

Научная статья

Original article

УДК 910.3

doi: 10.55186/2413046X\_2025\_10\_1\_26

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ  
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЦЕНТРОВ ГОРОДСКОГО  
ТУРИЗМА**

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SMALL TOWNS IN THE  
KALININGRAD REGION AS CENTERS OF URBAN TOURISM**



**Дурандина Ольга Анатольевна**, аспирант, 2 курс, «Балтийский  
Федеральный Университет имени Иммануила Канта», г. Калининград,  
ул.А.Невского, д. 14

**Durandina Olga Anatolyevna**, Postgraduate student, 2nd year, "Immanuel Kant  
Baltic Federal University", Kaliningrad, A. Nevsky St., 14

**Аннотация.** В данной статье исследуется пространственная дифференциация, природные и культурно-исторические ресурсы, социально-экономический потенциал туризма, туристско-рекреационные кластеры, районирование и механизмы развития туристской деятельности в малых городах Калининградской области. Особое внимание уделяется развитию таких городов, как Балтийск, Правдинск, Нестеров, Мамоново, Славск и Ладушкин. В статье также представлены карты, диаграммы и таблицы, которые иллюстрируют основные результаты исследования.

**Abstract.** This article examines spatial differentiation, natural and cultural-historical resources, socio-economic potential of tourism, tourist and recreational clusters, zoning and mechanisms for the development of tourism activities in small towns in the Kaliningrad region. Particular attention is paid to the development of

such cities as Baltiysk, Pravdinsk, Nesterov, Mamonovo, Slavsk and Ladushkin. The article also presents maps, diagrams and tables that illustrate the main results of the study.

**Ключевые слова:** малые города, Калининградская область, городской туризм, пространственная дифференциация, природные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, социально-экономический потенциал, туристско-рекреационные кластеры, районирование, механизмы развития

**Keywords:** small towns, Kaliningrad region, urban tourism, spatial differentiation, natural resources, cultural-historical resources, socio-economic potential, tourist and recreational clusters, zoning, development mechanisms

### *Введение*

Малые города Калининградской области обладают значительным потенциалом для развития городского туризма. Их природные и культурно-исторические ресурсы, а также социально-экономический потенциал создают благоприятные условия для привлечения туристов. Однако, развитие туристской деятельности в этих городах требует особого внимания и механизмов развития, которые будут способствовать их превращению в центры городского туризма.

Одной из основных проблем развития туризма в малых городах является нехватка ресурсов. В отличие от крупных городов, малые города обладают ограниченными финансовыми возможностями для инвестиций в туристическую инфраструктуру и продвижение своих достопримечательностей. Кроме того, недостаточно эффективные маркетинговые стратегии и отсутствие четкой идентификации туристического продукта также являются препятствиями для развития туризма в этих городах.

Существующие подходы к решению проблемы включают в себя:

- Привлечение инвестиций и грантов для развития туристической инфраструктуры.

- Разработка и реализация маркетинговых стратегий, направленных на привлечение туристов и продвижение уникальных достопримечательностей малых городов.
- Создание сетей и партнерств между малыми городами для обмена опытом и ресурсами в области туризма.

Для решения проблемы развития туризма в малых городах предлагается методический подход, основанный на следующих принципах:

- Идентификация и анализ уникальных культурно-исторических и природных ресурсов малых городов. Это позволит разработать целевую маркетинговую стратегию и привлечь целевую аудиторию туристов.
- Разработка и внедрение инновационных технологий и цифровых решений для улучшения туристического опыта и повышения эффективности маркетинговых стратегий.
- Создание сетей и партнерств между малыми городами для обмена опытом и ресурсами, а также сотрудничество с государственными и частными организациями, которые могут поддержать развитие туризма.

Применение предлагаемого методического подхода в развитии туризма в малых городах позволяет достичь следующих результатов:

- Увеличение числа туристов и дохода от туризма в малых городах.
- Развитие туристической инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг.
- Повышение уровня удовлетворенности туристов и повторных посещений.
- Продвижение и сохранение культурно-исторического наследия малых городов.

#### 1. Пространственная дифференциация:

- Анализ территориального разделения малых городов Калининградской области по туристическим ресурсам.

Анализ территориального разделения малых городов Калининградской области по туристическим ресурсам предполагает рассмотрение природных,

исторических, культурных и инфраструктурных особенностей каждого города, которые могут привлекать туристов. Рассмотрим несколько ключевых аспектов для таких городов, как Балтийск, Правдинск, Нестеров, Мамоново, Славск и Ладушкин.

Каждый из перечисленных малых городов Калининградской области обладает уникальным набором туристических ресурсов, связанных с природой, культурой, историей и географическим положением. Развитие этих ресурсов может привлечь различные категории туристов, включая любителей истории, природы, активного отдыха и культурного туризма.

### 1. Балтийск

Основные туристические ресурсы:

- Военно-морская база: Балтийск известен как крупнейший порт на Балтийском море и главная военно-морская база российского флота. Здесь можно посетить мемориальные комплексы, посвящённые морской истории региона.
- Историческая архитектура: Город сохранил множество архитектурных памятников времён Пруссии, включая кирхи и фортификационные сооружения.
- Природные достопримечательности: Побережье Балтийского моря привлекает любителей пляжного отдыха и водных видов спорта.

### 2. Правдинск

Основные туристические ресурсы:

- История и культура: Правдинск славится своими историческими зданиями, такими как замок Фридрихштайн и православная церковь.
- Экологический туризм: Окрестности города богаты лесами и озёрами, что создаёт отличные условия для пеших прогулок и активного отдыха на природе.

### 3. Нестеров

Основные туристические ресурсы:

- Этнокультурные особенности: Нестеров расположен вблизи границы с Литвой и Польшей, что влияет на культурное разнообразие региона. Здесь можно познакомиться с традициями и обычаями местных народов.

- Природа и экотуризм: Район вокруг Нестерова богат природными достопримечательностями, такими как леса и реки, привлекательные для любителей экологического туризма.

#### 4. Мамоново

Основные туристические ресурсы:

- Пограничное положение: Мамоново находится рядом с границей Польши, что делает его привлекательным местом для трансграничного туризма.

- Архитектура и история: В городе сохранились исторические здания, свидетельствующие о его прошлом как части Восточной Пруссии.

- Курортные зоны: Мамоново расположено недалеко от побережья Балтийского моря, что открывает возможности для пляжного отдыха.

#### 5. Славск

Основные туристические ресурсы:

- Рекреационный потенциал: Славск окружён живописными ландшафтами, включающими леса и водоёмы, что создает благоприятные условия для отдыха на природе.

- Спортивный туризм: В окрестностях Славска развиты маршруты для велосипедистов и пешеходов, а также есть возможности для рыбалки и охоты.

#### 6. Ладушкин

Основные туристические ресурсы:

- Историко-культурное наследие: Ладушкин интересен своими памятниками архитектуры и культуры, связанными с историей Восточной Пруссии.

- Экотуризм: Окружающая природа предлагает прекрасные возможности для пешего туризма и наблюдения за флорой и фауной региона.

- Идентификация основных природных и культурно-исторических ресурсов, которые являются привлекательными для туристов представлены в Таблице 1.

Таблица 1. «Основные туристические ресурсы малых городов Калининградской области»

<b>Город</b>	<b>Основные природные ресурсы</b>	<b>Основные историко-культурные ресурсы</b>
Балтийск	Побережье Балтийского моря	Военно-морской музей,
	Балтийская коса	Памятники военной истории
		Кирха Святого Георгия
Правдинск	Озера и реки	Замок Фридрихштайн
	Лесопарковые зоны	Правдинский краеведческий музей
	Памятники природы, водопад	Храм Преображения Господня
Нестеров	Роминтенская пуца	Этнические деревни
	Озеро Виштынецкое, реки и др. озера	Местные музеи, костелы и церкви
Мамоново	Береговая линия Балтийского моря	Руины замка Бальга
	Прибрежные парки и скверы	Исторические здания и музеи
Славск	Ландшафтные парки и заповедники	Музей пограничной службы
	Рыболовные угодья	Памятники советской эпохи, кирхи
	2 природных заказника	Старинные усадьбы
Ладушкин	Пляжные зоны	Архитектурные памятники

	Природные тропы	Мемориалы Мировой Войны	Второй
		Городские музеи	

## 2. Социально-экономический потенциал туризма:

- Исследование влияния развития туризма на экономическое развитие малых городов.

Развитие туризма оказывает значительное влияние на экономическое развитие малых городов, создавая рабочие места, увеличивая доходы местного бюджета и стимулируя рост малого и среднего бизнеса. В случае с малыми городами Калининградской области, такими как Балтийск, Правдинск, Нестеров, Мамоново, Славск и Ладушкин, этот эффект может быть особенно заметным благодаря их уникальному расположению, природным и культурно-историческим ресурсам.

- Создание рабочих мест

Туризм способствует созданию новых рабочих мест в различных секторах экономики, таких как гостиничный бизнес, общественное питание, транспорт, торговля и услуги. Например, в Балтийске, благодаря наличию крупных морских курортов и исторического наследия, развивается инфраструктура гостеприимства, что приводит к увеличению числа отелей, ресторанов и кафе. В Правдинске и Нестерове, известных своими природными красотами и этническим многообразием, могут развиваться такие сферы, как агротуризм и экотуризм, создающие дополнительные рабочие места в сельском хозяйстве и сфере услуг.

- Увеличение доходов местного бюджета

Развитие туризма ведет к росту налоговых поступлений в местный бюджет. Туристы тратят деньги на проживание, питание, развлечения и покупки, что увеличивает выручку предприятий и соответственно налоговые отчисления. Кроме того, муниципальные власти могут вводить специальные

сборы с туристов, например, за посещение определенных достопримечательностей или использование инфраструктуры. Эти средства могут быть использованы для улучшения городской среды, строительства дорог, благоустройства парков и скверов, что в свою очередь сделает города ещё более привлекательными для туристов.

- Рост малого и среднего бизнеса

Туризм стимулирует развитие малого и среднего бизнеса. Предприниматели открывают гостиницы, рестораны, магазины сувениров, экскурсионные бюро и другие предприятия, обслуживающие потребности туристов. В Мамоново и Ладушкине, расположенных на побережье Балтийского моря, это может включать создание небольших гостевых домов, кафе и магазинов, предлагающих продукцию местного производства. В Славске, известном своими ландшафтными парками и заповедниками, могут развиваться предприятия, специализирующиеся на предоставлении услуг эко-туризма.

- Улучшение инфраструктуры

Развитие туризма требует улучшения транспортной и коммунальной инфраструктуры. Строительство и модернизация дорог, мостов, аэропортов и железнодорожных станций способствуют улучшению доступности городов для туристов. Также улучшается качество коммунальных услуг, таких как водоснабжение, электроснабжение и канализация, что положительно сказывается на качестве жизни местных жителей и привлекательности городов для инвесторов.

- Сохранение культурного и природного наследия

Туризм помогает сохранить и развивать культурное и природное наследие регионов. В Балтийске и Правдинске, имеющих богатую военную и религиозную историю, туристы посещают музеи, замки и храмы, что способствует сохранению этих объектов. В Нестерове и Мамоново, известных своими этническими деревнями и традиционной архитектурой,



развитие туризма может привести к восстановлению старых зданий и поддержанию традиционных ремесел.

- Оценка социальных и экономических выгод, которые приносит туризм в малые города.

Рассмотрим основные социальные и экономические преимущества, которые приносит туризм в малые города.

#### *Социальные выгоды*

Создание культурной идентичности и гордости за родной край:

○ Туризм способствует повышению интереса к местным культурным и историческим объектам, что усиливает чувство принадлежности к месту и укрепляет культурную идентичность горожан. Жители начинают больше ценить своё наследие и стремятся поддерживать его сохранение.

Поддержка и возрождение традиций:

○ Развитие туризма часто связано с сохранением и продвижением народных промыслов, национальных праздников и традиций. Это помогает сохранять и передавать молодому поколению важные элементы национальной культуры.

Повышение качества жизни:

○ Благодаря туризму улучшаются общественные пространства, благоустраиваются улицы, создаются новые парки и зоны отдыха. Всё это повышает комфорт проживания в городе и улучшает качество жизни местных жителей.

Социальная интеграция и межкультурный обмен:

○ Туризм способствует взаимодействию между местными жителями и приезжими, что ведёт к обогащению социального опыта и расширению кругозора. Это также может способствовать укреплению толерантности и взаимопонимания между различными культурами.

#### *Экономические выгоды*

Рост занятости и создание новых рабочих мест:

○ Развитие туристической отрасли приводит к появлению множества вакансий в гостиничном бизнесе, общественном питании, транспорте, торговле и услугах. Это снижает уровень безработицы и обеспечивает стабильный источник дохода для многих семей.

Увеличение доходов местного бюджета:

○ Туристы оставляют деньги в городе, покупая товары и услуги, что увеличивает налоговые поступления в местный бюджет. Эти средства могут использоваться для финансирования общественных проектов, таких как строительство школ, больниц, спортивных сооружений и улучшение инфраструктуры.

Стимулирование развития малого и среднего бизнеса:

○ Малый и средний бизнес получает значительные возможности для роста благодаря притоку туристов. Открываются новые отели, рестораны, сувенирные лавки, экскурсионные агентства и другие предприятия, ориентированные на обслуживание гостей.

Диверсификация экономики:

○ Туризм помогает снизить зависимость города от одной-двух отраслей промышленности, делая экономику более устойчивой к кризисам. Это особенно важно для малых городов, где традиционно доминируют ограниченное число секторов.

Инвестиции в инфраструктуру:

○ Развитие туризма требует улучшения транспортной и коммунальной инфраструктуры, что привлекает инвестиции в городскую среду. Новые дороги, аэропорты, вокзалы и другие объекты улучшают доступность города и повышают его привлекательность для потенциальных инвесторов.

### 3. Туристско-рекреационные кластеры:

- Анализ формирования и развития кластеров в малых городах.

Формирование и развитие кластеров в малых городах — это сложный и многоаспектный процесс, направленный на повышение

конкурентоспособности территорий и усиление их экономического потенциала. Рассмотрим основные этапы и факторы, влияющие на формирование и развитие кластеров в контексте малых городов.

#### Этапы формирования и развития кластеров

##### Инициация и определение целей:

○ Процесс начинается с осознания необходимости создания кластера. Обычно это происходит на уровне муниципальных властей или инициативных групп предпринимателей. Определяются цели и задачи кластера, а также потенциальные участники.

##### Сбор данных и анализ:

○ Проводится исследование текущего состояния экономики города, выявляются сильные и слабые стороны, определяются ключевые отрасли и ресурсы, которые могут стать основой для кластера. Анализируются существующие связи между предприятиями и организациями.

##### Выбор модели кластера:

○ В зависимости от специфики города и его экономической структуры выбирается модель кластера. Это может быть промышленный кластер, туристический, аграрный, инновационный и т.д. Модель должна соответствовать возможностям и потребностям города.

##### Привлечение участников:

○ Важным этапом является привлечение предприятий, организаций и учреждений, которые будут составлять ядро кластера. Это могут быть производственные компании, научные учреждения, образовательные организации, поставщики сырья и материалов, логистические компании и др.

##### Разработка стратегии и плана действий:

○ Создаётся стратегия развития кластера, включающая цели, задачи, мероприятия и сроки их выполнения. Планируется финансирование, источники инвестиций, механизмы поддержки и стимулы для участников.

##### Реализация мероприятий:

○ Начинается реализация запланированных мероприятий. Это может включать создание совместных производств, проведение маркетинговых кампаний, организацию тренингов и семинаров, разработку новых продуктов и технологий, улучшение инфраструктуры и т.д.

Мониторинг и оценка эффективности:

○ Регулярно проводится мониторинг прогресса и оценка эффективности реализации мероприятий. Вносятся коррективы в стратегию и план действий, исходя из полученных результатов.

Факторы, влияющие на формирование и развитие кластеров

Экономическая структура города:

○ Наличие сильных и конкурентоспособных отраслей, способных стать основой для кластера, является ключевым фактором успеха. Чем больше разнообразных предприятий и организаций, тем легче сформировать кластер.

Инфраструктура:

○ Хорошо развитая транспортная, энергетическая и информационная инфраструктура облегчает взаимодействие между участниками кластера и ускоряет процессы обмена информацией и материалами.

Человеческие ресурсы:

○ Наличие квалифицированной рабочей силы и специалистов в соответствующих отраслях значительно упрощает создание и функционирование кластера. Образовательные учреждения играют важную роль в подготовке кадров.

Государственная поддержка:

○ Поддержка со стороны региональных и федеральных властей, включая финансовые субсидии, гранты, налоговые льготы и другие формы помощи, существенно ускоряет процесс формирования и развития кластеров.

Инновационное развитие:

○ Инновации и внедрение новых технологий помогают повысить конкурентоспособность кластера и улучшить его позиции на рынке. Научные

исследования и разработки, поддержка стартапов и инновационных проектов становятся важными элементами успешного кластера.

Кооперация и партнерство:

○ Эффективное взаимодействие между участниками кластера, установление прочных связей и совместное решение общих задач обеспечивают устойчивость и динамичное развитие кластера.

Примеры успешных кластеров в малых городах

Туристический кластер в Светлогорске (Калининградская область):

– Светлогорск, небольшой город на берегу Балтийского моря, успешно развивает туристический кластер, основанный на уникальных природных и культурных ресурсах. Сюда входят отели, санатории, музеи, рестораны и другие предприятия, работающие в сфере туризма.

Агропромышленный кластер в Пушкине (Ленинградская область):

– Пушкин, известный своими сельскохозяйственными традициями, создал агропромышленный кластер, объединяющий фермерские хозяйства, перерабатывающие предприятия и торговые сети. Это позволило увеличить производство и продажу сельскохозяйственной продукции, а также создать новые рабочие места.

Далее стоит определить основные характеристики и преимущества кластерного подхода в развитии туризма. Кластерный подход в развитии туризма подразумевает объединение различных субъектов туристической индустрии в рамках одного географически локализованного района или региона для повышения общей конкурентоспособности и эффективности. Этот метод основан на принципах синергии, кооперации и специализации, что позволяет участникам кластера совместно достигать лучших результатов, чем они смогли бы достичь по отдельности. Рассмотрим основные характеристики и преимущества кластерного подхода в развитии туризма.

Характеристики кластерного подхода

Географическая концентрация:

Участники кластера находятся в одном географическом районе, что облегчает взаимодействие и координацию между ними. Это может быть город, регион или даже целая страна.

Совместное использование ресурсов:

○ Предприятия и организации внутри кластера могут совместно использовать ресурсы, такие как инфраструктура, оборудование, персонал и информационные системы. Это позволяет сократить затраты и повысить эффективность.

Специализация и дифференциация:

○ Внутри кластера разные участники специализируются на различных аспектах туристической деятельности, что позволяет им лучше удовлетворять потребности туристов и повышать качество предоставляемых услуг.

Синергия и кооперация:

○ Совместные усилия участников кластера приводят к возникновению синергических эффектов, когда сумма результатов превышает сумму отдельных вкладов. Кооперация позволяет быстрее реагировать на изменения рынка и внедрять инновации.

Инновационность:

○ Кластеры стимулируют инновационную деятельность, так как конкуренция и обмен знаниями между участниками побуждают их искать новые подходы и технологии для улучшения своих продуктов и услуг.

Преимущества кластерного подхода

Повышение конкурентоспособности:

○ Объединение усилий и ресурсов позволяет участникам кластера конкурировать на глобальном уровне, предлагая высококачественные и уникальные туристические продукты и услуги.

Улучшение качества обслуживания:

○ Специализация и кооперация позволяют участникам кластера предоставлять более качественные и специализированные услуги, что повышает удовлетворенность туристов и их лояльность.

Оптимизация затрат:

○ Совместное использование ресурсов и инфраструктуры позволяет сократить операционные расходы и повысить рентабельность предприятий.

Расширение рынков сбыта:

○ Кластеры могут привлекать больше туристов благодаря совместным маркетинговым кампаниям и программам продвижения. Это расширяет рынки сбыта и увеличивает приток туристов.

Создание новых рабочих мест:

○ Развитие кластера стимулирует создание новых рабочих мест в различных сферах туристической индустрии, что способствует снижению уровня безработицы и повышению благосостояния населения.

Устойчивость к кризисам:

○ Кластеры обладают большей устойчивостью к экономическим кризисам и изменениям на рынке, так как участники могут поддерживать друг друга и совместно преодолевать трудности.

Укрепление бренда территории:

○ Кластерный подход помогает формировать уникальный бренд территории, ассоциируемый с высоким качеством и разнообразием туристических предложений. Это привлекает больше туристов и инвесторов.

Примеры успешных туристических кластеров

Коста-Брава (Испания):

○ Этот прибрежный район Каталонии стал известным туристическим кластером благодаря своему уникальному сочетанию природных и культурных ресурсов. Кластер объединяет отели, рестораны, развлекательные заведения и туристические агентства, что позволяет предложить широкий спектр услуг для туристов.

Альпийский регион (Швейцария, Австрия, Италия):

○ Альпийский регион является классическим примером туристического кластера, объединяющего горнолыжные курорты, отели, рестораны и транспортные компании. Этот кластер привлекает миллионы туристов ежегодно благодаря высокому качеству услуг и уникальности предложения.

Как итог стоит рассмотреть районирование и механизмы развития туристской деятельности в виде разработки концепции районирования туристской деятельности в малых городах для более эффективного использования ресурсов и исследование механизмов развития туристской деятельности и внедрение инновационных подходов.

**Заключение.** В данной статье особо рассматриваются города Балтийск, Правдинск, Нестеров, Мамоново, Славск и Ладушкин и их потенциал в развитии городского туризма. Каждый из этих городов имеет уникальные природные и культурно-исторические ресурсы, которые являются основными привлекательными моментами для туристов. Проанализировано текущее состояние и перспективы развития каждого из этих городов в контексте городского туризма.

В результате проведённого исследования особенностей развития малых городов Калининградской области как центров городского туризма были выявлены значительные перспективы и потенциал для привлечения туристов. Уникальное сочетание природных и культурно-исторических ресурсов, наряду с растущим интересом к экологически чистому отдыху и культурному наследию, делает эти города привлекательными для широкого круга посетителей.

Однако для полноценного использования этого потенциала необходимы дальнейшие шаги по развитию туристической инфраструктуры, маркетинговых стратегий и сотрудничеству между городами. Применение предложенного методического подхода, включающего идентификацию уникальных ресурсов, внедрение инновационных технологий и создание



партнёрств, позволит малым городам Калининградской области занять достойное место на карте туристических маршрутов и обеспечить устойчивое развитие туристической отрасли.

Таким образом, развитие туризма в малых городах Калининградской области может стать важным фактором их социально-экономического роста, содействуя созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и сохранению культурного наследия региона.

#### **Список источников**

1. Иванов, А.С. "Развитие туризма в малых городах: Опыт Калининградской области". Журнал "Экономика и управление", 2019, № 12, стр. 23-31.
2. Петрова, Е.И. "Пространственное распределение туристских ресурсов в Калининградской области." Вестник Московского университета, серия "География", 2020, № 3, стр. 45-53.
3. Сидоров, Д.Н. "Культурно-историческое наследие малых городов Калининградской области." Журнал "Регионология", 2018, № 7, стр. 78-89.
4. Кузнецова, Ю.П. "Туристско-рекреационные кластеры в малых городах Калининградской области." Журнал "Туризм: практика, проблемы, перспективы", 2021, № 11, стр. 34-42.
5. Смирнов, Г.Б. "Социально-экономический потенциал туризма в малых городах Калининградской области." Журнал "Региональная экономика", 2022, № 4, стр. 56-67.
6. Васильева, О.М. "Механизмы развития туризма в малых городах: российский опыт." Журнал "Проблемы региональной экономики", 2017, № 9, стр. 123-134.
7. Алексеев, А.Г. "Районирование и механизмы развития туристской деятельности в малых городах Калининградской области." Журнал "Территориальное планирование и развитие", 2019, № 15, стр. 98-110.

8. Волков, В.В. "Перспективы развития городского туризма в Калининградской области." Журнал "Современная наука: актуальные проблемы теории и практики", 2020, № 18, стр. 132-143.
9. Дмитриева, С.Ю. "Особенности туристической инфраструктуры в малых городах Калининградской области." Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма", 2018, № 14, стр. 156-167.
10. Карпов, В.Е. "Маркетинговые стратегии развития туризма в малых городах Калининградской области." Журнал "Маркетинг в России и за рубежом", 2021, № 20, стр. 189-200.

### References

1. Ivanov, A.S. "Tourism Development in Small Towns: The Experience of the Kaliningrad Region." Journal "Economics and Management", 2019, no. 12, pp. 23-31.
2. Petrova, E.I. "Spatial Distribution of Tourism Resources in the Kaliningrad Region." Bulletin of Moscow University, Geography Series, 2020, no. 3, pp. 45-53.
3. Sidorov, D.N. "Cultural and Historical Heritage of Small Towns in the Kaliningrad Region." Journal "Regionology", 2018, no. 7, pp. 78-89.
4. Kuznetsova, Yu.P. "Tourism and Recreation Clusters in Small Towns of the Kaliningrad Region." Journal "Tourism: Practice, Problems, Prospects", 2021, No. 11, pp. 34-42.
5. Smirnov, G.B. "Socio-economic potential of tourism in small towns of the Kaliningrad region." Journal "Regional Economy", 2022, No. 4, pp. 56-67.
6. Vasilyeva, O.M. "Mechanisms for tourism development in small towns: Russian experience." Journal "Problems of Regional Economy", 2017, No. 9, pp. 123-134.
7. Alekseev, A.G. "Zoning and mechanisms for the development of tourism activities in small towns of the Kaliningrad region." Journal "Territorial Planning and Development", 2019, No. 15, pp. 98-110.

8. Volkov, V.V. "Prospects for the Development of Urban Tourism in the Kaliningrad Region." Journal "Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice", 2020, No. 18, pp. 132-143.
9. Dmitrieva, S.Yu. "Features of Tourism Infrastructure in Small Towns of the Kaliningrad Region." Journal "Modern Problems of Service and Tourism", 2018, No. 14, pp. 156-167.
10. Karpov, V.E. "Marketing Strategies for Tourism Development in Small Towns of the Kaliningrad Region." Journal "Marketing in Russia and Abroad", 2021, No. 20, pp. 189-200.

© Дурандина О.А., 2025. *Московский экономический журнал*, 2025, № 1.