

Научная статья

Original article

УДК 336.64

doi: 10.55186/2413046X_2023_9_2_75

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP



Кузнецова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, Нижний Новгород, E-mail: dens052@ya.ru

Козлова Елена Павловна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, Нижний Новгород, E-mail: elka-a89@mail.ru

Кузнецова Анастасия Дмитриевна, Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина, Нижний Новгород, E-mail: Nastyakuznetsova02@gmail.com

Kuznetsova Svetlana Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhniy Novgorod, E-mail: dens052@ya.ru

Kozlova Elena Pavlovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhniy Novgorod, E-mail: elka-a89@mail.ru

Kuznetsova Anastasia Dmitrievna, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhniy Novgorod, E-mail: Nastyakuznetsova02@gmail.com

Аннотация. В настоящее время проблематика инновационного потенциала предприятий, разработки инновационных технологий, внедрения их в жизнедеятельность человека и производство, цифровизации различных явлений и процессов выходит на передний план в связи с последними тенденциями и изменениями в обществе и государстве. Поэтапное формирование и становление глобального информационного пространства и новейших цифровых технологий является фактором развития такого явления, как инновационное предпринимательство. Для начала будем вести речь об актуальности данной проблематики в настоящее время.

Следует заметить, что в эпоху информационного общества видоизменяются почти все аспекты социальной и экономической жизни: способы оплаты товаров и услуг, их доставка и предоставление, методы взаимодействия и коммуникации экономических субъектов, способы производства. Именно поэтому разработка и применение новейших цифровых технологий становится фактором обеспечения конкурентоспособности коммерческой организации на рынке. В свою очередь, предпринимательская деятельность по своей сущности предполагает внедрение различных новшеств, направленных на развитие бизнеса, создание условий для выхода на новые рынки товаров и услуг, их комплексного продвижения. Можно сказать, что поиск инноваций, ориентация на их применение на практике - это в первую очередь определённый инструмент обеспечения высокого уровня предпринимательской деятельности с максимальной экономической выгодой. Целью исследования является анализ инновационного

предпринимательства как фактора развития отечественной экономической системы.

В соответствии с поставленной целью задачами стали:

1. Провести характеристику понятия «инновационное предпринимательство».
2. Проанализировать основные черты, а также факторы развития инновационного предпринимательства.
3. Охарактеризовать ключевые направления формирования и развития, а также модели инновационного предпринимательства в России.
4. Разработать предложения для стимулирования инновационного предпринимательства в России с целью его развития.

Abstract. Currently, the issues of the innovative potential of enterprises, the development of innovative technologies, their implementation in human life and production, the digitalization of various phenomena and processes are coming to the fore in connection with the latest trends and changes in society and the state. The gradual formation and development of the global information space and the latest digital technologies is a factor in the development of such a phenomenon as innovative entrepreneurship. To begin with, we will talk about the relevance of this issue at the present time.

It should be noted that in the era of the information society, almost all aspects of social and economic life are changing: methods of payment for goods and services, their delivery and provision, methods of interaction and communication of economic entities, methods of production. That is why the development and application of the latest digital technologies becomes a factor in ensuring the competitiveness of a commercial organization in the market. In turn, entrepreneurial activity by its essence involves the introduction of various innovations aimed at business development, creating conditions for entering new markets for goods and services, and their comprehensive promotion. We can say

that the search for innovations and focus on their application in practice is, first of all, a certain tool for ensuring a high level of entrepreneurial activity with maximum economic benefit. The purpose of the study is to analyze innovative entrepreneurship as a factor in the development of the domestic economic system. In accordance with the goal, the tasks were:

1. Characterize the concept of «innovative entrepreneurship».
2. Analyze the main features, as well as factors for the development of innovative entrepreneurship.
3. Characterize the key directions of formation and development, as well as models of innovative entrepreneurship in Russia.
4. Develop proposals to stimulate innovative entrepreneurship in Russia with a view to its development.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, цифровые технологии, предпринимательская деятельность, бизнес, экономическая система, финансовые показатели

Keywords: innovative entrepreneurship, digital technologies, entrepreneurial activity, business, economic system, financial indicators

Введение

Необходимо дать определение понятию «инновационное предпринимательство». Проведя анализ трактовок различных авторов и исследователей в рамках выбранной темы, определим инновационное предпринимательство в качестве специфического типа экономической деятельности, цель которого состоит в первую очередь в обеспечении высоких финансовых показателей за счёт распространения цифровых технологий, создания и внедрения технологических новаций в процесс производства и реализации товаров и услуг.

В.С. Бирюков считает, что цель современного бизнеса в рамках инновационного предпринимательства состоит в создании такого

продукта, который будет кардинально отличаться от продуктов конкурентов. В данном случае можно привести в качестве примера разработку какого-либо инновационного технического средства или же открытие совершенно нового источника добычи сырья, который будет существенно оптимизировать производство. Исследователь отмечает, что инновационное предпринимательство берёт на себя определённые финансовые риски, но цели данного вида деятельности носят долгосрочный характер. Это связано с тем, что не всякий новый продукт будет соотноситься с актуальными потребностями клиентов. Согласно инновационному предпринимательству существует необходимость в том, чтобы товар или услуга были наиболее полезными для потребителей по своим ключевым свойствам посредством применения инноваций в предпринимательской деятельности [1].

Основные результаты

Основные черты инновационного предпринимательства, на наш взгляд, можно представить следующим образом:

- высокая степень вариативности моделей осуществления инновационного предпринимательства;
- возможность данного вида деятельности охватить как область общественных инноваций, так одновременно и область реализации товаров и услуг на рынке;
- значимость интеллектуальной деятельности в рамках инновационного предпринимательства. Это связано с тем, что инновационное предпринимательство предполагает знания как его основу и продукт деятельности;
- достаточно высокий уровень финансовых рисков инновационного предпринимательства, к которым готовы предприниматели, ведь

инновации обеспечивают экономическую выгоду и хорошую доходность в долгосрочной перспективе.

Методология

Исследователь О.С. Евдохина в работе под названием «Инновационный потенциал менеджмента и предпринимательства» отмечает, что инновационное предпринимательство способствует созданию устойчивой экономической системы страны и обеспечивает её конкурентоспособность и эффективность [2]. Вследствие этого, мы можем сказать, что проблематика инновационного предпринимательства крайне актуальна на сегодняшний день, ведь рассматриваемый вид деятельности представляет собой значимый этап развития не только для отечественной экономики, но и для мировой экономической системы.

В свою очередь, исследователь А.В. Мордвинцева выделяет следующие факторы, которые непосредственным образом способствуют развитию инновационного предпринимательства в России и в мировом сообществе: технолого-экономические, социально-культурные, политико-правовые и организационно-управленческие. Проанализируем каждый фактор по-отдельности, выделив их компоненты.

Технолого-экономические факторы подразумевают создание, наличие необходимой материально-технической инфраструктуры предприятия, наличие в коммерческой организации специальных финансовых и технических резервов и мощностей. Социально-культурные факторы предполагают социальное одобрение предпринимателей в обществе, то есть поощрение обществом инновационного предпринимательства, нормализация социального климата в коммерческой организации, возможность реализации собственных инициатив, возможностей и личностных амбиций предпринимателя. Политико-правовые факторы выражаются в создании федеральных программ финансирования

инновационного предпринимательства, нормативного законодательства о стимулировании инновационной предпринимательской деятельности. Организационно-управленческие факторы включают в себя следующие компоненты: автономия коммерческой организации, самостоятельное планирование инновационной деятельности, гибкость структур в предприятии, формирование проблемных и целевых групп с целью наиболее точного анализа и оценки [4].

Также выделим ключевые направления формирования и развития инновационного предпринимательства в России в настоящее время. В первую очередь - это инновации, которые непосредственным образом связаны с работой трудового коллектива. Сюда можно отнести внедрение инноваций в процесс коммуникации и взаимодействия сотрудников на предприятии, повышение уровня эффективности командной работы. Также ключевым направлением является разработка новых товаров и услуг, которые будут являться уникальными по сравнению с предложениями конкурентов, то есть обладать определёнными специфическими функциональными возможностями. И, наконец, большое значение имеет совершенствование имеющихся методов и технологий на основе инновационных разработок. В данном случае производительность труда становится наиболее экономичной и эффективной посредством обновления процессов производства на основе новшеств и инноваций.

Исследователь М.А. Кармонов в работе под названием «Цифровая экономика и ее роль в развитии инновационного предпринимательства в странах ЕАЭС» выделяет следующие модели современного инновационного предпринимательства в России и мировом сообществе:

- инновационное предпринимательство, основанное на внешней организации. В рамках данной модели предприятие сотрудничает с определёнными внешними организациями, реализующими заказ на

разработку и создание новшества. Внешней организацией может выступить как государство, так и хозяйствующий субъект;

- инновационное предпринимательство, основанное на внутренней организации. В рамках данной модели инновации и новшества создаются непосредственным образом внутри предприятия, а также его подразделений, используются исключительно внутренние возможности и ресурсы;

- инновационное предпринимательство, основанное на венчурных компаниях. В рамках данной модели создаются специальные венчурные компании, реализующие процесс привлечения финансов для осуществления инновационной деятельности в рамках предприятия [3].

Также разработаем предложения для стимулирования инновационного предпринимательства в России с целью его развития, их представим следующим образом:

- разработка инструментов поощрения создания и внедрения инноваций в процесс производства (к таким инструментам можно отнести различные рейтинги, гранты, а также премии);

- предоставление для предприятий, в рамках которых осуществляется инновационное предпринимательство, налоговых льгот;

- создание научных школ по инновационному предпринимательству в образовательных организациях профессионального образования, а также специальных научных центрах;

- применение фискальных мер для того, чтобы создать условия стимулирования спроса потребителей на новшества и инновации в сфере товаров и услуг;

- разработка инструментов доступного финансирования инновационного предпринимательства (предоставление различных субсидий со стороны государства, льготное кредитование для

предпринимателей в крупных банках страны по низким процентным ставкам) [5].

Заключение

Обобщая вышесказанное, заметим, что развитие инновационного предпринимательства как явление крайне значимо для обеспечения конкурентоспособности отечественной экономической системы. Реализация инновационного предпринимательства в России требует современных управленческих решений. Это необходимо в первую очередь для того, чтобы создать предпосылки для формирования оптимальной системы инновационной деятельности предприятий, а также комплексную многоуровневую систему подготовки рабочих кадров в коммерческой организации. Инновационная деятельность может быть достаточно эффективной по своим финансовым показателям, если она будет носить характер системности в рамках реализации мер внедрения новшеств и инноваций в работу предприятия. Значимость инновационной деятельности в рамках предпринимательства должна быть не просто продиктована современными реалиями, но и осознана непосредственно предпринимателями, ориентированными в первую очередь на достижение ключевой цели - создание нового на постоянной основе [6].

Список источников

1. Бирюков, В.С. система государственной поддержки инновационного предпринимательства в России / В.С. Бирюков, Е.В. Сумина // Актуальные проблемы авиации и космонавтики: Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах, Красноярск, 10–14 апреля 2023 года. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2023. – С. 988-991.

2. Евдохина, О.С. Инновационный потенциал менеджмента и предпринимательства / О.С. Евдохина, А.С. Бекетова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 6. – С. 193-196.
3. Кармонов, М.А. Цифровая экономика и ее роль в развитии инновационного предпринимательства в странах ЕАЭС / М.А. Кармонов // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2019. – № 4. – С. 49-52.
4. Кузнецова С.Н., Домнина А.И. Анализ максимизации инновационного проекта. В книге: Математика и математическое моделирование. Сборник материалов XIV Всероссийской молодежной научно-инновационной школы. 2020. С. 197-198.
5. Лакеева А.С., Кузнецова С.Н. Управление инновационной деятельностью ООО «ДИСИКОН». В сборнике: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам VIII Международной студенческой научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 85-89.
6. Мордвинцева, А.В. Сущность инновационного предпринимательства / А.В. Мордвинцева, И.В. Горина, О.С. Бондарева // Инновационное развитие строительства Волгоградской области: Материалы II Всероссийской студенческой научно-технической интернет-конференции, Михайловка, 22 сентября 2017 года. – Михайловка: Волгоградский государственный университет, 2017. – С. 130-133.

References

1. Biryukov, V.S. system of state support for innovative entrepreneurship in Russia / V.S. Biryukov, E.V. Sumina // Current problems of aviation and astronautics: Collection of materials from the IX International Scientific and Practical Conference dedicated to Cosmonautics Day. In 3 volumes, Krasnoyarsk, April 10–14, 2023. – Krasnoyarsk: Siberian State University of

Science and Technology named after Academician M.F. Reshetneva, 2023. – P. 988-991.

2. Evdokhina, O.S. Innovative potential of management and entrepreneurship / O.S. Evdokhina, A.S. Beketova // Current issues of modern economics. – 2020. – № 6. – P. 193-196.

3. Karmonov, M.A. Digital economy and its role in the development of innovative entrepreneurship in the EAEU countries / M.A. Karmonov // Innovative economics and modern management. – 2019. – № 4. – P. 49-52.

4. Kuznetsova S.N., Domnina A.I. Analysis of maximization of an innovative project. In the book: Mathematics and mathematical modeling. Collection of materials from the XIV All-Russian Youth Scientific and Innovation School. 2020. p. 197-198.

5. Lakeeva A.S., Kuznetsova S.N. Management of innovative activities of DISIKON LLC. In the collection: Economic development of Russia: trends, prospects. Collection of articles based on the materials of the VIII International Student Scientific and Practical Conference. Nizhny Novgorod, 2022. p. 85-89.

6. Mordvintseva, A.V. The essence of innovative entrepreneurship / A.V. Mordvintseva, I.V. Gorina, O.S. Bondareva // Innovative development of construction in the Volgograd region: Materials of the II All-Russian student scientific and technical Internet conference, Mikhailovka, September 22, 2017. – Mikhailovka: Volgograd State University, 2017. – P. 130-133.

© Кузнецова С.Н., Козлова Е.П., Кузнецова А.Д. 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 2.