

Научная статья

Original article

УДК 338.32

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_9_378

**КОНЦЕПЦИЯ КРЕАТИВНОГО РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
THE CONCEPT OF A CREATIVEREGION:
THEORETICALANDPRACTICALASPECTS OF IMPLEMENTATION**



Захарова Елена Николаевна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, (zahar-e@yandex.ru)

Шалатов Василий Владимирович, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп (e-mail: shv_79@mail.ru)

Ермакова Оксана Евгеньевна, аспирант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп (e-mail: Oyster.ksu@mail.ru)

Zakharova Elena Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Management, Adygea State University, Maykop, (zahar-e@yandex.ru)

Shalатов Vasilii Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Management, Adygea State University, Maykop (e-mail: shv_79@mail.ru)

Ermakova Oksana Evgenevna, Postgraduate student, Adygea State University, Maykop (e-mail: Oyster.ksu@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются различные аспекты концепции креативного региона. В эпоху формирования экономики знаний ключевым

фактором регионального развития становится человеческий капитал, эффективная реализация которого предполагает активное использование всех способностей его носителя. Успешные примеры реализации креативного региона объединяет наличие в них локальной креативной экосистемы – динамической и взаимосвязанной совокупности субъектов с общей целью – стимулирования инноваций и творческого потенциала на данной территории. Эффективное развитие креативного региона предполагает необходимость наличия на его территории определенных локализованных пространств, обеспечивающих необходимые условия для взаимодействия лиц, занятых творческой деятельностью в рамках конкретной креативной индустрии, а также представителей бизнеса, помогающих воплотить результаты данной деятельности в инновационную продукцию.

Abstract. The article discusses various aspects of the concept of a creative region. In the era of the formation of the knowledge economy, human capital is becoming a key factor in regional development, the effective implementation of which involves the active use of all the abilities of its bearer. Successful examples of the implementation of a creative region are united by the presence of a local creative ecosystem in them – a dynamic and interconnected set of subjects with a common goal – to stimulate innovation and creative potential in a given territory. The effective development of a creative region implies the need for certain localized spaces on its territory that provide the necessary conditions for interaction between persons engaged in creative activities within a specific creative industry, as well as business representatives who help translate the results of this activity into innovative products.

Ключевые слова: креативность, человеческий капитал, креативный регион, креативные индустрии, локальная креативная экосистема

Keywords: creativity, human capital, creative region, creative industries, local creative ecosystem

Введение

Концепция креативного региона представляет собой междисциплинарный подход, возникший на пересечении экономических и социальных исследований. Ее суть заключается в формировании в рамках определенной территории уникальной среды, стимулирующей творчество, инновации и экономический рост. В основе этой концепции лежит идея о том, что креативные пространства, объединяющие образовательные, культурные, научные и бизнес-структуры, способны генерировать синергетический эффект, значительно усиливающий потенциал регионального развития.

Ключевым элементом креативного региона является сложная система взаимодействий между творческими личностями и специализированными институтами, направленная на генерацию, распространение и коммерциализацию новых идей и продуктов. В рамках такой системы креативность рассматривается не только как индивидуальное свойство, но и как коллективный ресурс, который может быть усилен за счет создания благоприятных условий для сотрудничества и обмена знаниями и творческими идеями.

Основная часть

Этот подход выходит за рамки традиционных представлений о региональном развитии. В отличие от индустриальной эпохи, где экономический рост был тесно связан с производством материальных благ, в эпоху формирования экономики знаний и развития информационных технологий ключевым фактором этого развития во все большей степени становится человеческий капитал [5], эффективная реализация которого имманентно предполагает задействование способности его носителя к творчеству и инновациям. Креативные регионы создают благоприятные условия для самореализации творческих личностей, стимулируют развитие инновационных компаний и формируя уникальную атмосферу, привлекающую как талантливых людей, так и инвестиции.

Говоря о концептуальных подходах к определению сущностного содержания указанной категории, достаточно новой для исследований, посвященных анализу рассматриваемой проблематики, можно отметить предложенную Е.М. Красавиным и П.М. Красавиной трактовку дефиниции «креативно ориентированный регион», под которой они понимают обособленную определенными границами территорию (локалитет), системными элементами которой выступают креативные города и кластеры, крупные вузы, творческие проекты, инновационный бизнес, а также комплекс существующих между ними взаимосвязей, для которых характерно формирование эффектов синергии и продуктивной диверсификации [6].

В контексте анализа концепта креативных регионов необходимо обратиться к фундаментальным теоретическим концептам, на которых он зиждется.

Ключевой вклад в его формирование внес Р. Флорида, который в своей теории креативного класса акцентирует внимание на роли талантливых индивидов в развитии регионов. При этом он утверждал, что привлечение и удержание творческих работников является важнейшим фактором активизации процессов территориального экономического развития, он подчеркивает также необходимость создания в регионе среды, которая не только стимулирует реализацию творческого потенциала, но и обеспечивает высокое качество жизни [9].

Ч. Лэндри, в свою очередь, анализирует роль творческих индустрий в развитии городов и регионов. Его исследования демонстрируют, как креативный сектор становится драйвером экономического роста и социальной трансформации. В частности, он подчеркивает, что его развитие способствует экономическому росту, социальной трансформации, а также укреплению территориального бренда. Объясняется это совокупностью проявления следующих факторов:

1. Создавая новые рабочие места, привлекая инвестиции и генерируя инновации, креативный сектор способствует ускоренному развитию региональной экономики.
2. Креативные индустрии способствуют формированию более привлекательной среды, повышению качества жизни населения и социальной интеграции.
3. Уникальные творческие проекты делают регион и располагающиеся на его территории креативные пространства узнаваемыми и привлекательными для туристов, инвесторов и талантливых людей из других регионов.

Важно отметить, что Лэндри акцентирует внимание на важности местных ресурсов и уникальных характеристик каждого региона для формирования его творческого потенциала. Кроме того, именно эти уникальные черты определяют идентичность территории и делают ее более привлекательным для творческих людей, приезжающих из других регионов [7].

Формирование креативного региона – это сложный и многоэтапный процесс, требующий применения комплексного подхода. По мнению А.Ю. Масленниковой и С.П. Лапаева, он может быть представлен следующим образом (рисунок 1).

Многие регионы в разных странах мира демонстрируют успешные примеры реализации концепции креативного региона. Эти регионы объединяет ряд общих элементов, к числу которых, прежде всего, следует отнести: наличие сильных университетов и исследовательских центров, развитая инфраструктура, поддержка инноваций на государственном уровне, а также уникальная культурная атмосфера. Взятые в совокупности они формируют такое понятие как локальная креативная экосистема.

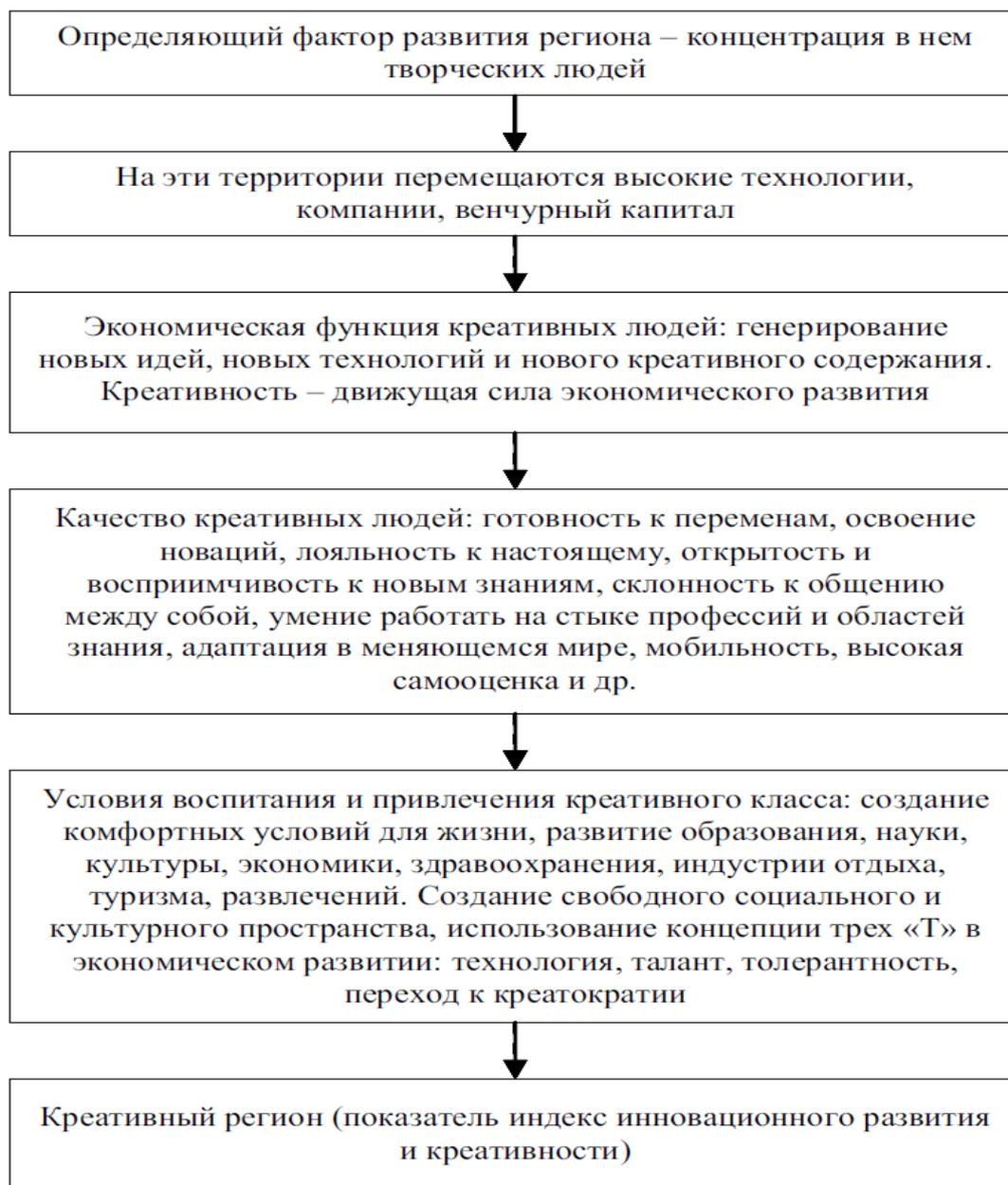


Рисунок 1 – Модель формирования креативного региона [8]

Локальная креативная экосистема представляет собой динамическую и взаимосвязанную совокупность субъектов, объединенных общей целью – стимулированием инноваций и творческого потенциала на определенной территории [10]. Она определяет создание благоприятной среды, в которой образование, бизнес, культура и общество тесно взаимодействуют, способствуя появлению новых идей, продуктов и услуг.

Ключевым аспектом функционирования такой экосистемы является ее способность к самоорганизации и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. Образовательные учреждения, являясь источником новых знаний и навыков, играют роль катализатора творческих процессов. Бизнес, в свою очередь, предоставляет ресурсы, инфраструктуру и рынки для коммерциализации инновационных идей. Культурные институции обогащают социальную среду, формируя ценностное предложение и вдохновляя на творческую деятельность. Общественные организации способствуют созданию условий для сотрудничества и кооперации субъектов подобной экосистемы.

Важно отметить, что успешное функционирование локальной креативной экосистемы обусловлено рядом факторов. Во-первых, необходима поддержка на уровне государства, региона и органов местного самоуправления, выражающаяся в создании благоприятных условий для развития творчества, финансовой поддержки и предоставлении налоговых льгот [3]. Во-вторых, во многом ключевым фактором является сотрудничество между различными субъектами экосистемы, основанное на принципах партнерства и доверия. В-третьих, важную роль играет доступность образовательных и культурных ресурсов для всех жителей. Наконец, непременным условием успеха является постоянное обновление и развитие используемых образовательных программ, технологий и бизнес-моделей [4].

Отметим, что одним из важнейших аспектов, от умелого управления которым зависит успешность реализации концепции креативного региона, является наличие определенного целевого несоответствия, существующего между сферами производства и распределения результатов креативной деятельности, первая из которых ориентирована на максимизацию прибыли, а вторая – на достижение определенного результата творческого процесса, что может служить источником возникновения определенных противоречий в рамках локальной креативной экосистемы [1].

Указанное несоответствие, с одной стороны, актуализирует необходимость интеграции творческого и производственного процессов, приводящей к созданию инноваций различного профиля, а с другой – обуславливает формирование барьеров для творческой деятельности в случае отсутствия восприятия новшеств и недостаточной квалификации контрагентов.

Именно поэтому в современных условиях выступают креативные кластеры.

Одной из наиболее значимых проблем, обретающих свое проявление при формировании креативного региона является неравномерность процессов внутрирегионального развития, выражающаяся в концентрации ресурсов и талантов в крупных городах. При этом стимулирование быстрого роста креативных индустрий может привести к социальной поляризации и усилению территориального неравенства.

Однако, подобные вызовы не должны останавливать развитие креативных индустрий как драйверов регионального развития. Напротив, их проявление обуславливает необходимость более глубокого понимания процессов, происходящих в этих регионах, и разработки новых стратегических ориентиров территориального развития.

Несмотря на существующие проблемные моменты, перспективы развития локальных креативных экосистем весьма оптимистичны. В частности, все более активное использование цифровых технологий в творческой деятельности открывает качественно новые возможности для сотрудничества, создания виртуальных креативных пространств и развития дистанционного образования. При этом пандемия COVID-19 существенно ускорила процессы цифровизации и показала важность использования гибких и адаптивных моделей творческой деятельности.

В целом локальная креативная экосистема является важным инструментом для стимулирования инноваций, экономического роста и

социального развития. Однако для достижения подобных результатов необходимо сотрудничество всех заинтересованных сторон, а также поддержка на государственном уровне.

Заключение

Подводя итоги проведенного анализа, следует отметить, что формирование креативных регионов представляет собой достаточно перспективную модель территориального развития, способную обеспечить устойчивый экономический рост и повышение качества жизни населения. При этом достижение подобного результата подразумевает необходимость организации комплексного по своей природе взаимодействия государства, бизнеса, науки, творческих индустрий и местного сообщества.

Список источников

1. Абузярова М.И. Экосистемный подход к развитию креативных кластеров // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – № 6.
2. Ермакова О.Е., Захарова Е.Н. Тенденции социально-экономического развития в ЯНАО на период санкционного воздействия // Тенденции социально-экономического развития в период санкционного воздействия и цифровой трансформации: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар, 2023. – С. 434-437.
3. Захарова Е.Н., Казаков М.Ю., Иванова М.В. Инструментарий взаимодействия власти и бизнеса в рамках обеспечения устойчивости региональной социо-эколого-экономической системы // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 2 (50). – С. 81-84.
4. Захарова Е.Н., Тюльпаров М.Ю. Роль и место процесса формирования приоритетов в обеспечении социально-экономического развития региона // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики: сборник науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф. – Курск, 2022. – С. 171-174.

5. Захарова Е.Н., Шалатов В.В., Богданова О.А. Реализация стратегического подхода к управлению региональным человеческим капиталом // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. – № 9-1. – С. 435-442.
6. Красавин Е.М., Красавина Р.А. Пути развития творчества в креативно ориентированном регионе: отечественный опыт // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 7.
7. Лэндри Ч. Креативный город. – М.: Классика-XXI, 2022.
8. Масленникова А.Ю., Лапаев С.П. Формирование высокого уровня креативности населения как определяющего фактора инновационного развития региона // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2012, № 13.
9. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее. – М.: Миф, 2016.
10. Dorostkar E., Habib F., Majedi H. Formation Cycle of Creative Region // Open Journal of Geology. – 2016, № 6.

References

1. Abuzyarova M.I. Ecosystem approach to the development of creative clusters // Economics, entrepreneurship and law. – 2023. – № 6.
2. About Ermakova.E., Zakharova E.N. Trends in socio-economic development in the Yamalo-Nenets Autonomous District during the period of sanctions impact // Trends in socio-economic development during the period of sanctions and digital transformation: Materials for the III International Scientific and Practical Conference – Krasnodar, 2023. – pp. 434-437.
3. Zakharova E.N., Kazakov M.Yu., Ivanova M.V. Tools for interaction between government and business in the framework of ensuring the sustainability of the regional socio-ecological and economic system // The economics of sustainable development. – 2022. – № 2 (50). – Pp. 81-84.
4. Zakharova E.N., Tulparov M.Yu. The role and place of the priority formation process in ensuring the socio-economic development of the region// Topical issues

of sustainable development of the state, society and economy: collection of scientific articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference – Kursk, 2022. – pp. 171-174.

5. Zakharova E.N., Shalатов V.V., Bogdanova O.A. Implementation of a strategic approach to regional human capital management // Economics: yesterday, today, tomorrow. - 2022. – Vol. 12. – No. 9-1. – pp. 435-442.

6. Krasavin E.M., Krasavina R.A. Ways of developing creativity in a creatively oriented region: domestic experience // Regional economics: theory and practice. – 2016. – No. 7.

7. Landry Ch. Creative city. – М.: Classics-XXI, 2022.

8. Maslennikova A.Yu., Lapaev S.P. Formation of a high level of creativity of the population as a determining factor of innovative development of the region // Bulletin of the Orenburg State University. - 2012, No. 13.

9. Florida R. Creative class. People who change the future. – М.: Myth, 2016.

10. Dorostkar E., Habib F., Majedi H. The cycle of formation of a creative region // Open Geological Journal. – 2016, No. 6.

© Захарова Е.Н., Шалатов В.В., Ермакова О.Е., 2024. Московский
экономический журнал, 2024, № 9.