налоговой политики предприятия// Российский бухгалтер”, №2, февраль 2017 г., с. 40-60.
8. Исаенко Е.В., Христова М.В. Рыночная устойчивость организации: сущность, структура, факторы формирования // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – №2 (42). С.43-47.
9. Клокова М.И. Экономическая безопасность предприятия как необходимый элемент управления предприятием в современной рыночной экономике // Системное управление. 2014. №4. с.54.
10. Козменкова С.В., Артамонова М.А. Онлайн-кассы как мера противодействия теневой экономике: проблемы внедрения и особенности бухгалтерского учета // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2018, № 6, с. 13-16.
11. Логвиненко К.В. Вопросы введения онлайн-касс // Молодой ученый. 2017. № 44. С. 113-116.
12. Молдован А.А. Финансовый механизм функционирования коммерческих предприятий // Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании (Смирновские чтения) Материалы XVI международной научно-практической конференции. -2017. -С. 239-243.
13. Пострелова А.В., Маркин М.С. Оценка конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2013. – № 6. С. 398-402.

14. Халиков М.А., Максимов Д.А. Рыночная устойчивость, экономическая безопасность и инновационная стратегия предприятия в условиях трансформируемой экономики // Менеджмент в России и за рубежом, 2009, №2. – С. 15-22.
15. Филобокова Л.Ю. Конкурентоспособность, рыночная, финансовая и экономическая устойчивость малого предпринимательства: сущность, подходы к оценке // Экономический анализ: теория и практика. 2010. №42 (207). С. 2-13.

Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России
The challenges of financing small and medium enterprises in Russia



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15026

Высоков Денис Александрович,

аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия, E-mail: denisvysokov@mail.ru

Denis Vysokov,

graduate student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Аннотация. Значительным препятствием развития малого и среднего предпринимательства является затруднённый доступ к финансовым ресурсам. В данной статье рассмотрены направления совершенствования микрофинансирования в России с учетом иностранной практики в целях его превращения в эффективный инструмент финансирования малых и средних предприятий.

Summary. A significant obstacle to development of small and medium-sized businesses is difficult access to financial resources. This article discusses venues for improving microfinance in Russia, taking into account foreign practice in order to turn it into an efficient tool for financing small and medium enterprises.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, микрофинансирование, кооперативные банки.

Key words: small and medium enterprises, microfinance, cooperative banks.

В условиях замедления темпов роста экономики России и действия внешнеэкономических санкций актуальными являются проблемы стимулирования внутренних источников развития. К ним относятся и субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), однако малые предприятия, особенно вновь созданные, сталкиваются с проблемами финансирования в виду повышенных рисков в их деятельности. В то время как в плане («дорожной карте») развития МСП до 2030 года [5] предусмотрен комплекс мероприятий по улучшению доступа МСП к финансированию,

такому инструменту, как микрофинансирование уделяется недостаточной внимание. Основные направления работы в данной сфере сводятся к разработке механизма секьюритизации портфелей микрофинансовых организаций (далее – МФО). В то же время, требуется проведение более широкого спектра мероприятий для того, чтобы превратить микрофинансирование в устойчивый источник финансирования МСП. Учитывая позитивный опыт микрофинансирования для нужд субъектов МСП в других странах, данное направление является перспективным инструментом поддержки малого и среднего предпринимательства. Для более точного понимания рассмотрим современный характер микрофинансирования в России, а также те проблемы, с которыми сталкивается данный сегмент.

Микрофинансирование отличается от банковского кредитования более высокими ставками по займам и более простой процедурой оформления займа. Клиентами МФО, как правило, являются лица, которые не имеют возможности взять кредит в банке по причине неудовлетворительной кредитной историей, либо которые предпочитают более быстрый срок оформления займа. При этом заемщиками могут выступать как физические, так и юридические лица. Данный рынок характеризуется повышенными кредитными рисками, а соответственно и более высокими процентными ставками. Основные структурные проблемы рынка микрофинансирования, которые препятствуют его функционированию в качестве инструмента стимулирования МСП заключаются в том, что микрофинансирование в его текущем состоянии не осуществляет кредитование экономики в целях расширения воспроизводства. Как видно из графика (см. Рис. 1), свыше 90% выдач новых микрозаймов приходится на физических лиц.



Рис. 1. Квартальная динамика структуры выдач микрозаймов микрофинансовыми организациями, млн руб., составлено автором [7].

С одной стороны это сегмент краткосрочных займов до зарплаты (далее – Pay day loans, PDL), цель которых заключается в предоставлении краткосрочных (до 30 дней) займов в сумме до 30 тысяч рублей. Динамика выдач PDL займов сохраняется на уровне 50% от всех выдач физическим лицам. Остальная часть выдач физическим лицам связана с целевыми займами в торговых точках (Point of sale, POS) и нецелевыми потребительскими займами. Процентные ставки по данным займам выше, чем по кредитам в банках. В соответствии с ограничениями 353-ФЗ [1], МФО и кредитные организации (далее – КО) не могут выдавать займы и кредиты под ставки, более чем на одну треть превышающие среднерыночные значения предельной стоимости кредита (займа) (далее – ПСК). Банком России на ежеквартальной основе рассчитываются среднерыночные значения ПСК в соответствии с Указанием Банка России «О порядке определения Банком России категорий потребительских кредитов (займов) и о порядке ежеквартального расчета и опубликования среднерыночного значения полной стоимости потребительского кредита (займа)» от 29.04.2014 № 3249-У [6]. Для займов, выданных МФО в третьем квартале 2018 года, среднерыночные значения ПСК в категории потребительских микрозаймов, выданных на срок до года, в зависимости от срока и суммы составляли от 612% до 35%. ПСК для кредитов, выданных КО в сопоставимых категориях ПСК составляли 23-24%. При этом, необходимо уточнить, что банки, как правило, практикуют навязывание дополнительных услуг, пользуясь низкой финансовой грамотностью, таких как страховки, консультации, плату за открытие и ведение счета, SMS-информирование и т.д. Поэтому реальные ПСК КО на самом деле выше указанных номинальных значений. Вместе с тем, это не меняет того факта, что ставки по микрозаймам выше ставок по кредитам. Очевидно, что для заемщиков, имеющих более низкую платёжеспособность, и которые не имеют в связи с этим возможности взять кредит, более высокие ставки в еще большей степени снижают возвратность таких займов. Это порождает ряд проблем. С социальной точки зрения запрет подобных займов нецелесообразен, так как заемщики, лишившись доступа к кредитным ресурсам, будут обращаться к нелегальным кредиторам. Для рынка микрофинансирования в целом, однако, такая бизнес-модель представляет существенные проблемы: выдача микрозаймов под высокий процент, который несет в себе высокий уровень дефолтности, ведет в результате к убыточности деятельности и отсутствию экономической целесообразности. Обоснование данного тезиса приведено на Рис. 2. Как видно на графике, доля возвратов микрозаймов, с учетом выплаты задолженности по процентам, а также штрафов, пенни и неустоек снижается.

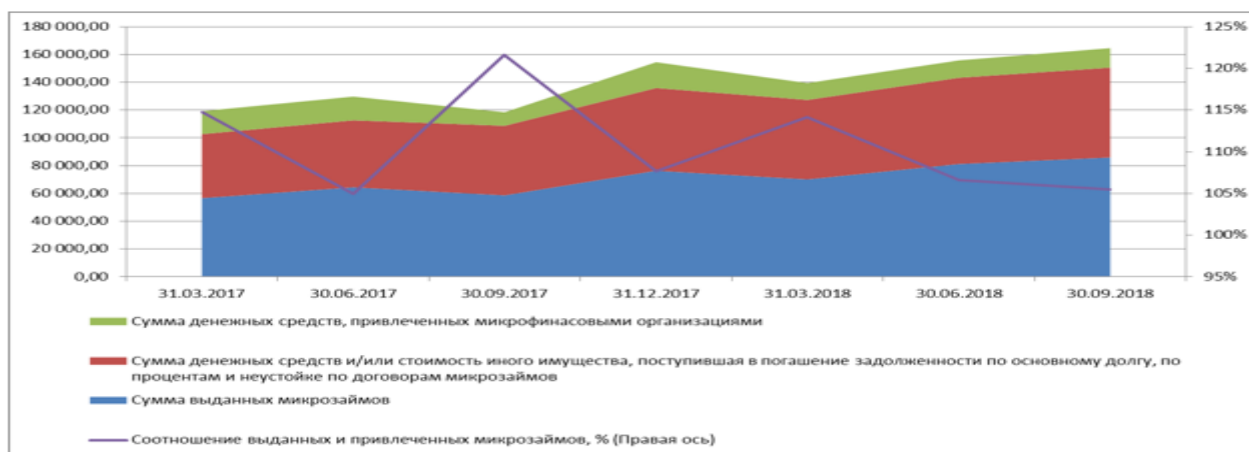


Рис. 2. Квартальная динамика выдач микрозаймов, денежных средств, поступивших в погашение задолженности по выданным микрозаймам и привлечения денежных средств микрофинансовыми организациями, составлено автором [7], [8].

Данная тенденция лишь осложняется тем, что МФО, как и банки, функционируют во многом за счет привлеченных средств, и средняя процентная маржа в 5% должна использоваться не только в целях обеспечения расходов текущей деятельности МФО, но и для обслуживания долга. Так как данные средства не являются вкладами и не подлежат обязательному страхованию, риски, а соответственно и ставки привлечения выше, чем для КО. В связи с рискованностью деятельности, привлечение денежных средств в МФО от КО также затруднено. Таким образом, высокая стоимость фондирования, вкуче с невозвратами характеризуют отсутствие долгосрочной экономической целесообразности в деятельности, по крайней мере, части современного российского рынка микрофинансирования. Многочисленные исключения из государственного реестра за нарушения крупнейших МФО – микрофинансовых компаний, имеющих, в соответствии с 151-ФЗ [2], право привлечения денежных средств физических лиц, с невыплатой привлеченных средств, также косвенно подтверждает отсутствие возможности обеспечивать необходимые для возврата привлеченных средств доходы от микрофинансовой деятельности.

Переориентацию микрофинансовых организаций на выдачу займов субъектам МСП позволит одновременно решить ряд проблем для обоих секторов. Микрофинансирование может заполнить сегмент, в котором банки не готовы кредитовать субъекты МСП (новые предприятия, предприятия без кредитной истории). Однако для того, чтобы обеспечить возвратность денежных средств, что особенно важно с учетом возможности инвестиций в МФО неограниченного круга лиц, для этого необходимы дополнительные шаги. Здесь возможно использовать опыт кооперативных банков, распространенных, в частности, в Германии.

Ключевое отличие данных организаций от существующих в России кредитных потребительских кооперативов заключается в возможности открытия и ведения счетов. В Федеральном законе «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ и Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 такая возможность отсутствует. Выдача займов членам кооперативов, счета которых ведутся в данном кооперативном банке, значительно повышают прозрачность деятельности заемщика для кредитора. Данное обстоятельство позволит снизить ставки по займам, и вместе с тем повысить степень возвратности микрозаймов.

В Германии доля кооперативных банков в активах банковской системы составляет 17% [9]. На конец 2018 года в Германии было зарегистрировано 875 кооперативных банков с совокупным размером активов 935 млн евро [10]. Кооперативные банки в Германии распространены на региональном уровне, и, как правило, работают с клиентами в пределах небольшой географической области. Близость к клиентам, знание местных особенностей, а также высокая конкуренция между банками за клиента ведет к повышенной доступности кредитования для МСП. Так, по данным Европейской Комиссии, субъекты МСП в Германии испытывают меньше проблем с доступом к финансированию, чем в среднем в Европейском союзе [11].

На данный момент размер рынка микрофинансирования в России остается относительно небольшим – 148 млрд. руб. на конец третьего квартала 2018 года, что сопоставимо с несколькими крупными кредитами коммерческих банков. Однако именно сейчас, на стадии формирования и роста рынка микрофинансирования целесообразно осуществлять мероприятия, направленные на повышение его стабильности, для создания предсказуемого надзорного климата и своевременного переориентирования свободных средств на полезные в масштабах экономики направления, такие как финансирование субъектов МСП. Для этого необходимо внести изменения в Федеральный закон «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ и Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1, предусматривающие возможность создания кооперативных банков с правом открытия и ведения счетов членам кооператива. Дополнительным преимуществом подобных изменений станет также возможность включения кооперативных банков в Систему обязательного страхования вкладов, что позволит снизить риски инвесторов и стоимость финансирования кооперативных в банках, что, в конечном итоге будет способствовать и снижению стоимости кредитования МСП.

Список литературы

1. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ.

2. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 № 151-ФЗ.
3. Федеральном законе «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ.
4. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1.
5. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
6. Указание Банка России «О порядке определения Банком России категорий потребительских кредитов (займов) и о порядке ежеквартального расчета и опубликования среднерыночного значения полной стоимости потребительского кредита (займа)» от 29.04.2014 № 3249-У
7. Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов за III квартал 2018 года: официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. 2018. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71165/review_mfo_18Q3.pdf (дата обращения: 18.04.2019)
8. Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов за III квартал 2017 года: официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. 2017. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/36133/review_mfo_17Q3.pdf (дата обращения: 18.04.2019).
9. Банковский сектор Германии: факты и цифры: официальный сайт Европейской банковской федерации [Электронный ресурс]. 2018. URL: <https://www.ebf.eu/germany/> (дата обращения: 18.04.2019)
10. Развитие местных кооперативных банков с 1970 года: официальный сайт национальной ассоциации кооперативных банков Германии. [Электронный ресурс]. 2018. URL: [https://www.bvr.de/p.nsf/0/F0F8A6D1636D3A1CC1257D0A00540564/\\$file/Development%20of%20the%20local%20cooperative%20banks%20since%201970.pdf](https://www.bvr.de/p.nsf/0/F0F8A6D1636D3A1CC1257D0A00540564/$file/Development%20of%20the%20local%20cooperative%20banks%20since%201970.pdf) (дата обращения: 18.04.2019)
11. Исследование по доступу предприятий к финансам: официальный сайт Европейской Комиссии [Электронный ресурс]. 2018. URL: https://ec.europa.eu/growth/access-to-finance/data-surveys_en (дата обращения: 18.04.2019)

АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА
AGRICULTURAL ECONOMICS AND POLITICS

**Перспективы и проблемы развития инноваций в технологическом секторе
развивающихся стран (Россия, Китай, Индия)**
**Prospects and problems of development of innovations in the technology sector of
developing countries (Russia, China, India)**



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15014

Величко Станислав Александрович,

Директор по развитию Skytec Consulting Group Nottingham, UK, NG7 6LH, www.skytec-consulting.co.uk

Velichko S. A.,

Development Director, Skytec Consulting Group Nottingham, UK, NG7 6LH, www.skytec-consulting.co.uk

Аннотация. В статье рассмотрены особенности инновационного развития развивающихся стран. Автором определены три модели реализации государственной системы поддержки инноваций, как взаимодействие с крупным бизнесом, малым и смешанная форма. Для описания специфики выделенных видов проведено описание технологического развития Китая, Индии и России и определены перспективы решения имеющихся в Российской Федерации проблем.

Summary. The article deals with the features of innovative development of developing countries. The author defines three models of implementation of the state system of support of innovations as interaction with large business, small and mixed form. To describe the specifics of the selected species, a description of the technological development of China, India and Russia was made and the prospects for solving the existing problems in the Russian Federation were determined.

Ключевые слова: инновационная государственная политика, технологический сектор экономики, зарубежный опыт, Россия, Китай, Индия.

Key words: innovative state policy, technological sector of economy, foreign experience, Russia, China, India.

Постановка проблемы. В процессе глобализации экономической деятельности на мировой арене появляются новые лидеры. Развивающиеся страны в лице Китая, России и Индии представляет собой уникальную конвергенцию социальной и капиталистической формы хозяйствования, что привело к формированию одних из самых мощных экономик мира, формированию новых систем связей и перераспределения центров притяжения экономической деятельности. При этом развитие мировой экономики в начале XXI века привело к формированию новых условий хозяйствования, новых рынков, новых подсистем и объектов управления, которые требуют выработки новых моделей хозяйствования. Переход к экономике знаний требует от развивающихся стран формирования мощных национальных инновационных систем в технологическом секторе, способных не только реагировать на вызовы, а и опережать развитие мировой системы, становиться его катализатором.

Анализ последних исследований. Исследование экономики развивающихся стран как в целом, так и ее частей можем найти в работах таких ученых как Б. Нэйтон, Р. Пеербум, А.Шейкон, И. Хуанг, Дж. Кинг, А. Шенкар, В.Трофимова. Однако в последнее время в сфере приоритетов правительства Китая, России и Индии произошли сдвиги, которые указывают на изменение политики «предприятия». Привлекательность и действенность программ Китая (крупные предприятия), Индии (малый бизнес) в лидирующих позиций по показателям международной конкурентоспособности лежит в основе современных государственных программ развития многих стран, эффективность которых подтверждается показателями динамики экономической деятельности. Именно изучение положительного опыта интеграции опыта Китая и Индии в России (работа как с малым, так и с крупным бизнесом) в воплощении программ по повышению уровня в техническом секторе, является интересным с точки зрения возможностей повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Цель и методика исследования. Целью исследования является анализ перспектив и проблем развития инноваций в технологическом секторе развивающихся стран в сравнении России, Китая и Индии как лидеров инновационной политики.

Результаты исследований. На сегодняшний день в международной практике сложились три основные модели поддержки инновационного развития государств: основанные на поддержке крупных инновационных корпораций, технологического малого бизнеса и смешанная модель, это Китай, Индия и Россия соответственно.

Передовую позицию среди мировых лидеров поддержки технологического развития занимает Китай за счет наращивания силы корпораций. Такая динамика привела к тому, что с 2010 года Китай занимает и удерживает второе место в мире среди крупнейших и самых эффективных экономик мира, обогнав при этом Японию. Одним из самых главных факторов, которыми обусловлен такой быстрый рост, является проведение системных реформ и активное внедрение инноваций.

Бурный рост макроэкономических показателей наблюдается с начала XXI века, который стал логическим следствием внедрения политики реформирования сферы науки и технологий с конца 70-х годов XX века. Кризис 2008 года привел к замедлению положительных сдвигов, однако, не изменил общего тренда. На это указывают мировые индексы и рейтинги. Например, в 2018 году в соответствии с Глобальным индексом инноваций Китай занимает 29-е место в мире, 1-е место среди стран с доходом средним и выше среднего, 7-е место среди стран Азии и Океании [9, С. 38]. Такая политика Китая находит свое воплощение в национальном плане развития («Национальный средне- и долгосрочный План научно-технологического развития»), принятый на период с 2006 по 2020 годы и определяет основные цели и принципы развития сферы науки и технологий. Соответственно основными целями определены: независимые ключевых инноваций, формирование благоприятной среды для развития технологий, строительство инфраструктуры, наработки предпосылок для потенциального глобального лидерства. Таким образом, подчеркивается значение экономического роста на основе реализации инновационных стратегий и повышение инновационной независимости. В рамках данного плана предусматривается формирование так называемой «инновационной экосистемы» [8].

Одной из основных условий повышения инновационности экономики является улучшение качества человеческих ресурсов и интеллектуального потенциала нации из-за роста мобильности кадров, обмен опытом, особенно в стратегических сферах развития. Такие ориентиры реализуются в рамках программы «Тысяча талантов», которая ориентирована на китайских ученых, находящихся за рубежом (более 2000 человек) с целью их возвращения на родину. Эти меры призваны способствовать цели Китайского правительства занять лидирующее место в мире среди самых инновационных экономик в 2020 году. Все эти меры объединены в «Инновационную стратегию роста» [6, С. 11].

Исследование экономики Индии и ее хозяйственной деятельности вызвано небывалыми успехами руководства этой страны за последние годы: из отстающих стран перейти за 10 лет в разряд быстроразвивающихся с уникальной практикой поддержки малого предпринимательства [5, С. 25]. За последние 4-5 лет в Индии продолжаются

реформы, которые привели к постоянному ежегодного роста экономики в среднем более чем на 9% [4, С. 19].

В мировом экономическом пространстве происходит сложный по своей природе переход от индустриального технологического уклада к постиндустриальному, в котором доминирующую роль движущих сил развития берут на себя высокие технологии, информатизация и экономика знаний. С учетом мировых тенденций правительство Российской Федерации поставило цель-трансформировать весь спектр экономических возможностей и отношений государства согласно выбранному курсу инновационного развития.

Проблема в России состоит в том, что с 2013 г., когда произошло резкое сокращение ИП, их численность не восстановилось до сих пор (см. Рис. 1). Поэтому сегодня острой необходимостью является планирование четкой стратегии и разработка механизмов развития экономики страны как в целом, так и в области инноваций, в частности необходимость наметить возможности для реализации инновационного потенциала.

Показательным в определенном вопросе является опыт промышленно-развитых стран, отдельные аспекты которого могут использовать в Российской Федерации.

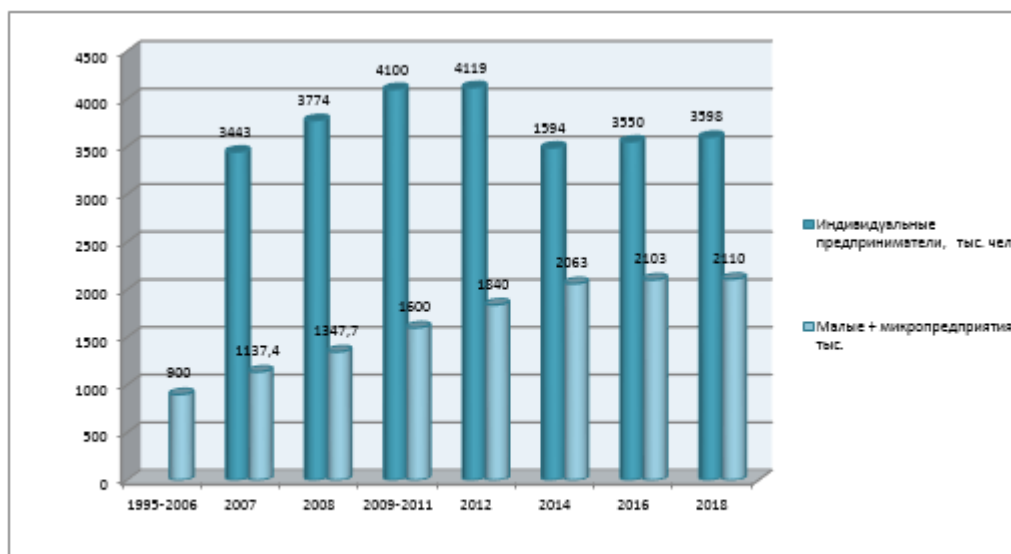


Рис. 1. Развитие малого бизнеса в России [3]

Из вышеприведенного теоретического и аналитического этапов исследования ясно, что как за рубежом, так и в Российской Федерации нет единого подхода к определению механизмов поддержки малого бизнеса. Как уже было отмечено ранее, инновационность не является прямым признаком технологического развития. Основным источником финансирования инноваций в Российской Федерации стали собственные средства предприятий. Особенно это характерно для малого бизнеса, где финансирование инноваций

значительно затруднено. Проблему несоответствия развития России по данному критерию подтверждают показатели Глобального инновационного индекса в 2018 г., который в США равен 61.40 (4 место в мире), а в России – всего 38.50 (43 место), что говорит о низком количестве инновационно активных предприятий [1].

По мнению экспертов, для Российской Федерации полезным может стать опыт других стран, которые активно используют фондовые механизмы формирования средств для финансирования инновационных проектов [7].

Сравним финансирование НИОКР в России, Китае и Индии. Как видно из Рис. 2, активное внимание правительства к науке и исследований подтверждается активным ростом расходов на НИОКР. Как видно из Рис. 2 расходы на научно-исследовательские работы значительно выросли как в денежном так и в процентном выражении (стоит обратить внимание на то, что за последние годы ВВП Китая вырос с 2 трлн.дол. До 10 трлн.дол.). Кроме того, рост расходов почти до уровня 2% ВВП подтверждает возможности правительства Китая обеспечить 2,5% к 2020 году.

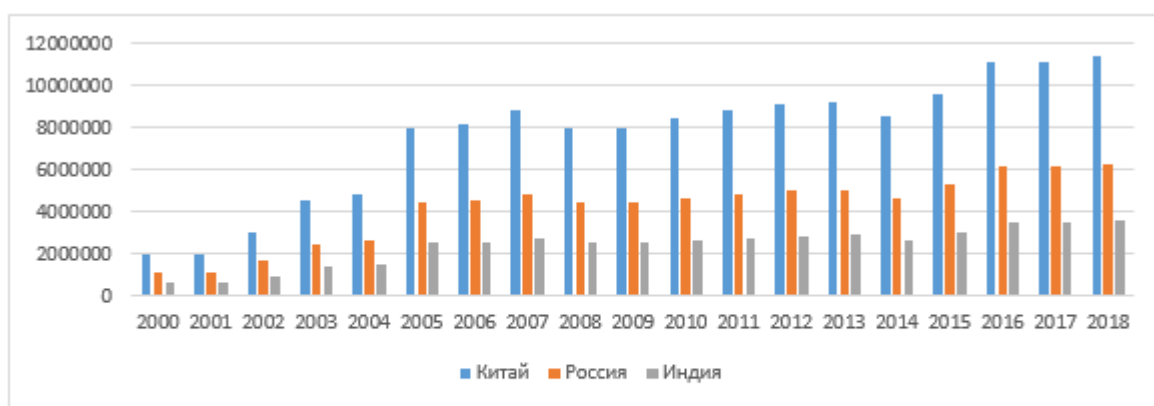


Рис. 2. Динамика расходов развивающихся стран на НИОКР, долл. США.

В период кризиса и посткризисный год только в Китае не уменьшились расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. При этом стоит отметить, что по сравнению с другими странами, Китай не только не уменьшил финансирование науки, но и занимает лидирующую позицию по темпам прироста финансирования (табл. 1).

Таблица 1. Страны, которые не уменьшили расходов на НИОКР в кризисные и посткризисные годы (2008-2018 гг., выборочно) [2]

	Страна	2008	2009	2010	2016	2017	2018
1	Китай	100	124	145	166	193	218
2	Польша	100	113	128	139	167	166
3	Турция	100	111	121	134	147	157
4	Северная Корея	100	106	119	133	147	156
5	Словакия	100	103	118	140	145	144
6	Венгрия	100	108	110	116	122	137
7	Бельгия	100	100	107	114	119	121
8	Россия	100	111	104	105	112	113
9	Франция	100	104	105	108	110	ПО
10	Дания	100	105	102	104	105	106

Как видно из таблицы 1 Китай не просто не уменьшил финансирование, а значительно нарастил его по сравнению с 2008 кризисным годом. При этом ежегодный прирост составляет примерно 20%. Россия также вошла в десятку лидеров. Однако, Индия не смогла удержать уровень государственной финансовой поддержки, что косвенно указывает на более высокую стабильность работы крупного бизнеса как части развития технологического прогресса. На это указывает показатель результативности инновационной среды, который проявляется в увеличении количества патентов и лицензий. Стоит отметить, что если в макроэкономических показателях развивающиеся страны не занимают лидирующих позиций в мире, то по количеству патентов уверенно держит первое место с 2010 года (табл. 2). Такая тенденция подчеркивает цели правительства рассматриваемых стран по лидирующим позиций в мире.

Таблица 2. Рейтинг стран мира по количеству патентов World Intellectual Property Indicators [2]

Место в рейтинге	Страна	2009	2010	2016	2017	2018
1	Китай	314604	391177	526412	652777	825136
2	США	456106	490226	503582	542815	571612
3	Япония	348596	344598	342610	342796	328436
4	Южная Корея	163523	170101	178924	188915	204589
5	Германия	59583	59245	59444	61340	63 167
6	РФ	38564	42500	41414	44211	44 914
7	Индия	34287	39762	42291	43955	43 031
8	Канада	37477	35449	35111	35242	34 741
9	Бразилия	22406	24999	28649	30435	30 884
10	Австралия	23681	24887	25526	26358	29 717

Анализируя показатели патентной активности, стоит отметить, что прослеживается значительный разрыв стран-лидеров. Так, страны-лидеры по количеству заявок, Китай и США, имеют значительно большее количество заявок чем другие страны, включенные в ТОП. При этом сумма всех заявок в странах с третьего места до десятого составляет лишь 73% от суммы заявок США и Китая.

Качественная структура заявок Китая, РФ и Индии не имеет отличий в количестве заявок от резидентов и нерезидентов: заявки от резидентов преобладают на 98%. В самом же Китае количество патентов и патентных заявок имеет тенденцию к увеличению, ежегодно в среднем на 17%, а в России и Индии – на 15 %. При этом, большую часть из них подаются корпорациями в Китае, а в Индии и России – частными лицами.

Общие результаты инновационной деятельности могут отображаться не только из-за количества патентов, патентной активности, а и через эффективность внедрение продукции, количество научных публикаций и др. Кроме того, значительные темпы роста демонстрируют поступления от внедрения инновационных продуктов, особенно после 2016 года, что свидетельствует об успешности принятой политикой развития описываемых стран.

Эффективность деятельности правительств стран рассматриваемой тройки для повышения инновационности экономики не вызывает сомнений, поступления от внедрения инноваций в хозяйственную деятельность страны значительно превышают затраты на НИОКР в поддержку развития отстающего сектора – малых предприятий.

Из вышеприведенного теоретического и аналитического этапов исследования ясно, что как за рубежом, так и в Российской Федерации важно поддерживать наиболее уязвимый сектор экономики – малый бизнес.

Отметим, что в Китае специфика основных стадий формирования государственно-частного партнерства при кластеризации малых предприятий, опыт которой может быть использован в РФ, заключается в следующем:

- формирование государственными органами власти кластерной инициативы;
- предложения предпринимательского сектора по воплощению выдвинутой государственными органами власти кластерной инициативы;
- согласование экономических интересов государственного и предпринимательского секторов в рамках будущей кластеризации и кооперирования инновационных промышленных предприятия;
- закрепление достигнутых договоренностей между государственными органами власти и представителями предпринимательского сектора в соответствующем договоре;

- исполнение представителями органов власти и предпринимательского сектора обязательств, принятых в рамках государственно-частного партнерства;
- институционализация новых кластерных инициатив со стороны участников, кластеризации и кооперированию инновационных промышленных предприятий.

В итоге авторского исследования представлена кластерная модель развития инноваций в технологическом секторе развивающихся стран на уровне национальной экономики в рамках синергии малого инновационного бизнеса, которая основывается на взаимодействии частного и государственно-частного партнерства (рис. 3).

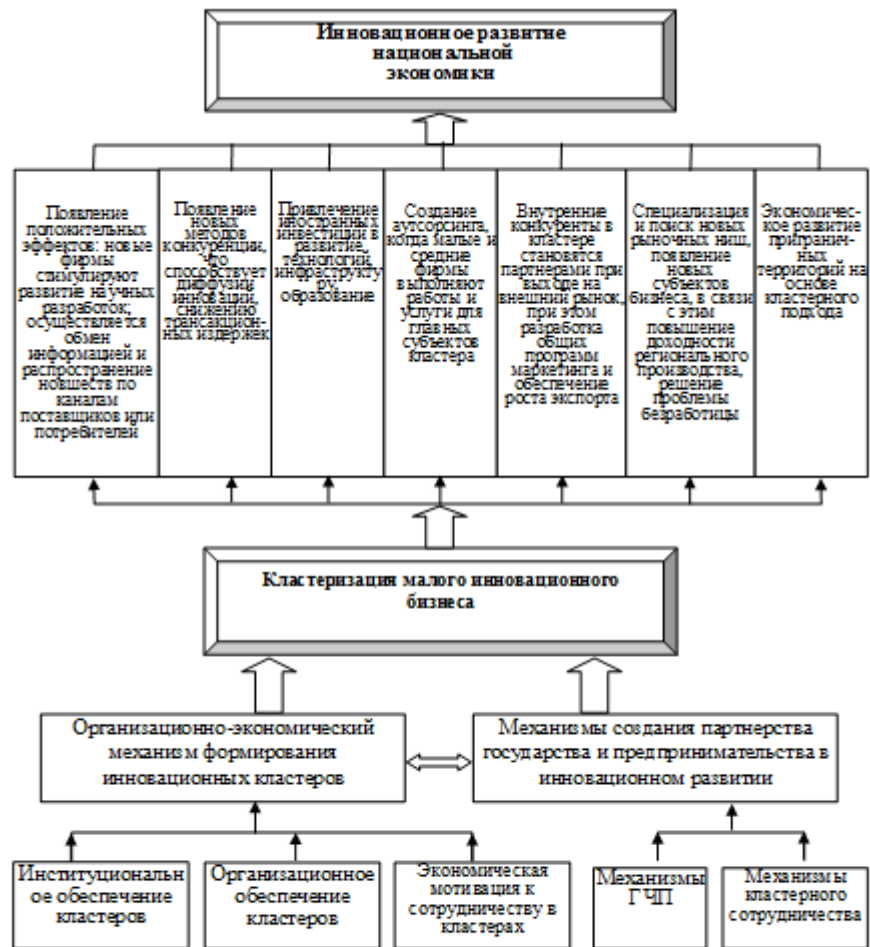


Рис. 3. Кластерная модель инновационного развития национальной экономики (построено автором)

Важным элементом организационно-внедренческого механизма кластеризации является бюджетное финансирование развития в технологической сфере. В современных российских условиях определена группа механизмов бюджетной поддержки и бюджетного содействия кластеризации:

- финансовая поддержка программ и проектов по организации и развитию центров коллективного пользования научно-исследовательским оборудованием, а также

инвестиционных проектов по проведению опытно-конструкторских и технологических исследований по темам, которые предлагаются бизнес-сообществом. Вместе с тем для организации и осуществления кластерных проектов применяются программы и мероприятия, предлагаемые Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, оказывающие на конкурсной безвозмездной и безвозвратной основе субсидирование по таким направлениям, как дополнительное инвестирование в перепрофилирование и повышение квалификации управления фирмой- кластером из бюджета;

- применение финансовых средств институтов развития государства, согласно Положению об Инвестиционном фонде России и Меморандуму о финансовой политике ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»;
- оказание государственных гарантий по заимствованиям, а также выдача субсидий регионам на компенсацию части издержек на оплату процентов по кредитам, полученным в кредитно-финансовых учреждениях;
- использование потенциала особых экономических зон, связанного с инвестированием инфраструктуры.

В Индии помимо бюджетных финансовых средств для реализации проекта создания и развития кластеров, разрешается использовать внебюджетные источники финансирования в форме частного финансирования, к которым можно отнести: собственные финансовые средства компаний-участников кластеров, промышленных компаний, являющихся основой кластера; финансы участников кластеризации, вовлеченные за счет выпуска ценных бумаг; займы коммерческих банков и венчурных компаний, инвестиционных и других фондов. Важно отметить, что государственная поддержка в основном реализуется посредством использования налоговых механизмов (например, налоговые льготы участникам кластеризации в рамках действующего налогового законодательства соответствующего уровня). Эффективное создание и развитие инновационных промышленных кластеров предполагает устойчивый объем привлечения и эффективного использования инвестиций.

По опыту Китая, важно предусмотреть в рамках новой политики государства возможность использования различных инструментов экономического механизма привлечения инвестиций для малых предприятий: с целью повышения активности местных органов (освещение в средствах массовой информации промышленного потенциала региона для создания инновационного промышленного кластера) . Также необходима либеральная налоговая политика органов управления, стимулирующая инициативу

инвесторов, и результативная антимонопольная экономическая политика, ориентированная на поддержание цивилизованного уровня конкурентной среды.

Выводы. Таким образом, перспективы развития и реализации инновационных потенциала технологического развития стран является партнерство государственной власти и малых предприятий. Как показывает опыт Индии, использование механизмов взаимодействия государства и малого бизнеса и кластеризации считается ключевым источником долгосрочного социально-экономического развития и роста.

В условиях кластеризации компаний (на основе использования опыта Китая) определены закономерности и тенденции инновационной деятельности, которые характерны для развитых стран. Основными закономерностями выступают следующие:

- активизация деятельности малых и средних фирм, которые формируются вокруг крупномасштабных лидирующих фирм в условиях кластеризации,
- развитие устойчивых деловых управленческих сетей между участниками кластера,
- повышение инновационности кластеризированных фирм, рост эффективности их технико-технологического, организационно-управленческого и социально-экономического партнерства,
- развитие государственной поддержки инновационной деятельности в кластере;
- институционализация корпоративной культуры.

Что касается улучшения механизма финансирования НИОКР, то стоит внедрить целый ряд мероприятий: обеспечить финансовую поддержку ведущей части науки; в рамках реализации краткосрочных приоритетных направлений нужно образовывать объединения заинтересованных организаций и предприятий; стоит повысить роль фундаментальных исследований; для финансовой поддержки общеотраслевых НИОКР нужно использовать систему внебюджетных фондов и новые инновационные структуры; взаимодействие органов госуправления с научно-техническими организациями должно строиться преимущественно на контрактной основе порядком конкурсного или критериального отбора проектов; государство должно предоставлять ученым все возможности для участия в совместных проектах с зарубежными учеными.

Подытоживая вышеизложенное, отметим, что мировая экономическая практика накопила значительный арсенал механизмов государственного содействия инновационному развитию в рамках развития малого предпринимательства. Однако, его использование невозможно без мощной государственной поддержки и организации взаимодействия с крупным бизнес капиталом. Именно поэтому формирование механизма такого рода сотрудничества является перспективным.

Список литературы

1. Global Innovation Index 2018 rankings // globalinnovationindex.org
2. WIPO IP Statistics Data Center – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/IpsStatsResultvalue>
3. Борисов С.Р. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: текущее состояние и перспективы [Электронная презентация]
4. Воинов А.И. Инновационная политика Индии в сфере развития nanoиндустрии // Биржа интеллектуальной собственности. – 2017. – Т. 16. – № 3. – С. 16-21.
5. Городничая Е.И. Государственная поддержка малого инновационного бизнеса в Индии // Российское предпринимательство. – 2011. – № 3-2. – С. 24-30.
6. Дерюгин И.А., Звягинцев А.А. Привлечение иностранных инвестиций как фактор инновационного развития КНР // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018. – № 6 (81). – С. 11.
7. Меркушева А.Е. Анализ мирового опыта поддержки инновационной деятельности // Молодой ученый. – 2017.- № 5 (139). – С. 203.
8. Прийма К.А. Перспективы формирования государственной инновационной политики России с учетом опыта Китая // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 2 (66). – С. 82-85.
9. Эйзлер А.М., Непомнящая Е.С. Инновационная политика Китая // Байкальская наука: идеи, инновации, инвестиции сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 37-39.

СТОЛЫПИНСКИЕ ЧТЕНИЯ

STOLYPIN READINGS

Особенности применения энергосберегающих технологий основными потребителями
электроэнергии с учетом географических границ
Special features of application of energy-saving technologies of main consumers of
electricity taking into account geographical boundaries



УДК 338.3

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15011

Чиркова Лариса Лонгиновна,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономической теории и менеджмента»
ФГБОУ ВО ГУЗ, larisa.chirkova.guz@yandex.ru.*

Chirkova Larisa Longinovna,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of «Economic Theory
and Management» FGBOU VO, larisa.chirkova.guz@yandex.ru*

Аннотация. В статье раскрываются основные элементы модели зависимости издержек производства от применения средств электрификации во всех современных системах производства с учетом географических границ.

Summary. The article discusses the main model elements of production cost dependencies from application of electrification in all modern production systems, taking into account geographical boundaries.

Ключевые слова: энергоресурсы, издержки, автоматизация, цифровизация, рациональная организация.

Key words: energy resources, costs, automation, digitalization, rational organization.

Стремительно набирающий ход век цифровых технологий с одной стороны упрощает жизнь, а с другой создает массу проблем. И это очень наглядно отражается в процессе внедрения бизнеса энергосберегающих технологий в производстве. Вся

современная система производства является потребителем энергоресурсов (промышленные предприятия, коммунальное хозяйство, городское хозяйство, АПК).

Таблица 1 - Основные потребители электроэнергии в России и их характеристика

Потребители	Характеристика
Промышленные предприятия	К ним относятся заводы (в т.ч. Опытные заводы научно-исследовательских институтов), комбинаты, фабрики, шахты, карьеры, производственные и ремонтные базы, типографии, предприятия железнодорожного, водного, воздушного, трубопроводного и городского транспорта, ремонтно- механические заводы, сельхозтехника и др.
Коммунальное хозяйство	По своим отраслевым характеристикам сфера жск связана с предоставлением услуг по текущему функционированию жилищного фонда, а также его капитальному ремонту и проведению мероприятий по благоустройству придомовых территорий
Городское хозяйство	Включает в себя дорожное, парковое хозяйство
АПК	Составляет комплекс взаимосвязанных сфер от производства сельскохозяйственной продукции, ее хранения, транспортировки, переработки и реализации, а и также социально- бытовая сфера

Финансовое хозяйство ЖСК имеет свои отличительные черты.



Рисунок 1- Структура жск.

по сравнению с финансовым хозяйством предприятий в целом.

Особенности жск обусловлены, прежде всего, наличием большой доли муниципальной собственности и социальной направленностью деятельности всех субъектов отрасли ЖСК.

Рисунок 1.

В силу технических особенностей отрасли и условий формирования современных систем жизнеспособности территорий большинство предприятий жск и в первую очередь

связанных с сетевой поставкой ресурсов, занимают монопольное положение на обслуживаемой ими территории (являются локальными монополиями). При этом географические границы товарных рынков, как правило, определяются административными связями городов и районов (исключение в отдельных случаях составляют межрайонные электрические сети, водопроводные сети и ряд других объектов, имеющих межрайонное значение).

Услуги водоснабжения, тепло-электро и водоотведения предоставляются подрядчиками – поставщиками с которыми заключаются заказчиком договоры на выполнение подрядных работ и поставку коммунальных услуг. По существу подрядчики-поставщики коммунальных услуг относятся к естественным локальным монополиям на конкретной территории. Которыми в ходе технологического процесса используется сложная инженерная инфраструктура привязанная к конкретной территории (сетей водопровода, канализации, теплосетей, устройство по передаче электроэнергии и т.д.). Технология производства которого характеризуется неразрывностью или строгой последовательностью процессов производства, передачи и потребления материальных носителей услуги.

Характерной особенностью связи потребитель – подрядчик является прежде всего то, что потребители не могут отказаться от получения данных видов услуг на значительный срок. Недопроизводство услуг в один период невозможно компенсировать за счет более интенсивного их производства в другой период. Все стадии производственного процесса должны быть взаимосвязаны.

Промышленные предприятия, сферы АПК, городское хозяйство являются потребителями тех же услуг, что и жск, но им необходимо больше мощности. Существует тесная зависимость организаций производственного процесса, потребности в мощностях и конкретных инженерных решений от местных условий.

Для бесперебойной работы предприятий локальных естественных монополий необходимо помнить, что стоимость услуг предоставляемых потребителю включает себестоимость всех участников. Тарифы на услуги энергетического сектора представляют более 25% себестоимости продукции.

Специализированная электроэнергетическая служба призвана поддерживать электротехническое хозяйство в работоспособном состоянии, повышать технический уровень производства путем внедрения достижений науки, техники, энергосберегающих технологий, нетрадиционных источников энергии и т.д.

В зависимости от конкретных условий, издержки производства формируются из двух видов затрат:

- производственных, обусловленных поддержанием электроэнергетического хозяйства на должном техническом уровне, т.е. расходов на выполнение работ по техническому обслуживанию и ремонту собственными силами хозяйства и оплату услуг подрядных организаций;
- непроизводственных, сопряженных с аварийным выходом из строя электроэнергетического оборудования, некачественным электроснабжением и нерациональным применением электроэнергии.

В современных условиях стоимость услуг энергетиков диктуется спросом и предложением.

Формула расчета величины расценки:

$$P_y = S_y + П_n + З_{этс} + M + T_r + U_m / Q_{эx}, \text{ где}$$

P_y – величина расценки (цены) за услуги, руб.

S_y – себестоимость услуг, руб.

$П_n$ – плановые накопления, руб.

$З_{этс}$ – затраты на содержание электротехнического хозяйства, руб.

$M + T_r$ – затраты на содержание электротехнической службы в хозяйстве, руб.

U_m – Материальный ущерб от аварийного выхода из строя электроэнергетического оборудования и сетей, руб.

$Q_{эx}$ – размер электроэнергетического хозяйства, руб.

С учетом практического внедрения технических средств электрификации производства разработана модель зависимости издержек производства от внедрения этих технологий.

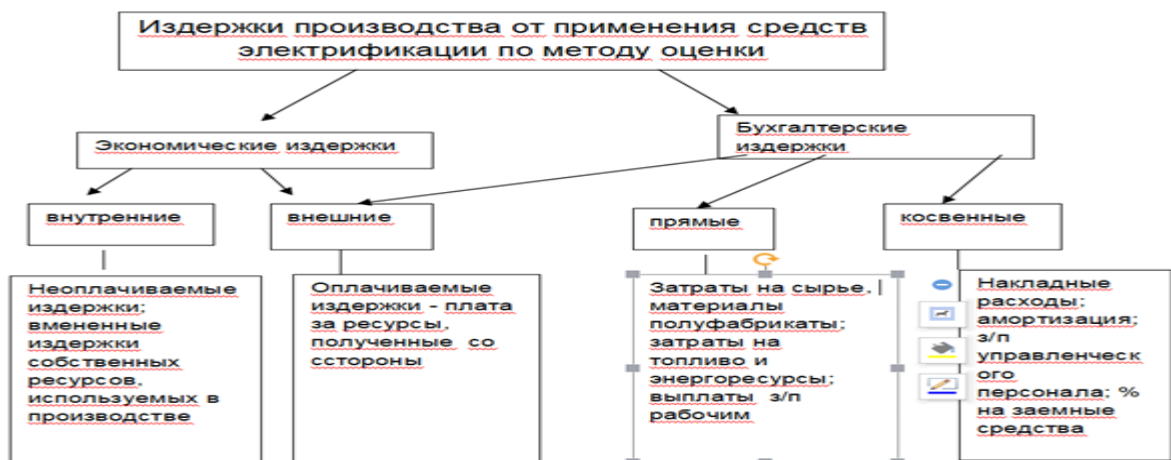


Рисунок 2 - Издержек производства по методу оценки.

Как уже говорилось выше издержки производства от применения средств электрификации можно разделить на производственные затраты и непроизводственные.

Производственные затраты включают затраты на поддержание нормального технического состояния (собственные и услуги подрядных организаций):

- заработная плата с начислениями;
- транспортные затраты;
- затраты на содержание ремонтно-эксплуатационной среды;
- стоимость ремонтных материалов и запасных частей;
- затраты на подготовку и повышение квалификации персонала;
- затраты по технике безопасности.

Непроизводственные затраты (материальный ущерб производства) могут быть связаны с возможностью аварийного выхода из строя электрооборудования либо от перерывов в электроснабжении. Причиной таких сбоев может быть связано низким уровнем организации труда и устаревшим оборудованием, что приводит к :

- неиспользование материалов и трудовых ресурсов или их перерасход;
- недополучение продукции;
- снижение качества продукции;
- преждевременное выбытие из производства или порча машин и оборудования.

Рациональная организация технического обслуживания, а также эксплуатация электроэнергетического оборудования и сетей на предприятиях позволит внедрение организационной структуры экономически эффективного распределения всех видов работ по техническому обслуживанию и ремонту между подразделениями и работниками электроэнергетической службы хозяйства

Потребители электроэнергии не могут влиять на рост тарифов, но решать внутренние проблемы им по силам, а именно : повысить уровень управления за счет повышения квалификации персонала, внедрения энергосберегающих технологий и инновационного оборудования. А цифровизация позволит своевременно устранять неполадки.

Мировой научный потенциал стремится к компьютеризации всех процессов, что позволит к минимуму свести пресловутый человеческий фактор. Как правило, все новые разработки внедряет крупный капитал, здесь проявляется звериный оскал капитализма. Окупить по максимуму и побыстрее. Результат самолеты падают, мосты складываются, а люди гибнут.

Реклама, бренды, делают свое. Завоевав наше доверие, дальше можно и сэкономить на экспертизе, материале, главное доход.

Но отстраняя квалифицированных специалистов от процесса производства и стремясь заменить роботами их, с одной стороны происходит экономия на заработной плате, а с другой робот требует энергоресурс-питание, а оно сегодня стоит дорого. Цифровая экономика позволяет создавать базы данных, наладить интернет торговлю и это значительно упрощает решение многих задач. Но при создании материальных благ требуются другие инструменты. Конечно базы данных помогут в выборе лучших вариантов, и позволят наладить доставку материалов, но производство на данный момент требует использование человеческого потенциала. И как не крути, а основой всему являются энергоресурсы. И одной из основных проблем на сегодняшний день является способы снижения стоимости энергоресурсов.

Для этого необходимо аккумулировать все ресурсы. И прежде всего наладить взаимосвязь технической эксплуатации установленного электроэнергетического оборудования и совершенствование процессов электрофикации и автоматизации производства, стимулирующих увеличение производства продукции и уменьшение ее себестоимости, что обеспечит поддержание оптимальной эксплуатационной надежности и экономного расходования энергоресурсов.

Список литературы

1. Германович А.Г. Роль региональных агрокластеров в обеспечении устойчивого развития сельских территорий // Инновации и инвестиции. -2018.-5-С. 358-362.
2. Горбунов С.В. Размещение производительных сил и рациональная организация городской территории // Актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе. Сборник научных трудов. Выпуск третий / Под общей ред. М.П. Бутова. – М.: ГУЗ, 2015. – 84 с.

**Обоснование целесообразности экстраполяции опционной модели блэка-шоулза для
практического применения в качестве синтетического подхода к рыночной оценке
бизнеса**

**Substantiating the experimentality of extrapolation of the optical black shows model for
practical application as a synthetic approach to market evaluation of business**



УДК 33.01

Фомин Александр Анатольевич,

профессор кафедры экономической теории и менеджмента Государственного университета по землеустройству, кандидат экономических наук, научный руководитель конференции, agrodar@mail.ru

Fomin A. Alexander,

Professor of the Department of economic theory and management of the State University of land management, candidate of economic Sciences, scientific Director of the conference, agrodar@mail.ru

Цинцадзе Евгений Валерьевич,

магистрант 1 года обучения факультета Землеустройства направления «Общий и стратегический менеджмент» ФГБОУ ВО ГУЗ, кадастровый оценщик ГБУ МО «Центр кадастровой оценки», tsintsadze@list.ru

Evgeny V. Tsintsadze,

Undergraduate 1 year of study of the Faculty of Land Management of the direction “General and Strategic Management” FSBEI HE GUZ, cadastral appraiser GBU MO “Center for Cadastral Evaluation”, tsintsadze@list.ru

Аннотация. В статье рассмотрены современные реалии практики российской оценки, создающие объективные предпосылки к интенсивному развитию законодательно установленной методологии, приведены примеры нестандартных объектов оценки, в отношении которых классические подходы теряют свою актуальность, продемонстрирована эффективность применения синтетических методов оценки бизнеса, конкретно – опционной модели Блэка-Шоулза. Раскрыто экономико-математическое

содержание модели, показана ее апробация на основе исходных данных с применением программного обеспечения MS Excel, сделаны выводы о потенциале метода реальных опционов не только для оценки бизнеса, но и для современной оценки инвестиционных проектов.

Summary. The article discusses the current realities of the Russian assessment practice, creating objective prerequisites for the intensive development of the legislatively established methodology, gives examples of non-standard objects of valuation in relation to which classical approaches lose their relevance, demonstrated the effectiveness of using synthetic business valuation methods, specifically the optional Black- Scholes. The economic and mathematical content of the model is revealed, its approbation is shown on the basis of source data using MS Excel software, conclusions are made about the potential of the real options method not only for business valuation, but also for modern investment project evaluation.

Ключевые слова: оценка бизнеса, опционы, модель Блэка-Шоулза, метод реальных опционов.

Key words: business valuation, options, Black-Scholes model, real options method.

На протяжении немногим более двадцати лет практики российской оценки, зародившейся в условиях несформированного рынка постсоветского периода, вопрос о разработке, модернизации и целесообразности применения той или иной методологии для нахождения справедливой рыночной стоимости актива оставался открытым. С развитием сегмента частного предпринимательства, постепенной аллокации пакетов акций из рук немногочисленных «инсайдеров» ко множеству миноритариев и появлением негосударственных корпораций, оценка бизнеса стала играть значительную роль в формировании рыночных отношений и аналитического подхода к инвестированию. Иными словами, качество законодательно закрепленной методологии стало оказывать непосредственное влияние на структуру рынка, что обусловлено самой природой осознанного инвестирования, обеспечивающего перетекание капиталов из бесперспективных отраслей в новые, смену состава кредиторов (а именно ими по экономическому содержанию выступают акционеры), поддержание ликвидности долга и возможности финансирования венчурного производства.

Современное законодательство, в частности, Федеральный стандарт оценки «Оценка бизнеса» (ФСО №8) по-прежнему регламентирует три классических подхода к оценке, тем самым де-факто перекрывая профессиональному оценщику доступ к инструментарию инновационных синтетических подходов к оценке, например, к экстраполированной опционной модели Блэка-Шоулза, которой и будет посвящена данная статья. Очевиден

факт, что применимость классических подходов ставится под сомнение при оценке объектов, характеризующихся нестандартной структурой капитала или денежных потоков. Так, например, отрицательное значение чистых активов предприятия не свидетельствует о его нулевой стоимости, если речь идет о новом венчурном производстве, обещающем инвесторам сверхприбыли в прогнозном периоде, и равным образом отрицательные денежные потоки, прогнозируемые оценщиком в рамках доходного подхода, могут быть следствием нахождения предприятия на этапе модернизации и реинжиниринга при условии достаточности у фирмы капитала.

Таким образом, оценочная теория требует от современных методистов большей гибкости с целью расширения «узаконенного» инструментария для оценки специфических объектов. Перспективной разработкой является применение модели оценки европейских опционов, разработанной Фишером Блэком и Майроном Шоулзом и описанной учеными в 1973 году в статье «Оценка опционов и коммерческих облигаций». Указанная модель легла в основу метода «реальных опционов» (ROV-метод) для оценки бизнеса и инвестиционных проектов, учитывающих, по аналогии с простыми торговыми опционами, право (но не обязанность) менеджмента компании как принять то или иное управленческое решение, так и отложить его на неопределенный срок. Экономист С.Майерс, заложивший основы ROV-метода, полагал, что акционеры компании владеют call-опционом, на право владения фирмой, от которого они откажутся в пользу кредиторов в случае «недостаточной ценности» компании. Основным преимуществом модели Блэка-Шоулза является отсутствие необходимости построения прогнозной модели на основе анализа сценариев денежных потоков, удельные веса математического ожидания которых оценщики зачастую расставляют интуитивно и по спорадическому принципу. Более того, дополнительные риски, заложенные в классическом доходном подходе в вставку дисконтирования и занижающие стоимость компании, не оказывают подобного влияния при расчетах риска через среднеквадратическое отклонение доходности базового актива в модели Блэка-Шоулза. Таким образом, значение рыночной стоимости бизнеса как опциона зачастую превышает стоимость, рассчитанную посредством метода DCF, примером чему могут служить и обычные торговые опционы со значительным сроком до экспирации, имеющими в текущий момент временную стоимость при отсутствии внутренней стоимости.

Математически модель Блэка-Шоулза для call-опциона может быть представлена в следующей форме:

$$C = SN(d1) - Xe^{-rt}N(d2), \text{ где}$$

S – стоимость фирмы;

S – рыночная стоимость активов;

X – рыночная стоимость долговых обязательств компании;

t – дюрация Маколея долговых обязательств;

r – безрисковая ставка доходности;

$N(d)$ – функция нормального распределения.

При этом параметры d_1 и d_2 выражены как:

$$d_1 = \frac{\ln(S/K) + (r + \sigma^2/2)(T - t)}{\sigma\sqrt{T - t}},$$

$$d_2 = d_1 - \sigma\sqrt{T - t}, \text{ где}$$

σ – среднее квадратическое отклонение базового актива (обыкновенных акций публичной компании).

Для оценки волатильности базового актива в модели Блэка-Шоулза применяется расчет стандартного отклонения базового актива. Стоит отметить, что данный показатель легко рассчитать для публичных акционерных обществ, чьи акции высоколиквидны и характеризуются высоким торговым оборотом на фондовой бирже. В случае же, когда объектом оценки является непубличное акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью, предполагается возможным в качестве оценки меры риска основываться на отраслевых индексах или, за их отсутствием, волатильности индексов РТС или ММВБ. Расчет среднее квадратического отклонения акций публичной компании производится по формуле:

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X - \bar{X})^2}{n}}$$

Аналогично подобный расчет легко произвести с помощью функции «СТАНДОТКЛОН» MS Excel на основании таблицы с данными котировок акций, абсолютными и процентными значениями доходности от курсовых изменений.

Таблица 1 – Расчет волатильности базового актива

П ериод	Цена закрытия, руб.	Абсол ютное изменение, руб.	Доходн ость, %
1	1 201,00	-	-
2	1 222,00	21,00	1,75%
3	1 229,00	7,00	0,57%
4	1 245,00	16,00	1,30%
5	1 189,00	-56,00	-4,50%
6	1 045,00	-144,00	-12,11%
7	1 200,00	155,00	14,83%
8	1 234,00	34,00	2,83%
9	1 237,00	3,00	0,24%
10	1 145,00	-92,00	-7,44%
11	1 201,00	56,00	4,89%
12	1 300,00	99,00	8,24%
13	1 235,00	-65,00	-5,00%
14	1 208,00	-27,00	-2,19%
15	1 167,00	-41,00	-3,39%
16	1 202,00	35,00	3,00%
17	1 245,00	43,00	3,58%
18	1 248,00	3,00	0,24%
19	1 199,00	-49,00	-3,93%
20	1 204,00	5,00	0,42%
21	1 234,00	30,00	2,49%
22	1 189,00	-45,00	-3,65%
23	1 239,00	50,00	4,21%
24	1 278,00	39,00	3,15%
		σ (СКО)	5,52%

Параметр t , используемый в расчете опционной модели Блэка-Шоулза, представляет собой дюрацию Маколея, то есть средневзвешенный срок потока платежей, взвешенный по приведенным (дисконтированным) стоимостям этих платежей. Показатель дюрации отображает также чувствительность денежного потока к изменению ставки требуемой доходности, при повышении которой, например, вес «дальних» платежей уменьшается вместе с временным показателем дюрации. Для расчета же опционной модели дюрация Маколея демонстрирует средневзвешенный срок погашения фирмой своих долговых обязательств при условии отсутствия привлечения новых заемных средств. Стоит отметить, что для расчета дюрации оценщику потребуется получить финансовый план предприятия с указанием сроков и размеров конкретных платежей для погашения долговых обязательств, так как расшифровка кредиторской задолженности, представляемая в приложении к балансу, отображает только уже совершенные выплаты без указания погашения и расходов по обслуживанию основного долга в будущих периодах. Расчет дюрации Маколея производится оценщиком по следующей формуле:

$$D = \frac{\sum_{i=1}^N (PV_i \times T_i)}{Price},$$

PV_i – приведенная стоимость i -го платежа;

T_i – порядковый номер периода платежа;

$Price$ – стоимость долгового обязательства или, в первоначальном варианте модели для облигация, рыночная стоимость облигации.

Таким образом, можно представить расчет дюрации долга оцениваемой компании посредством следующей таблицы.

Таблица 2 – Расчет дюрации Маколея долговых обязательств компании

Период платежа, мес.	Размер платежа, тыс. руб.	Процентная ставка, %/год.	Коэффициент приведения	PV, руб.	PV ^t , руб.
1	1 345,00	12%	0,99009901	1 331,68	1 331,68
2	1 267,00	12%	0,980296049	1 242,04	2 484,07
3	2 465,00	12%	0,970590148	2 392,50	7 177,51
4	1 567,00	12%	0,960980344	1 505,86	6 023,42
5	1 234,00	12%	0,951465688	1 174,11	5 870,54
6	1 678,00	12%	0,942045235	1 580,75	9 484,51
7	1 785,00	12%	0,932718055	1 664,90	11 654,31
8	6 598,00	12%	0,923483222	6 093,14	48 745,14
9	5 689,00	12%	0,914339824	5 201,68	46 815,11
10	1 278,00	12%	0,905286955	1 156,96	11 569,57
11	1 678,00	12%	0,896323718	1 504,03	16 544,34
12	2 567,00	12%	0,887449225	2 278,08	27 336,99
13	3 245,00	12%	0,878662599	2 851,26	37 066,38
14	1 112,00	12%	0,86996297	967,40	13 543,58
15	1 323,00	12%	0,861349475	1 139,57	17 093,48
16	1 662,00	12%	0,852821262	1 417,39	22 678,22
17	1 221,00	12%	0,844377487	1 030,98	17 526,74
18	3 002,00	12%	0,836017314	2 509,72	45 175,03
19	2 007,00	12%	0,827739915	1 661,27	31 564,21
20	1 765,00	12%	0,81954447	1 446,50	28 929,92
21	4 906,00	12%	0,811430169	3 980,88	83 598,40
22	2 367,00	12%	0,803396207	1 901,64	41 836,05
23	5 670,00	12%	0,795441789	4 510,15	103 733,56
24	1 345,00	12%	0,787566127	1 059,28	25 422,63
Сумма				51 601,77	663 205,43
Дюрация Маколея, мес.					12,8524
Дюрация Маколея, лет					1,0710

На заключительном этапе определения стоимости call-опциона по модели Блэка-Шоулза, то есть после оценки рыночных стоимостей активов и обязательств компании, среднеквадратического отклонения базового актива и дюрации долговых обязательств, необходимо установить безрисковую ставку (как правило, средневзвешенная ставка по краткосрочным Облигациям федерального займа – ОФЗ), а также определить значение по функции нормального распределения для параметров d1 и d2 модели при помощи функции «=НОРМ.СТ.РАСП» MS Excel.

	A	B	C	D
	Параметр модели Блэка-Шоулза		Расчетная формула	Значение
1				
2	S	Стоимость активов, тыс. руб.	-	267 956,00
3	X	Стоимость обязательств, тыс. руб.	-	53 087,00
4	t	Дюрация Маколера для обязательств компании, лет	-	1,0710
5	σ	СКО базового актива (акций)	-	5,52%
6	r	Безрисковая ставка, %	-	8,90%
7	d1	Параметр модели d1	$=(\text{LN}(D2/D3)+(D6+D5/2)*D4)/\{D5*D4*0,5\}$	30,5517
8	d2	Параметр модели d2	$=D7-D5*D4*0,5$	30,4946
9	N(d1)	Кумулятивная функция распределения стандартного нормального распределения	=НОРМ.СТ.РАСП(D7; ИСТИНА)	1
10	N(d2)		=НОРМ.СТ.РАСП(D8; ИСТИНА)	1
11	C	Стоимость колл-опциона (стоимость компании), тыс. руб.	$=D2*D9-D3*2,71828^{-(D6*D4)*D10}$	219 695,65
12				

Рисунок 1 – Пример итогового расчета по модели Блэка-Шоулза в MS Excel

На основании вышеизложенного можно утверждать безотносительную привлекательность опционной модели Фишера Блэка и Майрона Шоулза в качестве синтетического подхода к рыночной оценке бизнеса в условиях развивающегося российского рынка. В статье были кратко изложены основные конъюнктурные предпосылки к осознанию необходимости развития методологического аспекта оценочной деятельности, описаны возможные нестандартные объекты оценки, в отношении которых классические подходы теряют свою экономическую обоснованность, описаны преимущества синтетического инструментария, определяющего де-факто стоимость компании как аддитивную модель, состоящую из дисконтированных денежных потоков и опционной «премии» за гибкость управленческих решений. В заключение, стоит отметить, что метод реальных опционов применим не только к оценке компании в целом, но и для оценки разнообразных инвестиционных проектов, включающих в себя несколько «скрытых» опционов, так как: опцион на ожидание, опцион на выход из проекта или опцион на изменение функционала проекта.

Список литературы

1. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Биржи и ценные бумаги: операции с опционами. Учебное пособие. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2014. — 247 с.
2. Буренин А.Н. Управление портфелем ценных бумаг. М.: Научно-техническое общество имени академика С.И. Вавилова, 2018 — 440 с.
3. Дамодаран Инвестиционная оценка / Дамодаран, Асват. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 673 с.
4. Сафарян, К. В. Инновационный бизнес. Практические аспекты оценки активов / К.В. Сафарян. – М.: Дело, 2016. – 186 с.
5. Фельдман А.Б. Производные финансовые и товарные инструменты: Учебник. – Финансы и статистика, 2017. – 87с.

Проблемы кадастровой оценки как основы налогообложения недвижимости

Problems of the cadastral assessment as the basis for real estate taxation



УДК 332.6

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15012

Попова Ольга Олеговна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры городского кадастра, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», научный руководитель конференции, ooporova@yandex.ru

Жорова Виктория Игоревна,

студент 2 курса магистратуры факультета Городской кадастр, направление 21.04.02 «Землеустройство и кадастры», профиль: «Оценка и управление городскими территориями» ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», zhorovav@inbox.ru

Olga O. Popova,

candidate of economic sciences, the State University of Land Use Planning, scientific Director of the conference

Victoria I. Zhorova,

master student, direction 21.04.02 «land use planning and cadastres», the State University of Land Use Planning

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы применения кадастровой оценки недвижимости для определения налога на объекты недвижимости.

Summary. The article deals with the application of cadastral valuation of real estate to determine the tax on real estate.

Ключевые слова: государственная кадастровая оценка, массовая оценка недвижимости, налогообложение, кадастровая оценка земельных участков, зданий, сооружений, помещений.

Key words: state cadastral valuation, mass valuation of real estate, taxation, cadastral valuation of land, buildings, structures, premises.

Важную роль в формировании бюджетов городов играет имущественный налог, который устанавливается исходя из кадастровой стоимости недвижимости. Кадастровая стоимость недвижимости определяется на основании Федерального закона № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» [1]. Этот закон детально регулирует процедуру оценки, начиная от подготовки к её проведению и до внесения результатов кадастровой оценки в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) (Рисунок 1).

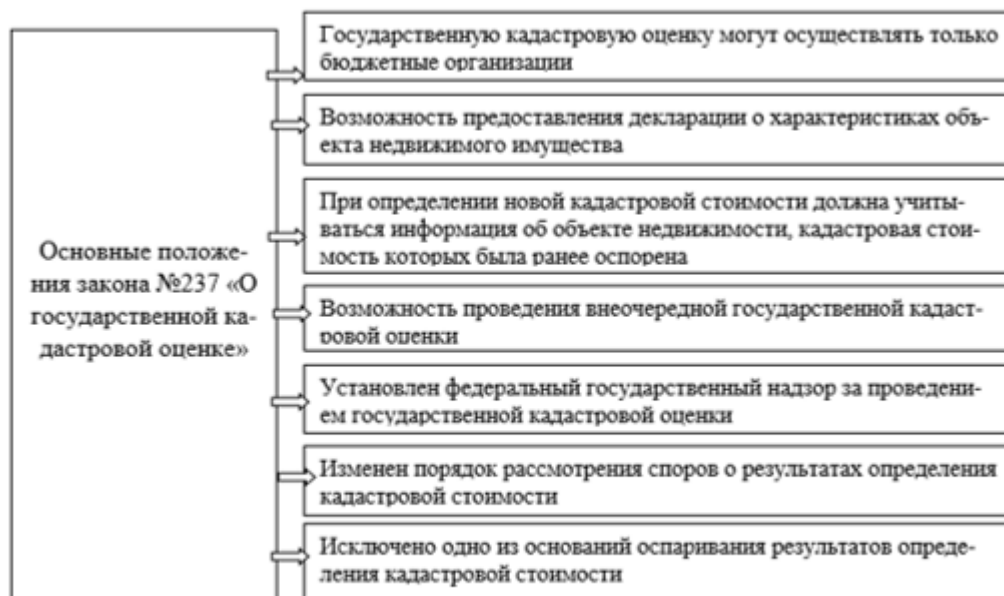


Рисунок 1 Основные положения закона «О государственной кадастровой оценке»

Закон “О государственной кадастровой оценке” обеспечивает государственные финансово-правовые гарантии на недвижимое имущество; повышает эффективность управления земельными ресурсами; стимулирует экономический рост отдельного города и страны в целом за счет увеличения эффективности использования недвижимости и рационализации её налогообложения, а также повышает контроль государства в сфере оборота земель [2].

В 2015 году вступили изменения в Налоговый кодекс РФ (НК РФ) [3], которые обозначили кадастровую стоимость объектов недвижимости как налогооблагаемую базу (до этого периода налог рассчитывался от инвентаризационной стоимости). Вместе с тем, был определен переходный период, в течение которого осуществляется перерасчет налоговых сумм в соответствии со значениями кадастровой стоимости к 2020 году по мере подготовленности субъектов РФ. Данное правило ввели, чтобы не допустить резкого увеличения налоговой нагрузки на субъекты РФ. В Таблице 1 приведен перечень субъектов РФ и год перехода к налогообложению по кадастровой стоимости.

Таблица 1 – Переход субъектов РФ на исчисление налога исходя из кадастровой стоимости объектов недвижимости [4]¹.

Год	Субъекты РФ	Всего
2015	Город Москва. Республики: Башкортостан, Бурятия, Ингушетия, Коми, Мордовия, Татарстан, Карачаево-Черкесская, Удмуртская. Края: Забайкальский. Области: Амурская, Архангельская, Владимирская, Ивановская, Магаданская, Московская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Пензенская, Псковская, Рязанская, Самарская, Сахалинская, Тверская, Ярославская. Автономные округа: Ханты-Мансийский; Ямало-Ненецкий.	29
2016	Город Санкт-Петербург. Республики: Чеченская, Кабардино-Балкарская, Хакасия, Чувашская, Калмыкия. Края: Камчатский, Ставропольский. Области: Белгородская, Брянская, Вологодская, Воронежская, Калининградская, Кемеровская, Кировская, Костромская, Курская, Ленинградская, Омская, Тульская, Челябинская.	21
2017	Области: Астраханская, Мурманская, Оренбургская, Орловская, Тамбовская, Еврейская автономная. Края: Хабаровский, Краснодарский. Республики: Адыгея, Карелия, Марий Эл, Тыва, Саха (Якутия). Автономные округа: Ненецкий.	14
2018	Области: Калужская, Липецкая, Ростовская, Саратовская, Тюменская, Ульяновская. Края: Пермский.	7
2019	Республики: Дагестан, Северная Осетия-Алания. Края: Красноярский. Области: Смоленская.	3
2020	Области: Томская. Края: Алтайский.	2
не установлено	Город Севастополь. Области: Волгоградская, Свердловская, Курганская, Иркутская. Края: Приморский. Республики: Крым, Алтай. Автономные округа: Чукотский.	9
Итого		85

¹ Информация взята с сайта Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/imuch2016/>

Из таблицы следует, что по состоянию на 2019 год 74 субъекта РФ перешли на исчисление налога по кадастровой стоимости. Субъекты, которые не приняли решение о переходе на новый порядок расчёта, с 2020 года перейдут на него автоматически.

В целях определения налога устанавливаются стоимость всех объектов недвижимости, которые подлежат налогообложению, то есть, проводится массовая оценка недвижимости. Массовая оценка представляет собой процесс установления стоимости единицы измерения группы похожих объектов недвижимого имущества на конкретную дату, с использованием рыночных данных, стандартизированных методов и статистического тестирования.

В Российской Федерации понятие «массовая оценка» отождествляется с понятием «кадастровая оценка». В целях проведения работ по массовой (кадастровой) оценке создаются системы массовой оценки недвижимости. Основной целью такой системы выступает обеспечение функционирования, совершенствования и повышения экономической эффективности системы налогообложения отдельного региона и страны в целом.

Преобразование системы налогообложения недвижимости в России (переход к налогообложению по кадастровой стоимости) за последние 10 лет изменялось следующим образом.

- В 2006 году НК РФ [3] был введен порядок вычисления земельного налога на основе кадастровой стоимости земельного участка;
- В 2013 году в 30 главу «Налог на имущество организаций» НК РФ и федеральным законом № 307–ФЗ были внесены поправки, согласно которым с 1 января 2014 года налоговая база по данному налогу в отношении объектов офисного и торгового назначения стала определяться как их кадастровая стоимость;
- В 2014 году закон РФ «О налогах на имущество физических лиц» был признан утратившим силу. Был издан Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую НК РФ». В соответствии, с которым налоговой базой по налогу на недвижимое имущество физических лиц с 1 января 2015 года считается кадастровая стоимость.

К настоящему времени на территории Российской Федерации проведена кадастровая оценка земельных участков, зданий, сооружений, помещений. Она позволила создать потенциальную налоговую базу по объектам недвижимости.

Основными проблемами в области массовой оценки недвижимости для целей налогообложения являются:

1) Недоработка нормативно – правовой базы, которая вызвана постоянным изменением нормативно-правовых документов. Так, например, трактовка понятия объектов недвижимого имущества. В Федеральном стандарте оценки № 4 (ФСО № 4) под объектами недвижимого имущества понимаются застроенные и незастроенные земельные участки, что не соответствует ст. 130 Гражданского кодекса Российской Федерации [5].

2) Трудность сбора рыночных данных в малых и средних городах РФ и сельской местности значительно осложняют сбор необходимого числа объектов-аналогов. В результате этого осуществляется некачественное определение кадастровой стоимости.

3) Ценообразующие факторы, которые не учитываются при расчёте кадастровой стоимости. Такими факторами являются, например, экологические факторы, влияющие на повышение или понижение стоимости земельных участков при государственной кадастровой оценке. Их применение позволит наиболее эффективно и рационально использовать имеющиеся городские земельные ресурсы.

4) Затрудненность сбора статистической информации о значениях ценообразующих факторов и отсутствие достаточной базы о реальных сделках по объектам оценки приводит

к невозможности полноценного учета значимых факторов стоимости и к использованию данных о предложениях продаж вместо реальной информации о сделках на рынке недвижимости.

5) Недостоверная или недостаточная исходная информация об объектах оценки. Перечень исходной информации формируется на основе данных, содержащихся в ЕГРН. Причем, список таких характеристик установлен приказом Минэкономразвития России от 01.11.2013 г. № 648, в котором не учитываются индивидуальные качества объектов оценки. Например, для линейных объектов – протяженность не является обязательной характеристикой, и, следовательно, такая информация часто отсутствует.

6) Проблемы, возникающие при уточнении информации по объекту оценки заказчиком или органом государственной власти. Если уточненная информация поступает на поздних этапах оценки, когда модели расчёта кадастровой стоимости уже сформированы, то это приводит к необходимости перестроения моделей и повторного проведения расчётов.

7) Сжатые сроки экспертизы отчёта по оценке. Согласно статье 24.16 закона об оценке экспертиза отчета об определении кадастровой стоимости совместно с приложенными к нему отчетами по рыночной оценке должна быть выполнена в месячный срок. Этого срока достаточно, если отчеты будут переданы на экспертизу вовремя, но на практике выходит совершенно иная ситуация, так как существует сложность проверки таких отчетов по причине отсутствия методики их проверки.

8) Отсутствие контроля качества выполнения работ. Нормативно – правовые документы, регламентирующие процесс государственной кадастровой оценки, содержат описание процесса проведения работ, но не включают в себя процесс проведения контроля качества выполненных работ, за исключением экспертизы отчета об определении кадастровой стоимости.

Таким образом, можно сделать вывод, что все вышеперечисленные проблемы приводят к недостоверности и искажению результатов государственной кадастровой оценки. Это, в свою очередь, приводит к процессу оспаривания результатов кадастровой оценки со стороны физических и юридических лиц.

Список литературы

1. Федеральный закон от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» [Электронный ресурс]: // Правовая система «КонсультантПлюс».
2. Организация кадастровой деятельности: учебник / А.А. Варламов, С.А. Гальченко, Е.И. Еврунев / под общ. ред. А.А. Варламова. – М.: ФОРУМ: инфра-м, 2015. – 192 с.

3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) [Электронный ресурс] -URL.: // www.consultant.ru/.
4. Федеральная налоговая служба Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL.: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/imuch2016/> (Дата обращения: 05.04.2019).
5. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 22.06.2017) [Электронный ресурс] -URL.: // www.consultant.ru/.

Перспективы развития интеграции в агропромышленном комплексе
Prospects of development of integration in agroindustrial complex



УДК 338. 436.3

Фомин Александр Анатольевич,

профессор кафедры экономической теории и менеджмента Государственного университета по землеустройству, кандидат экономических наук, научный руководитель конференции, agrodar@mail.ru

Удалова Евгения Константиновна,

магистрант 1 года обучения факультета Землеустройства, направления «Общий и стратегический менеджмент» ФГБОУ ВО ГУЗ, Udalovaek@gmail.com

Fomin A. Alexander,

Professor of the Department of economic theory and management of the State University of land management, candidate of economic Sciences, scientific Director of the conference, agrodar@mail.ru

Evgeniya K. Udalova,

1st year undergraduate student, Faculty of Land Management direction "General and strategic, Management "Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education, Udalovaek@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос интеграции научно-технологических методов совершенствования агропромышленного комплекса в условиях санкционных ограничений. Проанализирована концепция развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года ПРИКАЗ от 25 июня 2007 года N 342. Разработан ряд выводов для улучшения увеличения эффективности работы АПК России на основе проведенных анализов.

Summary. The article deals with the integration of scientific and technological methods for improving the agro-industrial complex under the conditions of sanctions restrictions. The concept of development of agrarian science and scientific support of the agro-industrial complex of Russia until 2025 has been analyzed. ORDER No. 342 of June 25, 2007. A number of conclusions have

been developed to improve the efficiency of the Russian agro-industrial complex on the basis of the analyzes performed.

Ключевые слова: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция. продовольственное эмбарго, агропромышленный комплект, стратегия развития.

Key words: horizontal integration, vertical integration. food embargo, agribusiness kit, development strategy.

Агропромышленная интеграция – это объединение специализированных сельскохозяйственных, промышленных и перерабатывающих предприятий, с целью эффективной работы и получения наибольшей экономической выгоды за счет производства продукции из сельскохозяйственного сырья. Агропромышленная интеграция приобрела свою актуальность во второй половине 20 века, в процессе возникновения всевозможных организационных форм интеграции, как: районные агропромышленные объединения, комбинаты, агрофирмы и другие. Свое развитие интеграционные процессы получили благодаря принятии постановления ЦК КПСС от 2 июня 1976 г. «О дальнейшем развитии специализации, кооперации сельскохозяйственного производства на базе межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции» (ред. 03.07.16 г.), Федеральных законов об акционерных обществах от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ, о сельскохозяйственной кооперации от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ (ред. от 03.07.16 г.), о финансово-промышленных группах от 30 ноября 1995 г. № 190-ФЗ, о некоммерческих организациях от 8 декабря 1995 г. № 7-ФЗ (ред. от 19.12.16 г.), об обороте земель сельскохозяйственного назначения от 24 июля 2002 № 101-ФЗ (ред. от 17.07.15 г.) и др. [1]

Коллаборация двух отраслей производства: сельскохозяйственного и промышленного создает наиболее качественные условия труда для наиболее эффективных результатов.

Можно выделить основные цели интеграции науки в АПК:

- закрепление взаимовыгодных хозяйственных связей между сферами АПК для получения более высокого конечного результата;
- концентрация ресурсов на наиболее перспективных направлениях;
- использование наиболее эффективной системы взаиморасчетов;
- повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынке;
- снижение транзакционных издержек;
- более эффективное использование производственной и социальной инфраструктуры;
- обеспечение стабильного положения на рынке и прибыльность производственно-хозяйственной деятельности на долгосрочную перспективу. [2]

После событий, связанных с присоединением Крыма в 2014 году, США и ряд Европейских стран наложили торгово-экономическое эмбарго в отношении России. После которого последовало ужесточение условий ведения бизнеса, снизилась маржа многих производств и операций, сократился уровень господдержки, снизилась инвестиционная активность, средняя рентабельность в сельском хозяйстве упала ниже 10%. [4]

По результатам данной ситуации была объявлена политика импортозамещения, поскольку необходимо было обеспечить страну продовольственными товарами. Благодаря политике импортозамещения отечественные производители получили возможность реализовывать свою экологически чистую сельскохозяйственную продукцию. Курс на импортозамещение стал естественной составляющей продовольственной политики страны, одним из главных факторов в стратегическом развитии интегрированных структур и дополнительным стимулом к развитию агропромышленной интеграции и диверсификации бизнеса. [5]

Для того чтобы интеграция в АПК была эффективна необходимо обеспечить техничность, технологичность, экономичность и непрерывность взаимосвязанных этапов производства, заготовки, хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции. Создание таких крупных структур способствует снижению напряженности проблемы технической малообеспеченности с помощью создания новых эффективных предприятий вместо убыточных структур. Важным аргументом в пользу интегрированных агропромышленных формирований является возможность создания замкнутого производственного цикла, включающего производство, переработку и реализацию, что позволяет значительно снизить издержки производства. [3]

Такой способ позволяет усилить результаты и эффективность за счет слияния и объединения участников интеграции. Это очень выгодно как производителям отечественной продукции, так и переработчикам. Благодаря синергетическому эффекту увеличивается выпуск продукции при неизменных объемах ресурсов, экономятся текущие затраты для производства данного объёма продукции, улучшается качество продукции и сокращаются сроки её поставки потребителю, и в итоге — увеличиваются валовой доход, прибыль и рентабельность. [7]

Одним из главных факторов в стратегическом развитии интегрированных структур и дополнительным стимулом к развитию вертикальной интеграции и диверсификации бизнеса на современном этапе становится фактор импортозамещения. Наибольший эффект достигается в случае, если агропромышленное технологически связанное производство выступает, как единый объект собственности.

Главными преимуществами интеграции можно выделить:

- обеспечение гарантированного сбыта;
- увеличение доли рынка;
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- облегчение условий со стороны кредитодателей;
- увеличивается доля успешных реализаций инвестиционных проектов;
- обновление и применение технологических и экономических новшеств;
- расширение возможностей диверсификации производства;
- увеличивается процент вероятности достижения кумулятивного эффекта налоговых выплат. [6].

Список литературы

1. Камилова, П. Д. Региональная аграрная политика : теория, методология, опыт: монография. — М. : Экономика, 2007. С. 308.
2. Ушачев, И. Г. Интеграция — важнейший фактор развития агропромышленного комплекса стран СНГ [Текст] / И.Г. Ушачев //АПК: экономика, управление. 2011. № 7. С. 3-13.
3. Мазлоев, В. З. Государственное регулирование формирования рыночных отношений в региональном агропромышленном комплексе: монография. — М., 2000. С. 217.
4. Агапова, М. А. Российские агрохолдинги: корпоративные стратегии и проблемы управления. — URL : Отраслевая экономика (84) УЭКС, 11(2)/2015.
5. Ключач, В. А., Мельников, Д. И. Организационно-экономический механизм продовольственного обеспечения мегаполисов : теория, методология, практика. — М. : РАСХН, 2004. С. 309.
6. Куркина, Н. Р. Развитие хозяйственно-экономических отношений в системе продовольственного рынка //Рос. предпринимательство. 2014. № 9. Вып. 2. С. 174-178.
7. Минаков, И. А. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК. — М. : КолосС, 2013. С. 264.

References

1. Kamilova, P. D. Regional agrarian policy: theory, methodology, experience: monograph. — М.: Economy, 2007. p. 308.
2. Ushachev, I. G. Integration – the most important factor in the development of the agro-industrial complex of the CIS countries [Text] / IG Ushachev // AIC: Economics, Management. 2011. No. 7. P. 3-13.

3. Mazloev, V. Z. State regulation of the formation of market relations in the regional agro-industrial complex: monograph. – M., 2000. p. 217.
4. Agapova, MA Russian agroholdings: corporate strategies and management problems. – URL: Sectoral Economy (84) UEKS, 11 (2) / 2015.
5. Klyukach, V. A., Melnikov, D. I. Organizational and economic mechanism of food supply of megacities: theory, methodology, practice. – M.: RAAS, 2004. S. 309.
6. Kurkina, N. R. Development of economic relations in the food market system // Ros. entrepreneurship. 2014. № 9. Vol. 2. pp. 174-178.
7. Minakov, I. A. Cooperation and agro-industrial integration in the agro-industrial complex. – M.: KolosS, 2013. С. 264.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ
AGRICULTURAL SCIENCE

Анализ основных тенденций и прогнозирование развития мясного животноводства в Кировской области

The analysis of top trends and forecasting of development of meat livestock production in the Kirov region



УДК 330.16

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15007

Давыдова Юлия Владимировна,

кандидат экономических наук, старший преподаватель, Вятская государственная сельскохозяйственная академия, г. Киров

Davydova Ju. V.,

candidate of economic Sciences, senior lecturer, VyatkastateagriculturalAcademy, Kirov

Аннотация: Животноводство – важнейшая отрасль сельского хозяйства Кировской области. Неоспорима важность животноводства для экономики, ведь от того, насколько оно развито, зависит продовольственная безопасность региона. В статье выявлены основные тенденции развития мясного рынка, рассмотрена динамика производства скота и птицы в живом весе, составлен прогноз развития отрасли на ближайшие годы. Сделан вывод о негативной тенденции падения объемов производства данной продукции в Кировской области, наблюдающейся в течение последних лет, согласно полученным прогнозным значениям, данное сокращение будет продолжаться в будущей. Следовательно, без поддержки со стороны государства преодолеть спад в отрасли невозможно.

Summary: Livestock production – the most important branch of agriculture of the Kirov region. Importance of livestock production for economy, from as far as it is developed is indisputable, food security of the region depends. In article top trends of development of the meat market are revealed, dynamics of production of the cattle and a bird in live weight is considered, the forecast

of development of the industry for the next years is made. The conclusion is drawn on a negative trend of declining production of these products in the Kirov region which is observed in recent years, according to the received expected values, this reduction will continue in future. Therefore, without support from the state it is impossible to overcome recession in the industry.

Ключевые слова: животноводство, скотоводство, свиноводство, рынок мяса, прогноз, Кировская область.

Keywords: livestock production, cattle breeding, pig-breeding, market of meat, forecast, Kirov region.

Животноводство – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства, от развития которой в значительной степени зависит жизнедеятельность и качество жизни человека. Среди отраслей животноводства особое место занимает мясное скотоводство и свиноводство, обеспечивающие потребности населения в незаменимых питательных веществах.

Состояние рынка мяса в Кировской области представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Состояние рынка мяса в Кировской области

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Производство скота и птицы, тыс. т.	85,4	84,7	81	83,6	80,3
Импорт, тыс. т.	49,7	52,2	53,3	57	56,8
Экспорт, тыс. т.	12,9	17,9	19,4	23,6	21,4
Баланс внешней торговли, тыс. т.	-36,8	-34,3	-33,9	-33,4	-35,4
Потребление на душу населения, кг	73,6	76,4	73,7	74,2	67
Уровень самообеспеченности, %	58,9	61,7	60,9	62,0	60,4

Для Кировской области производство скота и птицы на убой не является основной направленностью сельского хозяйства, исключение составляет только производство свинины [1]. Это обусловлено в первую очередь трудностями с выращиванием кормов и длительным сроком выращивания животных. Птицефабрики Кировской области имеют яичную направленность и начиная с 2013г. не занимаются выращиванием птицы на мясо. Основной объем мяса (58%) производится в свиноводческих хозяйствах.

Сельхозорганизации Куменского, Зуевского и Оричевского районов произвели около трети от общего производства крупного рогатого скота на убой; на долю хозяйств города Кирова приходится 85 процентов свиней на убой. В структуре производства скота и птицы по видам доля крупного рогатого скота снизилась, а свиней – увеличилась.

Уровень самообеспеченности Кировской области в данном виде продовольствия составляет только 60% при нормативе 85%, указанном в Доктрине продовольственной

безопасности Российской Федерации [2]. Область зависит от поставок мяса извне. Импорт данных продуктов питания превышает их экспорт более чем в 2,5 раза.

Также отрицательным моментом, характеризующим развитие отрасли, является снижение уровня потребления мяса на душу населения на 9%. В 2017г. потребление на одного жителя Кировской области составило 67 кг в год, при медицинской норме потребления, разработанной и утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ (Минздравсоцразвития России) «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания», 72,5 кг. Обусловлено это в первую очередь снижением доходов населения.

Одной из основных причин стало существенное сокращение объемов производства скота и птицы (таблица 2).

По данным таблицы четко прослеживается тенденция снижения объемов производства скота и птицы в живом весе. Общее сокращение на исследуемый период составило 65,6%, то есть более чем в полтора раза.

Таблица 2 – Динамика производства скота и птицы в живом весе в Кировской области

Год	скот и птица, тыс. т.	абсолютный прирост по сравнению, тыс. т.		темпы роста по сравнению, %		темпы прироста по сравнению, %	
		с предыдущим годом	с 1990	с предыдущим годом	с 1990	с предыдущим годом	с 1990
1990	233,3	-	-	-	-	-	-
1991	231	-2,3	-2,3	99,0	99,0	-1,0	-1,0
1992	216,4	-14,6	-16,9	93,7	92,8	-6,3	-7,2
1993	205,1	-11,3	-28,2	94,8	87,9	-5,2	-12,1
1994	198,6	-6,5	-34,7	96,8	85,1	-3,2	-14,9
1995	168,7	-29,9	-64,6	84,9	72,3	-15,1	-27,7
1996	156,5	-12,2	-76,8	92,8	67,1	-7,2	-32,9
1997	147,5	-9	-85,8	94,2	63,2	-5,8	-36,8
1998	149,6	2,1	-83,7	101,4	64,1	1,4	-35,9
1999	137,8	-11,8	-95,5	92,1	59,1	-7,9	-40,9
2000	134,6	-3,2	-98,7	97,7	57,7	-2,3	-42,3
2001	131,2	-3,4	-102,1	97,5	56,2	-2,5	-43,8
2002	130,7	-0,5	-102,6	99,6	56,0	-0,4	-44,0
2003	130	-0,7	-103,3	99,5	55,7	-0,5	-44,3
2004	114,6	-15,4	-118,7	88,2	49,1	-11,8	-50,9
2005	108,2	-6,4	-125,1	94,4	46,4	-5,6	-53,6
2006	108,1	-0,1	-125,2	99,9	46,3	-0,1	-53,7
2007	103,3	-4,8	-130	95,6	44,3	-4,4	-55,7
2008	93,7	-9,6	-139,6	90,7	40,2	-9,3	-59,8
2009	94,1	0,4	-139,2	100,4	40,3	0,4	-59,7
2010	93	-1,1	-140,3	98,8	39,9	-1,2	-60,1
2011	86,6	-6,4	-146,7	93,1	37,1	-6,9	-62,9
2012	85,8	-0,8	-147,5	99,1	36,8	-0,9	-63,2
2013	85,4	-0,4	-147,9	99,5	36,6	-0,5	-63,4
2014	84,7	-0,7	-148,6	99,2	36,3	-0,8	-63,7
2015	81	-3,7	-152,3	95,6	34,7	-4,4	-65,3
2016	83,6	2,6	-149,7	103,2	35,8	3,2	-64,2
2017	80,3	-3,3	-153	96,1	34,4	-3,9	-65,6

Наиболее существенное падение объемов производства наблюдалось в 1995 и 2004г, когда объемы производства по сравнению с предыдущими годами сокращались более, чем на 10%. Рост объемов производства в сравнении с предыдущим годом происходил только в 1998, 2009 и 2016 годах. В связи с этим можно сделать вывод, что отрасль находится в стадии упадка.

Основная причина этого – снижение поголовья животных, составившее 76,3% в 2017г. по сравнению с 1990г.

Прогноз дальнейшего развития данной отрасли составлен двумя способами: с помощью встроенной функции Прогноз в Excel и путем экспоненциального выравнивания динамических рядов через построение линий тренда (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Уравнения тренда производства скота и птицы на убой в Кировской области

Наименование функции	Логарифмическая	Степенная	Полиномиальная 3-го порядка
Уравнение функции	$y = -55,8 \ln(x) + 266,48$	$y = 319x^{-0,39}$	$y = -0,0069x^3 + 0,5419x^2 - 16,057x + 255,54$
R ²	0,96	0,92	0,99
Прогнозное значение на 2019г. (x=30)	76,8	84,7	75,2

Одним из основных критериев выбора наиболее достоверной линии тренда является коэффициент детерминации (R²), показывающий корреляцию между зависимой переменной и объясняющими факторами. Чем ближе значение коэффициента к 1, тем теснее эта зависимость. Таким образом, наиболее достоверной линией тренда является полиномиальная 3-го порядка, прогнозное значение объемов производства скота и птицы в живом весе на 2019г. составило 75,2 тыс. т – наименьшее из всех рассматриваемых функций.

Другим вариантом составления прогноза является использование встроенной функции Прогноз в Excel (рисунок 1), позволяющая не только спрогнозировать значение показателя, но и привязать его к низкой и высокой вероятности наступления данного прогноза.

На рисунке четко прослеживается тенденция сокращения производства скота и птицы в живом весе в течение всего прогнозного периода (до 2015г.) как по прогнозному значению, так и по привязке низкой и высокой вероятностей.

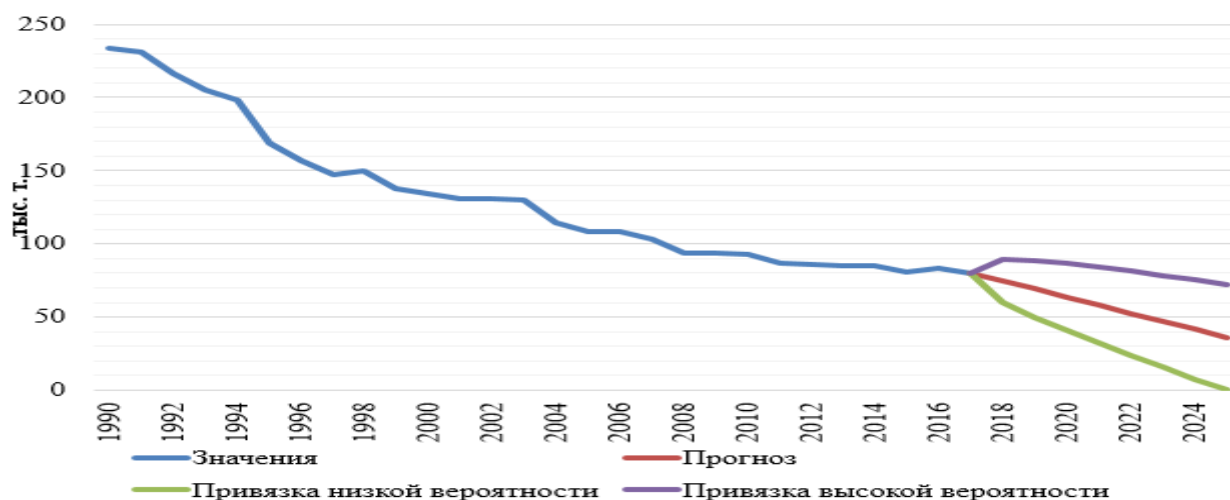


Рисунок 1. Прогноз производства скота и птицы в живом весе в Кировской области, тыс. т.

Сопоставим полученные прогнозные значения, полученные двумя методами в таблице 3.

Таблица 3 – Сопоставление результатов прогноза производства скота и птицы в живом весе, тыс. т.

Год	Прогнозное значение Excel	Привязка низкой вероятности	Привязка высокой вероятности	Прогноз по методу экстраполяции
2017	80,3	80,30	80,30	80,3
2018	74,77	59,96	89,59	77,34
2019	69,24	49,95	88,54	75,24
2020	63,71	40,79	86,64	72,98
2021	58,19	32,13	84,24	70,52
2022	52,66	23,80	81,52	67,82
2023	47,13	15,71	78,55	64,84
2024	41,60	7,81	75,39	61,54
2025	36,07	0,06	72,08	57,86

Падение объемов производства прогнозируется всеми методами, при этом прогноз по методу экстраполяции оказался выше, чем прогнозное значение Excel. Однако темпы снижения объемов производства существенны – 28% и 55,1% соответственно по сравнению с последним фактическим значением.

С низкой вероятностью наступления объем производства сократится практически до 0, что не представляется возможным. С высокой вероятностью падение объемов производства не будет таким резким – за 8 прогнозных лет на 10,2% по сравнению с 2017г.

Недостатками данных методов прогнозирования является тот факт, что они не учитывают влияние прочих факторов. Так, наметившееся повышение поголовья скота при постепенном росте продуктивности животных может положительно сказаться на динамике объемов производства. Поэтому наиболее точный прогноз дает прогнозирование при помощи многофакторных моделей.

Таким образом, можно сделать вывод, что производство скота и птицы в живом весе находится в Кировской области на этапе затяжного спада, не прекращающегося более 20 лет. Выход отрасли из кризиса невозможен без поддержки со стороны государства [4].

В области наметились положительные сдвиги в динамике поголовья животных, в последние годы строятся новые фермы [5]. Однако основной упор делается на молочное скотоводство, наиболее развитое в области. Мясному скотоводству уделяется меньше внимания, что не является рациональным, так как без устойчивого развития данной отрасли невозможно достичь как продовольственной, так и экономической безопасности региона и государства в целом.

Список литературы

1. Шиврина Т.Б. Проблемы сельского хозяйства России/ Т.Б. Шиврина, М.А. Россохина// Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности: материалы IV международной научно-практической конференции, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. 2016. С. 34-37
2. Давыдова, Ю.В. Оценка самообеспеченности Кировской области в продуктах питания/ Ю.В. Давыдова// Московский экономический журнал. – 2017г. – №4. Режим доступа: URL: <http://qje.su/selskohozyajstvennyye-nauki/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-4-2017-68/>
3. Дарда, Е.С. Статистический анализ и прогнозирование производства основных видов продукции животноводства: Монография. М.: ИНО, 2011. 109 с.
4. Ларина, Т.И. Инновационное развитие кормопроизводства в Кировской области как фактор конкурентоспособности производства молока/ Т.И. Ларина// Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса сборник статей I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 85-89.
5. Жукова, Ю.С. Основные тенденции развития рынков сельскохозяйственной продукции России/ Ю.С. Жукова, Э.В. Наговицына// Дневник науки. 2019. № 2 (26). С. 36.

Развитие агропромышленного комплекса региона как фактор его продовольственной безопасности (на примере Кировской области)

Development of agro-industrial complex of the region as a factor of its food security (on the example of the Kirov region)



УДК 338.439

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15022

Смоленцева Елена Викторовна,

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», РФ, г. Киров

Smolentceva Elena,

senior lecturer of the Department of Economics and management, Federal state budgetary educational institution of higher education "Vyatka state agricultural Academy", Russian Federation, Kirov

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние агропромышленного комплекса Кировской области как фактор обеспечения продовольственной безопасности региона. Дается характеристика сельскохозяйственного производства области в разрезе трех основных сельскохозяйственных зон. В качестве факторов состояния сельского хозяйства анализируется динамика обеспеченности сельскохозяйственными угодьями в разрезе посевных площадей и поголовьем скота. Рассмотрены показатели эффективности отраслей растениеводства и животноводства. Проанализированы меры государственной поддержки сельского хозяйства области.

Summary: The article deals with the current state of the agro-industrial complex of the Kirov region as a factor of food security in the region. The characteristic of agricultural production of the region in the context of three main agricultural zones is given. As factors of state of agriculture analyzes the dynamics of security of agricultural land in the context of acreage and livestock. The performance indicators of crop and livestock industries are considered. Measures of state support of agriculture of the region are analyzed.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Кировская область, растениеводство, животноводство, продовольственная безопасность.

Keywords: agriculture, Kirov region, crop production, animal husbandry, food security.

Продовольственная безопасность страны или ее отдельного региона в значительной степени определяется уровнем развития сельского хозяйства, как фактора, влияющего на обеспеченность продовольствием. Для Кировской области, традиционно обладающей развитым сельскохозяйственным производством, характерно распределение аграрных предприятий по территории области в зависимости от их специализации. В экономике области 13,4% валового регионального продукта приходится на сельскохозяйственное производство, к тому же оно является основным поставщиком сельскохозяйственного сырья для пищевой промышленности области (таблица 1). В целом предприятия агропромышленного комплекса области обеспечивают 9,6% налоговых поступлений.

Таблица 1 – Доля продукции сельского хозяйства Кировской области в валовом региональном продукте

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Валовой региональный продукт, млрд. руб.	224,1	254,1	282,2	291,0
Сельское хозяйство, млрд. руб.	27,4	34,2	37,1	38,9
продукция растениеводства, млрд. руб.	11,0	13,5	14,1	15,1
продукция животноводства, млрд. руб.	16,4	20,7	23,1	23,8
Доля сельского хозяйства в ВРП, %	12,2	13,5	13,1	13,4

За четыре года валовой региональный продукт увеличился на 29,8%, а продукция сельского хозяйства – на 42,0%, в основном за счет роста продукции животноводства – на 45,1%. Роль сельского хозяйства в экономике области возрастает, об этом говорит положительная динамика доли сельского хозяйства в валовом региональном продукте.

Структуру сельскохозяйственного производства области можно рассматривать с точки зрения организационно-правовых форм хозяйствования. Основу составляют сельскохозяйственные организации, но важную роль играют и фермерские хозяйства, и личные подсобные хозяйства. Динамика количества сельскохозяйственных предприятий рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика количества сельскохозяйственных предприятий Кировской области

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество сельскохозяйственных предприятий на конец года	1890	1870	1825	1787	1618
Удельный вес убыточных предприятий, %	23,2	19,9	22,4	19,3	22,5

Наблюдается снижение общего количества сельскохозяйственных предприятий с 1890 до 1618, или на 14,4%. Это связано с ликвидацией значительного количества убыточных организаций с низким уровнем конкурентоспособности. Каждое четвертое сельскохозяйственное предприятие области является убыточным, и, хотя по годам этот показатель варьируется, в целом положительной динамики не наблюдается. Для сельского хозяйства области характерны те же проблемы, что и для аграрной сферы страны в целом, только они усугубляются значительной территорией области, пространственной разбросанностью сельскохозяйственных организаций, плохим дорожным сообщением и низким плодородием земель.

Поскольку территория области является значительной – 120,4 тыс. км², и природно-климатические условия на ней имеют существенные различия, роль основных сельскохозяйственных зон и административных районов в производстве продукции сельского хозяйства различна.

На территории области выделяют 39 муниципальных районов и муниципальное образование – г. Киров. При этом, в зависимости от климатических условий принято выделять три основные сельскохозяйственные зоны: северная, центральная и южная.

В таблице 3 рассмотрим распределение муниципальных районов по сельскохозяйственным зонам области.

Таблица 3 – Распределение муниципальных районов по сельскохозяйственным зонам Кировской области

Сельскохозяйственная зона	Муниципальные районы
Северная	Афанасьевский, Белохолуницкий, Верхнекамский, Лузский, Мурашинский, Нагорский, Омутнинский, Опаринский, Подосиновский, Юрьянский,
Центральная	Богородский, Верхошижемский, Даровской, Зуевский, МО г. Киров, Кирово-Чепецкий, Котельничский, Куменский, Оричевский, Орловский, Свечинский, Слободской, Сунский, Унинский, Фаленский, Шабалинский
Южная	Арбажский, Вятско-Полянский, Кикнурский, Кильмезский, Лебяжский, Малмыжский, Немский, Нолинский, Пижанский, Санчурский, Советский, Тужинский, Уржумский, Яранский

Основная часть наиболее эффективных сельскохозяйственных предприятий располагается в центральной и южной сельскохозяйственных зонах, о чем свидетельствует производство большей части аграрной продукции (таблица 4).

Таблица 4 – Производство продукции сельского хозяйства Кировской области в разрезе сельскохозяйственных зон в 2016 г., тыс. руб.

Муниципальные районы	Всего	Растениеводство	Животноводство
Северная сельскохозяйственная зона			
Афанасьевский	687242	205964	481278
Белохолуницкий	647864	219199	428665
Верхнекамский	224518	135228	89290
Лузский	195888	87876	108012
Мурашинский	104399	57382	47017
Нагорский	196226	90093	106133
Омутнинский	326161	200436	125725
Опаринский	137791	78570	59221
Подосиновский	286546	139294	147252
Юрьянский	546491	257815	288676
Итого	3353126	1471857	1881269
Центральная сельскохозяйственная зона			
Богородский	263846	85211	178635
Верхошижемский	755726	288249	467477
Даровской	261282	96497	164785
Зуевский	2566035	726654	1839381
МО «Город Киров»	4584796	1144525	3440271
Кирово-Чепецкий	2359500	1086189	1273311
Котельничский	1216917	562943	653974
Кумёнский	2763774	916711	1847063
Оричевский	1870392	668911	1201481
Орловский	1122276	346702	775574
Свечинский	225191	94264	130927
Слободской	1177296	643698	533598
Сунский	1162283	408835	753448
Унинский	476374	163199	313175
Фалёнский	1110012	352581	757431
Шабалинский	322474	137465	185009
Итого	22238174	7722634	14515540
Южная сельскохозяйственная зона			
Арбажский	481262	186040	295222
Вятскополянский	1686088	838068	848020
Кикнурский	140967	83596	57371
Кильмезский	513049	256805	256244
Лебяжский	323564	170630	152934
Малмыжский	2219537	1054967	1164570
Немский	877472	360168	517304
Нолинский	722591	320552	402039
Пижанский	1219926	555774	664152
Санчурский	425858	229445	196413
Советский	1721674	520832	1200842
Тужинский	332028	187589	144439
Уржумский	1696596	757200	939396
Яранский	1040813	422115	618698
Итого	13401425	5943781	7457644

Группировка муниципальных районов по сельскохозяйственным зонам позволяет проанализировать производство продукции в двух основных отраслях сельского хозяйства – растениеводстве и животноводстве (таблица 5).

Таблица 5 – Структура производства сельскохозяйственной продукции

Сельскохозяйственная зона	Растениеводство		Животноводство		Всего	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Северная	1471857	9,7	1881269	7,9	3353126	8,6
Центральная	7722634	51,0	14515540	60,8	22238174	57,0
Южная	5943781	39,3	7457644	31,3	13401425	34,4
Всего по области	15138272	100	23854453	100	38992725	100

Рассматривая итоговую таблицу, можно отметить, что более половины стоимости производимой сельскохозяйственной продукции приходится на Центральную зону – от 51 до 61%. Это объясняется наличием крупных сельскохозяйственных предприятий вблизи областного центра и в прилегающих к нему муниципальных районах. Такое положение дел связано с наличием транспортной инфраструктуры в этих районах и приближенностью к рынкам сбыта сельскохозяйственной продукции.

Основным фактором производства в сельском хозяйстве является земля. В силу особенностей территориального размещения Кировской области – зона Нечерноземья – сельское хозяйство области ориентировано на производство продукции животноводства, поэтому значительную долю в структуре сельскохозяйственных угодий занимают площади под кормовыми культурами [5].

Сельскохозяйственные угодья в 2017 году занимали площадь 1037,2 тыс. га. В структуре сельскохозяйственных угодий наибольший удельный вес занимает площадь пашни – 87,6%, или в абсолютном выражении 909,2 тыс. га.

Пашня, как правило, подразделяется на два вида площадей – чистый пар и посевные площади. Продуктивными с точки зрения выхода продукции являются посевные площади (таблица 6).

Таблица 6 - Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Кировской области

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Посевная площадь всего, в т. ч.	829,9	758,0	777,0	767,9	763,8
Зерновые и зернобобовые, тыс. га	294,3	299,9	290,7	290,9	289,6
в т.ч. убранная площадь	269,1	294,8	287,2	283,9	269,6
Картофель, га	1815	1786	1695	1362	1243
в т.ч. убранная площадь	1597	1929	1695	1359	1170
Овощи, га	324	463	298	338,6	173,5
в т. ч. убранная площадь	282	463	293	338,4	173,4
Лен, га	322	275	105	115	-
Рапс на зерно, тыс. га	15,1	10,7	14,0	17,9	15,3
Кормовые культуры, тыс. га	441,1	443,8	469,4	455,7	455,8

За последние пять лет наблюдается снижение посевной площади под сельскохозяйственными культурами на 8,0%. В основном это происходит за счет значительного сокращения площадей под картофелем – на 31,5%, или на 572 га. Практически в два раза снижаются площади под овощами, это объясняется сокращением площадей под овощными культурами в основном овощеводческом хозяйстве области ЗАО Агрокомбинат Племзавод «Красногорский». Такая традиционная культура для Кировской области как лен – совсем перестала возделываться, что обусловлено высокой трудоемкостью культуры, отсутствием специализированной техники для ее выращивания и сбора.

Наибольшая доля в структуре посевных площадей – 59,7% приходится на площадь под кормовыми культурами, что объясняется специализацией сельского хозяйства области и преобладающей долей животноводческой продукции в общем объеме сельскохозяйственного производства – 61,2%.

Результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий выражаются в виде производимой ими продукции, а эффективность использования различных видов производственных ресурсов – в соотношении результатов и количества конкретного ресурса.

По показателю валового производства продукции растениеводства можно определить только основные тенденции изменения этого показателя в динамике, что не дает полного представления об уровне использования факторов производства, необходимых для функционирования этой отрасли. Производство основных видов продукции растениеводства рассмотрено в таблице 7.

Таблица 7 – Производство продукции растениеводства в Кировской области

Виды продукции	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Зерно (в первоначальной массе), тыс. т	443,6	731,2	651,5	552,5	631,0
Зерно (в массе после доработки), тыс. т	384,2	633,0	547,3	488,8	519,4
Картофель, тыс. т	22,3	33,5	33,1	17,0	25,0
Овощи – всего, тыс. т	10,1	11,9	9,2	7,8	4,6
в т. ч. открытого грунта, тыс. т	8,1	10,4	7,9	7,2	4,1
Заготовлено кормов					
- сено	229,8	214,2	192,2	216,3	212,1
- сенаж	355,3	437,8	414,3	434,4	503,9
- солома на кормовые цели	41,2	37,4	37,6	30,5	41,1
- силос	787,8	911,5	1109,4	1009,0	1184,5

За исследуемый период наблюдается увеличение объемов производства продукции растениеводства, за исключением производства овощей. Это связано с тем, что основной производитель овощей открытого грунта в области ЗАО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» из-за низкого уровня рентабельности прекратил выращивать такие виды культур как капуста и свекла. Отмечается рост производства сочных кормов, что объясняется ростом поголовья скота в сельскохозяйственных организациях области.

Основным натуральным показателем эффективности использования земли является урожайность сельскохозяйственных культур. Это показатель, характеризующий выход сельскохозяйственных культур с единицы площади. Рост урожайности свидетельствует о повышении эффективности возделывания сельскохозяйственных культур и деятельности аграрных предприятий, но на величину этого показателя в условиях зоны неустойчивого земледелия в большей степени оказывают влияние погодные условия. Поэтому в динамике величина урожайности может иметь значительные отклонения (таблица 8).

Таблица 8 – Урожайность сельскохозяйственных культур, ц/га

Виды культур	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Зерновых культур в первоначальной массе (с гектара посеянной площади)	15,1	24,4	22,4	19,0	21,8
Зерновых культур после доработки (с гектара убранной площади)	14,3	21,5	19,0	17,2	19,3
Картофеля	140,0	173,9	195,4	125,0	214,0
Овощей открытого грунта	287,7	224,1	270,7	213,6	235,3

Урожайность по годам колеблется, это в основном связано с меняющимися погодными условиями. При этом, урожайность зерновых в среднем по стране составляет около 26 ц/га. Если рассматривать этот показатель в разрезе Приволжского ФО, то Кировская область находится на 10 месте среди 14 регионов округа.

Как уже отмечалось выше – основной отраслью специализации сельского хозяйства области является животноводство. Неоспорима важность животноводства для экономики, ведь от того, насколько оно развито, зависит продовольственная безопасность региона.

На развитие животноводства влияет такой фактор, как обеспеченность и породный состав поголовья животных (таблица 9).

Таблица 9 – Поголовье скота и птицы в сельскохозяйственных организациях Кировской области, тыс. гол.

Виды животных	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Крупный рогатый скот – всего	214,7	209,4	212,2	212,1	215,9
в т.ч. коровы	81,3	82,2	84,08	85,0	86,96
Свиньи	167,8	166,3	172,0	180,5	183,8
Птица	1789,5	1977,8	1729,2	1725,6	1787,8

В целом, поголовье крупного рогатого скота за исследуемый период практически не изменилось, но на 7,0% возросло поголовье дойного стада, а это означает, что идет снижение поголовья крупного рогатого скота на откорме, связана такая ситуация с высокой себестоимостью мяса КРС и с низким уровнем доходов населения, что делает говядину менее конкурентоспособной на потребительском рынке по сравнению с более скороспелой продукцией свиноводства, или более дешевым мясом птицы.

Кировская область – регион, в котором в последние годы успешно идет развитие молочного животноводства. По данным оперативной отчетности Минсельхоза Кировской области по состоянию на 21 мая 2018 г. по среднесуточному надою молока область занимает 7 место в РФ и 1 место в Приволжском федеральном округе.

В Кировской области около 200 сельхозорганизаций молочного направления. За 2017 год поголовье коров в них увеличилось на 2 тысячи голов, при этом 43% прироста дали 10 агрофирм Кировского молочного комбината (а именно 853 головы).

Поголовье свиней увеличилось на 9,5% или на 16 тысяч голов. В Министерстве сельского хозяйства области отметили, что на сегодняшний день в отрасли высок уровень концентрации производства. На крупных свиноводческих комплексах (с численностью свиней в хозяйстве свыше 5 тыс. голов) размещено около 70 проц. поголовья свиней, имеющегося в сельхозорганизациях региона, и производится до 75% свинины [2].

Лидером по производству свинины является агрофирма «Дороничи», поголовье свиней в агрофирме более 60 тысяч голов, что составляет треть от всего поголовья свиней области. Также крупными производителями свинины являются ЗАО «Заречье», ООО «Абсолют-Агро» и ООО «Агрофирма «Мухино».

Результативность отрасли животноводства оценивается как по валовым показателям производства продукции животноводства, так и по показателям продуктивности. Валовое производство продукции животноводства представлено в таблице 10.

Таблица 10 – Производство продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях Кировской области

Виды продукции	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выращено скота и птицы в живой массе, тыс. т	62,2	66,3	66,5	69,3	71,9
Молоко, тыс. т	454,4	483,3	526,6	561,0	595,8
Яйца, млн. шт.	370,4	395,2	432,7	411,1	438,9

За последние пять лет произошло увеличение объемов производства по всем видам животноводческой продукции. Валовое производство мяса скота и птицы в живой массе выросло на 9,7 тыс. тонн, или на 15,6%. Практически на треть увеличилось производство молока, что связано как с ростом поголовья молочного стада, так и с ростом продуктивности коров. На 18,5% возросло производство яиц.

По валовому производству молока Кировская область занимает 18-е место среди субъектов Российской Федерации и 5-е среди регионов Приволжского ФО. Рост валового

производства молока в значительной степени обусловлен условиями, которые создаются для функционирования отрасли молочного скотоводства в области, и, в частности, ее субсидированием.

Но абсолютные показатели объемов производства продукции животноводства недостаточно полно характеризуют состояние и эффективность отрасли. В этом случае целесообразно рассмотреть показатели продуктивности скота и птицы (таблица 11).

Таблица 11 – Динамика продуктивности скота и птицы

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Надой молока в расчете на 1 корову молочного стада, кг	5631	6122	6536	6879	7161
Среднесуточный привес крупного рогатого скота, г	557	576	600	618	628
Среднесуточный привес свиней, г	493	519	541	566	566
Яйценоскость кур-несушек, шт.	322	328	325	330	334

В Приволжском ФО Кировская область в течение последних лет показывает наилучшие результаты по величине надоя молока от одной коровы, также можно отметить, что наблюдается постоянный рост этого показателя в динамике – за период с 2013 по 2017 гг. этот рост составил 27,2%. Есть сельскохозяйственные организации, в которых надой на одну корову превысил 8000 кг.

Повышение продуктивности в молочном скотоводстве тесно связано с реализацией национальной программы развития АПК, целевых региональных программ, а также инициативностью сельхозпредприятий.

Можно отметить рост продуктивности крупного рогатого скота – за период с 2013 по 2017 гг. он составил 12,7%. При средних показателях по стране в 565 г, среднесуточный прирост в Кировской области выше на 11%.

Среднесуточный прирост свиней также возрастает – на 14,8%.

Несмотря на рост яйценоскости, который показывает эффективное развитие отрасли птицеводства – у птицеводства Кировской области есть значительные проблемы. Еще в середине 2000-х в Кировской области работали 10 птицефабрик. Сейчас в регионе осталось только 5 действующих предприятий. Как рассказал вице-губернатор Алексей Котлячков, это независимые производители яйца из Вятских Полян и Советска [7].

Объемы производства продукции, уровень ее товарности и качество являются определяющими факторами для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основными показателями результативности деятельности аграрных организаций являются прибыль и рентабельность (таблица 12).

Таблица 12 – Динамика показателей эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций Кировской области

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2013 г.
Выручка – всего, млн. руб.	14545,3	19017,9	21798,1	22457,6	24864,1	170,9
в т.ч. от продаж сельскохозяйственной продукции	13212,6	17503,9	20346,9	20977,6	23420,8	177,3
- растениеводства	1592,0	2076,4	2403,2	2022,4	1568,8	98,5
- животноводства	11620,6	15427,5	17943,7	18955,2	21298,7	183,3
Доля продукции сельского хозяйства в выручке, %	90,8	92,0	93,3	93,4	94,2	+3,4 п.п
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн. руб.	1661,4	3457,9	3800,9	3143,5	4104,1	247,0
Себестоимость	12883,9	15560	17997,2	19314,1	20760	161,1
Рентабельность затрат, %	12,9	22,2	21,1	16,3	19,8	+6,9 п.п
Рентабельность продаж, %	11,4	18,2	17,4	14,0	16,5	+5,1 п.п

Наблюдается повышение показателей эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций Кировской области в динамике за последние пять лет. На 70,9% возрастает выручка, в том числе на 3,4 п.п растет доля продукции сельского хозяйства. Практически в два с половиной раза увеличивается масса прибыли, и как следствие отмечается рост показателей рентабельности.

Продовольственная безопасность региона в значительной степени определяется тем, насколько регион может удовлетворять свои потребности в основных видах продуктов питания за счет собственного производства. Давыдова Ю.В. [3] определяет коэффициент покрытия потребления производством по основным видам продуктов питания (таблица 13).

Таблица 13 - Коэффициент покрытия потребления производством по основным видам продовольствия в Кировской области

Продукты питания	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Хлеб и хлебные продукты	5,07	3,96	6,63	5,90	5,33
Молоко и молочные продукты	1,57	1,49	1,65	1,76	1,78
Мясо и мясопродукты	0,58	0,56	0,55	0,55	0,56
Картофель	3,48	3,46	3,43	3,70	3,52
Овощи и бахчевые культуры	0,85	0,83	0,92	0,82	0,83
Яйца и яичные изделия	1,50	1,38	1,48	1,67	1,45

По таким позициям как хлеб, молоко и молочные продукты, картофель и яйца Кировская область полностью и с определенным превышением обеспечивает население продуктами питания. А вот мяса и мясопродуктов население области потребляет практически в два раза больше производимого в регионе. Руководство области принимает меры по стимулированию отрасли мясного животноводства, но в силу разных причин, производство мяса в области недостаточно, поэтому повышается зависимость от поставок из других субъектов Федерации, а также из-за рубежа. Второй позицией, достаточное потребление по которой не покрывается собственным производством являются овощи и бахчевые культуры. Здесь определяющим является фактор климатической зоны, в которой находится Кировская область. Суровые условия и непредсказуемость погоды снижают возможности производства теплолюбивых видов овощей. Поэтому эта позиция продуктов питания вряд ли будет когда-либо обеспечена собственным производством на 100%.

Учитывая важнейшую роль сельского хозяйства в развитии региона, можно отметить, что несмотря на очевидные проблемы, аграрная отрасль имеет значительные перспективы для активизации ее роста. Существенным фактором такого роста является государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей.

С 2010 года основным инструментом достижения целей в сфере развития АПК области является областная целевая программа «Развитие агропромышленного комплекса Кировской области на период до 2015 года [4].

Меры и направления предоставления государственной поддержки с разбивкой по бюджетам разных уровней представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Направления государственной поддержки агропромышленного комплекса в Кировской области в 2017 году

Направления государственной поддержки	Предусмотрено в 2017 году, тыс. руб.		
	Всего	В т.ч. за счет средств	
		Федерального бюджета	Бюджета Кировской области
Развитие отраслей агропромышленного комплекса			
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства	209 620	189 620	20 000
Повышение продуктивности в молочном скотоводстве	465 809	415 809	50 000
Содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса ("Единая субсидия")	355 736	337 949	17 787
Итого по направлению	1 031 165	943 378	87 787
Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе			
Поддержка инвестиционного кредитования в агропромышленном комплексе	418 852	397 909	20 943
Компенсация прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также на приобретение техники и оборудования	267 441	253 900	13 541
Итого по направлению	686 293	651 810	34 484
Всего	1 717 458	1 595 187	122 271

Таким образом, в распределении государственной поддержки приоритетным направлением выбрано развитие отраслей агропромышленного комплекса – на его долю приходится 60%. Причем 27,1% из них идет на развитие отрасли молочного скотоводства. В стимулировании инвестиционной деятельности большее внимание уделяется поддержке инвестиционного кредитования – 24,4%. При этом, основная финансовая нагрузка идет на федеральный бюджет – 92,9%. Механизмы государственной программы направлены на увеличение инвестиционной активности отрасли и рост производственных мощностей.

Одним из новых направлений господдержки является компенсация сельхозтоваропроизводителям части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также на приобретение техники и оборудования. В 2017 году комиссией по координации вопросов кредитования АПК Минсельхоза России были отобраны 5 инвестиционных проектов, рассчитанных на содержание 3,1 тыс. коров. В 2018 году завершено строительство 4 молочных ферм на 2160 голов: в СХПК им. Кирова Оричевского района (500 голов), в ООО Агрофирма «Адышево» Оричевского района (752 головы), в ООО СХП «Елгань» Унинского района (400 голов), в ООО Агрофирма «Подгорцы» Юрьянского района (512 голов). В СПК племзаводе «Соколовка» Зуевского района проведена модернизация фермы с доением коров на роботизированных доильных установках на 280 скотомест [1]. Но в 2017 году не было предусмотрено финансирование на реализацию таких частей федеральной целевой программы, как «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения» и «Устойчивое развитие сельских территорий».

Мероприятия государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей позволили повысить финансовые результаты предприятий АПК Кировской области – увеличивается сумма прибыли, растет рентабельность. Повышаются доходы работников – в 2017 году средняя заработная плата в сельском хозяйстве составила 20991 рубль, увеличение по отношению к 2016 году – на 10%.

Таким образом, можно сделать вывод, что продовольственная безопасность Кировской области в значительной степени формируется за счет собственного развитого животноводства, но по ряду продуктов питания область сильно зависит от поставок из других регионов.

Список литературы

1. Агропромышленный комплекс Кировской области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.kirovreg.ru/econom/apk/>
2. В Кировской области растет интерес к свиноводству [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.investorkirov.ru/news/index.php?ID=18743>
3. Давыдова, Ю.В. Оценка самообеспеченности Кировской области в продуктах питания [Текст]/Ю.В. Давыдова// Московский экономический журнал. – 2017. – № 4 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://qje.su/selskohozyajstvennye-nauki/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-4-2017-68/?print=print>

4. О государственной программе Кировской области “Развитие агропромышленного комплекса” на 2013 – 2025 годы (с изменениями на 19 февраля 2019 года) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/973037360>
5. Смоленцева, Е.В. Современное состояние и проблемы развития отрасли сельского хозяйства в Кировской области [Текст]/ Е.В. Смоленцева// Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 42. – с. 136 – 142.
6. Характеристика деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей области [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://dsx-kirov.ru/all/sistema%20inform%20resursov/characteristics_of_the_agricultural_producers_of/
7. Шансы на восстановление мясного птицеводства в регионе близки к нулю [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://pticainfo.ru/news/?SECTION_ID=&ELEMENT_ID=72414

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
ECONOMIC THEORY

Организация системы контроллинга персонала на авиационном предприятии
The organization of the system of HR controlling aircraft company



УДК 331.1

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15009

Алексей Иванович Тихонов,

кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление персоналом» ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», mai512hr@mail.ru

Адриан Алексеевич Михайлов,

кандидат социологических наук, доцент кафедры «Управление персоналом», ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», e-mail: adrian7@list.ru

Алена Александровна Комова,

магистрант кафедры «Управление персоналом», ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», e-mail: aleona.komova@yandex.ru

Alexey I. Tikhonov,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of Department «Human Resource Management», Moscow Aviation Institute (National Research University)

Adrian A. Mikhaylov,

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of Department «Human Resource Management», Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow

Alena A. Komova,

Student of Department «Human resource management», Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow

Аннотация: Статья посвящена проблеме организации системы контроллинга персонала на авиационном предприятии. Определяются цель и задачи контроллинга персонала, обосновывается целесообразность его применения, а также анализируются варианты его организации на предприятиях авиационной промышленности.

Summary: The article is devoted to the problem of organization of personnel controlling system at the aviation enterprise. The purpose and objectives of personnel controlling are determined, the expediency of its application is justified, and the variants of its organization at the enterprises of the aviation industry analyzed.

Ключевые слова: персонал, контроллинг персонала, управление персоналом, авиационная промышленность, управление проектами.

Keywords: personnel, personnel controlling, HR, aviation industry, project management.

Контроллинг персонала представляет собой комплексную систему управления персоналом предприятия, координирующую бизнес-процессы в области планирования, организации, учета, анализа, бюджетирования, контроля и регулирования персонала, направленную на выявление и ликвидацию узких мест компании и принятие управленческих решений для достижения определенных результатов с целью повышения эффективности организации. На практике контроллинг персонала не всегда используется в такой «полной комплектации». Он может создаваться для решения узкого круга задач с использованием минимума ресурсов [1]. Однако ввиду специфики авиационных предприятий, а именно большого объема НИОКР, высокой трудоемкости работ, высоких требований к специалистам, контроллинг персонала должен реализовывать максимально полный набор функций и задач [2]. При этом он должен обладать значительными ресурсами: материальными, информационными, трудовыми.

Анализ литературы позволяет выделить следующие основные проблемы управления персоналом, которые можно решить с помощью институционализации контроллинга персонала на российских авиационных предприятиях:

- разобщенность структурных элементов системы управления персоналом приводит к фрагментации и уравниванию ответственности за общую стратегию управления персоналом [3];
- отсутствие четко прописанных стратегических и тактических целей и задач [4];
- экономическая неустойчивость предприятия [5];
- доминирование авторитарно-директивного стиля управления [5];

- неблагоприятный социально-психологический климат на предприятии [6];
- несоответствие уровня конкурентоспособности персонала предприятия высококонкурентной среде [6].

Создание контроллинга персонала по своей сути является инвестиционным проектом для предприятия. При этом цели и задачи данного проекта должны быть понятны всем его участникам.

Цель создания системы контроллинга персонала — подготовка и принятие в системе управления персоналом обоснованных решений, направленных на достижение глобальных стратегических и оперативных целей предприятия [7]. При этом определяется роль и место службы контроллинга персонала в системе управления предприятием.

Можно выделить несколько вариантов организации контроллинга персонала на авиационном предприятии:

1. Контроллинг персонала создается собственными силами;
2. Функции и задачи контроллинга персонала передаются во внешнее управление – аутсорсинг;
3. Контроллинг персонала создается совместно со стейкхолдерами [7].

Выбор варианта создания зависит от имеющихся у предприятия ресурсов, его целей, а также перечня задач, требуемых решения со стороны контроллинга персонала. Разумеется, самый сложный, трудоемкий и долгий вариант – создание контроллинга персонала собственными силами, что подразумевает формирование службы управления персоналом внутри компании за счет использования имеющихся ресурсов у предприятия. Наиболее простой способ – передать функции контроллинга персонала на аутсорсинг. В этом случае руководитель будет получать независимый и объективный результат [8]. Вариант организации контроллинга персонала со стейкхолдерами подразумевает совместный проект с заинтересованными сторонами.

На рисунке 1 представлены этапы внедрения контроллинга персонала в систему управления предприятием собственными силами, среди которых можно выделить следующие:

1. Принятие решения о необходимости создания службы контроллинга персонала.
2. Проектирование системы контроллинга персонала.
3. Внедрение контроллинга персонала в текущую деятельность.
4. Упрочнение позиций контроллинга.
5. Усовершенствование системы контроллинга персонала [5].

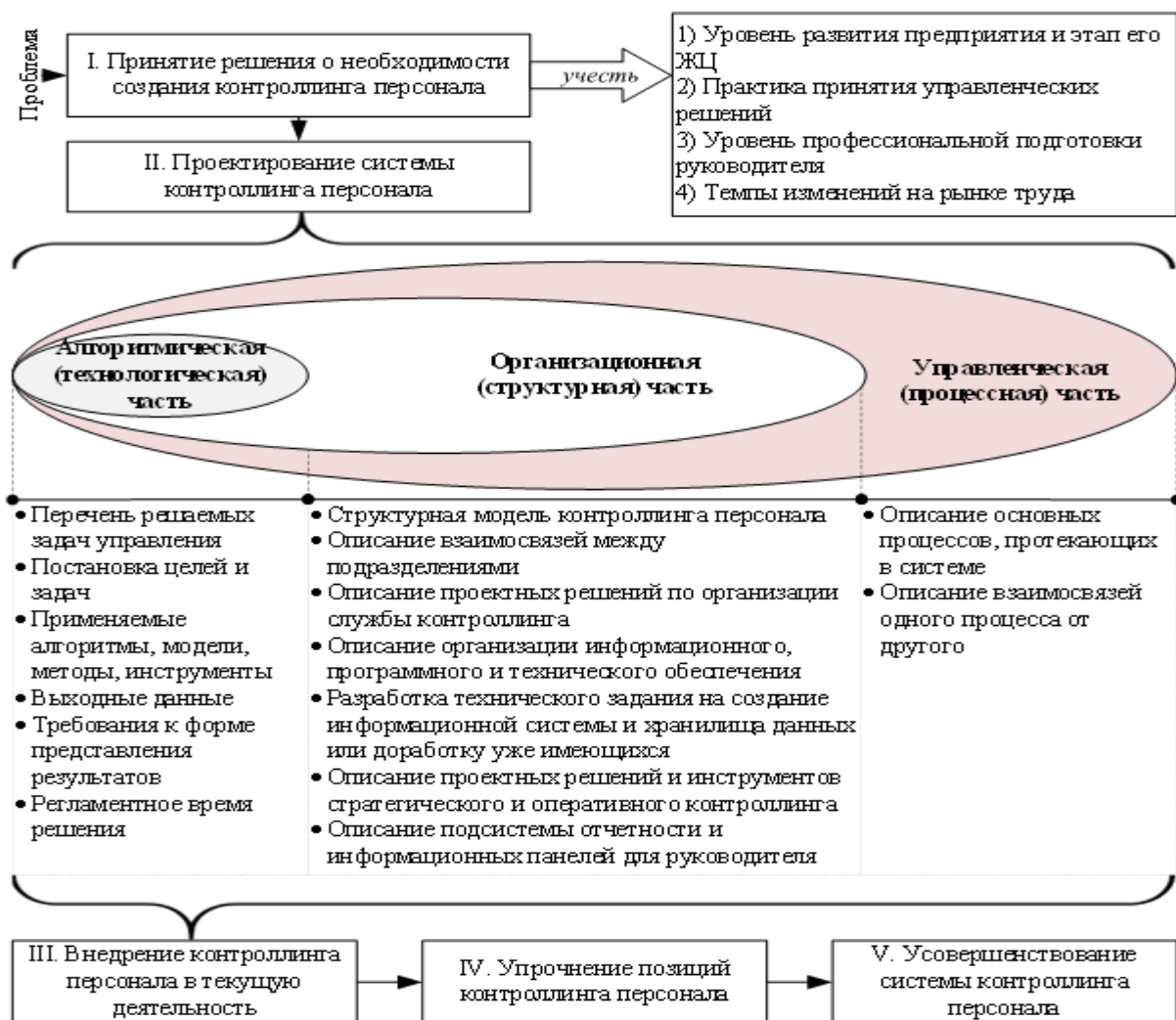


Рисунок 1– Этапы внедрения контроллинга персонала на предприятии

На первом этапе принимается решение о создании контроллинга персонала на предприятии. При этом необходимо учесть следующие факторы: уровень развития предприятия и этап его жизненного цикла; практику принятия управленческих решений на предприятии; уровень профессиональной подготовки руководителя; темпы изменений на внешнем рынке труда, на котором функционирует предприятие.

Второй этап – проектирование системы контроллинга персонала. Данный этап представляет собой совокупность работ, взаимосвязанных по времени, объединенных в этапы работ, выполнение которых при обеспечении требуемыми ресурсами необходимо и достаточно для организации контроллинга персонала на предприятии [7]. Проект создания контроллинга персонала на предприятии включает в себя алгоритмическую (технологическую), организационную (структурную) и управленческую (процессную) части [5]. Их содержание представлено на рисунке 3.

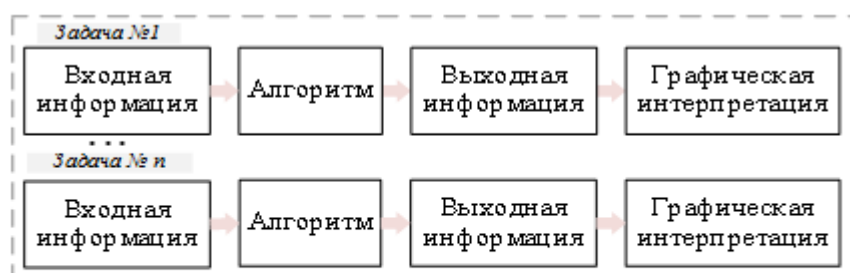


Рисунок 2 – Схема алгоритмической части проекта создания контроллинга

При этом, результаты разработки алгоритмической части проекта являются исходными данными для организационной части, а результаты организационной – основой для управленческой части. При создании алгоритмической части проекта контроллинга персонала по сути определяется технология принятия решений, определяется перечень задач, входные данные, последовательность операций, выходная информация, варианты интерпретации в виде отчетности и т.п. К перечню задач контроллинга персонала, в данном случае, можно отнести: создание системы кадрового планирования и контроля, создание кадровой информационной системы, координация кадрового планирования, проведение исследований эффективности планов, выполнение функции кадрового аудита, составление отчетов по кадрам и т.д. [7].

Разработка организационной части проекта контроллинга персонала подразумевает определение взаимосвязей между элементами контроллинга, описание используемых инструментов, а также определение модели организации контроллинга на предприятии [5] (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Схема организационной части проекта создания контроллинга

Управленческая часть включает в себя описание всех процессов, протекающих в системе контроллинга персонала и их моделирование (Рисунок 4).

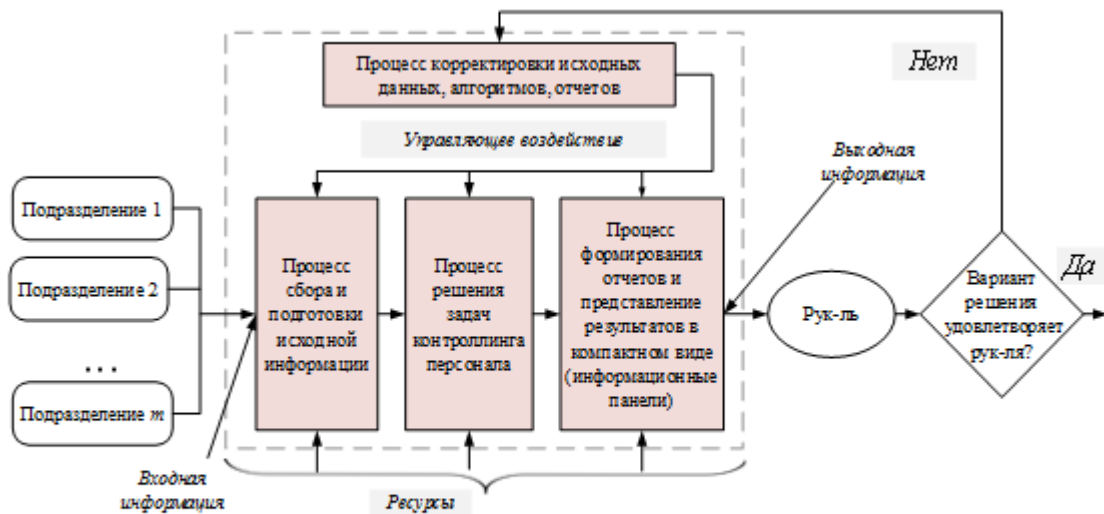


Рисунок 4 - Схема управленческой части проекта создания контроллинга

Третий этап – непосредственно внедрение контроллинга персонала в организацию, которое осуществляется по следующему алгоритму:

- анализ и формирование нормативной базы предприятия;
- анализ существующей системы учета;
- построение системы планирования и бюджетирования;
- разработка систем показателей для руководителей;
- разработка адекватной системы отчетности [8].

Важным вопросом при создании контроллинга персонала собственными силами является включение службы контроллинга персонала в организационную структуру. При этом для получения прозрачных результатов необходимо сделать ее независимой и самостоятельной. Так, в частности С.Г. Маликова предлагает следующие варианты включения службы контроллинга персонала в структуру предприятия:

- контроллинг персонала как подразделение службы управления персоналом;
- контроллинг персонала как часть централизованной службы контроллинга;
- контроллинг персонала как штабная структура, подчиняющаяся руководителю [5].

Каждый из перечисленных вариантов имеет определенные плюсы и минусы, позволяющие в той или иной степени решить проблемы с персоналом на авиационном предприятии. Так, в частности, практики отмечают, что если служба контроллинга линейно подчиняется руководителю службы управления персоналом, то велика вероятность потери особой роли, выполняемой контроллингом персонала: организация системы,

интегрирующей процессы управления персоналом и организации в целом; информационная и консультационная поддержка принятия управленческих решений [9]. При варианте включения контроллинга персонала в службу контроллинга есть риск того, что ее руководитель не сможет в полной мере учесть вопросы управления персоналом, предпочитая финансы и маркетинг. При организации контроллинга как штабной структуры, подчиняющейся первым лицам, есть угроза сопротивления и саботажа со стороны службы управления персоналом. Наиболее привлекательным является вариант штабной структуры, подчиняющейся руководителю по персоналу. Такое расположение контроллинга персонала в организационной структуре дает относительную самостоятельность службе и указывает на косвенное подчинение отделов службы управления персоналом. Однако, любой из этих вариантов возможен только при детально продуманном плане действий, ориентированном на цели и задачи предприятия [10].

Четвертым этапом внедрения контроллинга персонала является упрочнение его позиций в системе управления предприятием. В процессе реализации данного этапа служба контроллинга персонала применяет методы и приемы анализа управления персоналом, регулирует деятельность персонала и системе управления проектами, проводит «работу над ошибками» и т.д. При этом контроллеры несут ответственность за результаты.

Пятым этапом внедрения контроллинга персоналом является усовершенствование. При этом происходит объединение усилий контроллинга и руководства, способствующее достижению долгосрочных целей. На данном этапе служба контроллинга персонала развита настолько, что способна прогнозировать проблемы предприятия, не давая им воплотиться в жизнь. Данный этап достигается в процессе практики контроллинга персонала [11].

Следующим вариантом организации контроллинга персонала является аутсорсинг, который заключается в передаче функций данной службы в управление сторонних организаций. К основным преимуществам аутсорсинга контроллинга можно отнести:

- получение результата от бизнес-процесса без управления им;
- привлечение компетентных специалистов;
- экономия трудовых и денежных ресурсов;
- рост эффективности основной деятельности;
- для малых предприятий сохранение юридического статуса компании;
- отсутствие расходов на кадровое делопроизводство;
- отсутствие официальных трудовых отношений с контроллерами;
- исключение споров и разногласий с персоналом;

- исключение проблем с государственными службами;
- контрактная форма отношений;
- оплата за результат;
- универсальность услуги [12].

Не смотря на большое количество преимуществ следует выделить также и недостатки аутсорсинга контроллинга персонала:

- риск некачественного решения задач;
- риск непонимания корпоративного стиля компании;
- риск утечки информации;
- зависимость от внешних исполнителей;
- отсутствие контроля над ведением делегированных бизнес-процессов;
- неразвитая законодательная база по вопросам аутсорсинга;
- риск банкротства подрядной организации [12].

После вступления в силу Федерального закона №116-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» аутсорсинг показал себя экономически выгодным и эффективным [8], однако сложной задачей здесь выступает поиск партнера, которому предприятие сможет доверить управление персоналом. При этом данный вариант наиболее широко используется на малых предприятиях. В крупных организациях целесообразнее иметь собственную систему контроллинга персонала.

Еще одним вариантом организация контроллинга персонала на авиационном предприятии является кооперация со стейкхолдерами. Стейкхолдер – заинтересованная сторона, имеющая право, долю, требования или интересы относительно системы или ее свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям.

В этом случае организация может создать внешнюю систему контроллинга персонала совместно с партнерами, если они также заинтересованы в этом. Данная задача довольно сложная. К минусам такой системы можно отнести:

- риск конфликтов с партнерами;
- сложность подбора персонала в службу контроллинга;
- риск неполного понимания службы контроллинга задач конкретной организации;
- потребность в унификации отчетности [7];

Однако к преимуществам данного варианта можно отнести распределение затрат между партнерами, вследствие чего создается собственная система контроллинга с меньшими затратами. Такой способ организации контроллинга персонала возможен в

авиационной промышленности, поскольку крупные предприятия данной отрасли объединены в ОАК, а некоторые будут в дальнейшем объединяться в «Ростех» [13]. В этой связи при отсутствии службы контроллинга персонала целесообразно заложить основы для ее создания.

Следует еще раз отметить, что создание системы контроллинга персоналом на авиационном предприятии представляет собой проект, поэтому для более эффективной его реализации нужно организовать команду проекта, которая будет работать над данной задачей [14]. При этом должно быть обеспечено рациональное управление данным проектом на всех стадиях его жизненного цикла, а именно: инициации, планирования, запуска, выполнения, контроля и анализа в ходе выполнения и, наконец, завершения [15].

Таким образом, организация контроллинга персонала – кропотливый процесс, требующий немалых усилий. Однако результаты его деятельности того стоят ввиду быстрого изменения экономических условий и появления новых требований к персоналу. Такой инструмент как контроллинг персонала позволит российским авиационным предприятиям усовершенствовать использование трудовых ресурсов и сохранить свои позиции на рынке.

Список литературы

1. Анискин Ю.П., Павлова А.М. Планирование и контроллинг: Учеб. по специальности «Менеджмент организации». М.: Омега-Л, 2015. 280 с.
2. Артюшик В.Д., Гусаков А.Г., Тихонов А.И. Развитие авиационной промышленности Российской Федерации в условиях импортозамещения // Московский экономический журнал. 2016. № 3. С. 46.
3. Маликова С.Г., Матвеев С.Г. Курс лекций по дисциплине «Контроллинг»: учеб. пособие для студентов факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» — М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2016. – 51 с.
4. Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н. К вопросу контроллинга в системе управления персоналом предприятия // Менеджмент: теория и практика. 2007. № 1/2. С. 244.
5. Маликова С.Г., Митрохин И.Н. Контроллинг и управленческий учет в России (результаты исследования) // Контроллинг. 2015. № 1 (13). С. 24-32.
6. Дьячкова Е.Н. Контроллинг системы управления персоналом как инструмент стратегического менеджмента // Вестник БУКЭП, 2016. №101(07). С. 184
7. Митина М.М. Внедрение системы контроллинга персоналом на предприятии // ЭКОНОМИНФО. 2015. №24. С. 40-43

8. Михайлов А.А., Тихонов А.И., Дегтярев Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг персонала в современной России: состояние и перспективы // Московский экономический журнал №4, 2018. – С. 18.
9. Старцева Н.Н. Аудит и контроллинг персонала: учеб. пособие. Екатеринбург: УрГУПС, 2016. – 151 с.
10. Отставнова Л.А., Черноглазкина Л.Е. Аудит и контроллинг персонала: учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 2. Практические основы аудита и контроллинга персонала. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2016. 86 с.
11. Половинко В.С. Контроллинг и аудит персонала. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017. 672 с.
12. Преимущества и недостатки аутсорсинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://outsourcing-kadrov.ru/blog/preimushhestva-i-nedostatki-autsorsinga> (Дата обращения 03.04.19).
13. Тихонов А.И. Модель комплексной реализации концепции импортозамещения в инновационной среде (на примере авиационного двигателестроения) // Вестник Московского авиационного института. 2015. Т. 22. № 3. С. 146-153.
14. Михайлов А.А., Комова А.А. Проектный менеджмент как инструмент реализации программ импортозамещения в российской авиационной промышленности // Московский экономический журнал №1, 2019. – С. 62
15. Михайлов А.А., Комова А.А. Реализация программ импортозамещения комплекса бортового оборудования с использованием проектного подхода на примере самолета Су-30СМ // Московский экономический журнал. 2019, №1. – С. 34.
16. Краев В.М., Тихонов А.И. Эффективность внедрения программы импортозамещения в авиационное двигателестроение // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. №2, 2017. С. 157-161.
17. Краев В.М., Тихонов А.И., Федотова М.А. Управление персоналом аэрокосмической промышленности. Базовый курс. Учебное пособие. – Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2018. – 120 с.
18. Синявец Т.Д. Особенности управленческих решений в системе контроллинга персонала // Вестник Омского университета. – 2015. № 1.
19. Шкляева Н.А. Контроллинг персонала: анализ подходов // Экономика и управление. 2016. №11(60). С. 177.

О проблемах кадрового обеспечения школ в современной России

On the problems of staffing schools in modern Russia



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15016

Гореликов Сергей Юрьевич,

аспирант кафедры трудового права АТuСО, 119454, Москва, ул. Лобачевского, д. 90, Тел.: 8 9152286740, e-mail: sergeygorelikov@mail.ru

Gorelikov Sergey Yuryevich,

graduate student, Department of Labor Law ATiSO, 119454, Moscow, st. Lobachevsky, 90, Tel. : 8 9152286740, e-mail: sergeygorelikov@mail.ru

Аннотация: В данной статье автор обращает внимание на катастрофически малое количество педагогов – мужчин, работающих в школах. По мнению автора причина этого кроется в гендерной дискриминации, отсутствии у мужчин-педагогов перспектив карьерного роста. Так как директора школ (как мужчины, так и женщины) предпочитают назначать своими заместителями исключительно женщин. Автор усматривает зависимость между отсутствием мужчин – заместителей директоров школ и правонарушениями, совершаемыми учениками школ и предлагает законодательно ввести норму назначения на должность заместителя директора школы по конкурсу и широко применять перевод на домашнее обучение нарушителей школьной дисциплины.

Summary: In this article, the author draws attention to a catastrophically small number of teachers – men working in schools. According to the author, the reason for this lies in gender discrimination, the lack of career prospects for male educators. Since school principals (both men and women) prefer to appoint only women as their deputies. The author sees the relationship between the absence of men – deputy school principals and offenses committed by schoolchildren, and suggests legislatively introducing the rate of appointment to the position of deputy school principal on competition and making extensive use of home schooling for violators of school discipline.

Ключевые слова: учитель, директор школы, заместитель директора школы, Государственное бюджетное образовательное учреждение.

Keywords: teacher, principal, deputy principal, State budgetary educational institution.

Даже в московской школе учителей-мужчин можно пересчитывать по пальцам на одной руке. Хотя средняя зарплата учителя в Москве вплотную приблизилась к 100 тысячам рублей в месяц. Значит, причина, по которой мужчины-педагоги в школу не идут или из нее бегут, точно, не финансовая.

Как следует из таблицы № 1, данные которой можно экстраполировать, практически, на все школы России, катастрофически малое количество мужчин-учителей в школах можно объяснить дискриминацией мужчин в плане карьерного роста. Директоры школ, которые, согласно статьи 28.4 Закона об Образовании в РФ [1], наделены правом единолично назначать в своем ГБОУ любого на любую должность, видимо, считают мужчин-педагогов более амбициозными, чем педагоги-женщины и, опасаясь, что те их могут «подсидеть», не назначают мужчин, какими бы грамотными специалистами те ни были, своими заместителями. Как следует из информации, размещенной на официальных сайтах ГБОУ, в московских школах практически полностью отсутствуют мужчины среди заместителей директоров (исключение замы по АХЧ). Хотя из данных о педагогическом составе, размещенных на тех же сайтах школ, известно, что там имеются учителя – мужчины, имеющие не один десяток лет педагогического стажа, прекрасный послужной список, явно, способные справиться с обязанностями заместителя директора.

Таблица № 1

№ Школы	Заместители директора - женщины, их педагогический стаж	Педагоги-мужчины, их педагогический стаж	Педагоги-члены Управляющего совета	
			женщины	Мужчины
507	Заместитель директора по координации образовательных программ и проектов, 30 лет	Учитель физической культуры, 34 года	5	0
	Заместитель директора по контролю качества образования, 27 лет	Учитель математики, 24 года		
	Заместитель директора по воспитывающей деятельности и социализации, 11 лет	Учитель биологии, 24 года		
1245	Заместитель директора, 32 года	Учитель технологии, 41 год	5	0
	Заместитель директора, 29 лет	Учитель физкультуры, 39 лет		
	Заместитель директора, 30 лет	Учитель физики, 38 лет		
630	Заместитель директора (качество образования), о педагогическом стаже информации в открытом доступе нет	Учитель физики, 36 лет	5	0
	Заместитель директора (содержание образования), о педагогическом стаже информации в открытом доступе нет	Учитель математики, 34 года		
	Заместитель директора (воспитание и социализация), о педагогическом стаже информации в открытом доступе нет	Учитель географии, 46 лет		
924	Заместитель директора (Качество образования), о педагогическом стаже информации в открытом доступе нет	Учитель истории, 31 год	6	0
	Заместитель директора (Содержание образования), о педагогическом стаже информации в открытом доступе нет	Учитель географии, 26 лет		
	Заместитель директора (Воспитание и социализация), о педагогическом стаже информации в открытом доступе нет	Учитель ОБЖ, 25 лет		

(Источник: официальные сайты московских школ №№ 507, 1245, 630, 924) [2,3,4,5]

Как видно из выше приведенной таблицы, среди членов Управляющих советов школ мужчин-педагогов также найти невозможно. Не исключено, это связано с тем, что некоторые важные вопросы, в частности, о стимулирующих выплатах, тем или иным сотрудникам ГБОУ, необходимо согласовывать с Управляющим советом. Директорам школ удобно, чтобы все там единогласно голосовали за предложенный ими вариант. Мужчины с большим педагогическим стажем, а значит высококлассные специалисты, знающих себе цену, имеющие авторитет среди коллег тупо за что-либо голосовать никогда не станут. Поэтому, если, при назначении на должности заместителей, директора школ, совершенно легально, используют право, предоставленное им Законом об образовании (кого хотим, того назначаем), то при выборах в Управляющий совет школы, которые, формально, должны проводиться на демократической основе, чтобы не допустить в коллегиальный орган управления школой мужчин-педагогов, зачастую, используют пресловутый «административный ресурс». Характерен пример нарушений на выборах педагогических работников в Управляющий совет, наблюдаемого мною ГБОУ.

I. Согласно пункта 2.6 «Положения о порядке выборах в Управляющий Совет ГБОУ Школы № 507», «О месте и времени проведения выборов **извещаются все лица, имеющие право принимать участие в выборах**» [2].

– **Никто**, из опрошенных мною **педагогов** зданий 10,11, входящих в образовательный комплекс ГБОУ Школа № 507, о месте и времени проведения выборов **извещен не был**, на официальном сайте Школы информации о выборах 18.12.18 тоже не было [2].

II. Согласно пункта 1.2. «Положения о порядке выборах в Управляющий Совет ГБОУ Школы № 507», «Выборы членов Совета проводятся во всех случаях тайным голосованием» [2].

-Тайное голосование организовано не было. Все заполняли бюллетени, сидя вместе с той же компанией, с которой работали над проектами во время педсовета, под присмотром старших по столу. Понятие «тайное голосование» разъясняет целый ряд правовых актов. Привожу два из них:

Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 N 5-ФКЗ (ред. от 18.06.2017) “О референдуме Российской Федерации” [6]

Статья 69. Помещение для голосования

2. В помещении для голосования должен быть зал, в котором размещаются кабины или иные специально оборудованные места для тайного голосования

Статья 74. Порядок голосования

9. **Бюллетень** заполняется в специально оборудованной кабине, ином специально оборудованном месте или комнате для тайного голосования, где **присутствие других лиц недопустимо**

Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 11.12.2018) “О выборах Президента Российской Федерации” [7]

Статья 69. Порядок голосования

9. Избирательный **бюллетень** заполняется в **кабине** или ином специально оборудованном месте для тайного голосования, где **присутствие других лиц недопустимо.**

III. По общему правилу любой претендент (кандидат) должен представить достоверную информацию о себе. (К примеру, можно упомянуть требования п.8 ч. 1 ст. 13 Федерального Закона “О муниципальной службе в Российской Федерации” № 25-ФЗ [8], согласно которых гражданин не может быть принят на муниципальную службу, а муниципальный служащий не может находиться на муниципальной службе в случае представления подложных документов или заведомо ложных сведений при поступлении на муниципальную службу.)

– Сведения, представленные кандидатами от ДО, о их, якобы, выдвижении педагогическими коллективами зданий ДОО были заведомо ложными. Никто, из опрошенных мною воспитателей, понятия не имел о выдвижении от их имени трех педагогов ДО кандидатами на выборах в Управляющий Совет. Никаких документов (протоколов собраний трудовых коллективов), подтверждающих их выдвижение педагогическими коллективами в «школьном избиркоме» нет. Значит, их выдвинули «келейно» непосредственно администраторы зданий по «отмашке директора» (как публично проговорилась одна из них). Учителя-избиратели были введены в заблуждение, как фронтовики, проголосовавшие за кандидата- белобилетника, объявившего себя боевым генералом. Представившие заведомо ложные сведения кандидаты от ДО отняли у единственного мужчины-самовыдвиженца часть голосов и тем самым изменили результаты выборов.

Еще одним фактором, влияющим на нежелание мужчин работать в школах учителями, по моему мнению, является безобразное поведения отдельных учеников. А их безобразное поведение, результат того, что авторы действующей Конституции запретили нам иметь свою государственную идеологию (ст.13.2) [9]. И тем самым лишили школы воспитательной функции (нет в ней теперь ни октябрят, ни пионеров, ни комсомольцев). Но появились “потребители образовательных услуг”, которые, по словам одного из

учителей физкультуры, понимают только «язык жестов». Мужчины-учителя, банально, бояться сорваться на употребление этого языка в разговоре с “потребителями их услуги”, которые всегда окажутся правы, если дело дойдет до разбирательства в суде.

Современными теоретиками предлагается дисциплинировать детей, нарушающих правила поведения в школе следующим образом. «Если ученик начинает разговаривать, урок необходимо остановить. Посмотрите на ученика и спокойно скажите ему, что он мешает вам проводить занятие. Обращая внимание всего класса на его недостойное поведение, можно предотвратить повторное нарушение дисциплины. Если ученик продолжает разговаривать в классе, попросите его остаться после урока. Еще раз объясните ему, что разговоры во время урока – это признак неуважения, и расскажите о последствиях такого поведения. Вознаграждайте детей, которые примерно вели себя во время урока. Вы можете просто похвалить их или в качестве угощения шоколадными конфетами, подарить наклейку или карандаш. Благодаря этим небольшим вознаграждениям у детей появится стимул спокойно вести себя во время урока и в следующий раз».

Иными словами, «теоретики» советуют устроить своеобразный благотворительный базар. О том, что Устав каждой школы четко определяет правила, в соответствии с которыми ученик должен посещать школу и ученик просто ОБЯЗАН вести себя на уроке подобающим образом уже, кажется, забыли. “У нас в Москве дети уже во втором классе курят, а лет в 12 уже готовы совершить мелкое хулиганство!” — говорят депутаты Мосгордумы [10].

Если никакие «мантры» теоретиков на ребенка не действуют, он не реагирует на замечания, продолжает оказывать отрицательное влияние на других обучающихся, нарушать права работников школы, мешать нормальному функционированию образовательной организации, ни учитель, ни школьная администрация не имеют эффективных, не выходящих за рамки закона, методов воздействия на него.

Многие великовозрастные «потребители образовательной услуги», которые совершают нарушения, очень хорошо знают свои права. Они прекрасно осведомлены, что важным обстоятельством, в результате которого к ним могут быть применены меры дисциплинарного характера, является систематичность нарушений. То есть, можно безнаказанно, если это «не систематически», срывать учебный процесс, оскорблять участников образовательного процесса, угрожать им, воровать личное и школьное имущество, устраивать драки, прогуливать уроки без уважительной причины. Так же они знают, что до 16 лет им ничего не грозит за мелкое хулиганство: а) матерщину в общественном месте, б) порчу народного добра, в) приставание к гражданам, г) распитие

спиртного на глазах у других граждан, д) появление в пьяном виде в общественных местах, е) употребление наркотиков в общественных местах.

Приведу некоторые данные статистики криминальных происшествий в российских школах за 2017-2018 учебный год.

15 января 2018 года в школе №127 Мотовилихинского района Перми, в которой все заместители директора женщины – **3 по УВР, 1 по ВР, 3 по общим вопросам**, учащийся 10-го класса и его несовершеннолетний знакомый (бывший ученик этой же школы) нанесли ножевые ранения девяти ученикам и учительнице. **5 сентября 2017 года** в МБОУ “Образовательный центр № 1” городского округа Ивантеевки Московской области, где все **7 заместителей директора и 2 руководителя структурных подразделений женщины**, 15 летний старшеклассник открыл стрельбу в классе и напал на учительницу с кухонным топориком. **11 февраля 2017 года** в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении “Средняя общеобразовательная школа №1 с углубленным изучением отдельных предметов” города Нижнекамска, в которой все **3 заместителя директора женщины**, 14-летний ученик на уроке выстрелил из пневматического пистолета в глаз соседа по парте. **28 ноября 2017 года** в средней школе №1 города Высоковска (Клинский район Московской области), в которой все **3 заместителя директора женщины**, подросток в ходе ссоры со сверстником достал принесенный с собой нож и ранил им одноклассника в область шеи. **25 октября 2017 года** в туалете школы № 85 Дзержинского района Волгограда, в которой все **2 заместителя директора женщины**, было обнаружено тело 14-летнего ученика с ножевым ранением в области сердца [11].

Согласно действующего закона «Об Образовании в Российской Федерации», к учащемуся могут быть применены только следующие меры дисциплинарного воздействия: замечание, выговор и отчисление из образовательной организации (по достижении им 15 лет) [1].

Такие меры малоэффективны и кардинально не изменяют поведение «особенных учеников». На мой взгляд, для того чтобы вернуть мужчин – педагогов в наши школы, необходимо, во-первых, **широко применять перевод на домашнее обучение** (на 3-6 месяцев) нарушителей дисциплины. (Говорить о том, «что настоящих мужчин не испугает поведение отдельных учеников и что перевод нарушителей порядка на домашнее обучение это абсолютная беспомощность педагога» могут лишь «теоретики от образования», ни дня не проработавшие в сегодняшней школе, где, в среднем, 60-70 учеников стоят на внутри школьном учете, как нарушители дисциплины.) И, во-вторых, законодательно ввести

правило **назначения на должность заместителя директора школы на конкурсной основе**. Амбициозные заместители не позволят «расслабляться» директорам школ, а родители быстрее всех объяснят своим чадам, может и на доступном им языке жестов, как надо вести себя в школе.

Список литературы

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 20.04.2019 года)
2. <http://lyc507u.mskobr.ru> (дата обращения 20.04.2019 года)
3. <http://sch630.mskobr.ru> (дата обращения 20.04.2019 года)
4. <http://sch924.mskobr.ru> (дата обращения 21.04.2019 года)
5. <http://sch1245u.mskobr.ru> (дата обращения 21.04.2019 года)
6. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48221/ (дата обращения 21.04.2019 года)
7. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40445/ (дата обращения 22.04.2019 года)
8. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (дата обращения 22.04.2019 года)
9. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 22.04.2019 года)
10. <http://cripo.com.ua/news/?p=52691/> (дата обращения 22.04.2019 года)
11. <https://tass.ru/info/4885783> (дата обращения **22.04.2019** года)

References

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (appeal date 20.04.2019)
2. <http://lyc507u.mskobr.ru> (appeal date 20.04.2019)
3. <http://sch630.mskobr.ru> (appeal date 20.04.2019)
4. <http://sch924.mskobr.ru> (appeal date 20.04.2019)
5. <http://sch1245u.mskobr.ru> (appeal date 20.04.2019)
6. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48221/ (appeal date 21.04.2019)
7. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40445/ (appeal date 21.04.2019)
8. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (appeal date 22.04.2019)
9. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (appeal date 22.04.2019)
10. <http://cripo.com.ua/news/?p=52691/> (appeal date 22.04.2019)
11. <https://tass.ru/info/4885783> (appeal date 22.04.2019)

Совершенствование теоретико-методического инструментария исследования и управления брендом работодателя: эволюция представлений и система моделей организационного и социально-экономического механизмов управления
Improving the theoretical and methodological tools of research and management of the employer's brand: the evolution of ideas and the system of models of organizational and socio-economic management mechanisms



УДК 331.1, 658.8

DOI 10.24411/2413-046X-2019-15018

Марина Александровна Федотова,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление персоналом» ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», г. Москва, e-mail: fedotova-ma@yandex.ru

София Александровна Хромова,

аспирант кафедры «Управление персоналом» ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», г. Москва, e-mail: sophi.pr@gmail.com

Marina A. Fedotova,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of department «Human resource management», Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow

Sofiya A. Khromova,

Postgraduate Student of department «Human resource management», Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow, e-mail: sophi.pr@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с эволюцией и современными тенденциями в сфере управления брендом работодателя, предпосылки и этапы перехода к бренду 4.0. Дается краткое описание основных бренд-концепций и ключевой «5А»-концепции Ф. Котлера. Приводится краткое описание алгоритма разработки контент-плана бренда работодателя и МАИ технологии адаптивного управления (стратегирования) Т. Саати. Рассматривается технология «мягкого» резонансного управления «точками

касания» на «пути пользователя». Дается краткое описание технологий управления субмодальностями БР-решения/продукта в концепции эмпирического маркетинга Б. Шмитта. Рассматривается система моделей организационного и социально-экономического механизмов управления брендом работодателя (БР) в концепции цифрового маркетинга (маркетинг 4.0), а также даются рекомендации по построению и управлению брендом работодателя с учетом зарубежного опыта, текущей экономической ситуации и процессов цифровизации.

Summary: The article discusses issues related to the evolution and current trends in the management of the employer's brand, the prerequisites and stages of the transition to brand 4.0. A brief description of the main brand concepts and the key "5A" concept by F. Kotler is given. A brief description of the algorithm for developing the employer's brand content plan and the MAI technology for adaptive management (strategy) T. Saati is given. The technology of «soft» resonant control of «touch points» in the «user path» is considered. A brief description of the technologies for managing the BR-solution / product submodalities in the concept of empirical marketing by B. Schmitt is given. The system of models of organizational and socio-economic mechanisms for managing an employer's brand (BR) is considered in the concept of digital marketing (marketing 4.0), and recommendations are given for building and managing the employer's brand taking into account foreign experience, the current economic situation and digitalization processes.

Ключевые слова: эволюция бренда работодателя, бренд работодателя 4.0, «5А»-концепция Ф. Котлера, алгоритм разработки контент-плана, МАИ-технология адаптивного управления Т. Саати, управление «точками касания» на «пути пользователя», управление субмодальностями БР-решения/продукта.

Keywords: employer brand evolution, employer brand 4.0, F. Kotler's 5A concept, content plan development algorithm, MAI adaptive control technology by T. Saati, touch point management on user path, BR / product submodalities management.

Наступление digital-эры изменило подход к экономике в целом, эти изменения коснулись и бренда работодателя. Произошли ключевые изменения, связанные с понятием «пути пользователя/потребителя». Пользователи сейчас не являются пассивными получателями рекламных сообщений, построенных на сегментировании и таргетировании. Digital-технологии породили соединенность (connectivity), что изменило и рынок и маркетинг в целом, произошел переход от маркетинга 3.0 к маркетингу 4.0. Соединенность резко снизила стоимость входа на рынок для новых участников, разработку конкурентно способных товаров и услуг, ускорило и удешевило процесс построения и оценки как бренда

в целом, так и бренда работодателя в частности. Наступило время кооперации (совместное создание продуктов) с конкурентами и потребителями. Изменилась аудитория (digital-native), появились в большом количестве экспериментаторы (early adopters), быстро следующие трендам (trend setters) и game changers, являющихся драйверами изменений. Произошел переход от сегментации и таргетирования к connectivity через сообщества, которые являются сегментами «маркетинга партнерства». Одной из первых концепций, описывающих «путь пользователя» является AIDA-концепция (attention, interest, desire, again), которая в последствии модифицировалась в 4А-концепцию (aware, attitude, act, act again). С развитием connectivity концепция трансформировалась в 5А-концепцию (aware, appeal, ask, act, advocate, Ф. Котлер) (рис. 3), которая и является теоретической основой системы моделей управления БР, предложенной авторами статьи (рис. 2).

Понятие «бренд работодателя» впервые появляется в середине 1990-х годов (также упоминается как HR-бренд, развитие бренда работодателя), которое обозначало репутацию организации как работодателя, в отличие от более общей репутации корпоративного бренда. В 2005 году Бретт Мичингтон вводит понятие Employee Value Proposition (EVP) [13], ценностное предложение сотруднику. EVP определяется им как набор ассоциаций и предложений, которые компания предлагает в обмен на навыки, компетенции и опыт сотрудника, предоставляемые им организации. EVP должно быть уникальным, актуальным и интересующим, чтобы действовать в качестве ключевого фактора для привлечения талантов, удержание и вовлечение сотрудников. Эволюция представлений о понятии «бренд работодателя» приведена в таблице 1.

В дальнейшем в формировании бренда работодателя все большую роль начинает играть маркетинг, как видно из таблицы 1, в процессе развития понятия стала актуальной отстройка от конкурентов, уникальность, идентичность, направленность на разные аудитории и работа на эмоциональном и мета уровне. Кроме того, рост социальных сетей сделал компании намного более прозрачными. Люди гораздо чаще стали доверять компании, основываясь на том, что говорят ее сотрудники, чем на ее рекламе и продвижении. Это означает, что привлечение талантов во многом зависит от лояльности и вовлеченности сотрудников и их готовности быть «адвокатами» бренда своей компании.

В будущем Бренд работодателя (HR-бренд) имеет потенциал, превосходящий потенциал понятия «работодатель» и HR. Это понятие можно применить к более глобальным вещам, чем просто организация, например, к политические партиям, правительствам, регионам, странам, сферам деятельности. Кроме того, в эпоху социальной ответственности больших корпораций, именно HR бренд начинает нести в себе функцию

не только по взаимодействию с текущими и потенциальными сотрудниками, но и пытается делать мир лучше. Одной из главных тенденций развития HR-бренда является переход от старых форм брендинга 1.0 и 2.0, которые направлены на привлечение, внутреннюю аудиторию и стейкхолдеров, к бренду 3.0, который ориентирован не только на развитие сотрудников и поиск талантов, но и на развитие общества в целом, и, далее к новому цифровому и холистическому бренду 4.0. Понимание эволюции БР позволяет выделить наиболее важные параметры организационного и социально-экономического механизмов управления им, чтобы, в дальнейшем, использовать их при построении «пакетных» БР-решений, используя предлагаемую авторами статьи системы модели.

Таблица 1 - Эволюция развития понятия «Бренд Работодателя»

Период развития	Определение понятия БР	Ключевые свойства	Метрики
Бренд работодателя 1.0			
Т. Амблер, С. Бэрроу, 1996г.	Набор функциональных, экономических и психологических преимуществ, обеспечиваемых менеджментом компании и идентифицируемых с компанией-работодателем	Набор преимуществ (бенефитов)	Затратный метод. Оценка затрат, связанные с набором и отбором. Оценка повышение качество работы, товаров и сервиса.
С.Ллойд, 2002г.	Совокупность усилий компании по представлению настоящим и будущим потенциальным работникам информации, что это прекрасное место для работы	Ваша организация лучшее место для работы	
Бренд работодателя 2.0			
К.Бакхаус и С.Тику, 2004г.	Процесс создания узнаваемой и уникальный идентичности работодателя, концепция фирмы, которая отличает ее от ее конкурентов	Уникальная идентичность, отстройка от конкурентов, конкурентное преимущество.	Организации преимущественно измеряют ценность бренда работодателя с точки зрения привлечения и удержания. Метрики, такие как цена закрытия вакансии, время для заполнения вакансии, текучесть кадров наиболее часто используемы для определения успеха
Дж.Салливан, 2004г.	Целевая долгосрочная стратегия для управления осведомленностью и восприятием сотрудников, потенциальных сотрудников и связанных с ними заинтересованные стороны в отношении конкретной фирмы	Стратегия для управления текущими и потенциальными сотрудниками. Стейкхолдеры	
Х.Розеторн, 2008г.	Двусторонняя сделка между организацией и ее людьми, причина, по которой они выбирают конкретного работодателя и могут остаться. Искусство брендинга работодателя состоит в том, чтобы сформулировать эту сделку так, что она станет отличительным, убедительным, уникальным и соответствующим человеку предложением	Брендинг как «искусство». Лучшее и соответствующее предложения для сотрудников, чтобы привлечь их и сохранить	
О.Брукловская, Н.Осовицкая, 2010г.	Образ вашей компании как хорошего места работы в глазах всех заинтересованных лиц (нынешних и бывших сотрудников, кандидатов, клиентов, акционеров и других)	Акцент не только на сотрудников, но и на все заинтересованные стороны	
Р. Е. Мансуров, 2011г.	Комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя с целью постоянного привлечения лучших из лучших специалистов в своей области	Привлечение лучших из лучших. Целенаправленные действия по формированию	
Д.Мартин, П.Голлан, К.Григг, 2011г.	Общее признании того, что компания известна среди ключевых заинтересованных сторон за предоставление высококачественного опыта работы и уникальная организационная идентичность, которую сотрудники ценят, взаимодействуют и чувствуют себя уверенно и	Общее признание, продвижение ценностей бренда другим.	

	рады продвигать другим		
Бренд работодателя 3.0			
Кучеров Д., Завьялова Е., 2012г.	БР с точки зрения компании - работодателя - совокупность содержательных и коммуникативных характеристик, определяющих привлекательность компании на рынке труда. БР с точки зрения работника - как совокупность позитивно ценностных ассоциаций об организации как уникальном работодателе на рынке труда. Иными словами, это набор положительных (позитивных) ассоциаций работника об уникальных для него материальных (экономических) и нематериальных (символьных, психологических) ценностях организации как работодателя, выделяющих ее на рынке труда.	Разделение понятия бренда работодателя для сотрудника и компании-работодателя. Символьные ценности организации, как конкурентное преимущество.	Компании используют ряд метрик для измерить доходность инвестиций (ROI) вложенных в свои HR бренды, такие как вовлеченность сотрудников, показатели удержания, количество претендентов, качество найма и стоимость найма, время заполнения вакансий, время производительности и степени удовлетворенности кандидатов
К. Кейен, 2014г.	Когда потенциальный потребитель слышит название бренда или видит логотип, у него моментально возникает образ этого бренда. Абсолютно то же самое происходит с потенциальными сотрудниками, и те же самые «всплывающие» мысли о бренде определяют, захочет ли человек работать в этой компании. Таким образом, репутация компании на коммерческом рынке и на рынке талантов постоянно пересекаются	Пересечение бренда компании как работодателя и коммерческого бренда. Взаимодействие на уровне ассоциаций и ощущений.	Добровольная и недобровольная текучка кадров, показатели успешности «бывших питомцев», показатели продвижения сотрудников в компании.
Бренд работодателя 4.0			
Начало ХХIв. Бэрроу, Мичингтон, Боно и др.	БР как «технообраз» - аттрактор социальных коммуникаций, требующий не просто интерпретацию («текстообраз») и реагирование, а активных действий пользователя, связанных с проявлением личной инициативы («действительность» - Э.де Боно, 2005). «Действительность» Включает в себя умение действовать, производить что-то в диалоге/полилоге. Эмпирические ощущения, чувства, когнитивное представление, связь с сообществом и образ действий, направленных на включение БР в систему ценностей пользователя. Расширение понятия БР, выход за рамки понятия работодатель.	Сетевое представление элементов, входящих в БР, БР больше чем работодатель. БР отвечает на вопросы и решает возникшие у пользователя проблемы (контент-маркетинг с опорой на used-generated контент)...	Интегральные конверсии БР (aware – act, aware - advocate), Повышение требования к качеству KPI. Большие требования к показателям вовлеченности и пика активности работника, оценка за пределами эффективности – уровень удовлетворенности, баланса жизнь-работа, оценка удовлетворенности бывших сотрудников, вовлеченности в общение, оценка привлечения лидеров и т.д

Что делает управление HR-брендом столь важным сегодня? В прошлом материальные активы, составляли 56% корпоративных активов. Сегодня это всего лишь 20% стоимости. Таким образом, 80% стоимости составляют нематериальные активы, сейчас одним из таких активов является способность привлекать, удерживать и мотивировать талантливых людей. А когда речь заходит о профессиях типологии «человек-человек», то для организации будет особенно важно и актуально иметь способность привлекать, нанимать и удерживать лучших. Для этих компаний человеческий капитал ключевой фактор успеха, и от него во многом зависит не только бренд компании как работодателя, но и общий бренд организации.

В построении современного БР важно сосредоточиться на самом опыте трудоустройства, доверии и уважение, возможности высказать свое мнение, готовности руководства прислушиваться и действовать, ценностях организации, возможности развиваться, уважении и успехе бывших сотрудников, признании и значимости. Также отмечается тенденция к большему участию топ менеджеров в формировании и управлении БР организации, поэтому крайней важно найти среди руководства заинтересованного человека в развитии HR-бренда и через них активно продвигайте его развитие. Такие функции, как HR, маркетинг, корпоративные отношения и внутренние коммуникации, возможны в некоммерческой организации только при заинтересованности правления [12].

Как было отмечено в таблице 1, для БР 4.0 характерно использования контент-маркетинга (КМ). КМ- это организация и управление созданием, распространением и повышением охвата контента, ориентированного на конкретную целевую аудиторию. Для БР 4.0, ориентированного на маркетинг 4.0, характерен переход от промоушена к сторителлингу. КМ, прежде всего, помогает пользователю решать его проблемы. Алгоритм КМ приведен на рисунке 1 (в общем виде он соответствует алгоритму сборки «пакетных» решений [16].

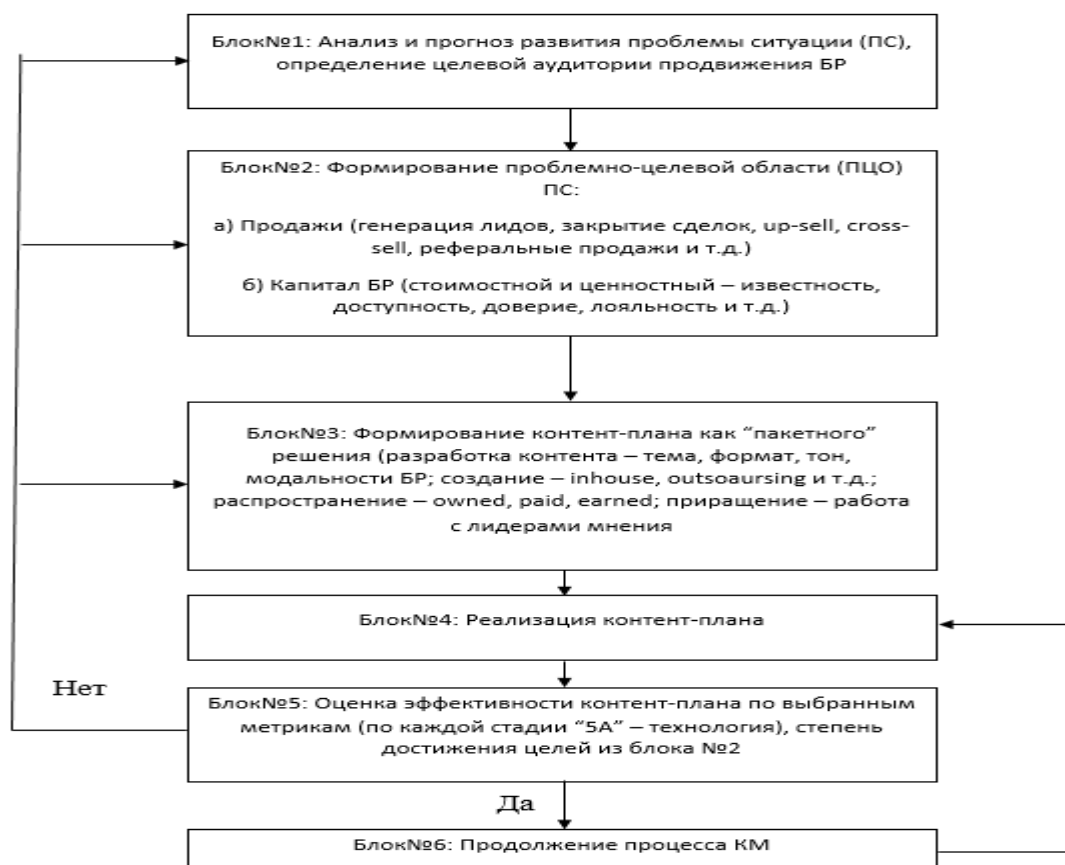


Рисунок 1 - Алгоритм разработки и реализации контент-плана

Для эффективной реализации этапов (элементов) контент-плана целесообразно использовать специальные технологии адаптивного управления, например, МАИ\МАС Т.Саати [17] (рис. 2). Стратегическое адаптивное управление (стратегирование) [19] связано с процессом непрерывной и пошаговой коррекции стратегических планов в соответствии с изменением проблемной ситуации.

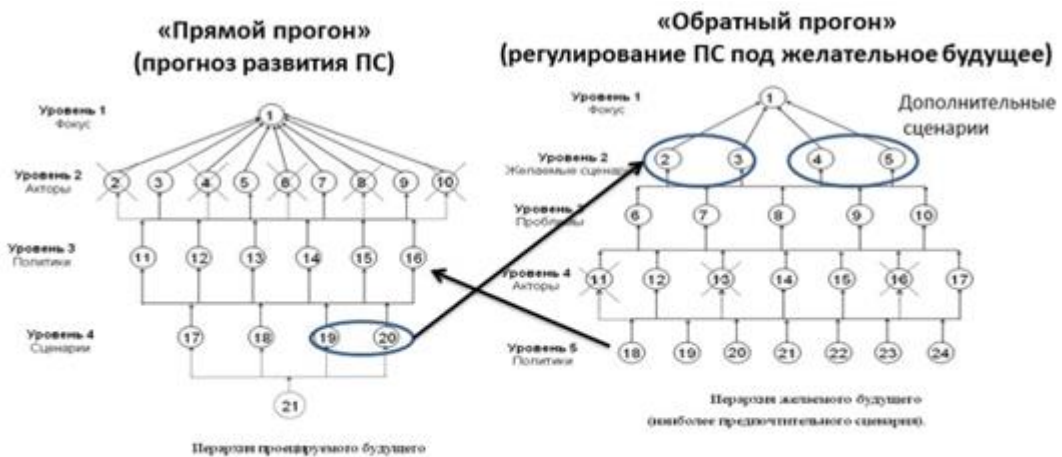


Рисунок 2 - Алгоритм стратегического адаптивного управления по МАИ-технологии Т. Саати

На каждом шаге стратегирование МАИ\МАС – технологии используются дважды – в виде иерархии «проецируемого будущего» (прямой прогон): цель, акторы, политики – решения, сценарии возможного будущего; и в виде иерархии «желаемого будущего» (обратный прогон): цель, желаемые сценарии – включает часть сценариев «проецируемого будущего», проблемы, связанные с достижением «желаемого будущего», акторы, политики – в нашем случае, решения, связанные с этапами и элементами контент-плана КМ. Наиболее эффективные, с точки зрения экспертов, политики – решения/продукты будут использованы на следующем корректировочном шаге «прямого прогона» и т.д. до достижения необходимого конечного эффекта-высокой VAR-конверсии на стадии «Advocate» (блок№5 алгоритма КП, рис 1). Возможные альтернативные сценарии «прямого прогона» представляют собой фреймовую структуру, включающую в себя параметры оценки капитала БР, как стоимостные, так и ценностные. Представляется разумным включить в такой фрейм показатели продаж и кадровой работы (текучесть и т.п., см. блок №2, рис.1). В свою очередь, БР-решения/продукты «обратного прогона» представляет собой фрейм, включающий параметры, характеризующие альтернативные «точки касания» (рис.3). БР-продукты разрабатываются с учетом стадии жизненного цикла организации и стадии развития БР, на разных стадиях важны разные компетенции и разные специалисты, которых нужно удерживать и/или привлекать, при этом важно учитывать временной

лаг/запаздывание воздействия на целевую аудиторию. Чтобы повысить эффективность БР в VUCA – мире (в отличие от широкой рекламы маркетинга 3.0 для SPOD – мира), используется мягкое резонансное управление – «точечные касания» в нужном месте, в нужное время. Точки касания – это любая коммуникация БР с пользователем на пути пользователя (в т.ч. с другими пользователями в сообществах, т.е. это любое действие на каждом из этапов 5А – технологии (рис. 3).

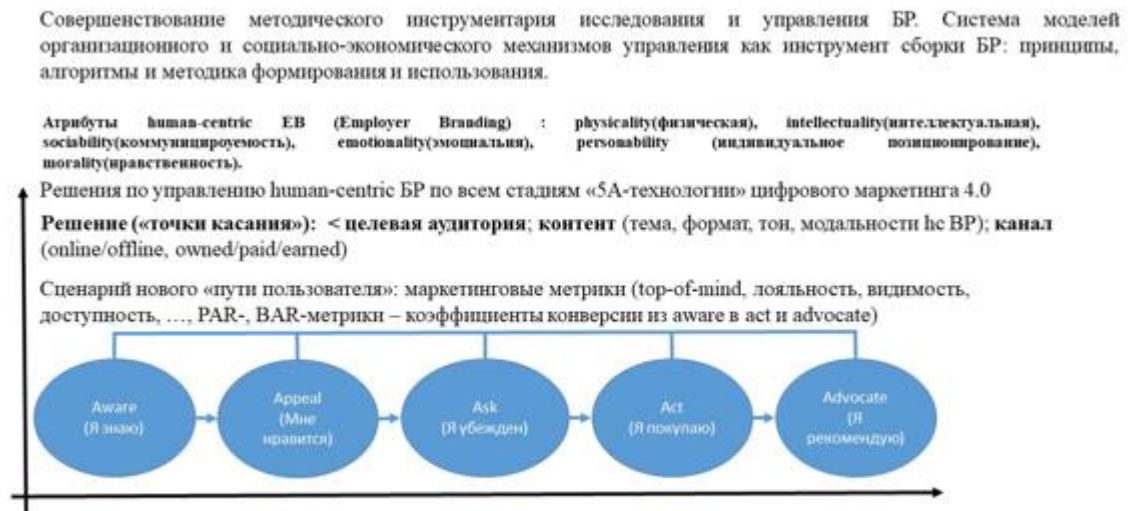


Рисунок 3 - Схема концепции «5А» Ф. Котлера

Aware – видимость, Appeal – релевантность, Ask – усилия по поиску, Act – оценка действия, Advocate – частота рекомендаций другим. При этом, точки касания (touchpoints) могут включать несколько каналов, например, на этапе aware (изучение БР) пользователь может обращаться к поисковым системам, сайту компании, консультанту и т.д., в свою очередь, канал может содержать несколько точек касания – в call-центр может быть обращение как с вопросом, связанным с БР, так и для посылки резюме пользователя. Задача экспертов в процессе стратегирования предложить оптимальные точки касания с БР-решением/продуктом (рис. 3) для каждого этапа «5А» – технология, т.е. предложить сценарий «пути пользователя» для каждой целевой аудитории (или даже отдельного пользователя) и каждого БР-продукта. После определения оптимальных (критичных) для «пути пользователя» точек касания необходима их тонкая настройка/тюнинг, заключающийся в подборе оптимальных модальностей для них. Таким тюнингом пакетного БР-решения является управление модальностями и субмодальностями БР-продукта [18, с.170] – работа с «эмпирическим колесом» (инструментом построения «эмпирических гибридов» [18, с.172-176] и «эмпирической сеткой» [18, с.179-183] (инструментом построения и управления «холистическими гибридами»). Управление субмодальностями БР-решения/продукта осуществляется по четырем координатам эмпирической сетки –

интенсивность (интенсификация vs. ослабление), глубина (расширение vs. сужение), объем (обогащение vs. упрощение) и связывание (соединение vs. разделение) (Рис.4).



Рисунок 4 - «Эмпирическая сетка» Б. Шмитта

Система предлагаемых моделей организационного и социально-экономического механизмов управления БР схематично изображена на рисунке 5. Система включает в себя пять иерархических МАИ-моделей (для каждого этапа «5А» концепции) и, кроме этого, модели управления субмодальностями-конкретную траекторию, предлагаемую экспертами по «эмпирической сетке» для каждого БР-решения/продукта на каждом этапе «5А»-«пути пользователя».

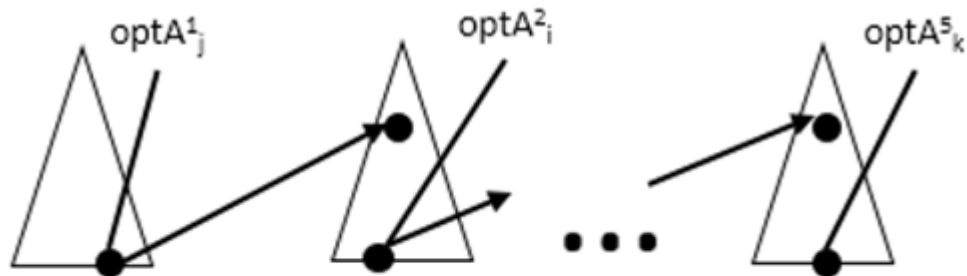


Рисунок 5 - Система моделей организационного и социально-экономического механизмов управления БР для всех этапов «5А» технологий

Взаимодействие различных уровней иерархии в предлагаемой системе моделей осуществляется путем пересчета характеристик (БР-решений), полученных на одном уровне/этапе 5А концепции, в параметры моделей, используемых на другом (смежном) уровне/этапе [20, с.23]. Таким образом, предложенная система моделей обеспечивает синергетический эффект на всей траектории «пути пользователя», позволяя повысить коэффициенты конечных PAR- и VAR-конверсий.

Список литературы

1. Backhaus, K. & Tikoo, S. (2004). Conceptualizing and researching employer branding// Career Development International, 9(5), pp 501-517.
2. Helen Rosethorn, The Employer Brand: Keeping Faith with the Deal// Gower Publishing, Ltd., 2009
3. Lloyd, S. (2002), Branding From the Inside Out// Business Review Weekly, Vol .24, No.10, pp. 64-66
4. Martin,G., Gollan, P. & J., Grigg, K. (2011). Is there a bigger and better future for employer branding? Facing up to innovation, corporate reputations and wicked problems in SHRM// The International Journal of Human Resource Management, Vol. 22, No. 17, pp. 3618-3637
5. Minchington, B. (2006). Your Employer brand- Attract, Engage, Retain. // Australia: Collective learning
6. Sullivan, J. (2004): Eight elements of a successful employment brand// ER Daily, 23 February, www.erexchange.com.
7. Бруковская О., Осовицкая Н. Как построить HR-бренд вашей компании. 53 способа повысить привлекательность компании-работодателя. // СПб.: Питер, 2010. — 288 с.
8. Исследование “Employer brand needs to start with teachers Whitepaper”, 20 april, 2018
9. Кевин Кейен, Brand and Talent //Kogan Page; (Февраль 3, 2014)
10. Кучеров Д., Завьялова Е. Бренд работодателя в системе управления персоналом компании // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). — 2012. — № 9. — С. 106–112.
11. Мансуров Р.Е. HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 224 с. 11
12. Амблер Т. и др. Практический маркетинг / Пер. с англ. Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб: Издательство «Питер», 2012. – 400 с. (Tim Ambler and Barrow, 1996 T. Ambler, S. Barrow The Employer// Brand Journal of Brand Management, 4 (3) (1996), pp. 185-206)
13. Тихонов А.И, Федотова М.А, Коновалова В.Г Взаимодействие вуза с внешними партнерами: тенденции, опыт, отраслевая специфика // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. Т. 7. №6. С. 5-13.
14. Хромова С.А., Федотова М.А. Система раннего профессионального ориентирования и вовлечения школьников как элемент социально-экономического механизма управления брендом работодателя организации // Московский экономический журнал. 2018. №5. С.29.

15. Де Боно Э. Научите себя думать: самоучитель по развитию мышления, М., ООО “Попурри”
16. Шевырев А.В., Михеев В.А., Шаламова Н.Г., Федотова М.А. Системная аналитика в управлении, том 1, Белгород, ЛитКараВан, 2016.
17. Синюк В.Г., Шевырев А.В. Использование информационно-аналитических технологий при принятии управленческих решений. Учебное пособие., М., Экзамен, 2003.
18. Шмитт Б. Эмпирический маркетинг: Как заставить клиента чувствовать, думать, действовать, а также соотносить себя с вашей компанией / Пер. с англ. К. Ткаченко. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001
19. Федотова М.А., Прус Ю.В., Инь Бинь. Стратегирование международных образовательных проектов с использованием системы иерархических моделей, 2018.
20. Тихонов А.И., Федотова М.А., Бинь И. Экспертно-аналитические методы в метасценировании международных образовательных проектов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2018. № 1. С. 228-231.
21. Муравьева-Витковская Л.А. Моделирование интеллектуальных систем. Учебное пособие. СПб: НИУ ИТМО, 2012.

Совершенствование методики управления организацией

Improving the organization management methodology



Костерев Максим Сергеевич,

студент базовая кафедра инфокоммуникаций ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) maxkos@mail.com

Долгий Павел Александрович,

студент базовая кафедра инфокоммуникаций ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) dolgravela@mail.com

Полынцева Татьяна Алексеевна,

студент кафедры строительных конструкций и управляемых систем ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) poltata@mail.com

Ахметьянова Камилла Рустемова,

студент кафедры строительных конструкций и управляемых систем ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) kamillaakhmet@mail.com

Зобнина Анна Дмитриевна,

студент, отделение социальной работы ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) zoband@mail.com

Дубиновская Мария Евгеньевна,

студент, военно-инженерный факультет ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) dubinovskayamasha@mail.com

Аннотация: Начальным шагом к выходу из кризиса должно стать снижение общих издержек, и существует множество способов достичь этого, но в настоящей статье будет предпринята попытка оценить возможности и потенциал повышения эффективности

управления проектом путем привлечения профессиональных управляющих компаний. Одним из ключевых условий исправления ситуации развитие отрасли управляющих компаний, которые должны быть мотивированы на максимально эффективную реализацию проекта. Для этого просматривается ряд предпосылок: у сильного игрока будут наработаны нужные связи в надзорных органах, проектирование и разработка будут поручаться надежным и опытным архитектурно-проектным организациям, а конкурсы будут проводиться среди проверенных подрядчиков, обладающих техническими возможностями выполнить все виды работ быстро и качественно.

Summary: The initial step towards overcoming the crisis should be to reduce overall costs, and there are many ways to achieve this, but this article will attempt to assess the possibilities and potential for improving project management by attracting professional management companies. One of the key conditions for correcting the situation is the development of the industry of management companies, which should be motivated to implement the project as efficiently as possible. For this, a number of prerequisites are viewed: a strong player will build up the necessary connections in the supervisory authorities, design and development will be entrusted to reliable and experienced architectural and design organizations, and contests will be held among proven contractors with technical capabilities to perform all types of work quickly and efficiently.

Ключевые слова: экономика, проект, методика, управление.

Keywords: economy, project, methodology, management.

Авторы данной работы полагают, что и сам рынок управляющих компаний будет претерпевать изменения и ожидает, что на конечном этапе мы получим довольно крепкую отрасль, наполненную профессиональными и квалифицированными игроками. Стоит уточнить, что одной из причин столь заметного спада можно признать отсутствие стабильного института управляющих компаний. Обычно их именуют по-разному: инжиниринговыми компаниями [2], строительно-инжиниринговыми компаниями [3], профессиональными управляющими компаниями [4], они реализуют практически весь цикл и имеют возможность совмещать этапы.

Как и всякий инвестиционный проект, строительство любого объекта (за исключением, конечно, тех, что не попадают в категорию рыночных — военных, социальных и прочих) предполагает определенные стадии и формы работы вкладываемого в него капитала.

В общем виде эти стадии состоят из нескольких функциональных блоков, которые хорошо всем известны из курса менеджмента:

1. Целеполагание инвестора
2. Выбор инвестором инвестиционной стратегии на рынке

3. Планирование реализации проекта, в том числе изучение рынка, конкуренции, технологий
4. Реализация проекта
5. Контроль выполнения поставленных целей.

Надо признать, что такая общая схема реализации проектов в строительной области не раскрывает полностью всех особенностей инвестиций в этот вид бизнеса. На практике, в частности в секторе девелопмента (современная терминология, характеризующая именно инвестиционную направленность возведения объектов недвижимости в коммерческом секторе), используются вполне современные методики реализации проектов, начиная от планирования и заканчивая введением в эксплуатацию.

Определение управляющей компании можно сформулировать следующим образом: управляющая компания – это юридическое лицо, которое специализируется на осуществлении управленческих функций и имеет необходимые для этого ресурсы. После заключения договора с заказчиком, эти компании стремятся выработать свой ключевой продукт – решение, которое должно способствовать достижению поставленных заказчиком целей и с учетом сложившихся условий и имеющихся ресурсов. Здесь и проявляется основное преимущество управляющей компании перед человеком: она специализируется на принятии решений и имеет соответствующее обеспечение.

Управляющая компания, как правило, располагает необходимым штатом сотрудников, инфраструктурой (в том числе используемой эпизодически, но в разных проектах, за счет чего снижаются общие издержки).

К инфраструктурным элементам могут быть отнесены консультанты и советники по определенным вопросам, органы и лица, помогающие принять решения в сложных или неоднозначных ситуациях и т. п. Важной особенностью этих организаций является именно человеческий капитал при практически полном отсутствии материального – как правило, управляющие компании не имеют в своем распоряжении какой-либо строительной техники или оборудования, их главный актив – это квалифицированные специалисты, инженеры, сметчики, строители. Специализация управляющей компании на управленческих функциях позволяет привлечь квалифицированных специалистов, не только подготовленных, но и «настроенных» на управление бизнесом. Возможность обмена опытом и профессионального роста, участие в различных проектах, налаженное информационное обеспечение способствуют поддержанию высокого уровня подготовки специалистов, задействованных в управлении объектами.

На практике подрядных участников может быть намного больше, каждый отвечает за свою часть работ.

Основные этапы реализации инвестиционного строительного проекта

Как и всякий инвестиционный проект, строительство любого объекта (за исключением, конечно, тех, что не попадают в категорию рыночных — военных, социальных и прочих) предполагает определенные стадии и формы работы вкладываемого в него капитала.

В общем виде эти стадии состоят из нескольких функциональных блоков, которые хорошо всем известны из курса менеджмента:

1. Целеполагание инвестора
2. Выбор инвестором инвестиционной стратегии на рынке
3. Планирование реализации проекта, в том числе изучение рынка, конкуренции, технологий
4. Реализация проекта
5. Контроль выполнения поставленных целей.

Надо признать, что такая общая схема реализации проектов в строительной области не раскрывает полностью всех особенностей инвестиций в этот вид бизнеса. На практике, в частности в секторе девелопмента (современная терминология, характеризующая именно инвестиционную направленность возведения объектов недвижимости в коммерческом секторе), используются вполне современные методики реализации проектов, начиная от планирования и заканчивая введением в эксплуатацию.

В общем виде функциональная схема реализации строительства инвестиционного проекта состоит из несколько блоков.

В раскрытии этой модели все функциональные этапы строительного проекта можно представить следующим образом:

1. На стадии планирования закладывается общая эффективность будущего девелоперского проекта через качественную и количественную экспертизу.
2. Оценка физической осуществимости и целесообразности проекта подразумевает выяснение наличия физических возможностей для реализации проекта с учетом его местоположения, состояния инфраструктуры, технологических и технических характеристик, имеющихся строительных и эксплуатационных возможностей.
3. Оценка правовых возможностей реализации проекта включает в себя определение возможностей достижения соглашения с собственником земли об условиях ее вовлечения в процесс девелопмента, проверка соответствия характера предполагаемого проекта

существующим правилам землепользования, согласования проекта органами государственного управления и контроля, получение всех необходимых разрешений и правильного оформления исходно-разрешительной документации.

4. Под количественной оценкой проекта понимают оценку проекта с точки зрения финансово-экономической эффективности. Предполагается определение потенциальной выручки, возможного уровня доходности проекта, движения денежных средств, определения достаточности и целесообразности вовлечения в проект собственных средств, необходимость привлечения внешних источников финансирования. Важно производить экспертизу всех входных данных по всем аспектам проекта в сравнении с альтернативными вариантами и учетом потенциальных рисков (см. Риски инвестиционных проектов: определение и учет).

В развернутом виде реализация инвестиционного проекта в строительстве предполагает несколько основных этапов работ, которые можно представить в виде таблицы¹

Для того, чтобы понять как действительно на практике происходит организация и реализация инвестиционного строительного проекта, имеет смысл рассмотреть порядок осуществления типичного девелоперского проекта, который выглядит следующим образом:

1. Главным ориентиром при планировании проекта в строительстве жилья является вполне конкретный потребитель, который имеет спрос на определенный тип объектов, его место расположения, финансовых условий. Как правило, в девелоперских проектах покупатель жилья частично сам участвует в финансировании проекта. Интересы покупателей заключаются в своевременном получении натуральных результатов проекта – помещений жилой недвижимости и удовлетворения условий договорных обязательств. Для того, чтобы проект был действительно прибыльным для инвестора и его партнеров, необходим тщательный маркетинговый план, который ориентирует инвестора на потребности рынка, а не на освоение денег в капитальное строительство. Для этого используется технология изучения рынка недвижимости, как это, например, представлено на диаграмме 1. [2]

2. Второй задачей, стоящей перед инвестором, является формирование системы финансирования проекта. В девелоперской практике такое финансирование на первичном рынке жилья производится в основном покупателями. Начало финансирования за счет средств покупателей рекомендуется не ранее 30%-ой строительной готовности возводимых объектов недвижимости девелоперского проекта. Предшествующие этапы проекта

девелопер должен финансировать за счет собственного капитала или путем привлечения кредитных средств. Для того, чтобы разработать четкую систему финансирования проекта, необходимо следовать типичной для девелоперских проектов схеме. Разрыв в потоках финансирования может повлечь не только замораживание строительства, но и привести к банкротству застройщика — инвестора и лишить всех участников — клиентов денег и перспектив получить свое жилье.

3. Генеральный проектировщик по техническому заданию девелопера разрабатывает комплект проектной документации, который в соответствии с действующими строительными нормами и правилами позволяет городу проконтролировать соответствие замысла проекта ограничениям, а генеральному подрядчику – реализовать замысел проекта в натуральном объекте. [3]

4. Девелопер оформляет земельный участок для застройки, и кредитная организация открывает девелоперу кредитную линию под залог права на объект строительства;

5. Девелопер финансирует разработку проектно-сметной документации;

6. Девелопер принимает от генерального проектировщика результаты готового проекта и проводит экспертизу проекта в государственных органах;

7. Финансирует производство строительно-монтажных работ;

8. Осуществляет приемку от генерального подрядчика завершенного строительством объекта;

9. Получает от госорганов разрешение на ввод объекта в эксплуатацию;

10. Девелопер передает покупателям помещения в доме (через риэлтерские агентства) и производит оплату доли городу (при наличии данного условия).

Представленные в качестве примера этапы реализации инвестиционного проекта по строительству коммерческого жилья, конечно же, отличаются от форм капитальных инвестиций в промышленном секторе экономики. Но в любом случае методология имеет практическое применение при возведении различных объектов недвижимости.

В дополнении к сказанному также следует учесть и такой важный элемент при инвестиционном строительстве как риск. Управление рисками при реализации инвестиционного строительного проекта, исходя из практики, осуществляется на всех этапах его воплощения.

Для наглядности система учета, анализа и реагирования на риск представлена в таблице 1. [5]

Наиболее общими, широко используемыми и эффективными методами предупреждения и снижения риска в строительстве являются:

- страхование;
- резервирование средств;
- диверсификация;
- ограничение убытков.

Страхование является одним из наиболее распространенных способов снижения рисков в девелоперских проектах, причем в большинстве случаев такое страхование регламентировано на законодательном уровне. В некоторых случаях риски реализации инвестиционных — строительных проектов нивелируются с помощью специальных методов хеджирования, которые применяются на финансовых рынках, например, реальные опционы или форвардные контракты на финансирование поставок импортных строительных материалов и оборудования.

Инвестиционно-строительная сфера как отрасль материального производства отличается рядом особенностей, которые становятся определяющими для решения стоящих перед ней стратегических и тактических задач. В первую очередь, процессы создания основных фондов отличаются длительностью. Продолжительность инвестиционного цикла в среднем составляет от одного до нескольких лет. Эта особенность находится в прямом конфликте со стоящей стратегической задачей ускорения создания новых и обновления существующих основных фондов и производственных мощностей. [4]

Во-вторых, инвестиционно-строительная деятельность превратилась сегодня в сложный комплекс различных производств, центров предоставления услуг, агрегирования и использования ресурсов. Инвестиционно-строительная отрасль, создавая продукцию для всех других отраслей экономики, использует в свою очередь почти всех отраслей промышленности. Это приводит к усложнению всех работ, входящих в состав I инвестиционно-строительных проектов. Сложность выполнения работ приводит к повышению уровня проектных рисков, что в свою очередь непосредственно влияет на потенциальное увеличение стоимости проектов и их продолжительности. Информационная насыщенность и интеллектуальная емкость хозяйственных процессов проявляет себя в поной мере и в инвестиционно-строительных проектах и программах.

И, в-третьих, вероятностный характер и сложность строительных процессов, многовариантность методов организации строительства и инвестиционной деятельности, обуславливают возникновение дополнительных сложностей, вызывающий более высокий уровень неопределенности при управлении проектом, непосредственно отражающийся на увеличении продолжительности инвестиционно-строительного проекта. В настоящее время экономическое развитие России находится на этапе новых поисков и основательных

перестроений почти во всех отраслях. Назревают реформы и изменения рыночных отношений, меняется структура рынка, а у заказчиков в условиях снижения платежеспособности возникают новые требования. Не нужно быть экономическим прогнозистом, чтобы понять, что эффективность, качество, профессионализм и скорость выполнения будут пользоваться все большим спросом.

Информацию о масштабном спаде и снижении показателей строительной отрасли подтверждает «Коммерсантъ», обобщив результаты аналитических исследований [5]. Пока профессионалы строительной экономики и менеджмента ищут выход из складывающейся ситуации, начинающим специалистам следует попытаться провести изучение наиболее неблагоприятных и решающих факторов, отправивших отрасль в упадок. Одним из них можно назвать очевидную непродуктивность реализации проектов, и одной из причин этого явления может быть неслаженность действий разрозненных участников, и хорошим примером для этого служит строительство стадиона в Санкт-Петербурге [6]. Это, конечно, ведет к потере времени и денег.

Начальным шагом к выходу из кризиса должно стать снижение общих издержек, и существует множество способов [1] достичь этого, но в настоящей статье будет предпринята попытка оценить возможности и потенциал повышения эффективности управления проектом путем привлечения профессиональных управляющих компаний. Эта мера могла бы позволить оптимизировать контракты и синхронизировать деятельность участников проекта – на первый взгляд, эти меры могут открыть дорогу на улучшение показателей продуктивности.

Таким образом, именно управление продолжительностью становится особо важной подсистемой управления инвестиционно-строительными проектами. В настоящее время методология управления проектом включает в себя достаточное количество различных методов и инструментов управления продолжительностью. Подавляющая часть этих методов и инструментов были разработаны весьма давно. До последнего времени считалось, что традиционно сложившийся инструментарий позволяет решить большинство проблем управления продолжительностью и сделать это адекватно. Но некоторые современные исследования позволяют заключить о существовании ряда проблем в подсистеме управления продолжительности проектов, осуществляемых в большинстве известных предметных областей. Конечно же, современные проекты реализуются в условиях существенно отличающихся от условий, в рамках которых сложились такие известные методы, как метод критического пути, метод освоенного объема, метод PERT и прочие. Осуществляемые сегодня проекты сильно отличаются также и сложностью

решаемых задач и содержанием выполняемых работ. Зная структуры строительного бизнеса в России, многие из управляющих компаний практикуют частичный подход в управлении и берут на себя часть функций: контроль строительства, проведение экспертиз или получение нужных разрешений, в то время как компаний строительного менеджмента полного цикла не так уж и много.

Это привело к ощутимой задержке развития строительного менеджмента и информации о нем пока не так много. Однако нет препятствий по обращению к иностранному опыту, ведь для США, Германии, Турции – развитых строительных рынков – обращение к услугам управляющей компании следует признать распространенной практикой, и компания берет на себя исполнение всего проекта от составления проектной документации до сдачи здания в эксплуатацию.

Другим сдерживающим фактором служит то, что в сложившихся условиях наиболее жизнеспособными оказываются крупные строительные холдинги, которые при случае финансовых проблем могут обратиться к государству за финансовой поддержкой. Также известны случаи создания специальных финансирующих компаний, принадлежащих государственным структурам, которые финансируют строительство крупных социально-важных объектов, а после выполнения своих функций подвергаются банкротству. Являются ли такие схемы вредными для рынка и отрасли? В условиях подъема экономики последствия могут быть незаметны, напротив, государство гарантированно получает нужные объекты, пусть и не задумываясь об их итоговой цене. Но сейчас речь идет о кризисной ситуации, и столь неэффективная схема должна однозначно уходить в прошлое: средства из казны не следует тратить непродуктивным путем.

Другой отрицательной чертой этого фактора надо обозначить складывающееся угнетение разнообразия и вдохновения на рынке: когда одна компания ведет весь процесс единолично, а потом следующий и т.д., то получается отсутствие разнообразия архитектурных форм, унификация типов зданий и штамповка проектов. Этот подход позволяет быстро и довольно выгодно застраивать сравнительно качественными зданиями большие территории и развивать инфраструктуру. С другой стороны, такая структура рынка провоцирует монополистические цены на квадратные метры жилья, километры дорог и другие кубометры строительных объемов. Экономическая ситуация в России в целом и складывающиеся рыночные отношения в строительной отрасли в частности, требуют серьезного пересмотра принципов формирования портфеля заказов строительной организации, в целях повышения ее конкурентоспособности на рынке строительной продукции.

В настоящее время строительные организации: в большинстве случаев формируют портфель заказов на основании существующих цен на строительную продукцию, без системного прогноза развития рынка строительной продукции. Многие строительные организации не владеют методами формирования портфеля заказов, с учетом факторов рынка. При определении стратегии развития, строительной организации необходимо учитывать свои возможности, показатели: эффективности инвестиционно-строительных проектов и факторы рынка строительных услуг.

Комплексный подход к решению данной проблемы, основанный на применении экономико-математических методов, позволит строительной организации сформировать портфель заказов, который повысит конкурентоспособность строительной организации и позволит ей успешно планировать свою производственную деятельность на среднесрочный и долгосрочный период.

Использование системы экономико-математических методов при формировании портфеля заказов строительной организации, позволит учитывать возможности строительной организации, планируемый доход от продажи и эксплуатации готовой строительной продукции, а также факторы рынка строительных услуг. Это существенно повысит использование мощности и ресурсов строительной организации, создаст условия для привлечения инвестиций и диверсификации портфеля заказов, что обеспечит строительной организации независимость и устойчивость от колебания факторов рынка строительных услуг. Вместе с тем, ряд вопросов, связанных с применением экономико-математических методов при формировании портфеля заказов строительной организации, остаются недостаточно изученными.

Проведенный анализ дал понять, что для выхода из кризиса строительной отрасли необходимо реформироваться.

Как это будет проведено – с помощью государства или рынок сам выведет на нужный путь – обширная тема, которую непременно раскроют в других очерках.

Авторы же в свою очередь считают одним из ключевых условий исправления ситуации развитие отрасли управляющих компаний, которые должны быть мотивированы на максимально эффективную реализацию проекта. Для этого просматривается ряд предпосылок: у сильного игрока будут наработаны нужные связи в надзорных органах, проектирование и разработка будут поручаться надежным и опытным архитектурно-проектным организациям, а конкурсы будут проводиться среди проверенных подрядчиков, обладающих техническими возможностями выполнить все виды работ быстро и качественно.

Список литературы

1. Мир управления проектами / Под. ред. Х. Решке, и Х. Шеле. М.: Алане, 2016. -304 с.
2. Модер Дж., Филипс С. Метод сетевого планирования в организации работ. Ленинград, 2015.- 98 с.
3. Мороз А.И. Математические основы менеджмента. М.: Academia, 2015.- 216 с.
4. Немчин А.М., Никешин С.Н., Хитров В.А. Управление проектами. С.-Петербург. 2015.- 77 с.
5. Питере Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. Ч М.: Прогресс, 2016.- 152 с.

Реорганизация промзон под строительство
Reorganization of industrial zones under construction



Дорони́на Елизавета Вячеславовна,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
doroninalaza@mail.com*

Веремьева Мария Павловна,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
veremevatary@mail.com*

Татаринцев Никита Иванович,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
tatarintcev@yandex.com*

Чайко Данил Вячеславович,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
chaikodanil@bk.com*

Меньшенина Кристина Витальевна,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
krismenshen@mail.com*

Аглямзянов Эмиль Ринатович,

*студент кафедры экспертиза и управление недвижимостью ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
emrinagl@list.com*

Георгиева Алина Владимировна,

*студент кафедры инженерных систем зданий и сооружений ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
georg.alina@bk.com*

Аннотация: В статье рассмотрены особенности организации редевелопмента промышленных зон. Раскрыты виды редевелопмента, особенности его организации на территории г. Москвы. При этом было определено, что полномасштабный вынос промышленных предприятий за территорию города не всегда может принести положительный эффект. При проведении редевелопмента промышленных зон представляется достаточно важным рассмотреть возможности восстановления баланса между градостроительной и промышленной политикой г. Москвы. Это возможно не только путем физического перемещения жизнеспособных промышленных объектов на периферию мегаполиса или за его границы.

Summary: In the article the features of redevelopment of industrial zones are considered. The types of redevelopment, features of its organization in the territory of Moscow are disclosed. At the same time it was determined that a full-scale removal of industrial enterprises outside the city may not always have a positive effect. In the redevelopment of industrial zones, it seems important to consider the possibility of restoring a balance between urban planning and industrial policy in Moscow. This is possible not only by physically moving viable industrial facilities to the periphery of the metropolis or beyond its borders.

Ключевые слова: редевелопмент, промышленные зоны, реконструкция, модернизация.

Keywords: redevelopment, industrial zones, reconstruction, modernization.

Сегодня в любом крупном городе есть объекты, являющиеся наследием промышленного, индустриального прошлого, по различным причинам не ставшие частью современной многофункциональной системы взаимодействия человека и города. Так как такие объекты не эксплуатируются долгое время, они приходят в упадок и нарушают и уродуют архитектурный облик городского пространства. Сегодня разработан комплекс мероприятий, позволяющих эффективно оживить пришедшие в упадок отдельные объекты или нерационально используемые территории. Метод, которым руководствуются, реализуя подобное «оживление», именуется «редевелопментом».

Несмотря на кажущуюся новизну, у редевелопмента имеются глубокие исторические корни. В первой половине XX в. большое количество усадеб западноевропейского дворянства пришло в упадок, и владельцы, как для сохранения зданий, так и для извлечения выгоды, осуществляли переделку таких зданий для новых нужд, обычно – под

гостиницы. Именно в тот период проводилась отработка опыта внутренней перепланировки зданий, обновления коммуникаций, при этом, исторический облик дома сохранялся.

В США редевелопмент зародился еще во время Великой депрессии, когда заброшенные производственные здания сдавали по низкой арендной ставке для творческих мастерских, студий. Следующим этапом развития девелопмента был период сразу после Второй мировой войны и был связан с перестройкой промышленных зданий: в связи с выводом промышленных зданий из городов возникла необходимость перестройки и реконструкции старых зданий с сохранением их внешнего облика. В указанный период произошло развитие и отработка технологий перепрофилирования не отдельных зданий, а значительных территорий, районов: так, на месте обширных промышленных зон началось строительство жилых кварталов, музеев, ресторанов, парков [1].

Сегодня редевелопмент является быстро развивающимся и широко апробированным явлением. Кроме того, данную стратегию признают приоритетной, когда необходимо создать новые, социально значимые объекты или жилье в густо застроенных районах.

Программа редевелопмента промышленных территорий стала сегодня одним из главных векторов развития г. Москвы. Новая градостроительная политика Москвы, заданная мэром Сергеем Собяниным, «ржавому поясу» города уделяет особое внимание. Именно поэтому проблема редевелопмента промышленных зон г. Москвы является актуальной для рассмотрения.

Основная часть

Реновация, или редевелопмент – это реконструкция отдельных объектов недвижимости, комплексов зданий (фабрик, заводов), районов или отдельных территорий (кварталов) с целью их наиболее эффективного использования [2]. Некоторые исследователи считают, что редевелопмент – это фактически «естественный отбор» на рынке недвижимости. Основой данного процесса является идея о развитии и модернизации какого-либо объекта или территории, улучшении их качеств и свойств [6].

Исследователи выделяют полный, частичный и поверхностный ревелопмент. При полном ревелопменте осуществляют коренное перепрофилирование промышленных территорий и их объектов в пространства, выполняющие совершенно иную функцию. Сюда относится открытие на бывших территориях промышленных зон торговых или развлекательных центров, творческих площадок, офисных районов или территорий многофункционального значения. Для реализации полного вида ревелопмента необходимы концепция, организация новых функционально-технологических процессов, прокладка инженерных коммуникаций, согласование и размещение новых транспортных узлов и

потоков. Главная ценность здесь – это земля, на которой осуществляют возведение новых комплексов или реконструируют старые объекты. Создание таких проектов чаще всего происходит по принципу «город в городе», а сами проекты пользуются большой популярностью у местных жителей.

Частичный ревелопмент предполагает меньшие масштабы затрат, транспортные узлы и инженерные сети модернизируются или фрагментарно обновляются. При данном виде редевелопмента новое строительство не предполагается, здесь осуществляется реконструкция имеющихся строений.

При поверхностном редевелопменте обычно затрагиваются отдельные здания и сооружения, их модернизация не предполагает изменения подъездных и транспортных узлов [2].

В Москве по официальным данным промышленные и коммунально-складские зоны занимают около 20 тыс. га или 16 % территории города. В европейских городах этот показатель редко превышает 10 %, а в столицах, как правило, он значительно ниже. Большинство московских предприятий находится в Юго-Восточном (4,3 тыс. га), Южном (2,3 тыс. га) и Западном (2,1 тыс. га) административных округах [3].

По «Генеральному плану развития Москвы до 2025 года» предполагалось, что до 2030 года сохранят статус промышленных зон 7,5 тыс. га. Эти территории предназначались для развития инновационной деятельности, науки и промышленности. Однако в соответствии с концепцией развития промышленного комплекса Правительством Москвы предлагается уменьшить размер производственных территорий до 3 тыс. га с одновременным повышением плотности застройки. При этом поставлена задача создания общего фонда производственных площадей в 93,5 млн м², который должен обеспечить около 4,5 млн мест приложения труда, а освобождающиеся территории предлагается отдать под жилищное и рекреационное строительство объемом 35—88 млн м²[3]. Объективно это определяется тем, что лишь у 30 % промышленных площадок сохранен реальный экономический потенциал, а остальные либо сдают свои площади в аренду, либо заброшены. Причем работающие, экономически выгодные предприятия в основном заняты тяжелой промышленностью, переработкой и утилизацией отходов и по экологическим показателям должны быть выведены из города. Освобождаемые территории (до 4,3 тыс. га) могут быть рассмотрены в качестве основного источника для инвестиционно-привлекательного массового строительства жилья и коммерческой недвижимости, в том числе: под жилые (1,9 тыс. га), общественные (1,1 тыс. га) и природно-рекреационные (1,3 тыс. га) объекты, всего порядка 35—87,5 млн м² недвижимости.

В условиях дефицита территорий для новостроек, особенно обострившегося после запрета властей Москвы на новое строительство внутри Третьего транспортного кольца (ТТК), инвестиционная привлекательность любой площадки, особенно недалеко от ТТК значительно повысилась. Это определяет повышение интереса инвесторов к застройке территорий промышленных зон Москвы, несмотря на высокие обременения, ее сопровождающие. Они связаны с большими затратами по выводу предприятия, функционировавшего на этой территории, рекультивации земли, воссозданию инженерной инфраструктуры. Контекст сохраняющегося промышленного окружения также может стать негативным фактором.

Наибольшее внимание привлекают территории старых московских фабрик и заводов в центральных районах, территории вблизи станций метро, крупных городских магистралей. Хотя проблемы освоения подобных территорий еще усугубляются высокой арендной платой за землю, ограничением целевого назначения территории, как правило, недостаточно рентабельного для инвесторов, поскольку наибольшую прибыль приносит строительство жилья, а не коммерческой недвижимости, для которой характерна низкая рентабельность [6].

Используемые приемы формирования застройки, как правило, сводятся либо к полному сносу существующих объектов, либо к сохранению отдельных архитектурно и исторически значимых зданий, включаемых в новую застройку. И, если первый подход, как правило, правомерен на территориях с поздней, случайно сложившейся, малоценной застройкой, то далеко не всегда новый контекст достаточно корректен по отношению к сохраняемым объектам. Особенное внимание должно уделяться территориям с исторической застройкой, поскольку ее уничтожение или некорректное включение в новый комплекс неизбежно приведет к необратимой утрате исторического и градостроительного контекста и, следовательно, потере своеобразия, присущего Москве.

Особый интерес для формирования нового промышленного облика столицы представляет Юго-Восточный административный округ Москвы. В ЮВАО расположена большая часть предприятий Москвы. Назревшая модернизация производственных территорий округа в целом сохранит его индустриальный облик. Сегодня правительственными решениями и Генеральным планом развития Москвы определены основные направления по реорганизации промышленных территорий ЮВАО. Практически во всех производственных зонах округа намечено уплотнять существующую застройку с частичной реорганизацией под жилье, общественно-деловые, природные объекты. Постепенно будет сформирован его новый промышленный облик на основе организации

зон промышленного развития и деловой активности, технопарков и иных промышленных зон нового типа.

Сегодня в Москве существует множество примеров успешного редевелопмента городских пространств [3] с промышленными предприятиями. На территориях бывших промзон возводятся объекты коммерческой недвижимости, жилые комплексы, центры культуры и искусства. Промышленные здания, не представляющие исторической и архитектурной ценности, сносятся, а объекты, относящиеся к культурному наследию, девелоперы стараются максимально сохранить. Рассмотрим наиболее яркие примеры успешного редевелопмента промышленных предприятий с сохранением исторического облика.

1. ЦСИ «Винзавод». Центр современного искусства «Винзавод» открылся на территории бывшего Московского комбината виноградных и десертных вин в 2007 году. Идея создания культурного центра принадлежала собственнику территории — Роману Троценко, архитектором проекта выступил Александр Бродский. Центр современного искусства состоит из комплекса промышленных построек общей площадью около 20 тыс. м². В помещениях бывшего завода расположены галереи, дизайн-студии, выставочные залы, мастерские художников и дизайнеров, магазины и шоу-румы, арт-кафе.

2. Дизайн-завод «Флакон». Дизайн-завод «Флакон» как крупнейший творческий кластер начал свою работу в 2009 году на территории хрустально-стеклянного завода по производству флаконов для духов. Завод остановил свою деятельность в 2000 году, тогда же его территория перешла новым собственникам, которые провели масштабную реконструкцию, максимально сохранив экстерьер и интерьер кирпичных корпусов. Общая площадь завода составляет около 25 тыс. м². Дизайн-завод объединяет творческие и ремесленные мастерские, дизайн-студии, шоу-румы дизайнерских товаров, арт-кафе, рестораны, коворкинги, площадки для проведения мероприятий различного формата [3]. Таким образом, указанные выше проекты являются довольно успешными, а сам опыт редевелопмента – положительным.

Как уже было отмечено, редевелопмент промзон улучшает облик городов. Как правило, районы заброшенных промышленных предприятий не отличаются благополучной обстановкой. Модернизация территорий имеет целью улучшение делового климата, создание рабочих мест в сфере транспорта, предприятий услуг и других отраслях за счет создания новых объектов, построенных на таких территориях [6]. Ведущую роль в процессе реорганизации заброшенных производственных территорий играют федеральные/национальные министерства по охране окружающей среды и экологии. Эти

специализированные министерства предоставляют финансовую и техническую поддержку проектов реконструкции (редевелопмента) заброшенных производственных территорий, финансируют экологический мониторинг, разработку проекта и, частично, его реализацию [4].

Реорганизация промзон направлена на:

- создание комфортной городской среды, изменение качества недвижимости;
- модернизацию промышленности и коммунального хозяйства в соответствии со стратегией социально-экономического развития города;
- достижение транспортной проницаемости территории;
- получение доходов в бюджет от вовлечения государственного имущества в процесс градостроительной деятельности [1].

Таким образом, редевелопмент заброшенных и малоиспользуемых промышленных объектов очень значим и необходим для жизни города, так как он является одной из главных проблем промышленной и градостроительной политики, и найти правильное решение которой, возможно объединив усилия государства и бизнеса.

Заключение

Несомненно, ревелопмент в современном мире представляет собой возможность значительно изменить облик городов, возродив к жизни территории, много лет не используемые практически или используемые не в полную силу. Сегодня ревелопмент промзон является одним из ведущих методов преобразования облика больших городов, в частности, г. Москвы. Однако, как мы считаем, полномасштабный вынос промышленных предприятий за территорию города не всегда может принести положительный эффект. При проведении редевелопмента промышленных зон представляется достаточно важным рассмотреть возможности восстановления баланса между градостроительной и промышленной политикой г. Москвы. Это возможно не только путем физического перемещения жизнеспособных промышленных объектов на периферию мегаполиса или за его границы.

При условии возможности их функционирования в городской среде после необходимой модернизации и перехода на современные технологии представляется не менее эффективным проведение структурной и/или функциональной и планировочной реорганизации таких территорий с максимально возможным сохранением мест приложения труда на каждой из них. Решением может стать формирование многофункциональных территориально-градостроительных объектов. В конкретных случаях в качестве главенствующей может быть выделена одна или несколько экологически безопасных и

инвестиционно-привлекательных функций, связанных с производством или научно-исследовательской деятельностью. Они должны быть дополнены существенным спектром разновидностей деятельности социального и коммерческого характера, с формированием на их основе производственных или научно-производственных парков с возможным включением жилья и общественных объектов различного назначения, активным благоустройством и озеленением. Сбалансированность структуры служит залогом формирования в их границах полноценного городского пространства. Такой подход потенциально может уменьшить напряженность транспортных проблем, которые неизбежно возникнут в случае перемещения значительных потоков к местам приложения труда в случае тотального выноса предприятий на периферию города.

Соответственно, масштабы задач при реализации ревелопмента промышленных зон уникальны и требуют тщательного изучения и оценки реальной ситуации и возможностей их реализации с последующей разработкой перспективных приемов архитектурно-пространственной организации рассматриваемых территорий.

Список литературы

1. Велесевич С. Проблему реорганизации промзон в России решит новый закон. РБК-Недвижимость, 2014. <http://mosday.ru/news/item.php?329432>
2. Голованов, Е.Б., Киселёва, В.А. Развитие редевелопмента как направления по преобразованию городских территорий // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – С. 12-16 (15.04.19).
3. Редевелопмент старых зданий – главный градостроительный принцип городов с историей [Электронный ресурс]. – Rossmil investments. – Режим доступа: <http://style.rbc.ru/news/rossmils/2014/12/22/20004/> (19.04.19).
4. Робинсон, Н. Творческие пространства Москвы [Электронный ресурс]. – М.: MediaHubble? 2014-. – Режим доступа: <http://mediahubble.ru/blog/Kreativnye-industrii/95/Tvorcheskie-prostranstva-Moskvy.html> (20.04.19)
5. Савич Е.Н. «Редевелопмент и реновация производственных территорий. В начале пути». //Правовые вопросы строительства. – 2006. – №2. – С. 18
6. Ярмош Т.С. Социокультурные функции жилой среды. //Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2014. – №4. – С. 23-27.
7. Ярмош Т.С. Экореконструкция промышленных зданий в процессе рефункционализации. //Международная научно-практическая конференция молодых учёных «Исследования и инновации в Вузе». Белгород, 2013.

Развитие теории управления предприятиями
The development of the theory of enterprise management



Базаржапова Суранзан Сампиловна,

студент кафедры экономики и управления в строительном комплексе ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) suranbazar@mail.com

Шпакова Елена Александровна,

студент кафедры психологии развития и консультирования ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) lenashpakova@mail.com

Фролова Александра Игоревна,

студент кафедры архитектурного проектирования ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) frolova.alex@mail.com

Беккер Наталья Викторовна,

студент кафедры туризма ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) bekker.nat@mail.com

Гласкова Виктория Андреевна,

студент, отделение социальной работы ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) glaskova@mail.com

Лизунова Дарья Станиславовна,

студент, военно-инженерный факультет ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) lizunovadasha@mail.com

Аннотация: Совершенствование и развитие организационного поведения системы менеджмента предпринимательских структур при использовании основных принципов маркетинга является одним из направлений повышения эффективности деятельности любой организации, в том числе и предприятий строительной отрасли. Повышение

эффективности управления деятельностью организации является актуальным вопросом для предприятий строительной отрасли России в современных условиях. В условиях жесткой конкуренции предприниматели используют как инновационные технологии производства, так и маркетинговые инструменты.

Summary: Improvement and development of the organizational behavior of the management system of business structures using the basic principles of marketing is one of the ways to increase the efficiency of any organization, including enterprises of the construction industry. Improving the efficiency of management of the organization is an important issue for enterprises of the construction industry in Russia in modern conditions. In the conditions of tough competition, entrepreneurs use both innovative production technologies and marketing tools.

Ключевые слова: типы организаций; структура рынка, организационное поведение; организация строительства.

Keywords: types of organizations; market structure, organizational behavior; organization of construction.

Развитие теории управления предприятиями и экономической науки в целом повлекло за собой и изменение представления об организационном поведении фирм, в том числе строительной отрасли [1]. В процессе развития теории управления предприятиями в значительной степени внимание фокусировалось на включении в технологический процесс человеческих ресурсов с целью увеличения эффективности производства [2].

Руководители строительных организаций вынуждены решать большой объем задач, связанных с людьми и при этом могут оказывать влияние на их поведение, используя систему управления организационным поведением.

Поведение человека может определяться потребностями и индивидуальными ценностями, заложенными в него, а также жизненным опытом. Разработав оптимальную систему управления организационным поведением, руководитель любой организации способствует сотрудничеству работников и преодолению возможных конфликтов в организационной среде [3].

В современной России все большее число руководителей строительных организаций осознает необходимость понимания поведения сотрудников для прогнозирования, корректирования и эффективного управления ими. [4]. Организационное поведение является важным фактором, влияющим на эффективность управления человеческими ресурсами в любой фирме. Следовательно, очевидна актуальность изучения направления совершенствования организационного поведения системы менеджмента предпринимательских структур.

Под системой менеджмента предпринимательских структур следует понимать систему иерархически построенного взаимодействия руководителей высшего, среднего и низового звеньев управления «человеческим фактором» предпринимательских структур [5].

Предпринимательские структуры в процессе своего развития изменяются и в своем организационном поведении. Смена стиля управления при росте организации, влекущая за собой изменения в системе организационного проведения является весьма актуальным вопросом в современных условиях [6].

В научных трудах отечественных и зарубежных авторов можно встретить мнение о том, что повышение эффективности управления деятельностью организации можно добиться, применяя принципы внутрифирменного маркетинга. Следовательно, понимание сути внутрифирменного маркетинга дает возможность совершенствовать организационное поведение системы менеджмента на основе маркетингового подхода. [7]

При этом следует заметить, что развитие технологий маркетинга в строительной сфере по отношению к другим отраслям экономики происходит весьма неспешно. Данный факт вызван в первую очередь сложностью и многообразием коммерческих отношений и связей между участниками в строительной сфере [8].

Область деятельности отечественных строительных организаций обуславливает наличие особенностей организации маркетинга. [9] К специфическим условиям деятельности строительных фирм в России можно отнести:

- несовершенство нормативно-правовой базы в строительной сфере;
- отсутствие полной и достоверной информационной базы о состоянии строительного сектора;
- значительная роль субъективного фактора при выборе заказчиком подрядчика;
- регламент проведения подрядных торгов в большинстве случаев носит формальный характер;
- высокие финансовые риски организации;
- значительные имиджевые риски организации;
- коллективный мультипликативный характер работы;
- высокая конкуренция, требующая дифференцированного подхода.

В научной литературе на сегодняшний день вопросы внутреннего маркетинга применительно к предприятиям строительной отрасли рассмотрены в недостаточной степени. Разработка концептуальных основ теории применения маркетингового подхода к организационному поведению является актуальным направлением для исследований. [10]

Формирование взаимоотношений в организации решается менеджментом, при этом в современном менеджменте предложения по созданию оптимального набора приемов для мотивированного труда, рекомендуемых каждой из школ теории управления, отсутствуют. Большинство управляющих осуществляет свою деятельность исходя из собственного опыта. Школы теории управления зачастую отвергают достижения предыдущих школ и продвигают исключительно собственные достижения, как наиболее эффективные. При этом использование основных маркетинговых принципов в организации позволяет оптимизировать организационное поведение системы менеджмента предприятий.

Эффективность работы сотрудников строительной организации, определяющая организационное поведение компании в целом, напрямую зависит от организационной структуры управления. Однако отсутствие методических рекомендаций по адекватному формированию организационного поведения, соответствующего общей стратегии развития компании и ее внутрифирменной культуре, отражается на общей ситуации негативно.

Совершенствование и развитие организационного поведения системы менеджмента с учетом основных принципов маркетинга, а также типов организационных структур дает возможность правильно понять и расставить приоритеты в работе организации, рационально распределить функциональные обязанности между сотрудниками и осуществлять контроль над их выполнением. На сегодняшний день наступило время напряженной конкуренции как на российском, так и зарубежных рынках. Экономика многих стран всё меньше регулируется государством, которое поощряет развитие рыночных процессов [1].

Механизм конкуренции и его движущие силы являются объектом длительного изучения различными направлениями менеджмента, маркетинга, права [2]. Научный интерес к этой проблеме обусловлен тем, что конкуренция выступает в роли стихийного регулятора общественного производства. Следствием конкуренции является обострение производственных и рыночных отношений, а также повышение эффективности хозяйственной деятельности [3-7]. Однако на сегодняшний день ещё нельзя говорить о сформировавшейся теории конкуренции и моделях оценки конкурентоспособности в сфере услуг, хотя многие её аспекты уже сегодня имеют законченный вид и помогают правильно ориентировать прикладные разработки и практические действия по усилению конкурентной позиции предприятия на рынке [8,9].

Для анализа качества предоставляемых услуг и разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности организации, функционирующей в сфере оказания услуг, в работе рассматривается общество с ограниченной ответственностью

«Региональный центр метрологии» г. Пензы (далее ООО «РЦМ»). Данная организация оказывает услуги по техническому обслуживанию и поверке средств измерений (поверка газовых счетчиков, корректоров объема газа, комплексов для измерения количества газа, сигнализаторов загазованности, манометров, термометров и пр.) согласно области аккредитации.

На сегодняшний момент рынок метрологических услуг Пензенской области активно развивается, появляются новые организации со своей областью аккредитации. Перечень хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по поверке средств измерений на территории Пензенской области составляет около 15 организаций, большая часть из них осуществляют поверку исключительно для своих внутренних целей.

Таковыми хозяйствующими субъектами являются:

- ООО «РЦМ»;
- ООО «Научно-производственное предприятие «Энергоприбор»;
- ОАО «Электромеханика»;
- АО «Радиозавод»;
- АО «Научно-исследовательский институт физических измерений»;
- ООО «МС-Ресурс»;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации метрологии и испытаний в Пензенской области»;
- АО «Газпром газораспределение Пенза» и пр.

Каждое предприятие стремится находиться на передовых позициях на конкретном рынке, вовремя подхватывая современные тенденции, законодательные изменения, расширяя свои горизонты.

С этой целью требуется использовать современные методы анализа качества оказываемых услуг, одним из которых является методика SERVQUAL [10].

Традиционно рассматривается восприятие клиентов по основным аспектам, сгруппированным по 5 параметрам качества услуги:

1. Материальность, которая определяет возможность увидеть осязаемые характеристики услуги (интерьер помещений, внешний вид сотрудников, оборудование и рекламные материалы);
2. Надёжность, а именно способность компании вовремя и в полном объеме оказывать услугу;
3. Отзывчивость – готовность оказать помощь клиенту и выполнить его индивидуальные требования;

4. Убежденность, которая определяется компетентностью персонала, вежливостью и дружелюбием, а также способностью вызвать у клиента доверие к компании;
5. Эмпатия – забота персонала о своих клиентах, стремление к четкому пониманию их интересов, способность подстроиться к каждому клиенту и обеспечить комфортность взаимоотношений с персоналом.

Для определения значения этих параметров применяется пятибалльная шкала Лайкерта, которую можно записать в текстовом формате, где:

- 5 – полностью согласен;
- 4 – частично согласен;
- 3 – трудно сказать, согласен или не согласен;
- 2 – частично не согласен;
- 1 – совершенно не согласен.

Для получения исходных данных и проведения оценки необходимо решить ряд задач:

- 1) Составить вопросы для анкетирования потребителей по критериям качества рассматриваемой услуги организации;
 - 2) Сформировать две анкеты, одна из которых позволит оценить восприятие качества услуги данной организации потребителем, а вторая – ожидания потребителей, касающиеся качества рассматриваемой услуги;
 - 3) Выбрать способ оценки каждого из предложенных критериев качества (например: наблюдение, опрос и т.д.);
 - 4) Рассчитать средние оценки пяти основных групп критериев для каждой разработанной анкеты;
 - 5) Рассчитать обобщенную оценку качества (коэффициент качества) рассматриваемой услуги исследуемой организации;
 - 6) Выработать рекомендации по повышению качества оцениваемой услуги.
- Удельный вес организаций, получавших финансирование из бюджета, в общем числе организаций, осуществлявших технологические инновации в России, значительно уступает наиболее инновационно развитым странам ЕС. Аналогом рассмотренных выше фондов в России является Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Фонд – государственная некоммерческая организация, образованная Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 года № 65, один из трех государственных научных фондов. Фонд способствует развитию в России конкурентоспособного рынка инновационных разработок, а также созданию механизмов

частно-государственного партнерства в сфере науки и инноваций по следующим основным направлениям:

1. Содействие формированию эффективного малого предпринимательства в научно-технической сфере, в том числе малых форм предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.
2. Содействие развитию инфраструктуры поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере и их взаимодействию с другими субъектами национальной и региональной инновационных систем.
3. Участие в реализации механизма «инновационного лифта» через устойчивое взаимодействие с другими институтами развития
4. Обеспечение информационной доступности мер поддержки малых инновационных предприятий, в том числе поддержка мероприятий, направленных на популяризацию научно-технической деятельности и инновационной активности.
5. Участие в ведении реестра инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации.
6. Укрепление международного сотрудничества, в том числе поддержка совместных международных проектов с участием малых российских инновационных компаний.

В 2014 г. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере подвел итоги 20 лет своей деятельности. С 1994 г. в Фонд поступило свыше 55 000 заявок на выполнение НИОКР, поддержано более 12 000 молодых инноваторов, создано более 4800 стартапов. В 2014 г. независимыми экспертами было рассмотрено около 2000 заявок, поступивших на конкурсы по программам «Развитие», «СТАРТ» и «Интернационализация» [8].

Другим важным инструментом финансирования инновационных проектов на ранних стадиях в нашей стране является ООО «Фонд посевных инвестиций РВК» (ФПИ РВК, Фонд), созданный в 2009 г. в рамках реализации Основных положений стратегии ОАО «РВК». Участниками Фонда являются ОАО «РВК» (99%) и Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (1%). Фонд ориентирован на инвестирование в российские инновационные компании с высоким потенциалом роста на российском и зарубежных инновационно-технологических рынках.

Для целей организации инвестиционного процесса средства Фонда посевных инвестиций РВК могут инвестироваться только в инновационные компании, чья деятельность соответствует одному или более из приоритетных направлений развития

науки, технологий и техники Российской Федерации, и (или) продукты которых входят в Перечень критических технологий Российской Федерации, а также соответствует Инвестиционной декларации. Фонд предоставляет не более 75% от объёма инвестиционной потребности инновационной компании на первом раунде инвестирования и в сумме, не превышающей 25 000 000 (двадцать пять миллионов) рублей.

Что касается роли государства в венчурной сфере в целом, то по данным Российской ассоциации венчурного инвестирования, в 2015 г. прямая или опосредованная государственная поддержка сыграла значительную роль в обеспечении значений ряда ключевых показателей венчурной индустрии. Так, более трети от числа новых венчурных фондов составили венчурные фонды с государственным участием. Их совокупный объём капитала составил по итогам 2015 г. 74% от совокупного объёма капиталов новых венчурных фондов. Фондами с государственным участием были осуществлены около 31% от совокупного числа венчурных инвестиций. Доля венчурных фондов с государственным участием в совокупном объёме венчурных инвестиций по итогам 2015 г. составила около 24%.

Таким образом, существенный вклад в поддержание потока сделок из года в год обеспечивают «государственные» или «окологосударственные» структуры. Прежде всего, речь идет о фондах с участием государственного Отдельным направлением ГЧП в финансировании инноваций в нашей стране является кооперация между вузами и промышленными предприятиями в рамках постановления Правительства РФ от 09.04.2010 № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства».

Постановлением предусмотрена возможность выделения субсидий производственным предприятиям сроком от 1 до 3-х лет, объёмом финансирования до 100 млн. рублей в год для финансирования комплексных проектов организации высокотехнологичного производства, выполняемых совместно производственными предприятиями и высшими учебными заведениями.

Общий объём бюджетного финансирования по мероприятию за 2010- 2016 годы составил 35,762 млрд. рублей. Объём собственных средств производственного предприятия, вкладываемых в проект, должен составлять не менее 100% от размера субсидии и быть достаточным для выполнения проекта по организации нового высокотехнологичного производства. Субсидия выделяется производственному предприятию, что позволяет гарантировать востребованность разработки высшего

учебного заведения/научного учреждения и её дальнейшее использование для организации нового высокотехнологичного производства.

Однако, несмотря на значительные преимущества данного вида ГЧП, его участники сталкиваются с рядом проблем, которые снижают эффективность результатов совместных проектов:

- проблемы с подготовкой и предоставлением отчетности;
- ограничения свободы выбора поставщиков/соисполнителей для вузов
- (94 ФЗ);
- проблемы с софинансированием;
- необходимость развития компетенций вузов (уровень зрелости разрабатываемых вузами технологий недотягивает до необходимого для запуска их в серийное производство);
- проблема разделения интеллектуальной собственности.

На основе проведенного краткого анализа можно сделать вывод, что в России также довольно активно и широко на федеральном уровне реализуются инструменты и механизмы ГЧП в сфере финансирования инноваций. Однако следует отметить, что в силу особенностей формирования национальной и региональных инновационных систем в нашей стране, особую актуальность приобретает активизация форм и механизмов ГЧП в инновационной сфере на региональном уровне [10, 11]. Для этого необходим анализ регионального опыта ГЧП при реализации научно-технических и инновационных проектов и разработка региональной законодательной и нормативно – правовой базы, которая учитывала бы экономические возможности и ресурсную базу каждой территории в отдельности. В конце 2016 года были утверждены постановления правительства «О федеральной государственной информационной системе ценообразования в строительстве» и «О мониторинге цен строительных ресурсов». Введена в действие «Федеральная сметно-нормативная база ценообразования в строительстве» редакции 2017 года, утверждены «Методики разработки и применения сметных норм».

Помимо прочего, правительство решило создать Федеральную государственную информационную систему ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС) — ресурс для централизованного сбора, хранения и использования данных всеми участниками отрасли. «ФГИС ЦС — это “Яндекс” в области ценообразования и сметного нормирования», — сказал начальник Управления экспертизы сметных нормативов Главгосэкспертизы России Андрей Савенков на одной из конференций, посвященной реформе.

Во ФГИС ЦС вносятся утвержденные сметные нормативы. Их использование будет обязательным для застройщиков, осуществляющих проекты с использованием бюджетных

денег, а также для госкорпораций и компаний с государственным участием более 50 %. Но при этом база сметных нормативов будет открыта для всех. «На нее сможет опираться любой участник строительного рынка, и даже любой гражданин для личных целей сможет получить из базы информацию о стоимости услуг машин и механизмов, строительных материалов и труда», — говорит глава Минстроя России Михаил Мень. ФГИС ЦС начала работу в конце сентября 2017 года.

Стоит обратить внимание на то, что РФ «забрала» себе эксклюзивное право на базу сметных нормативов. Существовавшие до этого отраслевые базы постепенно прекращают свое действие, «вливаясь» в государственную. Помимо отраслевых баз крупных корпораций: Росатома, Газпрома, РЖД, Роснефти, — свои сметные базы есть у Минтранса (на капитальный ремонт федеральных трасс) и Минкультуры (на реставрационные работы). [2]

Реформа действительно назрела. Ценообразование в строительстве давно уже представляло собой набор устаревших нормативно-правовых актов, конфликтующих и слабо связанных. Запутанная нормативная база давала возможность завышать стоимость строительства уже на этапе проектирования.

В профессиональном сообществе давно сформировался запрос на усовершенствование действующих нормативов, отмену норм по устаревшим технологиям и разработку новых, исключение в методиках двоякого и неоднозначного толкования некоторых положений

Росатом, чрезвычайно заинтересованный в учете отраслевых особенностей при разработке нормативно-методических документов в рамках реформы, еще в 2016 году подписал с Минстроем России и ФАУ «Главгосэкспертиза России» план взаимодействия между ведомствами.

Работа ведется по целому ряду направлений: переработка отраслевых сметных нормативов в государственные, включение в классификатор строительных ресурсов номенклатуры материально-технических ресурсов и оборудования отрасли, учет в разрабатываемой государственной методологии специфики сооружения объектов использования атомной энергии и других.

Специалисты госкорпорации «Росатом» участвуют в рабочих группах по сопровождению разработки методических документов, выдвигают предложения и замечания по проектам документов и отстаивают позицию Росатома по ним.

Существенная работа предстоит в области методологии, описывающей, как по-новому определять стоимость строительства: рассчитывать затраты по отдельным видам работ,

разрабатывать и применять сметные нормы. В ходе реформы проходит актуализация всех методик.

В их числе — повышенная оплата труда рабочих строительных и монтажных специальностей, занятых при строительстве таких объектов. Росатом строит технически сложные объекты, с крайне высокими требованиями к радиационной, ядерной и сейсмостойкой безопасности расположенных в них технологических систем. Для работы на стройках нужны высококвалифицированные специалисты, зарплатные запросы которых, по оценкам госкорпорации, выше среднерыночных в среднем на 30 %.

Минстрой пока не учел эту специфику: формирование «сметных цен на затраты труда», учитываемых в методиках, зависит только от соотношения в регионе строительства низкооплачиваемых и высокооплачиваемых профессий (в том числе не относящихся к строительству), данные по которым передаются в Федеральную службу государственной статистики, комментируют эксперты ОЦКС. Госкорпорация пытается отстоять свое право самой предоставлять сметные цены на затраты труда «атомных» рабочих.

Еще один пример — ситуация с «Методикой определения стоимости строительства за рубежом» (важным документом, с учетом многомиллиардного портфеля госкорпорации по строительству АЭС в различных странах). Разработка этой «Методики» началась в 2013 году. Проект документа несколько лет согласовывался в министерстве строительства, и в 2016 году наконец регуляторы «дали добро»: было получено положительное заключение Федерального центра ценообразования в строительстве и промышленности строительных материалов (впоследствии ФЦЦС «влился» в состав «Главгосэкспертизы»).

На основании этого заключения, по процедуре, Минстрой должен был внести «Методику» в федеральный реестр. Однако министерство отказалось сделать это, потребовав еще одного цикла доработки.

Специалисты уверяют, что, несмотря на сложность и масштабность текущих процессов, проводимая реформа не влияет на сроки строительства объектов использования атомной энергии.[3]

«Программа 400 дней — не первая реформа в сфере ценообразования в строительстве. В последние 20 лет изменения в этой сфере происходили постоянно», — говорят в ОЦКС. Работы много, но сроки строительства — важнейший приоритет. Специалисты также отмечают, что на объектах отрасли, на которых строительство было начато до выхода документов реформы, сохраняются базисно-индексный метод и отраслевые строительные нормы. [1]

Они также не видят рисков удорожания проектов из-за реформы. «Если в результате реформы ценообразования федеральная сметно-нормативная база будет „наполнена” отраслевой спецификой определения стоимости, это не означает, что стоимость строительства увеличится и превысит предельные показатели, так как специфика строительства уже отражена в технической части проектной документации.

Ведь задача в том, чтобы новые нормы отразили достоверную стоимость строительства. Были примеры, говорят в ОЦКС, когда анализ норм приводил к обратному эффекту — их оптимизации в части стоимости. Технологии строительства меняются, производства ставятся «на поток» и дешевеют. Поэтому аналитическая работа в области нормирования должна приводить к отражению реальной — а не завышенной или заниженной — стоимости строительства.

Одна из заявленных задач реформы — переход с базисно-индексного метода формирования стоимости строительства к ресурсному методу, который берет за основу современный уровень цен на строительные ресурсы в регионах с учетом транспортных издержек.

Определение стоимости ресурсным методом потребует от всех участников инвестиционной деятельности дополнительных затрат труда: от проектировщиков — на разработку смет, от заказчиков — на их проверку, отмечают эксперты.

По мнению президента Союза инженеров-сметчиков, разумнее ресурсный метод использовать для «обсчета» основных ценообразующих материалов, которые дают 95% стоимости, а по числу наименований могут составлять 10–20% от общего количества. [2] Типично, что при расследовании уголовных дел о преступлениях в сфере ценообразования, совершенных в сфере строительства, допрашиваются работники финансово-экономического, технического, проектно-сметного отделов; должностные лица, сметчики; проектировщики; кассиры; бригадиры строительных бригад; представители организаций-заказчиков, представители подрядчиков, субподрядчиков строительства; поставщики строительных материалов и иные лица. Например, в качестве допрашиваемого лица может быть свидетель, обладающий специальными познаниями («сведущий свидетель»).

Учитывая сложность механизма исследуемой категории преступлений, следовательно целесообразно привлечь при составлении плана следственного действия специалистов. На этапе подготовки к производству допроса, следовательно, во-первых, обязан тщательно изучить и проанализировать материалы уголовного дела, а именно протоколы осмотров, обысков, выемок, содержащие в себе сведения, которые могут быть в последующем использованы для склонения допрашиваемых лиц к даче правдивых показаний и как

средство проверки их достоверности. Во-вторых, необходимо изучить документы, отражающие хозяйственные операции. Следователем фиксируются все неясные для него детали, для выяснения которых необходимо привлечение специалиста, эксперта. В-третьих, необходимо четко определить предмет и цель допроса, что не всегда следователь может сделать самостоятельно из-за специфики исследуемой категории преступлений. Специалист же со своей стороны при взаимодействии со следователем, зная технологические процессы в строительстве, может оказать ему помощь

Таким образом, законодательная основа для функционирования системы строительного ценообразования на сегодня сформирована, но требует внесения ряда изменений – актуальных на сегодня и в контексте будущих реформ. Вместе с тем, не обеспечена функция применимости этих документов, которая должна реализовываться в подзаконных актах и на нормативно-методическом уровне регулирования. Также следует отметить недостаточность и разобщенность действующих документов, утрату актуальности большинства методик-наследниц советского периода. Система строительного ценообразования требует пересмотра именно методического обеспечения в части определения стоимости строительной продукции на всех этапах инвестиционно-строительного процесса.

Список литературы

1. Ключникова О.В., Касьяненко О.С., Шишкунова Д.В. Основные составляющие принципа формирования структуры управления строительными организациями // Инженерный вестник Дона, 2013, №4 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2013/2063
2. Palepu K.G., Healy P.M., Bernard V.L. et al. Business Analysis and Valuation. IFRS Edition. London: Thomson Learning. 2007. 788 p.
3. Томашук Е.А. Методы организации малого бизнеса при формировании системы взаимодействия предприятий // Инженерный вестник Дона, 2012, №4 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4p2y2012/1316
4. Ключникова О.В., Гаврилова О.А. Организационная и психологическая составляющие труда руководителя // Научное обозрение. 2014. № 8. С. 1094- 1097
5. Докторова Ю.С., Светульников С.Г. К вопросу о методологии внутреннего маркетинга. // Современные аспекты экономики. 2004. №5(56). С. 163-171
6. Томашук Е.А., Шишкунова Д.В. Влияние факторов рисков и неопределенности на работу строительного производства // Научное обозрение. 2013. № 11. С. 165-168

7. Докторова Ю.С. Внутренний маркетинг как метод совершенствования внутриорганизационного поведения. // Современные аспекты экономики. 2005. №17(84). С.233-236
8. Шеина С.Г., Баркалов С.А., Чердниченко Н.Д. Формирование целей, предпочтений и критериев эффективности проектов // Наукоедение. 2014. № 1. С. 88
9. Николаева А. А. Особенности организации службы маркетинга на строительном предприятии, понятие стратегического и операционного управления маркетингом // Молодой ученый, 2013. №10. С. 369-371.
10. Stupnikova O., Serkova N., Sukhushina E. Management decisions in organization management model // Journal of Economics and Social Sciences. 2015. № 6. Pp. 78-81

Анализ регулирования жилищной политики

Analysis of the regulation of housing policy



Костерев Максим Сергеевич,

студент базовая кафедра инфокоммуникаций ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) maxkos@mail.com

Долгий Павел Александрович,

студент базовая кафедра инфокоммуникаций ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) dolgravela@mail.com

Полынцева Татьяна Алексеевна,

студент кафедры строительных конструкций и управляемых систем ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) poltata@mail.com

Ахметьянова Камилла Рустемова,

студент кафедры строительных конструкций и управляемых систем ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) kamillaakhmet@mail.com

Зобнина Анна Дмитриевна,

студент, отделение социальной работы ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) zoband@mail.com

Дубиновская Мария Евгеньевна,

студент, военно-инженерный факультет ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) dubinovskayamasha@mail.com

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы правового регулирования жилищной политики. Проведен анализ правового регулирования, программ муниципальной правовой политике, нормативно-правовых баз по жилищному строительству. Проблема

предоставления жилья в нашей стране до сих пор остается нерешённой и требует четкого закрепления на законодательном уровне. Граждане, обращаясь в судебные органы за защитой своих прав, подменяют понятия, ссылаются и используют нормы права, не подлежащих применению, что свидетельствует об их правовой неграмотности, правовом нигилизме, неведении законов и способов защиты своих прав.

Summary: This article discusses issues of legal regulation of housing policy. The analysis of legal regulation, programs of municipal legal policy, regulatory framework for housing has been carried out. The problem of providing housing in our country still remains unresolved and requires a clear consolidation at the legislative level. Citizens, appealing to the judiciary for the protection of their rights, substitute concepts, refer to and use the rules of law that cannot be applied, which indicates their legal illiteracy, legal nihilism, ignorance of laws and ways to protect their rights.

Ключевые слова: жилище, жилищная политика, жилищный фонд, найм жилого помещения, органы местного самоуправления.

Keywords: housing, housing policy, housing stock, rental of residential premises, local governments.

Жилищные отношения урегулированы с помощью норм законодательства в сфере жилищной политики.

К правовым основам регулирования правоотношений относятся законы и подзаконные федерального законодательства:

- Конституция РФ, ст. 40, которая закрепляет гражданские права на жилищную площадь и запрещает произвольное лишение данной жилой площади. Так, к примеру, данное нормативно-правовое регулирование позволяет защитить интересы собственника жилья, а также его права и права совместно проживающего с собственником лица, и иных лиц – нанимателей или членов семьи, которые пользуются жилым помещением на законных основаниях [1];
- Гражданский кодекс РФ, в частности глава 35 [2];
- Жилищный кодекс РФ – глава 8;

Вышеперечисленные нормативно-правовые акты являются комплексным законодательным регулятором отношений, возникающих по в жилищной политики.

Нормативно-правовые акты муниципалитета также направлены на реализацию жилищной политики с учетом конкретных целей и приемов, позволяющих учитывать ситуацию в районе, при этом не противоречат законодательству РФ. Проведенный комплексный анализ научно-правовых источников по исследуемому вопросу продемонстрировал следующее.

Жилище считается необходимым объектом жизнедеятельности человека. Не случайно законодатель рассматривает жилище как особый объект гражданских и жилищных прав, выделяя положение о том, что жилое помещение является объектом целевого использования (ст. ст. 15, 16, 17 ЖК РФ) [3].

Так, например, в Российской Федерации осуществляется федеральная программа «Доступное жилье», в целях реализации которой была принята Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [5]. В развитие общей концепции доступного жилья, был принят Указ Президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» [6].

На уровне муниципалитетов реализуются отдельные мероприятия этой программы, находящиеся на контроле у региона.

К примеру, в Тульской области выполняется реализация подпрограммы:

«Выполнение государственных обязательств по обеспечению жильём категорий граждан, установленных федеральным законодательством», а именно: постановка на учёт пострадавших в результате аварии на ЧАЭС, инвалидам (ветеранам) Великой Отечественной войны и другим категориям, документы которых направляются в г. Тула, где принимается решение по вопросу предоставления жилья по жилищным сертификатам. В рамках Федерального закона «О Фонде содействия реформированию ЖКХ» [4] на уровне муниципалитетов разработана и утверждена муниципальная программа по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов на территории МО «Городское поселение г. Богородицк», программа переселения граждан Тульской области из аварийного жилищного фонда (с учетом малоэтажного жилищного строительства) на территории МО «Городское поселение г. Богородицк», при этом муниципалитет осуществляет реализацию программ в рамках со финансирования из Федерального, областного и местного бюджетов.

В городе Богородицк на уровне муниципалитета основным нормативно- правовым актом, регулирующим полномочия в рамках жилищного законодательства, является Устав муниципального образования «Богородицкий район», аналогично Устав муниципального образования город Богородицк, Уставы муниципальных образований Бахметьевское сельское поселение Богородицкого района, Иевлевское сельское поселение Богородицкого района, Бегичевское сельское поселение Богородицкого района, Товарковское сельское поселение Богородицкого района.

Жилищная политика района регулируется также нормативно-правовыми актами:

- решениями Собрании депутатов Богородицкого района, например, Положение о муниципальном жилищном контроле; утверждение бюджета МО Богородицкий район, в котором закладываются ассигнования на содержание муниципального жилищного фонда, газификацию муниципальных квартир;
- решениями Собрании депутатов муниципального образования город Богородицк, например, утверждение тарифов на услуги ЖКУ по муниципальному жилищному фонду; утверждение бюджета МО город Богородицк, в котором закладываются ассигнования на софинансирование по программе переселения из аварийного жилищного фонда, на уплату взносов по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов за муниципальные квартиры;
- постановлениями главы Богородицкого района, главы администрации Богородицкого района, например, утверждение краткосрочного плана по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов на 2017 год в муниципальном образовании Богородицкий район, исходя из сроков эксплуатации многоквартирных домов, их технического состояния, иных критериев, устанавливаемых Правительством Тульской области; утверждение программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда на 2017-2019 годы; об утверждении учетной нормы и нормы предоставления жилья; предоставление жилого помещения по договорам социального найма, по договорам найма специализированного жилищного фонда; принятие иных нормативно-правовых актов в рамках своих полномочий¹.

В соответствии со ст. 14 ЖК РФ органы местного самоуправления осуществляют свои полномочия в следующих областях:

- 1) учет муниципального жилищного фонда;
- 2) определение размера дохода, подлежащего выплате любому члену семьи, и стоимости имущества, принадлежащего членам семьи, и подлежащего налогообложению с целью признания граждан бедных и предоставления им государственных жилищных контрактов на жилые помещения муниципального жилищный фонд;
 - 2.1) определение доходов граждан и членов их семей, которые постоянно проживают вместе с ними, и стоимость их имущества, подлежащего налогообложению, с целью признания граждан в связи с необходимостью размещения жилья по договорам аренды жилых помещений государственного жилья жилищный фонд;
 - 2.2) определение максимального размера доходов граждан и членов их семей, которые постоянно проживают вместе с ними, и стоимость их имущества, подлежащего

налогообложению, с целью признания граждан, которым необходимо предоставить жилые помещения по договорам найма жилых помещений государственное жилье;

3) своевременно вести учет граждан как нуждающихся в жилых помещениях, предусмотренных государственными трудовыми договорами;

3.1) ведение учета граждан, которым необходимо предоставить жилье по договорам найма жилищного фонда социального использования;

4) определение порядка предоставления жилых помещений муниципального специализированного жилищного фонда;

5) предоставление в установленном порядке малоимущим гражданам по договорам социального найма жилых помещений муниципального жилищного фонда;

6) принятии в установленном порядке решений о переводе жилых помещений в нежилые помещения и нежилые помещения в жилые помещения;

7) согласовании переустройства и перепланировки жилых помещений;

8) признании в установленном порядке жилых помещений муниципального жилищного фонда, непригодных для проживания;

9) осуществлении муниципального жилищного контроля;

9.1) определении порядка получения документа, подтверждающего принятие решения о согласовании или об отказе в согласовании переустройства и (или) перепланировки жилого помещения в соответствии с условиями и порядком переустройства и перепланировки жилых помещений;

Таким образом компетенция органов местного самоуправления достаточно велика и тенденции законодательного развития свидетельствуют о углублении роли муниципальных образований в сфере регулирования жилищных правоотношений. Если рассматривать вопросы реализации жилищной политики через органы местного самоуправления, то следует отметить, что вопрос предоставления жилья малоимущим гражданам из муниципальных фондов полностью отнесен к компетенции местной власти.

Существенное значение для обеспечения реализации федеральной и региональной жилищной политики на уровне муниципалитета имеет Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4]. В соответствии с данным законом компетенция органов местного самоуправления в области жилищных правоотношений также представляется достаточно широкой.

К компетенции городских и сельских поселений в сфере жилищной политики относится:

- организация в границах поселения электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом в пределах полномочий, установленных законодательством Российской Федерации;
- обеспечение проживающих в поселении и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями, организация строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создание условий для жилищного строительства, осуществление муниципального жилищного контроля, а также иных полномочий органов местного самоуправления в соответствии с жилищным законодательством;
- утверждение правил благоустройства территории поселения, устанавливающих в том числе требования по содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения; установление порядка участия собственников зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий; организация благоустройства территории поселения (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), а также использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах населенных пунктов поселения;
- утверждение генеральных планов поселения, правил землепользования и застройки, утверждение подготовленной на основе генеральных планов поселения документации по планировке территории, выдача разрешений на строительство (за исключением случаев, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами), разрешений на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории поселения, утверждение местных нормативов градостроительного проектирования поселений, резервирование земель и изъятие земельных участков в границах поселения для муниципальных нужд, осуществление муниципального земельного контроля в границах поселения, осуществление в случаях, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации, осмотров зданий, сооружений и выдача рекомендаций об устранении выявленных в ходе таких осмотров нарушений;

– предоставление гражданам жилых помещений муниципального жилищного фонда по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования в соответствии с жилищным законодательством и др.

Следует отметить, что данный перечень нельзя признать закрытым, поскольку реализация жилищной политики включает в себя не только непосредственное обеспечения граждан жилыми помещениями, но и обеспечение комфортных условий проживания в данных помещениях. В связи с этим, на мой взгляд, следует отнести к элементам жилищной политики, осуществляемой в рамках местного самоуправления, такие функции, как:

- создание условий для предоставления услуг связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания жителей поселка;
- создание условий для массового отдыха жителей поселка и организация размещения мест для массового отдыха населения, в том числе обеспечение свободного доступа граждан к водным объектам общего пользования и их береговым полосам;
- организация сбора и вывоза бытовых отходов и мусора.

Наряду с рассмотренными вопросами, следует отметить еще одну обязанность органов местного самоуправления, которая, к сожалению, нередко игнорируется при рассмотрении жилищной политики региона, а именно – участие в предупреждении и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в границах поселения. Следует отметить, что данная задача имеет важное значение в современных условиях, когда вследствие разнообразных факторов природного или техногенного характера люди, проживающие на определенной территории, утрачивают свои дома и вынуждены самостоятельно решать вопросы по обеспечению их местом жительства. Несомненно, что в данном вопросе имеет значение государственная поддержка, однако, именно на уровне муниципалитета, возможно, обеспечить государственную поддержку с учетом особенностей конкретного населенного пункта.

По мнению автора настоящего исследования, наличие правового регулирования в различных регионах позволит достичь положительного эффекта.

Подводя итоги, данного исследования, можно с уверенностью констатировать, что актуальность правового регулирования жилищной политики будет только лишь возрастать.

Проблема предоставления жилья в нашей стране до сих пор остается нерешённой и требует четкого закрепления на законодательном уровне. Граждане, обращаясь в судебные органы за защитой своих прав, подменяют понятия, ссылаются и используют нормы права, не подлежащих применению, что свидетельствует об их правовой неграмотности, правовом

нигилизме, неведении законов и способов защиты своих прав. И подобных случаев попадаетея достаточно много.

Отметим, что жилищное законодательство позаботилось о нормах, регламентирующих все самые важные элементы договора социального найма. Такой элемент договора как условия очень важен для данной категории сделки, потому что социальное жильё – это жильё, предоставляемое на льготных основаниях и чтобы его получить, нужно принадлежать к определённомu кругу лиц. Речь идёт о гражданах, имеющих основания для получения жилья вне очереди. Это граждане, проживающие в помещении, непригодном для жизни и лица, а также лица, страдающие тяжёлыми формами заболеваний. Чтобы получить право на социальное жильё, лицо обязано встать на учёт в жилищном департаменте по месту жительства. Стоит заметить, что граждане подобных категорий не стоят в очереди как таковой, а обслуживаются без неё. Но законодательством не определён срок, в течение которого должно предоставляться жильё. Поэтому, если у гражданина возникнут сложности со временем предоставления квартиры, суд не сможет удовлетворить его требование.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. ст. 410.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 1 (часть 1). ст. 14.и
4. Федеральный закон от 21 июля 2007 г. N 185-ФЗ (ред. 08.03.2015) «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» // Собрание законодательства РФ. 2007. №30. ст. 3799.
5. Питере Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. Ч М.: Прогресс, 2016.- 152 с.

Оценка надежности железобетонных конструкций
Evaluation of the reliability of reinforced concrete structures



Поджарова Кристина Дмитриевна,

*студент экспертизы и управления недвижимостью ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
podzharovakris@mail.com*

Быкова Алёна Сергеевна,

*студент экспертизы и управления недвижимостью ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
alenabs@mail.com*

Рыба Никита Сергеевич,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
nikitar@yandex.com*

Астапкович Никита Павлович,

*студент промышленного и гражданского строительства ГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
astapkovichnikn@bk.com*

Краснопер Анастасия Дмитриевна,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
krasnofernastya@mail.com*

Кильб Анастасия Сергеевна,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
kilb@list.com*

Верминская Татьяна Владимировна,

студент кафедры материаловедения ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79) vermtat@list.com

Аннотация: Из железобетона возводят фундаменты, выполняют стены, балки перекрытий, колонны. Подобный материал позволяет возводить сложные и многоэтажные строения. При этом, армирующие конструкции могут уже быть установлены и подготовлены к заливке бетона или строительные панели могут доставляться уже в готовом виде. Сборные конструкции из железобетона значительно упрощают строительство. Используют железобетон, как в гражданском, так и в промышленном строительстве. Например, применяют железобетон при строительстве мостов, тоннелей, заводов, труб. Главным назначением железобетонных стоек является возможность надежного удержания электропроводов на требуемом расстоянии от поверхности земли или воды. Надежность и прочность опор достигается путем применения в конструкции изделий арматурного каркаса и специального типа бетонного раствора. По отдельности каждая стойка линий электропередач различается по назначению и конструкции. Выделяют концевые, промежуточные, угловые и анкерные опоры из железобетона. Также изготавливают одноцепные и многоцепные.

Summary: Of reinforced concrete erect foundations, perform walls, beams of ceilings, columns. This material allows you to build complex and multi-storey buildings. In this case, reinforcing structures can already be installed and prepared for pouring concrete or building panels can be delivered already ready. Prefabricated reinforced concrete structures greatly simplify construction. They use reinforced concrete, both in civil and in industrial construction. For example, reinforced concrete is used in the construction of bridges, tunnels, plants, pipes. The main purpose of reinforced concrete racks is the ability to reliably hold electrical wires at the required distance from the surface of the earth or water. Reliability and strength of supports is achieved by using in the construction of reinforcing carcass products and a special type of concrete mortar. Separately, each rack of power lines is different in purpose and design. The end, intermediate, angular and anchor supports are made of reinforced concrete. Single-chain and multi-chain ones are also manufactured.

Ключевые слова: железобетон, строительство, эксплуатация, архитектура.

Keywords: reinforced concrete, construction, operation, architecture.

Одним из самых значительных прорывов в строительной сфере XX века было появление такого материала, как железобетон. Конструкции из железобетона кардинально переменили представление человека о долговечных и прочных строениях. Теперь появилась возможность строить не только малоэтажные здания, но и возводить надёжные

небоскрёбы – истинный символ нового времени, богатых мегаполисов и насыщенной современной жизни. Железобетон позволил экономить пространство и создавать более удобные и безопасные здания для жизни и работы.

Что представляет собой железобетон, легко понять по названию. Это строительный материал, который создаётся путем соединения бетона и стальной арматуры, что даёт непревзойдённые физические характеристики.

Дело в том, что сталь и бетон превосходно дополняют друг друга, взаимно компенсируя существующие недостатки. Так, бетон прекрасно реагирует на сжатие, но имеет низкие прочностные характеристики на растяжение. Именно поэтому неармированные бетонные конструкции используются нечасто. Именно для того, чтобы улучшить физические параметры материала, в бетон и монтируют стержни стальной арматуры, которые имеют высокое сопротивление на растяжение. Образуя единое целое, металлическая арматура и бетон и создают крепкий, надёжный и качественный стройматериал.

Несмотря на то, что первые железобетонные изделия патентуются уже в XIX веке, и как мы видим, путь развития этого материала довольно длинен – около 150 лет, можно с уверенностью сказать, что совершенствование железобетона ещё не завершено. Сейчас бетон армируют не только в расчёте нагрузок от растяжения или изгиба, но и при осевом сжатии, срезе или кручении – такие меры гарантируют ещё большую надёжность конструкций, уменьшают их собственный вес и размер сечений элементов.

Кроме обычного армирования производят и армирование с предварительным напряжением. Преимущество этого способа в том, что появляется возможность использования более прочной стали для арматурных стержней, а также бетона более высоких марок. Процесс изготовления железобетона с предварительным растяжением состоит в том, что монтируемая арматура перед установкой растягивается, а бетон – сжимается. Таким образом, в процессе эксплуатации составляющие приходят в нейтральное состояние, что препятствует деформации элементов и повышает износостойкость всей конструкции. [1]

Строительство современных объектов не обходится без конструкций из железобетона. У таких сооружений много плюсов. Железный остов со всех сторон защищен бетоном, который имеет длительный срок работы и не боится ни дождя, ни снега, ни жары, ни мороза. Железо плюс бетон – отличный тандем! Железобетонные изделия консолидируют как при растяжении, сжатии и сгибании, так и во время скручивания, срезания. Металлокаркас помогает добиться устойчивости, прочности и твердости сооружения, служит для уменьшения размеров и веса устройства. Применяя различные технологии, изготавливают

монолитные, сборные, сборно-монолитные бетонные и железобетонные конструкции с ненапрягаемой и напрягаемой арматурой.

Железобетонная конструкция нашла применение в строительстве жилых зданий, производственных сооружений и инженерных построек. Наиболее часто применяют сборный железобетон, но встречается монолитный и сборно-монолитный. Чтобы получить изделие наименьшей массы, насколько это позволяет технология, снизить расходы на оплату труда и материалы, для железобетонных конструкций применяют качественный бетонный раствор и арматуру высокой прочности.

Основные виды железобетонного изделия применяются в строительстве, где температурный режим не превышает пятидесяти градусов по Цельсию и не опускается до минус семидесяти градусов. Железобетонными конструкциями пользуются чаще стальных или каменных в случае возведения следующих объектов:

- аэродромы;
- атомные реакторы;
- бункера;
- дымовые трубы большой высоты;
- различные массивные сооружения;
- здания складского назначения;
- дороги;
- фундаменты;
- морские сооружения;
- заводские постройки.

Часто ЖБИ являются основой конструкций промышленных объектов и жилых домов.

В железобетонных конструкциях следующие преимущества:

- прочность, которая со временем только увеличивается;
- долговечность;
- стойкость к воздействию огня;
- относительно допустимая цена;
- возможность собственноручного изготовления;
- стойкость к сейсмической активности;
- возможность железобетона принимать различные архитектурные формы.

К недостаткам относятся:

- образование трещин;

- большой вес;
- требуется дополнительное утепление;
- теплопроводность.

Основные виды конструкций

По типу изготовления различают:

- Сборные. Имеют большую популярность за счет максимально механизированного строительства.
- Монолитные. Применяют в строительстве монолитных сооружений, например, гидротехнических построек, тяжелых фундаментов.
- Сборно-монолитные. Сборно-монолитные элементы соединяются как бетоном, так и сваркой.

По сфере использования бывают:

- для жилых домов;
- для промышленных построек;
- для общественных зданий и сооружений.[3]

Изделия из железобетона могут быть: ненапряженные и предварительно напряженные. Наиболее популярные ЖБИ, которые используют для строительства:

- панелей;
- фундаментов;
- балок;
- плит перекрытий.

Панели

Распространенным видом железобетонных конструкций являются панели, которые используются в строительстве зданий и сооружений жилищного и промышленного назначения. Панель имеет плоскую прямоугольную форму, в которой могут быть проемы для дверей и окон, также — выступы для подоконников.

При перевозке панелей их устанавливают в вертикальном положении под наклоном в десять градусов. Транспортируя сразу несколько панелей, нужно исключить их соприкосновение, поэтому между ними прокладывают подкладки.

Фермы

Железобетонные фермы используют для перекрытий в производственных сооружениях и культурных зданиях. Имеют вид плоской прямоугольной конструкции с решетками. При транспортировке изделий им придают вертикальное положение.

Фермы из железобетона имеют высокую прочность, жесткость, отличаются противопожарными свойствами и морозостойкостью. Производятся изделия из тяжелого, легкого или конструкционного бетона, в основном это аглопоритобетон и керамзитобетон. Применяя железобетонную ферму, следует тщательно подойти к ее установке. Проводят точный расчет несущей способности постройки. Проверяют качество элементов, размеры и готовят место опоры. [3]

Балки и ригели нашли применение в строительстве фундаментов и покрытий, они выступают в роли несущих элементов для монтажа крановых механизмов. Балки производят односкатными, 2-скатными или прямоугольными. В процессе транспортировки балки ригели устанавливают в транспортное средство вертикально. Для опоры балок и ригелей используют подкладки, установленные под нижнюю плоскость изделий. В зависимости от длины конструкции определяется расстояние между подкладками. Сбоку балок и ригелей проводят крепление по всей их высоте. Перевозка балок допускается только в вертикальном положении, горизонтальная транспортировка запрещена, так как существует риск разрушения изделий. Транспортируя одновременно несколько элементов, между ними прокладывают разделители толщиной больше десяти сантиметров.

Сваи

Железобетонную конструкцию в виде свай используют для оснований промышленных и жилых сооружений. Сваи применяют для возведения конструкций на неустойчивых грунтах. При транспортировке свай им придают горизонтальное положение, обеспечивая опирание на специальные подкладки. Разрешается укладка свай на транспортное средство при перевозке ярусами.

Железобетонные сваи отличаются высокой устойчивостью к воздействию химических веществ и коррозии, обладают водонепроницаемостью и морозостойкостью. Сваи легко монтируются при наличии специального оборудования и способны обеспечить возводимому сооружению долговечность, высокую прочность и надежность.

Железобетонные стойки или стойки линий электропередач представляют собой опорный элемент для светильников и линий электропередач. При транспортировке разрешается перевозить стойки вместе одной группой, обеспечивая горизонтальное положение. При перевозке следует подготовить опору для стоек в виде специальной подкладки. [2]

Главным назначением железобетонных стоек является возможность надежного удержания электропроводов на требуемом расстоянии от поверхности земли или воды. Надежность и прочность опор достигается путем применения в конструкции изделий

арматурного каркаса и специального типа бетонного раствора. По отдельности каждая стойка линий электропередач различается по назначению и конструкции. Выделяют концевые, промежуточные, угловые и анкерные опоры из железобетона. Также изготавливают одноцепные и многоцепные.

Колонны

Железобетонная колонна представляет собой несущий элемент жилых, культурных, промышленных и бытовых сооружений. Колонны изготавливают прямоугольной формы и двухветвевой, которая предназначена для тяжелой крановой нагрузки. Перевозят элементы штабелем, где первый ряд колонн кладут на грузовое место транспортного средства, а последующие ряды укладывают на предыдущий, застеленный специальными подкладками.

Железобетонные объемные блоки нашли применение при возведении общественных и жилых сооружений. Представляют собой почти готовые строительные элементы с полостью тонкостенной прямоугольной призмой и с проемами для дверей и окон.

Объемные блоки могут иметь изоляционные и утеплительные панели. При перевозке объемных блоков им придают вертикальное положение, при этом обеспечивая опирание элементов по четырем углам на грузовую платформу. Объемные блоки, выполненные из железобетона, имеют чувствительность к динамическим перегрузкам, которые образуются в процессе перевозки. Эти строительные изделия из железобетона имеют особенность смещать центр тяжести от геометрического центра в поперечном и в продольном направлении. Чтобы избежать смещения блока в процессе перевозки, на грузовой площадке устанавливают специальные упорные выступы.

Санитарно-технические кабины используются при возведении зданий общественного и жилого назначений. Представлены объемными элементами с большой массой и габаритами. При перевозке шахты лифтов и санитарно-технических кабин разрешается вертикальное положение с опорой на грузовую площадку с двумя прокладками. Шахты лифтов, имеющие высоту до 140 сантиметров можно перевозить в 2 яруса по высоте, при этом устанавливая деревянные подкладки между рядами в высоту больше 10 сантиметров.

[4]

По показателям прочности и долговечности ЖБИ превосходят другие стройматериалы. Нормативный ресурс их эксплуатации – в пределах 100 лет и даже дольше. Кроме того, ЖБИ – отличный элемент дизайна: отлично сочетаясь с другими стройматериалами, они создают самые разнообразные архитектурные ансамбли. Сборный железобетон предлагает широкий спектр методов повышения конструктивной эффективности. Использование изделий из сборного железобетона позволяет увеличить длину пролетов и открытых

пространств, снизить толщину конструкций и обеспечить гибкость внутренней планировки. Это обеспечивает коммерческую ценность объектов в течение долгого времени.

Железобетонные конструкции применяют в строительстве различных зданий и сооружений, и не только. Разновидности ЖБИ (панели, объемные блоки, фермы, сантехнические кабины) за счет своих габаритов, масс и условий, которые нужно соблюдать в процессе перевозки, требуют узкой специализации подвижного состава.

Транспортировка балок, колонн, опор и стоек линий электропередач, ригелей и свай имеет схожие требования к перевозочному процессу, поэтому схемы подвижного состава для их перевозки могут совпадать.

Железо и бетон – отличное сочетание. Данные конструкции применяются не только в строительстве зданий, учитывая невысокую теплопроводность, используются в промышленных цехах и не только. Виды ЖБК за счет своих размеров, веса и условий, требуют точного соблюдения процесса транспортировки и надлежащей подготовки подвижного состава. Технология производства этих изделий продолжает совершенствоваться.

Список литературы

1. Аврениук, Андрей Восстановление бетонных и железобетонных конструкций / Андрей Аврениук. – Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2016. – 184 с
2. Ахремович, М.Б. Защита деревянных конструкций жилых зданий от разрушителей древесины / М.Б. Ахремович. – М.: Стройиздат, 2015. – 660 с.
3. Бах, К. Детали машин. Их расчет и конструкция. Том 1 / К. Бах. – М.: М.-Л.: ГНТИ; Издание 3-е, стер., 2016. – 720 с.
4. Бетонные и железобетонные конструкции. Без предварительного напряжения арматуры. СП 52-101-2003. – М.: ДЕАН, 2015. – 128 с.

Анализ рынка сухих строительных смесей

Market analysis of dry building mixes



Дорони́на Елизавета Вячеславовна,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
doroninalaza@mail.com*

Веремьева Мария Павловна,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
veremevamaru@mail.com*

Татаринцев Никита Иванович,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
tatarintcev@yandex.com*

Чайко Данил Вячеславович,

*студент промышленного и гражданского строительства ГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
chaikodanil@bk.com*

Меньшенина Кристина Витальевна,

*студент промышленного и гражданского строительства ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
krismenshen@mail.com*

Аглямзянов Эмиль Ринатович,

*студент кафедры экспертиза и управление недвижимостью ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
emrinagl@list.com*

Георгиева Алина Владимировна,

*студент кафедры инженерных систем зданий и сооружений ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СФУ 660041, Красноярск, Свободный проспект 79)
georg.alina@bk.com*

Аннотация: Сухие смеси можно использовать практически на каждом этапе ремонтно-строительных работ. Без них трудно обойтись при выравнивании пола и потолков, укладке плитки или сооружении перегородок. Отличаются простотой приготовления и не требуют много времени на подготовку. Высокая эффективность объясняется большим разнообразием видов и присутствием модифицированных присадок функционального назначения. Применение при отделке снижает стоимость. Технология производства ССС на цементной основе имеет некоторые особенности. В середине прошлого века, после окончания Второй мировой войны многим странам потребовалось быстро восстанавливать жилье, что привело к появлению новаторских строительных технологий, среди которых были и сухие смеси.

Summary: Dry mixtures can be used at almost every stage of repair and construction work. Without them, it is difficult to do without leveling floors and ceilings, laying tiles or constructing partitions. They differ in simplicity of preparation and do not require a lot of time for preparation. High efficiency is due to the large variety of species and the presence of modified additives of a functional purpose. Application in decoration reduces cost. The technology of cement-based SSS production has some peculiarities. In the middle of the last century, after the end of World War II, many countries needed to quickly rebuild housing, which led to the emergence of innovative construction technologies, among which were dry mixtures.

Ключевые слова: технология и организация, сухие смеси, строительство, эксплуатация, архитектура.

Keywords: technology and organization, dry mixtures, construction, operation, architecture.

Основные характеристики такой современной отрасли как строительство — это качество и простота. Обосновано это тем, что человек, начавший ремонт или строительство, хочет осуществить эти работы качественно и в короткий срок. Естественно, что материалы, отвечающие этим требованиям, имеют у застройщика большую популярность.

К подобным материалам относятся и сухие смеси, без которых невозможно представить строительный процесс или ремонт. Это изготовленные в заводских условиях средства, имеющие в своем составе ингредиенты для выполнения тех или иных строительных работ. [1]

В середине прошлого века, после окончания Второй мировой войны многим странам потребовалось быстро восстанавливать жилье, что привело к появлению новаторских строительных технологий, среди которых были и сухие смеси.

Их применение вдвое сократило сроки отделочных работ. Ведь до этого раствор замешивался из песка и цемента прямо на стройке, причем в соотношении, часто устанавливаемом «на глазок». А сухие смеси, приготовленные в заводских условиях, имеют точно дозированные компоненты.

В состав смесей входят и наполнители, придающие им оптимальный объем (песок или мраморная крошка, молотый известняк, волокна различного происхождения). Изменения свойств смеси в нужную сторону обеспечиваются модифицирующими добавками (пластификаторы, набор полимеров, зола, глина и др.). Среди параметров, задаваемых таким способом: цвет; скорость затвердевания материала, которую для удобства проведения работ можно как уменьшить, так и увеличить; вязкость (достижение оптимальной текучести при заданном количестве воды); морозостойкость (повышается с помощью так называемых воздухововлекающих добавок, увеличивающих пористость материала); прочность на отрыв (адгезия), на сжатие, на излом; влагоудержание (уменьшение влагоотдачи при укладке

В свое время появление сухих смесей на рынке вспомогательных строительных материалов стало настоящей революцией, позволившей возводить дома гораздо быстрее. Сейчас этот вид продукции стремительно развивается, образуя подвиды, предназначенные к использованию в самых разных строительных ситуациях.

По аптечным технологиям

В середине прошлого века, после окончания Второй мировой войны многим странам потребовалось быстро восстанавливать жилье, что привело к появлению новаторских строительных технологий, среди которых были и сухие смеси.

Их применение вдвое сократило сроки отделочных работ. Ведь до этого раствор замешивался из песка и цемента прямо на стройке, причем в соотношении, часто устанавливаемом «на глазок». А сухие смеси, приготовленные в заводских условиях, имеют точно дозированные компоненты.

Сухая смесь — это порошковый продукт на основе связующего вещества: цемента, гипса или полимера, — и ряда компонентов, содержание которых зависит от вида работ, для которых та или иная смесь будет предназначена.

В состав смесей входят и наполнители, придающие им оптимальный объем (песок или мраморная крошка, молотый известняк, волокна различного происхождения). Изменения

свойств смеси в нужную сторону обеспечиваются модифицирующими добавками (пластификаторы, набор полимеров, зола, глина и др.). Среди параметров, задаваемых таким способом: цвет; скорость затвердевания материала, которую для удобства проведения работ можно как уменьшить, так и увеличить; вязкость (достижение оптимальной текучести при заданном количестве воды); морозостойкость (повышается с помощью так называемых воздухововлекающих добавок, увеличивающих пористость материала); прочность на отрыв (адгезия), на сжатие, на излом; влагоудержание (уменьшение влагоотдачи при укладке плитки, что необходимо для равномерного схватывания по всему объему раствора). [2]

Например, основные критерии для штукатурок — прочность при сжатии и прочность сцепления с основанием (адгезия), которая является главным качеством и для плиточных клеев. Для материалов, используемых во внешней отделке, важна способность удерживать вес плитки; для выравнивателей по-лов — скорость набора материалом прочности и способность к самовыравниванию. Каждая фирма имеет собственные наработки в области модифицирующих добавок функционального назначения, которые и применяет при изготовлении своей продукции.

Возможности современной химии позволяют замахнуться даже на создание универсальной смеси, которая одновременно была бы и шпатлевкой, и гидроизоляцией, и клеем для плитки, — вопрос только в стоимости такой «всесильной» смеси.

При производстве строительных работ главное — правильно выбрать подходящую модифицированную сухую смесь и соблюдать технологию использования этого материала. Об остальном уже позаботились производители, наделив смеси всеми свойствами, необходимыми для создания качественного покрытия. Правда, если с выбором клея для плитки потребитель может и сам справиться, то для подбора высокопрочных штукатурных и декоративных отделочных материалов лучше все же обратиться к специалисту. То же самое можно сказать и быстросхватывающихся смесях. Они требуют профессионального обращения, так как работу нужно успеть закончить за короткое время. В любом случае, только профессиональный подход к делу гарантирует наилучший результат.

Базисным элементом в данных смесях являются гипс, известь или цемент. Также в них присутствуют добавки, усиливающие или придающие им определенные свойства, основной из которых являются полимеры. Их наличие в смеси усиливает ее адгезивные качества, то есть увеличивает ее клеящую способность.

Современные сухие строительные смеси имеют гораздо больше преимуществ, чем готовые смеси, а именно:

- простота в применении;
- высокое качество;
- улучшенные характеристики;
- доступная стоимость.

В ассортимент подобных смесей включают:

- шпатлевки;
- штукатурки;
- клеи для плитки;
- наливные полы;
- растворы для кладки.

Современные смеси подразделяют по их основе (цемент, гипс или полимеры) на три главные группы. К разновидностям сухих смесей относятся строительные клеи, шпатлевки, декоративные штукатурки, герметики, грунтовки, гидроизоляционные материалы. Кроме того, есть материалы для так называемых общестроительных и специальных работ (смеси для стяжек, монтажно-кладочные, тепло- и гидроизоляционные смеси, ремонтные составы, плиточные клеи, наливные полы, ровнители для стен и потолков и т.д. — подгрупп достаточно много). Сухие смеси на гипсовом связующем веществе изготавливаются по другой схеме. Сначала в смеситель загружают все компоненты, соблюдая строгую очередность. Первым засыпают гипс, затем тонкомолотый наполнитель, после него добавки (гашеная известь, метилцеллюлоза, дисперсионные полимеры и другие разновидности). Сразу после перемешивания состав отправляют на упаковку.

Сухие строительные смеси используют практически во всех видах отделочных работ.

Во внутренней части здания с их помощью выравнивают основание пола под покрытие — перед тем как уложить на него паркет, ламинат, линолеум или кафельную плитку. Выравнивание может потребоваться также и стенам, и потолкам, для чего служат штукатурные и шпаклевочные сухие смеси. Во влажных помещениях применяют смеси на цементной основе, в сухих — на гипсовой или полимерной. Для выполнения облицовочных работ используют клеевые смеси.

Среди внешних работ можно упомянуть укладку тротуарной плитки, гидроизоляцию фундаментов, облицовку бассейнов, а также отделку фасадной и цокольной частей здания. Сухие строительные смеси для наружной отделки зданий, как правило, выполняют еще и защитную функцию, противодействуя неблагоприятным факторам среды.

Неотапливаемые в зимний период здания также лучше отделывать материалами на основе цемента. А для отапливаемых комнат больше подойдут гипсовые сухие смеси.

Для обустройства отмостки вокруг домов и садовых дорожек используют стяжки из сухих смесей на цементной основе.

И, конечно, кирпичную кладку удобно вести тоже с помощью специализированных кладочных растворов.

Для быстрой замены кафельной плитки выгодно применять клеевые быстросхватывающиеся смеси. По плитке, уложенной с их помощью, можно ходить уже через несколько минут.

Фундамент и цоколь здания от сезонного подъема уровня грунтовых вод защищают обмазочной гидроизоляцией, которую готовят из соответствующей сухой смеси.

Существуют также сухие смеси для устранения протечек воды. Они, взаимодействуя с водой, схватываются за 3–5 минут и останавливают течь. Чтобы улучшить качество ССС и придать им новые свойства, производители используют различные добавки: пластификаторы, стабилизаторы, ускорители, загустители, полимеры, глину, золу. С их помощью можно изменить такие параметры: цвет – расширяет возможности декорирования; скорость отвердения – можно увеличить или сократить; вязкость – возможность выбрать оптимальный показатель текучести для заданного количества жидкости; морозостойкость – усиливается благодаря введению добавок, увеличивающих пористость материала; гидрофобность – снижение отдачи влаги при укладке плитки обеспечивает равномерное схватывание по всей площади раствора; прочность на сжатие, излом или отрыв (адгезия). В одном составе одновременно может использоваться до 15 модификаторов. Производители строительных материалов строго контролируют пропорции и сочетаемость с другими компонентами. Результаты испытаний на соответствие действующим ГОСТам выражаются в маркировке ССС. О степени прочности, подвижности и морозостойкости потребителя информируют надписи на упаковке. Каждая марка обладает особыми свойствами и конкретным назначением, поэтому важно приобрести тот вид сухой смеси, который максимально соответствует техническим и эксплуатационным требованиям. Чем выше марка и авторитетнее бренд, тем дороже стоимость материала.

Виды смесей

Штукатурка – материал, применяемый при реставрации фасадов домов, стен, потолков. Ее различают на стартовую и финишную. Первый вид штукатурки применяют при начальной обработке поверхности, финишную – на завершающем этапе работ. Этот тип смеси имеет в своей основе гипс или цемент.

Сухая штукатурка – это листы для обшивки поверхности. Их крепление происходит к каркасу, после чего происходит заделывание швов и дальнейшая покраска или оклейка.

Преимуществами штукатурки являются:

- простота использования;
- хорошая звукоизоляция;
- огнестойкость.

Использование данного вида смеси позволяет получить гладкую поверхность, готовую к последующей отделке.

Наливной пол – также достаточно популярен, и используется при устройстве полов из-за наличия таких свойств, как:

- простота нанесения на поверхность;
- быстрое затвердевание, что ускоряет начало работ связанных с отделкой;
- образование гладкой и ровной поверхности.

Этот материал может быть применен как конечный вариант отделки, так и как основа для другого покрытия: паркета, линолеума, ковролина и т.д.

Еще одним популярным видом сухой смеси является шпатлевка. Ее задача – устранение трещин и придание поверхности ровности. В ее основе находятся связующее вещество и наполнители, придающие ей адгезионные качества, усилить которые можно разбавив шпатлевку специальными полимерами. [3-4]

Различают гипсовые и цементные шпаклевки. Смесь в основе которой гипс применяют при внутренней отделке, а на основе цемента (они имеют повышенную прочность) – для внешних работ.

Шпатлевку классифицируют по месту использования на:

- декоративную;
- фасадную;
- влагостойкую;
- для выравнивания.

Плиточный клей – также классифицируется как сухая смесь, и применяется для укладки плитки. Обладая высокими адгезионными свойствами, эта смесь надежно крепит плитку к основанию, независимо от влажности и скачков температуры в помещении.

Данная смесь имеет следующие преимущества:

- надежность;
- простота при использовании, в результате чего повышается скорость работ;
- быстрота застывания.

Применяется, плиточный клей как внутри помещения, так и снаружи.

Современные сухие строительные смеси имеют различия по:

- водостойкости;
- морозостойкости;
- адгезивности;
- скорости затвердевания.

Всем вышеперечисленным условиям соответствует относительно новый вид смеси – кладочный раствор, применяемый для кладки стен.

Приобретать данные смеси лучше одного производителя, так как в случае возможного комбинирования они лучше взаимодействуют между собой.

Список литературы

1. Комар А.Г. “Строительные материалы и изделия”.-М: Высшая школа 2015.- 144 с.
2. Совалов И.Г., Я.Г. Могилевский, В.И. Остромогольский “Бетонные и железобетонные работы” -М.: Стройиздат 2016.- 198 с.
3. Ярмош Т.С. Социокультурные функции жилой среды. //Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2014. – №4. – С. 23-27.
4. Ярмош Т.С. Экореконструкция промышленных зданий в процессе рефункционализации. //Международная научно-практическая конференция молодых учёных «Исследования и инновации в Вузе». Белгород, 2013.

Гражданско-правовое регулирование операций с применением платежных карт



DOI 10.24411/2413-046X-2019-15028

Григоренко Данила Александрович,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Мизин Борис Сергеевич,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: В работе рассмотрены законодательные аспекты гражданско-правового регулирования операций с применением платежных карт, а также проведен анализ карточных рисков на основе прецедентной практики.

Ключевые слова: платёжные карты, правовое регулирование, анализ карточных рисков.

Актуальность. В связи с вхождением в состав Российской Федерации новых её субъектов, со стороны западноевропейских стран последовали санкции в отношении российских физических и юридических лиц, и, как следствие, на международной кредитно-финансовой арене сложилась сложная обстановка. 21 марта 2014 г. международными платежными системами Visa и Master Card было прекращено обслуживание карт ряда российских банков (ОАО «АБ «РОССИЯ», ОАО «Собинбанк», ОАО «ИнвестКапиталБанк», ОАО «СМП Банк»). Заложниками ситуации стали клиенты этих банков – держатели платежных карт.

После расширения санкционного списка США, Visa и MasterCard прекратили обслуживание указанных кредитных организаций. Данное явление показало слабое место российской платежной системы – сверхзависимость от международных платежных систем при отсутствии национальной альтернативной платежной системы, которая, в первую очередь, гарантировала бы защиту международных платежей с использованием банковских карт. Подобная ситуация сама за себя говорит о наличии угроз финансовой безопасности

государства, а тот факт, что она была использована для политического давления на Российское государство сделало создание конкурентоспособных международным, российских платежных систем для производства безналичных расчетов внутри страны, (которые обеспечивали бы уровень транзакций, сопоставимый с объемами, совершаемыми на международном финансовом пространстве), в частности создание национальной системы платежных карт одной из приоритетных задач государства.

Цель и задачи работы. Основная цель работы – выявить особенности правового регулирования национальной и международных платежных систем, а также выявить существующие недочёты в регулировании национальной системы платежных карт на текущий момент времени. Для достижения данной цели были проанализированы: законодательная база, регулирующая процессы внутри НСПК, а также опыт, накопленный ведущими российскими банками.

Методология. При написании статьи были использованы общенаучные методы, а именно анализ и синтез.

Основная часть

В финансовой сфере одним из наиболее распространенных инструментов осуществления безналичных расчетов являются платежные карты, а развитие карточного рынка относится к базовым направлениям повышения эффективности платежной системы страны и является необходимым условием сокращения оборота наличных денежных средств.

В настоящее время обращение платежных карт регулируется на различных уровнях: регламентируются технологии, характеристики и структура платежей, что дает возможность значительно снизить риски, возникающие при осуществлении финансовых операций.

Карточная индустрия исторически развивалась без прямого вмешательства государства, порядок взаимоотношений между участниками рынка платежные системы устанавливали самостоятельно. В таких условиях государство в процессе регулирования карточной отрасли оказалось на вторых ролях, и ранее банкам, реализующим карточные проекты на локальных рынках, как правило, приходилось действовать исходя преимущественно из регламентов и инструкций международных платежных систем и прочих наднациональных структур.

В связи с ранее упомянутыми событиями 2014 года, поправки в Федеральный закон “О национальной платежной системе” были разработаны приблизительно за месяц: 27 марта 2014 г., было принято решение о формировании национальной системы платежных карт.

В мае 2014 года была поставлена задача активной эмиссии пластиковых карт, которые бы обеспечивали функционал национальной платежной системы. Однако выпуск пластиковых карт в массовом количестве – это не способ повышения стабильности функционирования финансовой платформы. Первостепенным направлением развития является создание программно-аппаратных мощностей или системы процессинга. Это совокупность технологических решений, обеспечивающих надежность, а также массив проводимых финансовых операций. Не менее важной является необходимость модернизации механизмов правового регулирования операций с платежными картами.

Отличают два вида правового регулирования операций с платежными картами: гражданско-правовое и публично-правовое. В рамках данной статьи с акцентируем внимание на гражданско-правовом регулировании.

Объектом гражданско-правового регулирования являются отношения кредитной организации и держателя платежной карты, определяемые положениями Гражданского Кодекса РФ и банковскими договорами. Совершение неправомерной карточной операции на протяжении всех этапов ее существования может повлечь за собой гражданскую и административную ответственность. Безусловно, противоправные действия с данными платежных карт влекут также и уголовную ответственность в соответствии с нормами Уголовного Кодекса Российской Федерации. Прямая связь в данной подсистеме управления рисками платежных карт осуществляется за счет специальных законодательных актов, регулирующих доставку, платежи, оспаривания по картам и многое другое и исполнительное и судебное производство на их основе. Самой очевидной же формой обратной связи в подсистеме служат статистические данные, которые позволяют проанализировать увеличение количества карт на душу населения, средние сумму и количество операций, показатели неудовлетворённости населения текущими практиками в форме количества и содержания судебных исков, оспаривания операций, а также степень уязвимости разрешенного карточного оборота рискам отмывания денежных средств. Именно совокупность статистических данных и содержания судебных исков служит первоочередным сигналом для регулятора о необходимости модернизации допустимых практик.

Основу гражданско-правового регулирования операций с применением платёжных карт составляет Гражданский Кодекс Российской Федерации. Гражданский Кодекс в реалиях российской практики играет довольно общую роль. Причиной этому служит отсутствие специфики карточной сферы в содержании ГК РФ. Притом ГК РФ обладает

превалирующей ролью перед договорами между банком и клиентом о выпуске и использовании карты, открытии и закрытии счетов, в том числе карточных.

Так, основным отражением специфики карточной сферы в условиях договора открытия банковского или карточного счета являются:

- Невозможность закрытия счета при наличии «замороженной» после авторизации суммы, но не списанной в течение определенного количества дней. Это объясняется тем, что по правилам международных платежных систем МПС у эквайера есть 30 дней для представления суммы к списанию эмитенту без наложения штрафа за просроченное списание. Таким образом банк снижает риск получения правомерного списания от эквайера за авторизованную клиентом операцию после закрытия счета.
- Возможность возникновения технического овердрафта и необходимость клиента уплатить по данному обязательству в случае доказательства правомерности операции.
- Возложение на клиента обязательства своевременно сообщать в банк-эмитент об изменении демографических данных – номера мобильного телефона, адреса проживания, смене фамилии и др.
- Запрет на передачу карты или данных карты другим лицам для совершения операций, возлагающий обязательство уплаты по совершенным операциям в случае доказательства банком факта передачи карты другим лицам.
- Каскадное погашение задолженности клиента при наличии у последнего открытых счетов в данном коммерческом банке и др.

Гражданско-правовое регулирование можно назвать лишь косвенно централизованным и применимым апостериорно в случае возникновения спорной ситуации в отношениях «клиент-банк». Централизованные меры становятся применимы в случае судебных тяжб между клиентом и коммерческим банком в случае, если условия договора об открытии, ведении или закрытии счета противоречат ГК РФ. Многие из пунктов выше, стандартно закрепляемые коммерческим банком в условиях обслуживания карты и/или договорах открытия и закрытия счетов в судебной практике могут быть признаны ничтожными в силу противоречия нормам ГК РФ и Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

Примерами могут служить следующие судебные решения, обнаруженные в ходе анализа прецедентной практики:

1. Апелляционное определение Хабаровского краевого суда от 6 февраля 2015 г. по делу N 33-712/2015. Действия ОАО «Сбербанк России» по погашению задолженности по кредитной карте путем безакцептного перевода с других счетов клиента были признаны

неправомерными, несмотря на закрепление данного права в Условиях выпуска и обслуживания кредитной карты.

2. Аналогично Президиум Хабаровского Краевого Суда Постановлением от 7 сентября 2015 г. N 44Г-62/2015 удовлетворил кассационную жалобу клиента о несанкционированном списании с банковской карты. Так, несмотря на аутентификацию операции путем ввода индивидуальных паролей/кодов, ответственность за доказательство передачи клиентом данных карты третьим лицам ложится на банк-эмитент. «Предусмотренное Условиями использования банковских карт ОАО “Сбербанк России” условие об ответственности держателя карты по операциям, совершенным в сети Интернет с использованием паролей, само по себе не освобождает банк от установленной законом обязанности обеспечить надлежащую защиту от несанкционированного доступа к денежным средствам на счете держателя карты, а также не исключает применение предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации и Законом Российской Федерации “О защите прав потребителей” правил, регулирующих основания ответственности и условия освобождения банка от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение этой обязанности».

3. Апелляционное определение Свердловского областного суда от 30 апреля 2015 г. по делу N 33-6243/2015 признал недействительным пункт Условий использования банковских карт ОАО “Сбербанк России” в части установления срока для закрытия счета и выдачи остатка денежных средств с даты обращения. Обоснованием послужило противоречие статье 859 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливающей, что договор банковского счета расторгается по заявлению клиента в любое время.

4. Аналогично ЗАО «Банк ВТБ24» постановлением Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 04.02.2015 N Ф04-14710/2014 по делу N А70-4837/2014 было предписано привести в соответствие с требованиями ст. 859 ГК РФ условия договора на предоставление и использование банковских карт в части недопущения ограничения банком права потребителя на расторжение договора банковского счета в любое время по заявлению клиента путем внесения соответствующих изменений в условия договора.

На основе приведенных в таблице примеров можно составить перечень тех, распространенных в деловой практике, пунктов условий обслуживания по кредитным картам, которые могут быть признаны гражданско-правовым регулированием как ничтожные.

Таблица 1

Прецедентный анализ гражданско-правового регулирования карточных рисков

№ дела	Банк-ответчик	Пункт Условий	Судебное определение	Предписано изменить условия договора
33-712/2015	«Сбербанк России»	Пункт 3.13 Условий устанавливающий, что банк имеет право на безакцептное списание суммы просроченной задолженности по кредитной карте с других счетов держателя карты	Взыскать: - в пользу клиента незаконно списанные денежные средства со счетов в счет погашения задолженности по кредитной карте, - штраф	Нет
44г-62/2015	«Сбербанк России»	Условие об ответственности держателя карты по операциям, совершенным в сети Интернет с использованием паролей	Взыскать: - в пользу клиента несанкционированную сумму списания, - штраф	Нет
33-6243/2015	«Сбербанк России»	Пункт 3.10 Условий, устанавливающий, что закрытие счета и возврат остатка денежных средств со счета производится по заявлению клиента по истечении <...> календарных дней	Взыскать: - денежная сумма не выданного остатка на счете, - компенсация морального вреда, штраф, - проценты за пользование чужими денежными средствами, - расходы по оплате услуг нотариуса	Нет
A70-4837/2014	«Банк ВТБ24»	Пункты 7.1.10, 10.4, 10.5 Правил предоставления и использования банковских карт ВТБ-24 в части недопущения ограничения банком права потребителя на расторжение договора банковского счета в любое время по заявлению клиента	Предписано: - привести в соответствие с требованиями ст. 859 ГК РФ условия договора на предоставление и использование банковских карт в части недопущения ограничения банком права потребителя на расторжение договора банковского счета в любое время по заявлению клиента	Да

Выводы

Приведенные нормы все еще являются распространёнными среди эмитентов платежных карт до тех пор, пока судебным решением не предписано их изменение. Как следует из прецедентного перечня, такое предписание последовало лишь единожды для банка «ВТБ24». В остальных случаях государственные органы судебной власти удовлетворяют жалобы на индивидуальной основе, что можно назвать централизованным регулированием лишь косвенно.

Кроме того, перечисленные решения принадлежали к апелляционному или кассационному уровню. Данный факт говорит о том, что при первичном судебном решении банковские условия могут быть признаны действительными, что требует от клиента-истца временных и материальных ресурсов на судебные издержки. В остальных же случаях клиент либо трактует условия договора как изначально соответствующие законам РФ, либо соглашается с требованиями банка-эмитента после судебного решения первой инстанции.

Итак, гражданско-правовое регулирование может быть охарактеризовано как косвенное централизованное регулирование рисков платежных карт. При этом характерными чертами такого регулирования являются:

- направленность на усиление ответственности коммерческого банка за убытки от несанкционированных операций;
- противоречие правилам МПС и обычаев делового оборота карточных операций – в части недействительности 30-дневного периода ожидания после заявления о закрытии карточного счета;
- усиление ответственности банка за кредитные риски в пользу клиента в части запрета на каскадное погашение задолженности клиента с других открытых счетов в данном банке, принадлежащих клиенту.

Выявленные проблемы гражданско-правового регулирования, безусловно, требуют действий со стороны органов государственной власти. Рассмотренный анализ судебных precedентов выявил отсутствие последующего контроля за корректировкой условий банковских договоров, признанных судебной властью недействительными. Полагаю, такие нарушения должны подлежать строгому контролю со стороны ЦБ РФ, обеспечивающему их своевременную и верную корректировку. Для этого необходимо внедрить систему отчетов со стороны судебной власти в адрес исполнительной власти в качестве базы для контроля.

Список литературы

1. Чигридов М. В. Количественная оценка рисков и эффективности платежной системы // Деньги и кредит. 2014. № 3. С. 64–73.
2. Гаврилов Е. О правовой природе безнала // ЭЖ-Юрист. 2014. N 5. С. 20–22.
3. Платежные карты: бизнес-энциклопедия / под ред. А.С. Воронин М.: КНОРУС, 2014. 560 с.
4. Апелляционное определение Хабаровского краевого суда от 6 февраля 2015 г. по делу N 33-712/2015. [Электронный ресурс] / Электронная база нормативных документов «КонсультантПлюс».
5. Постановление Президиума Хабаровского Краевого Суда от 7 сентября 2015 г. N 44г-62/2015. [Электронный ресурс] / Электронная база нормативных документов «КонсультантПлюс».
6. Апелляционное определение Свердловского областного суда от 30 апреля 2015 г. по делу N 33-6243/2015 [Электронный ресурс] / Электронная база нормативных документов «КонсультантПлюс»
7. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 04.02.2015 N Ф04-14710/2014 по делу N А70-4837/2014 [Электронный ресурс] / Электронная