

Научная статья

Original article

УДК 339.9

doi: 10.55186/2413046X\_2024\_9\_2\_107

**ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
РОССИЙСКИХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ  
ПРОГРАММЫ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»  
EXPLORING THE MODEL OF INTERNATIONAL COOPERATION OF RUSSIAN  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF THE 'BELT  
AND ROAD INITIATIVE**



**Ван Юе**, аспирант, Российский университет дружбы народов, Москва

Научный руководитель: *Гусов Аузби Захарович*, д.э.н., профессор, Российский университет дружбы народов, Москва

**Van YUe**, Graduate student, RUDN, Moscow

Scientific supervisor: *Gusov Auzbi Zakharovich*, Doctor of Economics, Professor, RUDN, Moscow

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальная проблема развития международного сотрудничества российских малых и средних предприятий (МСП) в контексте глобальной инициативы «Один пояс, один путь». Целью исследования является анализ и оценка возможностей и перспектив участия российских МСП в международных экономических проектах, инициированных данной инициативой. В работе используются методы экономического анализа, сравнительного анализа и кейс-метод. Основной упор сделан на исследование специфических моделей сотрудничества, адаптированных к условиям функционирования МСП в российском

и международном контекстах. В результате выявлены ключевые факторы, способствующие успешному взаимодействию российских МСП с зарубежными партнерами в рамках инициативы, а также определены основные барьеры и риски. Предложены рекомендации по улучшению институциональной и инфраструктурной поддержки международного сотрудничества МСП. Результаты исследования могут быть использованы в разработке стратегий международного развития российских МСП, а также в качестве методической базы для дальнейших исследований в данной области.

**Abstract.** This article addresses the pressing issue of developing international cooperation among Russian small and medium-sized enterprises (SMEs) within the framework of the global "Belt and Road Initiative". The study aims to analyze and assess the opportunities and prospects for Russian SMEs' participation in international economic projects initiated by this program. The research employs methods of economic analysis, comparative analysis, and case study methodology. A significant focus is placed on examining specific cooperation models adapted to the operating conditions of SMEs in Russian and international contexts. The study identifies key factors that contribute to the successful interaction of Russian SMEs with foreign partners under the initiative, as well as outlines the main barriers and risks. Recommendations for improving institutional and infrastructural support for the international cooperation of SMEs are proposed. The findings of this study can be utilized in the development of strategies for the international development of Russian SMEs and serve as a methodological basis for further research in this area.

**Ключевые слова:** международное сотрудничество, малые и средние предприятия (МСП), инициатива «Один пояс, один путь», внешнеэкономическая деятельность, глобальные экономические проекты, международные рынки, стратегии развития МСП, экономический анализ, трансграничное сотрудничество, инвестиционные возможности

**Keywords:** international cooperation, small and medium-sized enterprises (SMEs), Belt and Road Initiative, foreign economic activity, global economic projects, international

markets, SME development strategies, economic analysis, cross-border cooperation, investment opportunities

### **Введение**

В современной экономике малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в стимулировании инноваций, создании рабочих мест и ускорении экономического роста. В контексте глобализации и усиления международной интеграции, международное сотрудничество становится ключевым фактором успеха для МСП, позволяя им расширять рынки сбыта, улучшать доступ к новым технологиям и участвовать в глобальных цепочках создания стоимости.

Инициатива «Один пояс, один путь», запущенная Китаем в 2013 году, представляет собой масштабный международный проект, направленный на укрепление экономического сотрудничества и развитие инфраструктуры между странами Евразии. Для российских МСП данная инициатива открывает новые возможности для интеграции в глобальные экономические процессы и участия в международных проектах.

Цель данной статьи заключается в анализе текущего состояния и перспектив международного сотрудничества российских МСП в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Исследование фокусируется на выявлении основных моделей сотрудничества, а также проблем и барьеров, с которыми сталкиваются российские МСП при реализации международных проектов в рамках данной инициативы. Особое внимание уделяется разработке рекомендаций по улучшению условий для участия МСП в международном сотрудничестве, что может способствовать повышению их конкурентоспособности и устойчивого развития на международной арене.

Методология исследования включает в себя анализ научной литературы, отчетов и статистических данных, а также проведение кейс-стади и экспертных опросов среди представителей российских МСП, участвующих в международных проектах в рамках инициативы «Один пояс, один путь».

Таким образом, статья стремится дать комплексное представление о возможностях и вызовах, связанных с международным сотрудничеством российских МСП в контексте глобальной инициативы, а также предложить пути их решения и развития.

### **Теоретические аспекты инициативы «Один пояс, один путь» и международного сотрудничества МСП**

Инициатива «Один пояс, один путь» (ОПОП), известная также как Пояс и Путь, представляет собой глобальный экономический и стратегический проект, инициированный Китаем в 2013 году. Эта инициатива направлена на создание и развитие сети торговых путей и инфраструктурных проектов, которые соединяют Азию с Европой и Африкой по суше и по морю, вдоль древних торговых путей Шелкового пути. Основная цель ОПОП — укрепление экономического сотрудничества между странами, расширение торговли, улучшение транспортной инфраструктуры, и, как следствие, стимулирование экономического роста и интеграции регионов [1, с. 166-170].

#### **Концептуальные основы инициативы «Один пояс, один путь»**

Концепция ОПОП вдохновлена историческими торговыми путями Шелкового пути, которые соединяли Китай с Средиземноморьем и способствовали культурному и торговому обмену между Востоком и Западом на протяжении веков.

Основная идея ОПОП заключается в углублении экономических связей между странами участницами через развитие инфраструктуры, улучшение транспортных и торговых коридоров, что должно способствовать увеличению торговли и инвестиций.

ОПОП акцентирует внимание на строительстве и модернизации портов, железных дорог, автомагистралей и других видов транспортной инфраструктуры, что должно упростить и ускорить перемещение товаров и услуг между странами.

Для финансирования проектов в рамках инициативы были созданы специальные финансовые институты, такие как Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ) и Новый банк развития (БРИКС).

ОПОП также нацелена на укрепление культурных и образовательных связей между странами, способствуя обмену знаниями, научным исследованиям и культурным наследием.

В рамках инициативы особое внимание уделяется устойчивому развитию, экологической безопасности и социальной ответственности проектов [2, с. 63-73].

Для малых и средних предприятий инициатива «Один пояс, один путь» открывает новые возможности за счет улучшения инфраструктуры и упрощения торговых путей. МСП могут воспользоваться увеличением доступности международных рынков, участием в трансграничных проектах и доступом к новым ресурсам и технологиям. Однако для успешного взаимодействия с глобальными цепочками поставок и международными партнерами МСП необходимо преодолеть ряд барьеров, включая финансовые, юридические и культурные, что требует соответствующей поддержки как на национальном, так и на международном уровнях [4, с. 34-38].

Анализ текущего состояния и опыта международного сотрудничества российских малых и средних предприятий (МСП) в контексте инициативы «Один пояс, один путь» (ОПОП) позволяет выявить как положительные аспекты участия в этом масштабном проекте, так и ряд вызовов, с которыми сталкиваются предприятия.

#### Положительные аспекты

Расширение рынков сбыта: Инициатива ОПОП предоставляет российским МСП новые возможности для выхода на рынки стран Евразии, Ближнего Востока, Южной и Юго-Восточной Азии. Это способствует расширению географии экспорта и диверсификации рынков сбыта.

Улучшение инфраструктуры: Проекты, реализуемые в рамках ОПОП, включая развитие транспортных коридоров и логистических центров, улучшают инфраструктуру и снижают логистические издержки для МСП.

Привлечение инвестиций: Инициатива стимулирует привлечение инвестиций в регионы России, что создает благоприятные условия для развития бизнеса и инновационных проектов МСП.

Партнерские связи: МСП получают возможность участвовать в международных консорциумах и сетях, налаживать партнерские отношения с иностранными компаниями, что способствует обмену опытом и технологиями.

Вызовы и проблемы:

На рынках стран, участвующих в ОПОП, российские МСП сталкиваются с высокой конкуренцией со стороны местных и международных компаний.

Финансовые и юридические барьеры: Доступ к финансированию, сложности с налогообложением и таможенными процедурами, а также различия в законодательстве могут создавать серьезные препятствия для МСП.

Языковые и культурные различия: Эффективное взаимодействие с партнерами из разных стран требует понимания культурных особенностей, а также знания языков, что может быть непростой задачей для небольших компаний.

Необходимость адаптации продукции: МСП могут столкнуться с необходимостью адаптации своих товаров и услуг под специфику местных рынков, что требует дополнительных затрат и исследований [5].

Пути преодоления вызовов:

Для успешного участия российских МСП в проектах ОПОП необходима комплексная поддержка со стороны государства, включая помощь в преодолении административных барьеров, предоставление информации и консультационных услуг, а также финансовую поддержку. Важную роль играет развитие международного сотрудничества в сфере образования и культуры, что способствует лучшему пониманию и взаимодействию между предпринимателями разных стран [8].

В целом, инициатива «Один пояс, один путь» открывает перед российскими МСП значительные перспективы для международного сотрудничества, однако для

их реализации требуется активное преодоление существующих барьеров и эффективное использование предоставляемых возможностей.

### **Перспективы и стратегии развития международного сотрудничества российских МСП в рамках инициативы**

Перспективы и стратегии развития международного сотрудничества российских малых и средних предприятий (МСП) в рамках инициативы «Один пояс, один путь» (ОПОП) требуют комплексного подхода, учитывающего как внутренние потенциалы российского МСП, так и внешние экономические и политические условия [3]. Рассмотрение следующих стратегических направлений может способствовать успешному взаимодействию МСП в масштабах глобального проекта:

Укрепление институциональной поддержки:

Создание специализированных платформ для обмена информацией: Разработка онлайн-платформ и бизнес-хабов для МСП, которые позволят предпринимателям получать актуальную информацию о проектах ОПОП, тендерах, финансировании и партнерских программах.

Формирование программ поддержки экспорта: Расширение государственных и региональных программ, направленных на поддержку экспортной деятельности МСП, включая субсидирование участия в международных выставках, обучение и консультации по вопросам внешнеэкономической деятельности.

Содействие в получении финансирования: Упрощение доступа к финансовым ресурсам для МСП через гарантийные фонды, кредитные линии и инвестиционные проекты, особенно для начинающих экспортеров и участников проектов ОПОП [7, с. 243].

Развитие человеческого капитала и сетевого взаимодействия:

Обучение и повышение квалификации: Организация специализированных программ обучения для предпринимателей и менеджеров МСП, направленных на изучение особенностей международной торговли, культурных и юридических аспектов ведения бизнеса в странах ОПОП.

Развитие партнерских отношений: Поощрение создания деловых альянсов и консорциумов МСП для совместного участия в международных проектах и тендерах, что позволит объединять ресурсы, компетенции и делить риски.

Участие в международных сетях: Вступление в международные отраслевые и профессиональные ассоциации, что способствует налаживанию контактов с потенциальными партнерами и клиентами, а также обмену опытом и лучшими практиками [6].

Инновации и технологическое развитие:

Стимулирование инноваций: Поддержка инновационных проектов и разработок МСП, включая грантовую поддержку, налоговые льготы и помощь в коммерциализации результатов исследований.

Цифровизация бизнес-процессов: Внедрение современных информационных технологий и цифровых решений в деятельность МСП для повышения их конкурентоспособности на международном уровне.

Участие в технологических кластерах: Интеграция МСП в технологические и инновационные кластеры, способствующие синергии науки, образования и бизнеса, что открывает новые возможности для развития и масштабирования.

Применение этих стратегий позволит не только усилить позиции российских МСП на международной арене, но и способствовать их устойчивому развитию, интеграции в глобальные цепочки поставок и эффективному использованию возможностей, предоставляемых инициативой «Один пояс, один путь».

### **Заключение**

В рамках проведенного исследования был осуществлен анализ текущего состояния и перспектив развития международного сотрудничества российских МСП в контексте глобальной инициативы «Один пояс, один путь». Исследование подтвердило значительный потенциал инициативы в качестве стимулирующего фактора для расширения международного сотрудничества российских МСП, открывая перед ними новые рынки, возможности для инвестиций и технологического обмена.

Основываясь на анализе, можно констатировать, что российские МСП начинают активно интегрироваться в проекты инициативы, однако сталкиваются с рядом вызовов, включая высокую конкуренцию, финансовые и юридические барьеры, а также культурные и языковые различия. Несмотря на эти трудности, существуют эффективные стратегии и меры поддержки, способные способствовать успешному взаимодействию МСП в рамках ОПОП, такие как улучшение институциональной поддержки, развитие человеческого капитала и сетевого взаимодействия, а также стимулирование инноваций и технологического развития.

Результаты исследования свидетельствуют о достижении поставленных целей и выполнении задач, предусмотренных на начальном этапе работы. Однако глубина и масштабы воздействия инициативы «Один пояс, один путь» на международное сотрудничество МСП требуют дальнейшего изучения и анализа. В частности, предлагается провести более детальное исследование отдельных отраслевых и региональных аспектов участия МСП в проектах ОПОП, а также оценить долгосрочные последствия инициативы для глобальной экономической интеграции российского бизнеса.

Таким образом, инициатива «Один пояс, один путь» открывает перед российскими МСП новые перспективы и вызовы, успешное преодоление которых потребует скоординированных усилий со стороны бизнеса, государства и международного сообщества.

#### **Список источников**

1. Бурдастова А. Д., Сизых Е. Ю. Участие России в инициативе «Один пояс, один путь»: возможности, угрозы, перспективы // *Global and Regional Research*. 2019. Т. 1. № 1. С. 166-170.
2. Степанов Н.С. Структурный дисбаланс китайской инициативы «Один пояс — один путь» // *Мир перемен*. 2019. № 3. С. 63-73.
3. Бабарико К.Б. Китайская инициатива «Один пояс, один путь» как новый вид колониализма // *Nauka.me*. 2018. № 5. С. 20.

4. Татарников А.А. Китайская инициатива «Один пояс, один путь» как стратегия экономического покорения Евразии // Экономическая среда. 2019. № 3 (29). С. 34-38.
5. Клинов В.Г. Мировая экономика: прогноз до 2050г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://mgimo.ru/files/16223/16223.pdf>.
6. Кунле М. Спустя 10 лет Россия добилась разрешения на экспорт зерна в Китай. [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/12/17/621497-eksport-zerna-kitai>.
7. Лузянин С. Г., Х. Чжао Х. и др. Российско-китайский диалог: модель 2018: доклад № 39/2018// Российский совет по международным делам (РСМД). -М.: НП РСМД.2018. С.243.
8. Габуев А.Т. Россия и китайский проект: Экономический пояс Шелкового пути. Вестник АТЭС.2015. № 1.

#### References

1. Burdastova A.D., Sizykh E. Y. Russia's participation in the "One Belt, One Road" initiative: opportunities, threats, prospects // Global and Regional Research. 2019. Vol. 1. No. 1. pp. 166-170.
2. Stepanov N.S. The structural imbalance of the Chinese initiative "One Belt— one Road" //World of Change. 2019. No. 3. pp. 63-73.
3. Babariko K.B. The Chinese initiative "One Belt, one road" as a new kind of colonialism // Nauka.me . 2018. No. 5. p. 20.
4. Tatarnikov A.A. The Chinese initiative "One Belt, one Road" as a strategy for the economic conquest of Eurasia // The economic environment. 2019. No. 3 (29). pp. 34-38.
5. Klinov V.G. World economy: forecast to 2050. [Electronic resource] - Access mode: <https://mgimo.ru/files/16223/16223.pdf> .
6. Kunle M. 10 years later, Russia obtained permission to export grain to China. [Electronic resource] - access mode: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/12/17/621497-eksport-zerna-kitai> .

7. Luzyanin S. G., H. Zhao H. and others . Russian-Chinese Dialogue: Model 2018: Report No. 39/2018// The Russian Council for International Affairs (RIAC). -М.: NP RIAC.2018. p.243.

8. Gabuev A.T. Russia and the Chinese project: The Economic Belt of the Silk Road. The APEC Bulletin.2015. № 1.

© Ван Юе, 2024. *Московский экономический журнал*, 2024, № 2.