

Научная статья

Original article

УДК 338.48

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_3_143

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ
ТАТАРСТАН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**
**DEVELOPMENT OF CREATIVE TOURISM IN THE REPUBLIC OF
TATARSTAN WITH THE USE OF TOURIST AND RECREATIONAL
POTENTIAL**



Алексеева Юлия Петровна, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, E-mail: stirisidium@gmail.com

Alekseeva Julia Petrovna, Senior Lecturer, Department of Service and Tourism, Kazan (Volga) Federal University, Kazan, E-mail: stirisidium@gmail.com

Аннотация. В последнее время повсеместная цифровизация общества и развитие креативной экономики приводят к тому, что меняется структура и ценность предоставляемых товаров и услуг. Основой креативной экономики являются - инновации. Для создания каких-либо новых идей необходимо использовать нестандартный подход и решения. Развитие креативных индустрий в свою очередь благоприятно сказывается на росте экономики и поднимает на новый уровень взаимодействие потребителей и производителей. Креативные технологии в туризме являются относительно новым направлением, так как делают акцент на уникальных и необычных формах путешествий и развлечений. В статье рассматриваются основные

формы и направления креативного туризма, а также делается акцент на культурных особенностях, которые также могут заинтересовать и привлечь туристов. Основой развития креативного туризма на территории Республики Татарстан выступает туристско-рекреационный потенциал, который позволяет организовать совершенно новые маршруты и полностью отразить богатую культуру республики. Также развитие креативных индустрий в совокупности с потенциалом окажет благоприятный эффект на развитие местных ремесел и более глубокому взаимопониманию и уважению культуры и традиций. В статье проводится анализ туристско-рекреационного потенциала по бальной методике Ю.А. Худеньких и оценивается степень его влияния на развитие креативного туризма Республики Татарстан. Дается анализ имеющихся мероприятий, которые могут оказать влияние и привлечь новых туристов на территорию республики.

Abstract. Recently, the widespread digitalization of society and the development of the creative economy have led to changes in the structure and value of the goods and services provided. The basis of the creative economy is innovation. To create any new ideas, it is necessary to use a non-standard approach and solutions. The development of creative industries, in turn, has a beneficial effect on economic growth and raises the interaction between consumers and producers to a new level. Creative technologies in tourism are a relatively new direction, as they focus on unique and unusual forms of travel and entertainment. The article discusses the main forms and directions of creative tourism, and also focuses on cultural features that may also interest and attract tourists. The basis for the development of creative tourism on the territory of the Republic of Tatarstan is the tourism and recreational potential, which makes it possible to organize completely new routes and fully reflect the rich culture of the republic. Also, the development of creative industries, combined with its potential, will have a beneficial effect on the development of local crafts and deeper mutual understanding and respect for culture and traditions. The article analyzes the tourism and recreational potential using the scoring

method of Yu.A. Khudenkikh and assesses the degree of his influence on the development of creative tourism in the Republic of Tatarstan. An analysis is given of existing events that can have an impact and attract new tourists to the territory of the republic.

Ключевые слова: креативный туризм, туристско-рекреационный потенциал, креативная экономика, традиции, культура

Key words: creative tourism, tourist and recreational potential, creative economy, traditions, culture

Введение. Если рассматривать понятие креативности и сферы его использования, то можно заметить, что данное определение уже давно не связано только со сферой искусства, а широко используется в других областях, в частности в экономике. Одним из самых известных примеров – креативная экономика, которая подразумевает под собой особый сектор экономики, который основывается на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной собственности [1]. Также можно рассмотреть определение креативной экономики Дж. Хокинса, где автор описывает данное сочетание как «исключительную экономическую ценность и доходность» [2].

Таким образом креативная экономика представляет собой особый подход к экономическому развитию, в основе которого лежит использование креативных и инновационных ресурсов для создания новых ценностей и стимулирования экономического роста. Среди главных отличий от традиционных подходов можно выделить то, что данный подход отличается стимулированием творческого мышления, инноваций, дизайна, культурных и креативных индустрий.

Определение «креативной экономики» в России также пользуется популярностью и чаще всего подразумевает капитализацию интеллектуальной собственности в различных сферах деятельности человека,

чаще всего встречается в дизайне, музыке, моде, кинематографе и других подобных областях.

Анализ публикаций по проблематике исследования. В научной литературе в области креативной экономики можно выделить модель «4 фактора креативности Д. Гилфорда». Данная концепция рассматривает креативность как универсальную познавательную творческую способность [3]. Автор определяет креативность, как способность креативно мыслить и создавать новые идеи и нестандартно решать имеющиеся проблемы. Д. Гилфорд выделил 4 области креативности, которые представлены на рисунке.



Рисунок 1. Модель структуры креативности по Д. Гилфорду [4]

Д. Гилфорд также отмечает, что креативность является не врожденным, а приобретенным навыком, который люди могут развить в себе. Автор поддерживает идею, что благодаря тренировкам и практике можно приобрести ту самую креативность [5].

Использование креативного подхода в экономике связано в первую очередь с развитием общества, возросшей цифровизацией и увеличивающейся конкурентоспособностью в различных отраслях. Необходимость использования новых подходов обуславливается «борьбой»

за потребителя и привлечения его внимания, так как традиционные методы теряют свою популярность.

Использование креативного подхода в области туризма является относительно новым, который в первую очередь направлен на отражение этнических особенностей и самобытности мест с помощью творчества туристов и местного населения.

Рассматривая литературу в области использования креативных подходов можно выделить работы: Амосовой А.И., Астафьева С.А., Борковой Е.А., Глинкиной Т. А., Груба М.Г., Дербиной Ю.С., Кужутовой А.Ю., Кузнецовой Е.А., Толстоуховой И.С., Хомкалова Г.В. [6-9].

Применение креативных подходов в туризме можно наблюдать в работах: Кореньковой А.О., Кузнецовой Н. В. Логунцовой И.В., Темяковой Т. В., Христофоровой И.В., Черевичко Т.В., Черниковой Л.И., Элькановой Е.А. [10-13].

Отдельно стоит выделить работы в области туристско-рекреационного потенциала: Зигерн-Корн Н.В., Кружалина В.И., Мироненко Н.С., Нестеренко В.Ю., Фатневой Е.А., Худеньких Ю. А., Шабалиной Н.В., Шабалиной С. А. [14-17].

Методы и методология. В процессе подготовки статьи использовались вторичные и статистические данные.

В первую очередь был произведен анализ научной литературы по теме исследования. Также проводился анализ имеющихся материалов в сети Интернет.

Документальной базой исследования послужили данные: Государственного комитета Республики Татарстан по биологическим ресурсам, Комитета Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия, Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан.

Для оценки туристско-рекреационного потенциала использовалась методика Ю.А. Худеньких.

Результаты исследования и их практическая значимость.

Рассматривая подробно основные составляющие креативной экономики, стоит выделить следующие ее принципы:

- Инновации. Так как основной акцент делается на разработке и внедрении новых идей и концепций, то инновации играют основную роль в подходе, позволяя улучшить существующие технологии и методы производства;
- Культурные и креативные индустрии. Основными отраслями, где в настоящее время используется креативная экономика являются: искусство, дизайн, мода, музыка, кино, телевидение, индустрия развлечений, архитектура и другие [18];
- Кооперация и сотрудничество. Взаимодействие различных отраслей, организаций и людей позволяет создавать абсолютно новый продукт и генерировать нестандартные идеи;
- Устойчивость. Устойчивое развитие уже давно занимает одну из важнейших ролей в области удовлетворения потребностей людей с учетом потребностей будущего поколения. Основными принципами данного развития является: экономическая эффективность, социальная справедливость и экологическая устойчивость;
- Креативный капитал. Данный капитал основан на интеллектуальных и творческих ресурсах организаций или индивидов и включает в себя навыки, идеи, инновации и способность творчески мыслить. Благодаря развитию данного капитала можно создавать новые идеи, продукты и ресурсы.

Рассматривая вышеперечисленные принципы, можно выделить, что креативная экономика способствует развитию культурных и креативных индустрий, способствует развитию инноваций и позволяет поддерживать творческое мышление. Все меры способны стимулировать развитие

экономики, создавая новые рабочие места и улучшая качество жизни населения [6].

Использование принципов креативной экономики в сфере туризма обуславливается в первую очередь тем, что в настоящее время у туристов имеется запрос на изучение местных культур, обычаев и использовании атрибутов, которые характерны данной культуре, например различные вещи местных мастеров. Помимо этого, стоит отметить и запрос на участие в различных активностях, которые также присущи только определенным культурам, чтобы полностью погрузиться в особенности и традиции, тем самым удовлетворяя потребность в получении каких-либо эксклюзивных благ.

Для креативного туризма также характерны следующие мероприятия:

- мастер-классы по ремеслу, живописи, искусству, изготовление моделей и традиционных рукоделий;
- местные праздники и события;
- творческие студии, галереи местных творцов;
- экскурсии, нацеленные на изучение традиций и культуры, не самые популярные маршруты, а также экскурсии от местных жителей;
- экологические проекты, которые направлены на сохранение местных экосистем.

Рассматривая вышеперечисленные мероприятия в креативном туризме, можно заметить, что имеется некая взаимосвязь с теорией поколений. Согласно исследованиям, поколение миллениалов имеет другое потребительское поведение, также новые привычки отдыха и новых потребностей. Отличительной особенностью молодого поколения является то, что изменились потребители, которые в процессе получения услуги не могут довольствоваться только самой услугой, то есть пассивного потребления, им больше хочется узнавать что-то новое, приобретать в поездках новые навыки, развиваться и получать уникальный опыт и

впечатления. Соответственно, можно сделать вывод, что производителями креативных услуг являются те, кто хочет потреблять данные услуги, молодое и инициативное поколение, которое способно внедрять и развивать новые услуги, которые в первую очередь нацелены на эмоции и развитие индивидов [12].

Развитие креативного туризма тесно связано с туристско-рекреационным потенциалом. Так как данный потенциал представляет собой совокупность природных и социально-экономических ресурсов территории, который направлен на развитие рекреации и туризма. Основными составляющими туристско-рекреационного потенциала являются природные и культурно-исторические объекты, а также культурные мероприятия, различные виды отдыха и инфраструктура, которая способствует комфортному нахождению туристов на территории [10]. Креативный туризм в свою очередь использует имеющееся культурно-историческое наследие и все, где возможно организовать мероприятия, направленные на создание атмосферы, передающей национальный колорит территории [12].

Таким образом туристско-рекреационный потенциал выступает фундаментом, при развитии креативного туризма. Также данный вид туризма может стать одним из основных направлений, так как позволяет не только привлекать туристов, но и вовлекать их почувствовать в локальной культуре, творческих мероприятиях, что в свою очередь будет положительно складываться на общих эмоциях от путешествий.

Развитие креативного туризма также может способствовать более глубокой интеграции туристов в национальные особенности посещаемых ими мест. Помимо понимания, также происходит взаимная выгода между путешественниками и местным населением, так как происходит обмен знаниями, навыками, опытом, а также данный вид туризма способствует сохранению и продвижению местных традиций и искусства. Помимо этого, в процессе креативного туризма акцент смещается с посещения

достопримечательностей и прочих похожих занятий к участию в интерактивных активностях, которые также позволяют более полно раскрыть местную культуру, а также помочь в самореализации туристам и местным жителям.

В качестве примера можно привести посещение местных ремесленных мастерских, где туристы могут самостоятельно создать предметы искусства ручной работы, которые также будут дарить приятные эмоции от путешествия. Для того, чтобы происходило такое взаимодействие, необходимо привлекать местных жителей как в качестве участников, так и организаторов различных мероприятий и использовать имеющиеся ресурсы.

Использование туристско-рекреационного потенциала совместно с креативным подходом может значительно расширить и обогатить потенциал территории и позволит развивать имеющиеся территориальные мероприятия, которые отражают национальный колорит, также позволит создавать и внедрять новые идеи, которые также будут стимулировать развитие региональной экономики.

Туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан, крайне неравномерный и представлен в таблице 1. Рассматривая результаты, стоит заметить, что потенциал сосредоточен в столице республики – г. Казань. Данная особенность позволяет организовывать в столице большое количество активностей, которые позволяют развивать креативный туризм.

Таблица 1 – Туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан [19]

№ п/п	Муниципальные районы	ТРП	№ п/п	Муниципальные районы	ТРП
1	Агрызский район	1,55	24	Лаишевский район	3,42
2	Азнакаевский район	1,13	25	Лениногорский район	0,69
3	Аксубаевский район	0,78	26	Мамадышский район	1,84
4	Актанышский район	0,84	27	Менделеевский район	0,91
5	Алексеевский район	1,94	28	Мензелинский район	0,73

6	Алькеевский район	0,86	29	Муслюмовский район	0,35
7	Альметьевский район	1,19	30	Нижнекамский район	0,97
8	Апастовский район	1,43	31	Новошешминский район	0,56
9	Арский район	2,2	32	Нурлатский район	1,26
10	Атнинский район	0,6	33	Пестречинский район	1,4
11	Бавлинский район	0,62	34	Рыбно-Слободский район	1,91
12	Балтасинский район	0,8	35	Сабинский район	1,43
13	Бугульминский район	1,82	36	Сармановский район	0,67
14	Буинский район	1,87	37	Спасский район	1,46
15	Верхнеуслонский район	2,6	38	Тетюшский район	4,33
16	Высокогоский район	2,22	39	Тукаевский район	1,23
17	Дрожжановский район	0,79	40	Тюлячинский район	0,44
18	Елабужский район	9,35	41	Черемшанский район	0,92
19	Заинский район	1,1	42	Чистопольский район	6,67
20	Зеленодольский район	5,07	43	Ютазинский район	0,55
21	Кайбицкий район	0,99	44	МО Казань	25,37
22	Камско-Устьинский район	2,37	45	МО Набережные Челны	1,13
23	Кукморский район	0,77			
	Итого		100		

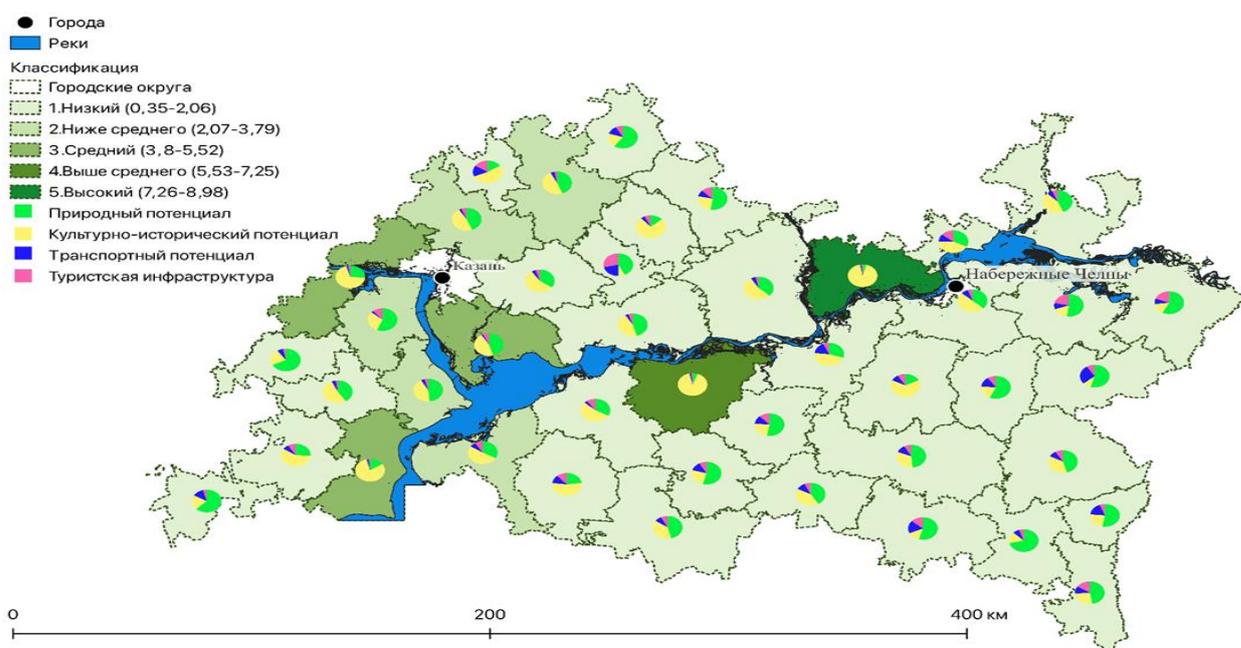


Рисунок 2. Туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан
 [20]

Как можно заметить из рисунка 2, восточная часть Республики Татарстан имеет низкий потенциал. Данные районы имеют низкий уровень развития инфраструктуры. Большинство районов в свою очередь имеют развитую транспортную инфраструктуру, что обуславливается географическим положением и наличием дорог с соседними регионами. Также большая часть районов данной области имеют относительно высокий уровень природного и культурно-исторического потенциала, однако он ниже, чем у других районов республики. Можно выделить следующие районы:

- потенциалом ниже среднего обладают районы: Спасский, Камско-Устьинский, Верхнеуслонский, Высокогорский и Арский.
- средним потенциалом обладают районы: Тетюшский, Зеленодольский и Лаишевский.
- потенциалом выше среднего обладает Чистопольский район.
- высоким потенциалом обладает Елабужский район.

Почти все районы находятся в непосредственной близости с административным центром республики, а значит имеют хорошее транспортное сообщение. Высокий потенциал районов обуславливается и наличием развитой инфраструктуры, а также наличием большого количество культурно-исторических памятников (объектов ЮНЕСКО), что также делает территории привлекательными для рекреантов. Отдельно можно выделить Елабужский и Чистопольский район, так как они имеют самый высокий культурно-исторический потенциал среди всех районов республики. Планировка данных городов подразумевает, что все сохранившиеся объекты являются культурным наследием.

Рассматривая практику использования креативного туризма на территории Республики Татарстан, стоит заметить, что в последнее время происходят различные мероприятия, которые имеют национальный колорит, также в последнее время произошел всплеск на различные товары с национальными мотивами.

В первую очередь стоит рассмотреть мастер-классы. Среди всех имеющихся данных активностей, можно выделить следующие, которые отражают местный колорит:

- Мастер-класс «Дракон Казанского университета», где дети смогут сделать руками открытку с одним из главных символов университета [21];
- Мастер-класс «Искусство ручного ткачества», где потребители могут познакомиться с ручным ткачеством [22];
- Программа «Медное кружево», подразумевает знакомство с экспозициями Национального музея Республики Татарстан и попробовать создать украшения из медной проволоки [23];
- Мастер-класс «Тюльпан счастья», потребители познакомятся с главным татарским орнаментом и создадут сувенир своими руками [24].

Вышеперечисленные мастер-классы позволят познакомиться с культурой Республики Татарстан, узнать различные ремесла, особенности производства, познакомиться с национальными мотивами и узорами, которые отражают культуру, а также создать что-то своими руками, что-то уникальное и дарящее много положительных эмоций.

Чаще всего такие мастер-классы происходят и организуются Национальным музеем Республики Татарстан, который является одним из старейших культурно-исторических музеев в Поволжье. Также здание музея, находящееся в Гостином дворе, является памятником архитектуры и истории Федерального значения и находится в исторической части города Казань. Также музей входит в список различных путеводителей по Республике, которые стоит посетить [25]. Можно заметить, что креативный туризм основывается на туристско-рекреационном потенциале, развивая и преумножая значимость и интерес у потребителей, различными новыми идеями.

Одним из популярных праздников, который проводится на территории Республики Татарстан является Сабантуй. Данный праздник позволяет

познакомиться с культурой и узнать большую часть национальных особенностей республики. Сабантуй является государственным праздником, имеются различные указания по подготовке, сроках и местах проведения. Традиционно праздник проводится в июне в три этапа. Проведение Сабантуя также помогает привлекать туристов, в 2023 году в общей сложности праздник посетило 170 тысяч человек, что больше в 3 раза чем посетителей Федерального Сабантуя в Кемеровской области.

Организаторы праздника в Республике Татарстане все больше делают упор на культуру и традиции, так как народные игры вызывают больший интерес как у жителей, так и гостей республики [26].

Современное развитие сферы туризма представляет собой одну из самых рентабельных отраслей экономики. Многие регионы Российской Федерации выделяют туризм как одно из приоритетных направлений, что в свою очередь приводит к усилению конкурентоспособности между субъектами. Привлечение новых рекреантов посредством внедрения креативных индустрий позволит повысить привлекательность региона. Креативный туризм может привлечь туристов на традиционные туристические ресурсы, так как они являются основой для развития сферы. Интеграция имеющихся ресурсов в новой интерпретации, позволит создать уникальный туристический продукт, который будет отвечать актуальным трендам путешествий и запросам туристов [12].

Выводы. Таким образом, развитие креативных индустрий окажет благоприятное воздействие на развитие сферы туризма. Имеющиеся мероприятия, которые проводятся на территории республики, чаще всего проводятся на территории г. Казань или в близлежащих районах. Так как туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан крайне неравномерный, то одним из направлений развития креативного туризма может стать развитие других районов республики, путем проведения там мероприятий, таких как празднование Сабантуя (праздник проводится во

многих районах, однако центральным считается в поселке Мирный). Использование имеющихся природных и культурных особенностей республики позволит привлечь новых туристов, а также окажет благоприятное влияние на региональную экономику всего региона.

Список источников

1. Что такое креативные индустрии? | РБК Тренды // URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Логунцова И. В. Понятие креативного туризма и его развитие в городах и регионах России / И. В. Логунцова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – № 93. – С. 197-206. – DOI 10.24412/2070-1381-2022-93-197-206.
3. Концепция креативности Дж. Гилфорда и Э.П.Торренса // Wikireading.ru URL: <https://psy.wikireading.ru/2437> (дата обращения: 05.02.2024).
4. Как развить творческую креативность и начать мыслить нестандартно // 4 Сферы жизни URL: <https://sferijiznivm.ru/kak-razvit-tvorcheskuyu-kreativnost-i-nachat-myslit-nestandardno/> (дата обращения: 05.02.2024).
5. Глинкина Т. А. Креативность как комплекс интеллектуальных и личностных характеристик / Т. А. Глинкина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2008. – № 1. – С. 127-131. – EDN LPBOUD.
6. Амосова А. И. Креативная экономика и ее значение / А. И. Амосова, Е. А. Кузнецова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 2(22). – С. 4-7.
7. Астафьев С. А. Креативная экономика как ключевой элемент устойчивого развития территорий / С. А. Астафьев, Г. В. Хомкалов, И. С. Толстоухова // Baikal Research Journal. – 2021. – Т. 12, № 3. – DOI 10.17150/2411-6262.2021.12(3).16.

8. Груба М. Г. Роль креативного подхода в бизнесе и предпринимательстве / М. Г. Груба // Материалы Афанасьевских чтений. – 2022. – № 3(40). – С. 13-15.
9. Дербина Ю. С. Креативная экономика: развитие в России / Ю. С. Дербина, А. Ю. Кужутова, Е. А. Боркова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-1(87). – С. 224-226. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-5-1-224-226.
10. Кореньков А. О. Инфраструктурные факторы развития креативных индустрий / А. О. Кореньков // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 3. – С. 182-186.
11. Кузнецова Н. В. Новая парадигма современности - креативная экономика / Н. В. Кузнецова // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2022. – Т. 24, № 1. – С. 15-37. – DOI 10.24866/1813-3274/2022-1/15-37.
12. Логунцова И. В. Понятие креативного туризма и его развитие в городах и регионах России / И. В. Логунцова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – № 93. – С. 197-206. – DOI 10.24412/2070-1381-2022-93-197-206.
13. Черевичко Т. В. Креативный туризм и цифровизация общества / Т. В. Черевичко, Т. В. Темякова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2022. – Т. 22, № 2. – С. 145-151. – DOI 10.18500/1994-2540-2022-22-2-145-151.
14. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
15. Нестеренко В.Ю. Сущность и структура туристско-рекреационного потенциала территории // Сервис в России и за рубежом. 2019. №2. С. 8-15.
16. Худеньких Ю. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края / Ю. А. Худеньких // География и

туризм: Сборник научных трудов / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Пермский государственный университет". Том 2. – Пермь: Пермский государственный университет, 2006. – С. 217-230.

17. Шабалина С. А. Зонирование территории Республики Татарстан для внутреннего и международного туризма / С. А. Шабалина // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: Естественные науки. – 2009. – Т. 151, № 1. – С. 263-270.

18. Прокофьева Д. А. Влияние креативной экономики на современный менеджмент креативных индустрий / Д. А. Прокофьева, Н. В. Шамардина // Вестник университета. – 2020. – № 7. – С. 120-127. – DOI 10.26425/1816-4277-2020-7-120-127.

19. Алексеева Ю. П. Использование туристско-рекреационного потенциала при создании географического банка данных / Ю. П. Алексеева, Г. М. Галеева // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, №11. – С.578-591.– DOI 10.55186/2413046X_2023_8_11_553.

20. Алексеева Ю. П. Дифференциация туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан / Ю. П. Алексеева, Ю. С. Захарова // Московский экономический журнал. – 2024. – Т. 9, № 1. – С.710-721. – DOI 10.55186/2413046X_2023_9_1_55.

21. Мастер-класс «Дракон Казанского университета» // Культура.РФ URL: <https://www.culture.ru/events/3237474/master-klass-dragon-kazanskogo-universiteta?location=respublika-tatarstan-kazan> (дата обращения: 05.02.2024).

22. Мастер-класс «Искусство ручного ткачества» // Культура.РФ URL: <https://www.culture.ru/events/2397632/master-klass-iskusstvo-ruchnogo-tkachestva?location=respublika-tatarstan-kazan> (дата обращения: 05.02.2024).

23. Программа «Медное кружево» // Культура.РФ URL: <https://www.culture.ru/events/2383279/programma-mednoe-kruzhevo?location=respublika-tatarstan-kazan> (дата обращения: 05.02.2024).

24. Мастер-класс «Тюльпан счастья» // Культура.РФ URL: [https://www.culture.ru/events/3287894/master-klass-tyulpan-schasty?location=republikatatarstankazan](https://www.culture.ru/events/3287894/master-klass-tyulpan-schasty?a_location=republikatatarstankazan) (дата обращения: 05.02.2024).
25. Общие сведения // Национальный музей Республики Татарстан URL: <https://tatmuseum.ru/about/> (дата обращения: 05.02.2024).
26. «Мы уходим от батутных центров»: в Казани подвели итоги первого переосмысленного Сабантуя // Сетевое издание «Реальное время» URL: <https://realnoevremya.ru/news/284974-v-kazani-podveli-itogi-provedeniya-sabantuya---2023> (дата обращения: 05.02.2024).

References

1. Что такое креативные индустрии? | RBK Trendy // URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Loguncova I. V. Ponyatie kreativnogo turizma i ego razvitie v gorodah i regionah Rossii / I. V. Loguncova // Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik. – 2022. – № 93. – S. 197-206. – DOI 10.24412/2070-1381-2022-93-197-206.
3. Konceptsiya kreativnosti Dzh. Gilforda i E.P.Torrensa // Wikireading.ru URL: <https://psy.wikireading.ru/2437> (дата обращения: 05.02.2024).
4. Kak razvit' tvorcheskuyu kreativnost' i nachat' myslit' nestandartno // 4 Sfery zhizni URL: <https://sferijiznivm.ru/kak-razvit-tvorcheskuyu-kreativnost-i-nachat-myslit-nestandartno/> (дата обращения: 05.02.2024).
5. Glinkina T. A. Kreativnost' kak kompleks intellektual'nyh i lichnostnyh harakteristik / T. A. Glinkina // Sovremennaya vysshaya shkola: innovacionnyj aspekt. – 2008. – № 1. – S. 127-131. – EDN LPBOUD.
6. Amosova A. I. Kreativnaya ekonomika i ee znachenie / A. I. Amosova, E. A. Kuznecova // Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy. – 2022. – № 2(22). – S. 4-7.
7. Astaf'ev S. A. Kreativnaya ekonomika kak klyuchevoj element ustojchivogo razvitiya territorij / S. A. Astaf'ev, G. V. Homkalov, I. S. Tolstouhova // Baikal

Research Journal. – 2021. – Т. 12, № 3. – DOI 10.17150/2411-6262.2021.12(3).16.

8. Gruba M. G. Rol' kreativnogo podhoda v biznese i predprinimatel'stve / M. G. Gruba // Materialy Afanas'evskih chtenij. – 2022. – № 3(40). – S. 13-15.

9. Derbina YU. S. Kreativnaya ekonomika: razvitie v Rossii / YU. S. Derbina, A. YU. Kuzhutova, E. A. Borkova // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. – 2022. – № 5-1(87). – S. 224-226. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-5-1-224-226.

10. Koren'kov A. O. Infrastrukturnye faktory razvitiya kreativnyh industrij / A. O. Koren'kov // Innovacii i investicii. – 2022. – № 3. – S. 182-186.

11. Kuznecova N. V. Novaya paradigma sovremennosti - kreativnaya ekonomika / N. V. Kuznecova // Aziatsko-tihookeanskij region: ekonomika, politika, pravo. – 2022. – Т. 24, № 1. – S. 15-37. – DOI 10.24866/1813-3274/2022-1/15-37.

12. Loguncova I. V. Ponyatie kreativnogo turizma i ego razvitie v gorodah i regionah Rossii / I. V. Loguncova // Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik. – 2022. – № 93. – S. 197-206. – DOI 10.24412/2070-1381-2022-93-197-206.

13. CHerevichko T. V. Kreativnyj turizm i cifrovizaciya obshchestva / T. V. CHerevichko, T. V. Temyakova // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo. – 2022. – Т. 22, № 2. – S. 145-151. – DOI 10.18500/1994-2540-2022-22-2-145-151.

14. Kruzhalin V.I. Geografiya turizma: uchebnik / V.I. Kruzhalin, N.S. Mironenko, N.V. Zigern-Korn, N.V. SHabalina. - M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. - 336 s.

15. Nesterenko V.YU. Sushchnost' i struktura turistsko-rekreacionnogo potenciala territorii // Servis v Rossii i za rubezhom. 2019. №2. S. 8-15.

16. Huden'kih YU. A. Podhody k ocenke turistskogo potenciala territorii na primere rajonov Permskogo kraja / YU. A. Huden'kih // Geografiya i turizm: Sbornik nauchnyh trudov / Gosudarstvennoe obrazovatel'noe uchrezhdenie

vysshego professional'nogo obrazovaniya "Permskij gosudarstvennyj universitet".
Tom 2. – Perm': Permskij gosudarstvennyj universitet, 2006. – S. 217-230.

17. SHabalina S. A. Zonirovanie territorii Respubliki Tatarstan dlya vnutrennego i mezhdunarodnogo turizma / S. A. SHabalina // Uchenye zapiski Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Estestvennye nauki. – 2009. – T. 151, № 1. – S. 263-270.

18. Prokof'eva D. A. Vliyanie kreativnoj ekonomiki na sovremennyj menedzhment kreativnyh industrij / D. A. Prokof'eva, N. V. SHamardina // Vestnik universiteta. – 2020. – № 7. – S. 120-127. – DOI 10.26425/1816-4277-2020-7-120-127.

19. Alekseeva YU. P. Ispol'zovanie turistsko-rekreacionnogo potentsiala pri sozdanii geograficheskogo banka dannyh / YU. P. Alekseeva, G. M. Galeeva // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. – 2023. – T. 8, №11. – S.578-591.– DOI 10.55186/2413046X_2023_8_11_553.

20. Alekseeva YU. P. Differenciaciya turistsko-rekreacionnogo potentsiala Respubliki Tatarstan / YU. P. Alekseeva, YU. S. Zaharova // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. – 2024. – T. 9, № 1. – S.710-721. – DOI 10.55186/2413046X_2023_9_1_55.

21. Master-klass «Drakon Kazanskogo universiteta» // Kul'tura.RF URL: <https://www.culture.ru/events/3237474/master-klass-drakon-kazanskogo-universiteta?location=respublika-tatarstan-kazan> (data obrashcheniya: 05.02.2024).

22. Master-klass «Iskusstvo ruchnogo tkachestva» // Kul'tura.RF URL: <https://www.culture.ru/events/2397632/master-klass-iskusstvo-ruchnogo-tkachestva?location=respublika-tatarstan-kazan> (data obrashcheniya: 05.02.2024).

23. Programma «Mednoe kruzhevo» // Kul'tura.RF URL: <https://www.culture.ru/events/2383279/programma-mednoe-kruzhevo?location=respublika-tatarstan-kazan> (data obrashcheniya: 05.02.2024).

24. Master-klass «Tyul'pan schast'ya» // Kul'tura.RF URL: <https://www.culture.ru/events/3287894/master-klass-tyulpan-schastya?location=respublika-tatarstan-kazan> (data obrashcheniya: 05.02.2024).

25. Obshchie svedeniya // Nacional'nyj muzej Respubliki Tatarstan URL: <https://tatmuseum.ru/about/> (data obrashcheniya: 05.02.2024).

26. «My uhodim ot batutnyh centrov»: v Kazani podveli itogi pervogo pereosmyslennogo Sabantuya // Setevoe izdanie «Real'noe vremya» URL: <https://realnoevremya.ru/news/284974-v-kazani-podveli-itogi-provedeniya-sabantuya---2023> (data obrashcheniya: 05.02.2024).

© *Алексеева Ю.П., 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 3.*