

Научная статья

Original article

УДК 338.24.01

doi: 10.55186/2413046X_2023_9_2_90

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ НА
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ В ПРОЦЕССЕ
ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ**

**MODERN METHODS OF MANAGEMENT IN RAILWAY TRANSPORT
IN THE PROCESS OF SYSTEM TRANSFORMATION**



Каракулов Фарход Зайпудинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Корпоративная экономика и менеджмент, Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент, Республика Узбекистан, E-mail: f.karakulov@tsue.uz

Насенов Шерзод Зайпудин угли, ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, E-mail: sherzadnasen@mail.ru

Нурматуллаева Зулайхо Абдухалил кизи, Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент, Республика Узбекистан

Осипов Никита Евгеньевич, директор по маркетингу, компания «Русские Вездеходы Пластун», Санкт-Петербург, E-mail: osipov@tpu-plstun.ru

Karakulov Farxod Zaypudinovich, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Corporate Economics and Management, Tashkent State University of Economics, Tashkent, Republic of Uzbekistan, E-mail: f.karakulov@tsue.uz

Nasenov Sherzod Zaypudin o'g'li, Ural State Economic University, Ekaterinburg, E-mail: sherzadnasen@mail.ru

Nurmatullayeva Zulayxo Abduxalil qizi, Tashkent State Economic University,
Tashkent, Republic of Uzbekistan

Osipov Nikita Yevgenyevich, Marketing Director of the company "Russian All-terrain Vehicles Plastun", Saint-Petersburg, E-mail: osipov@tpu-plstun.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные методы повышения эффективности железнодорожной компании АО «Узбекистон темир йуллари». Проведен сравнительный анализ традиционной формы управления и современного менеджмента на железнодорожном транспорте. Определены методы повышения результативности деятельности железнодорожной компании АО «Узбекистон темир йуллари». В контексте исследования методов повышения результативности деятельности АО «Узбекистон темир йуллари» рассмотрены ключевые элементы успешного управления. Целеполагание является фундаментальным аспектом эффективного управления в современных железнодорожных компаниях. Эта система, предполагающая установление и стремление к определенным целям, становится основой для направления усилий, повышения мотивации сотрудников и достижения успеха на рынке транспортных услуг. Система лидерства как метод работы менеджмента представляет собой стратегический подход к управлению персоналом, основанный на развитии лидерских качеств и стимулировании творческого потенциала сотрудников АО «Узбекистон темир йуллари». Рассмотрена система бизнес-процессов, которая интегрируется с лидерством для достижения стратегических целей железнодорожной компании. В ходе исследования была определена, что эффективная система работы с поставщиками становится стратегическим фактором успеха на современном рынке транспортных услуг. Лидеры, осуществляющие управление поставками, обеспечивают не только надежное снабжение, но и создают условия для долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества с ключевыми партнерами. Современные компании всё больше обращают внимание на устойчивость и этичность в цепочке

поставок. Лидеры в системе работы с поставщиками активно привлекают поставщиков, разделяющих их ценности в области социальной ответственности и устойчивости.

Abstract. This article discusses modern methods of increasing the efficiency of the railway company “Uzbekistan railways” JSC. A comparative analysis of the traditional form of management and modern management in railway transport was carried out. Methods for increasing the performance of the railway company “Uzbekistan railways” JSC have been identified. In the context of studying methods for increasing the performance of “Uzbekistan railways” JSC, the key elements of successful management are considered. Goal setting is a fundamental aspect of effective management in modern railway companies. This system, which involves the establishment and pursuit of certain goals, becomes the basis for directing efforts, increasing employee motivation and achieving success in the transport services market. The leadership system as a method of management is a strategic approach to personnel management, based on the development of leadership qualities and stimulation of the creative potential of employees of “Uzbekistan railways” JSC. A system of business processes that integrates with leadership to achieve the strategic goals of the railway company is considered. The study determined that an effective system of working with suppliers is becoming a strategic factor for success in the modern transport services market. Leaders involved in supply management ensure not only reliable supply, but also create conditions for long-term and mutually beneficial cooperation with key partners. Modern companies are increasingly paying attention to sustainability and ethics in the supply chain. Supplier system leaders actively engage suppliers who share their values of social responsibility and sustainability.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, целеполагание, бизнес-процесс, лидеры, устойчивость

Keywords: railway transport, goal setting, business process, leaders, sustainability

В современном мире железнодорожная компания АО «Узбекистон темир йуллари» стремится эффективно управлять своими ресурсами, чтобы достичь поставленных целей и успешно конкурировать на рынке транспортных услуг. Структурные подразделения АО «Узбекистон темир йуллари» играют ключевую роль в этом процессе, и сотрудники оказываются в центре внимания в контексте традиционных и современных методов управления.

Традиционные методы управления на железнодорожном транспорте обычно характеризуются четкой иерархической структурой, где решения принимаются сверху вниз. Роли сотрудников структурных подразделений АО «Узбекистон темир йуллари» в такой системе обычно ограничиваются выполнением своих прямых обязанностей. Они подчиняются указаниям председателя правления АО «Узбекистон темир йуллари», и структура компании часто оказывает ограничивающее воздействие на креативность и инициативу. Сотрудники в традиционных методах управления на железнодорожном транспорте зачастую испытывают вертикальное напряжение, когда решения, принятые на верхних уровнях, могут быть плохо восприняты или неэффективны на более низких уровнях.

Сравнительно современные подходы к управлению стремятся разрушить традиционные структуры и могут создать более гибкие и адаптивные системы на железнодорожном транспорте. В современных методах управления на железнодорожном транспорте, таких как горизонтальное управление, самоорганизация и сетевые структуры, роль сотрудников может быть значительно разнообразной. В этих системах сотрудникам предоставляется больше свободы и ответственности. Они становятся активными участниками процесса принятия решений и могут вносить вклад в различные аспекты работы организации. Это может способствовать повышению мотивации, креативности и вовлеченности сотрудников на железнодорожном транспорте.

Далее приведено сравнение методов современного и традиционного управления (рис. 1).



Рисунок – Сравнительный анализ традиционной формы управления и современного менеджмента

Как видно из рис., что выбор между традиционными и современными методами управления зависит от конкретных потребностей и целей организации. Топ-менеджеры АО «Узбекистон темир йуллари» должны стремиться создать баланс между четкостью структуры и стимулированием творческого потенциала сотрудников структурных подразделений компании. Независимо от выбранного подхода, понимание роли сотрудников в контексте этих систем является ключевым элементом успешного управления АО «Узбекистон темир йуллари».

Ключевые системы, которые необходимо создать в рамках подходов современного менеджмента на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан предусматривают системы целеполагания, лидерства, бизнес-

процессов, работы с поставщиками, бюджетную систему, и новые системы мотивации.

1. Система целеполагания.

Целеполагание начинается с четкого определения целей, которые железнодорожная компания АО «Узбекистон темир йуллари» стремится достичь. Эти цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (принцип SMART). Четкость и определенность целей создают основу для выработки стратегий и тактик. Цели на разных уровнях организации должны быть взаимосвязаны и выравнены друг с другом. Это обеспечивает единое направление для всех сотрудников и структурных подразделений АО «Узбекистон темир йуллари», синхронизируя усилия на пути к общему успеху, обеспечивая безопасность услуг на железнодорожном транспорте. Ясное выравнивание целей укрепляет координацию действий внутри железнодорожной компании. Система целеполагания является мощным инструментом мотивации. Когда сотрудники видят четко определенные и значимые цели, это стимулирует их усилия и заинтересованность в достижении этих целей. Мотивированные сотрудники более продуктивны и лояльны, что способствует общему успеху железнодорожной компании. Система целеполагания включает в себя постоянную оценку прогресса в достижении поставленных целей. Мониторинг и измерение результатов позволяют корректировать стратегии, выявлять успешные практики и предостерегать от возможных препятствий на пути к успеху. Современная бизнес-среда подвергается постоянным изменениям, и система целеполагания должна быть гибкой и адаптивной. Организации должны быть готовы пересматривать свои цели и стратегии в ответ на изменяющиеся рыночные условия, технологические инновации и другие факторы. Система целеполагания играет ключевую роль в управлении организацией, обеспечивая направление, мотивацию и эффективность. Правильное формулирование и выравнивание целей, постоянная мониторинг

и адаптация к изменениям создают основу для успешного функционирования железнодорожных предприятий АО «Узбекистон темир йуллари» в динамичной и конкурентной среде на рынке транспортных услуг.

2. Система лидерства как метод работы менеджмента.

В современном мире менеджмент сталкивается с постоянно меняющимися вызовами и требованиями, что подчеркивает необходимость эффективного лидерства. В системе лидерства менеджеры активно развивают свои лидерские навыки, такие как вдохновение, убеждение, коммуникация и принятие решений. Способность вдохновлять и мотивировать коллектив становится неотъемлемой частью успешного лидерства.

Система лидерства предполагает гибкость в принятии решений и подходах к топ-менеджеров АО «Узбекистон темир йуллари». Лидеры способны адаптироваться к различным ситуациям и потребностям своих сотрудников, используя подход, наиболее эффективный для конкретного контекста. Лидеры в системе лидерства поощряют инициативу и творчество сотрудников АО «Узбекистон темир йуллари». Они создают условия, в которых сотрудники чувствуют себя комфортно выражать свои идеи, предлагать улучшения и принимать активное участие в процессе принятия решений.

Система лидерства акцентирует важность эмоционального интеллекта, что включает в себя умение управлять своими эмоциями и эмоциями других. Лидеры с высоким уровнем эмоционального интеллекта способны эффективно общаться, разрешать конфликты и создавать позитивную атмосферу в коллективе.

Лидерство в системе менеджмента ориентировано на развитие сильных и эффективных команд. Лидеры стремятся создать командный дух, поощряют сотрудничество и поддерживают взаимопомощь внутри коллектива.

Топ-менеджеры в системе лидерства признают важность постоянного обучения и развития. Они стремятся улучшать свои навыки, следят за тенденциями в управлении и внедряют инновации для повышения эффективности работы команды. Система лидерства как метод работы менеджмента ставит в центр внимания развитие лидерских качеств, стимулирование творческого потенциала и создание сильных команд. Этот подход позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям, эффективно решать задачи и успешно справляться с вызовами современного бизнеса на рынке транспортных услуг.

3. Система бизнес-процессов, включая лидерство по бизнес процессам.

В современной деловой среде эффективное управление железнодорожной компанией требует системного подхода к бизнес-процессам, включая активное лидерство по созданию, оптимизации и управлению этими процессами. Лидерство в контексте бизнес-процессов начинается с определения ключевых бизнес-процессов, необходимых для достижения целей железнодорожной компании. Лидеры работают над выравниванием этих процессов с общей стратегией, создавая наглядную картину того, как каждый процесс влияет на достижение целей железнодорожной компании. Лидеры играют ключевую роль в оптимизации бизнес-процессов, стремясь к улучшению эффективности и устранению избыточных шагов. Они поощряют инновации в процессах, внедряют передовые технологии и методы работы, что способствует повышению качества транспортных услуг. В условиях постоянно меняющегося бизнес-окружения лидеры, занимающиеся бизнес-процессами, активно участвуют в стратегическом управлении изменениями. Они создают адаптивные культуры и обеспечивают готовность команды к изменениям, связанным с оптимизацией бизнес-процессов. Лидеры в области бизнес-процессов поддерживают обучение и развитие сотрудников, направленные на

улучшение навыков и компетенций, необходимых для эффективного участия в оптимизации процессов. Это включает в себя обучение новым методам работы, использование инструментов управления процессами и развитие навыков командной работы. Лидерство в системе бизнес-процессов включает в себя систему измерения ключевых показателей производительности, связанных с железнодорожными перевозками. Лидеры анализируют данные, оценивают эффективность процессов и принимают меры для улучшения результативности деятельности железнодорожной компании. Лидеры формируют культуру железнодорожной компании, ориентированную на непрерывное улучшение железнодорожных перевозок. Они поощряют сотрудников предлагать идеи и участвовать в улучшении процессов, создавая атмосферу инноваций и ответственности. Лидерство по бизнес-процессам становится неотъемлемой частью современного управления железнодорожной компанией. Используя системный подход и взаимодействуя с командой, лидеры способствуют достижению стратегических целей, повышению эффективности и укреплению позиций железнодорожной компании в динамичном рынке транспортных услуг.

4. Система работы с поставщиками.

На современном рынке транспортных услуг эффективное взаимодействие с поставщиками играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности железнодорожной компании. Разработка системы работы с поставщиками требует не только профессионализма в сфере закупок, но и стратегического подхода. Система работы с поставщиками начинается с развития стратегических партнерств. Железнодорожная компания стремится выбирать поставщиков, которые разделяют её ценности, цели и стратегию. Это позволяет создать взаимовыгодные отношения, основанные на долгосрочном партнерстве. Лидеры в области работы с поставщиками активно оценивают риски, связанные с зависимостью от определенных поставщиков, геополитическими

факторами и другими аспектами. Они также заботятся об управлении качеством продукции или услуг, предоставляемых поставщиками. Эффективная система предполагает прозрачность в отношениях с поставщиками. Это включает в себя открытые и регулярные коммуникации, обмен информацией о потребностях, изменениях в заказах и других важных аспектах сотрудничества. Лидеры активно стремятся оптимизировать закупочные процессы, внедряя современные технологии, автоматизацию и стандарты эффективного управления цепочкой поставок. Цель - уменьшение времени на закупки, снижение затрат и улучшение общей эффективности. Чтобы снизить риски, связанные с зависимостью от одного поставщика, система работы с поставщиками включает в себя стратегию диверсификации поставок. Это означает разнообразие источников поставок для улучшения гибкости и устойчивости цепочки поставок. Лидерство в области поставщиков включает в себя систему оценки производительности и аудита поставщиков. Это позволяет регулярно оценивать соответствие поставщиков стандартам качества, срокам поставок и другим ключевым параметрам.

Таким образом, новые подходы управления на железнодорожном транспорте позволяют достичь определенные цели, повысить результативность деятельности компании в процессе трансформации системы управления.

Список источников

1. Батирбекова А.М. Место и роль корпоративных финансов в диверсификации бизнеса АО «Узбекистон темир йуллари» // *Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi*. – Ташкент - 2023. - С. 6-12.
2. Батирбекова А.М. Финансово-организационные методы повышения деятельности железнодорожной компании в процессе диверсификации транспортных услуг // В сборнике: “Вопросы интеграции науки и образования в новой стратегии развития Узбекистана” / Сборник статей Республиканской научно-практической конференции. 2023. С. 386-389.

3. Григорян М.Г., Каракулов Ф.З. Повышение эффективности корпоративного управления на железнодорожном транспорте Республики Узбекистан // Транспорт Российской Федерации. 2018. №6 (79). С.23-25.
4. Батирбекова А.М. Инвестиционный проект развития железнодорожного транспорта Республики Узбекистан // В сборнике: “Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке” / Сборник трудов III Национальной научно-практической конференции. 2020. С. 158-163.
5. Каракулов Ф.З. Корпоративное управление как фактор успешного развития в железнодорожном комплексе Республики Узбекистан // Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства: Сб. статей. – СПб., 2016. – С. 603-606.

References

1. Batirbekova A.M. The place and role of corporate finance in the diversification of the business of Uzbekistan Temir Yollari JSC // Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi. – Tashkent - 2023. - pp. 6-12.
2. Batirbekova A.M. Financial and organizational methods of increasing the activity of a railway company in the process of diversifying transport services // In the collection: “Issues of integration of science and education in the new development strategy of Uzbekistan” / Collection of articles of the Republican Scientific and Practical Conference. 2023. pp. 386-389.
3. Grigoryan M.G., Karakulov F.Z. Increasing the efficiency of corporate governance in railway transport of the Republic of Uzbekistan // Transport of the Russian Federation. 2018. No. 6 (79). P.23-25.
4. Batirbekova A.M. Investment project for the development of railway transport of the Republic of Uzbekistan // In the collection: “Innovative approaches to the development of economics and management in the 21st century” / Collection of proceedings of the III National Scientific and Practical Conference. 2020. pp. 158-163.

5. Karakulov F.Z. Corporate governance as a factor of successful development in the railway complex of the Republic of Uzbekistan // Emerging markets: prospects for the development of business and the state: Sat. articles. – St. Petersburg, 2016. – P. 603-606.

© *Каракулов Ф.З., Насенов Ш.З.угли, Нурматуллаева З.А.кизи, Осипов Н.Е., 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 2.*