

Научная статья

Original article

УДК 338.43

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_9_385

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК РЕГИОНА
ECONOMIC INDICATORS OF SMALL BUSINESS ACTIVITIES IN THE
REGIONAL AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**



Чупина Ирина Павловна, доктор экономических наук, профессор кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: irinacupina716@gmail.com

Журавлева Людмила Анатольевна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: ethos08@mail.ru

Зарубина Елена Васильевна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: ethos08@mail.ru

Симачкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента и экономической теории, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: nikolina73@yandex.ru

Фатеева Наталья Борисовна, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической теории, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: natbor73@mail.ru

Zhuravleva Lyudmila Anatolyevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

Chupina Irina Pavlovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Philosophy, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: irinacupina716@gmail.com

Zarubina Elena Vasilyevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

Simachkova Natalia Nikolaevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: nikolina73@yandex.ru

Fateeva Natalia Borisovna, Senior Lecturer at the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: natbor73@mail.ru

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в том, что деятельность малого предпринимательства в сельском хозяйстве регионов России играет важную роль в продовольственное обеспечение страны продукцией отечественного производства. Индивидуальные предприниматели, фермерские хозяйства и акционерные общества вносят весомый вклад в АПК регионов по производству сельскохозяйственной продукции. Целью статьи является изучение и анализ деятельности малых форм хозяйственной деятельности в регионе Свердловская область. В статье использованы следующие методы исследования: метод факторного анализа позволяет проанализировать влияние отдельных факторов на результирующий показатель по внедрению новых технологий в производство сельскохозяйственных организаций. Также в статье использованы методы анализа и синтеза при изучении отдельных инноваций и их использование в сельскохозяйственных организациях Свердловской области. Результатами

статьи являются региональные данные, которые подтверждают существенную роль малых форм хозяйствования в АПК региона. Приведены примеры по отдельным районам региона Свердловская область, где фермерские хозяйства специализируются на определенных видах сельскохозяйственной деятельности. В заключение авторы отмечают, что малому предпринимательству необходима кооперация для своей деятельности и продвижение своей продукции на сельскохозяйственные рынки не только в Свердловской области, но и в другие регионы страны.

Abstract. The relevance of this article is that the activities of small businesses in agriculture in the regions of Russia play an important role in providing the country with food products of domestic production. Individual entrepreneurs, farms and joint-stock companies make a significant contribution to the agro-industrial complex of the regions in the production of agricultural products. The purpose of the article is to study and analyze the activities of small business entities in the Sverdlovsk region. The article uses the following research methods: the factor analysis method allows us to analyze the influence of individual factors on the resulting indicator for the introduction of new technologies into the production of agricultural organizations. The article also uses methods of analysis and synthesis in the study of individual innovations and their use in agricultural organizations of the Sverdlovsk region. The results of the article are regional data that confirm the significant role of small business forms in the regional agro-industrial complex. Examples are given for individual areas of the Sverdlovsk region, where farms specialize in certain types of agricultural activity. In conclusion, the authors note that small businesses need cooperation for their activities and promotion of their products to agricultural markets not only in the Sverdlovsk region, but also in other regions of the country.

Ключевые слова: малое предпринимательство, сельское хозяйство, продвижение продукции, кооперация производства, рынки продовольствия, фермерские хозяйства, акционерные общества

Key words: small business, agriculture, product promotion, production cooperation, food markets, farms, joint-stock companies

К малому предпринимательству в сельском хозяйстве относят физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, потребительские кооперативы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и крестьянские (фермерские) хозяйства. Если рассматривать малое предпринимательство в АПК региона Свердловская область, то оно составляет 5,6 %.

Малые формы хозяйствования играют важную роль в обеспечении продовольствием не только потребителей своего региона, но и других регионов страны. За последние 5 лет в среднем на 38 % продукцию сельского хозяйства выпускают предприятия малого предпринимательства. По картофелю доля малого предпринимательства составляет 85 %, по овощам – 80 %, по молоку – 24 %, по яйцам – 3 %, по мясным видам продукции – 18 % [6].

Основная проблема, с которой сталкиваются производители малых форм хозяйствования – это рынки сбыта своей продукции. Каждый отдельно взятый предприниматель производит небольшой объем продукции, а ее транспортировка к рынкам сбыта стоит недешево. Данная проблема остро стоит не только в Свердловской области, но и в других регионах страны. Поэтому без решения проблемы продвижения сельскохозяйственной продукции от малых форм хозяйствования на продовольственные региональные и межрегиональные рынки ситуация не изменится [7].

Если будет создана развитая система сельскохозяйственных потребительских кооперативов, куда будут входить и личные подсобные хозяйства (ЛПХ), это создаст для малого предпринимательства такие положительные моменты как переработку продукции, реализацию данной продукции в торговые сети и различные обслуживающие функции.

Сельскохозяйственные кооперативы могут обеспечивать своих членов заемными средствами при помощи сельскохозяйственных кредитных кооперативов и снабжать членов кооператива продукцией производственного назначения. Поэтому для устойчивого развития сельских территорий потребительская кооперация играет очень большую роль как для сохранения занятости на селе, так и для рентабельности сельскохозяйственного производства. По Свердловской области зарегистрировано 59 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из которых 6 перерабатывающих, 10 – кредитных, 5 обслуживающих и 38 снабженческо – сбытовых.

В настоящее время в регионе Свердловская область создана ассоциация сельскохозяйственных потребительских кооперативов «Уральские овощи». Данное объединение включает предпринимателей Белоярского, Сухоложского, Сысертского и Камышловского районов Свердловской области. В основном производители ассоциации занимаются растениеводством - выращиванием овощей и картофеля. Но также в ассоциацию входят предприниматели, которые занимаются выращиванием грибов и сыроварением.

У одного из членов кооператива «СПАС» еще в 2017 году открылись три собственных магазина по реализации своей продукции. Цена на данную продукцию в собственном магазине дешевле, чем в крупных торговых сетях, которые делают большие наценки. В результате высокой цены покупательский спрос не является высоким. А если реализовывать продукцию через собственные магазины, то и цена будет ниже, и спрос поднимется, и выручка от продажи продукции будет поступать на нужды кооператива, а не в торговые сети [8].

Что касается акционерных обществ, то рассмотрим их в таблице 1.

Таблица 1 – Акционерные общества с долей участия Свердловской области [4]

№ п/п	Название АО	Доля Свердловской области (%)
1.	АО «Агентство по развитию рынка продовольствия»	100
2.	ОАО «Богдановичский комбикормовый завод»	51
3.	АО «Ирбитский молочный завод»	100
4.	ОАО «Птицефабрика Рефтинская»	100
5.	ОАО «Птицефабрика Свердловская»	100
6.	ОАО «Хлебная база № 65»	25
7.	АО «Управление снабжения и сбыта Свердловской области»	100

Агентство по развитию рынка продовольствия имеет 3 филиала – хлебокомбинаты: Нижнетуринский, Карпинский и Качканарский. Ежегодно хлебокомбинаты производят хлебобулочную и кондитерскую продукцию и составляют в среднем 3 % рынка всей хлебобулочной продукции Свердловской области. Агентство занимает большую рыночную нишу на рынке мукомольной продукции.

АО Богдановичский комбикормовый завод производит на продажу комбикорма в гранулированном виде для сельскохозяйственных животных.

Ирбитский молочный завод является одним из крупных предприятий не только Свердловской области, но и всего Среднего Урала. Более 25 % всей молочной продукции региона производится на данном заводе. При этом вся молочная продукция, которую перерабатывает завод, закупается у местных производителей. В 2023 году завод вошел в ТОП – 10 производителей питьевых йогуртов в России.

ОАО птицефабрика «Рефтинская» также является крупнейшим предприятием на Среднем Урале. Предприятие основано в 1981 году и за все годы своей деятельности постоянно работало над модернизацией производства. Сейчас это высокотехнологичное производство, где разработаны новые технологии. А птицефабрика «Свердловская» в 2023 году отметила свой 80 – летний юбилей. На предприятии применяются самые

современные технологии, установлено ресурсосберегающее оборудование. Фабрика входит в ТОП – 5 крупнейших птицеводческих направлений России. Более 60 % всей птицеводческой продукции в свердловской области производится на птицефабрике «Свердловская».

Основным и видами деятельности ОАО Хлебная база № 65 являются хранение и складирование зерна, а также оптовая торговля зерном и кормами для животных. АО Управление снабжения и сбыта Свердловской области было создано еще в 1957 году для обеспечения материально – техническими ресурсами учреждений социальной сферы Свердловской области. Предприятие имеет железнодорожные подъездные пути, необходимые грузоподъемные механизмы и отвечает за доставку грузов. Основной вид деятельности предприятия – обеспечение предприятий ЖКХ и предприятий социальной сферы региона топливом.

Проанализировав работу акционерных обществ региона, рассмотрим далее деятельность фермерских хозяйств. За период 2020 – 2023 годы количество крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) практически остается без изменения и насчитывает 700 КФХ по Свердловской области. Фермерские хозяйства занимаются как выращиванием продукции растениеводства, так и занимаются скотоводством – молочным и мясным.

При этом можно отметить, что производством зерна в основном заняты фермеры из Талицкого и Сысертского районов региона. Помимо этого в Сысертском районе расположены самые крупные хозяйства по выращиванию птицы. Выращиванием картофеля занимаются практически все фермерские хозяйства, но особенно нужно отметить Богдановичский район, где фермерские хозяйства поставляют более половины всего выращенного картофеля в Свердловской области. В Полевском районе расположены самые крупные свиноводческие хозяйства по региону. Фермеры Ирбитского района в основном занимаются разведением крупного рогатого скота.

Приведенные данные не говорят о том, что в каждом отдельно взятом районе своя специализация. В каждом районе Свердловской области фермерские хозяйства занимаются молочным и мясным скотоводством, разведением птицы, пчеловодством и растениеводством. Рассмотрим это в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Производство основных продуктов растениеводства в Свердловской области за 2019 – 2023 годы (тыс. тонн) [5]

Продукция растениеводства	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Хозяйства всех категорий</i>					
Зерно	709	674	521	912	656
Картофель	739	687	597	560	599
Овощи	200	176	138	145	147
<i>Сельскохозяйственные организации</i>					
Зерно	577	538	403	725	495
Картофель	132	102	62	75	102
Овощи	58	51	43	47	54
<i>Крестьянские (фермерские) хозяйства</i>					
Зерно	131	134	117	187	161
Картофель	161	161	127	132	172
Овощи	14	18	11	14	11

В таблицах 2 и 3 авторы не внесли данные по хозяйствам населения, так как целью данной статьи является рассмотреть субъекты малого предпринимательства, где хозяйства населения не взяты за основу.

Таблица 3 –Поголовье скота и птицы в Свердловской области за 2019 – 2023 годы (тыс. голов) [5]

Продукция растениеводства	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Хозяйства всех категорий</i>					
Крупный рогатый скот (в том числе коровы)	260/116	161/116	258/115	260/111	255/110
Свиньи	350	164	376	370	355
Овцы и козы	55	53	52	57	46
Птица	13885	12930	13054	11365	12106
<i>Сельскохозяйственные организации</i>					
Крупный рогатый скот (в том числе	190/82	188/81	183/80	184/80	182/79

коровы)					
Свиньи	321	336	354	350	339
Овцы и козы	1,8	2	2	1,9	1,6
Птица	13443	12472	12607	10932	11692
<i>Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели</i>					
Крупный рогатый скот (в том числе коровы)	26/11	28/12	30/13	31/14	32/15
Свиньи	5	4	3	2	2
Овцы и козы	5	3	3	2	2
Птица	71	70	70	52	49

Из таблиц 2 и 3 видно, что фермерские хозяйства вносят существенный вклад для обеспечения своего региона основной сельскохозяйственной продукцией. Фермерские хозяйства по сравнению с сельскохозяйственными организациями являются более гибкими и способными ориентироваться к изменениям рыночного спроса. Поэтому уральским фермерам удается в последние годы демонстрировать устойчивый рост основных производственных показателей, но, конечно, не без участия комплекса мер государственной поддержки.

По многим показателям сельское хозяйство Свердловской области входит в ТОП – 20 регионов страны, а по производству яиц и картофеля – в ТОП – 10 регионов РФ.

В таблицах, как было указано выше, авторами не внесены данные по личным хозяйствам населения. Дело в том, что хозяйства населения также вносят существенный вклад для обеспечения продовольственной безопасности региона. И особенно по таким направлениям, как овцеводство и козоводство, а в растениеводстве – это выращивание овощей открытого грунта. Но хозяйства населения производят продукцию в основном для нужд собственной семьи и лишь небольшую долю излишек могут поставлять на рынок сельскохозяйственной продукции. В отличие от них фермерские хозяйства производят продукцию для нужд региона.

Основной проблемой для хозяйств населения и для фермерских хозяйств является сбыт продукции. Крупные сети не принимают у хозяйств населения

малый объем продукции, как во многих случаях случается и с фермерскими хозяйствами. Поэтому уже давно назрел вопрос о кооперировании своего производства не только среди фермеров, но и среди хозяйств населения [6].

В данной статье авторы уже писали о том, что многие районы Свердловской области заняты в определенной нише производства сельскохозяйственной продукции. Производство зерна характерно для фермеров Сысертского и Талицкого районов. Самый большой урожай картофеля получают фермеры Богдановичского района. В Полевском районе расположены самые крупные свиноводческие предприятия, а Ирбитский район по праву получил звание молочного края. Поэтому уже сама ситуация говорит об объединении данных районов в специализированную форму кооперации, приобщая и хозяйства населения. Только при помощи кооперирования малые формы хозяйствования смогут без каких – либо существенных проблем продвигать свою продукцию на сельскохозяйственные рынки своего региона и получить возможность продвижения своей продукции в другие регионы страны [9], [10].

В начале статьи авторами были приведены сведения о зарегистрированных в Свердловской области сельскохозяйственных потребительских кооперативах. Но не все фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели являются членами данных кооперативов. А что касается хозяйств населения, то их насчитывают единицы. Поэтому нужно продолжать работу по кооперации, в первую очередь, фермерских хозяйств и хозяйств населения [12].

В Свердловской области региональными и муниципальными органами власти оказывается поддержка малому и среднему предпринимательству в сфере АПК [2] в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007. № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], [11]. Также в регионе с 2019 года действует Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки

фермеров [3]. Он оказывает информационную, обучающую и методическую поддержку для хозяйств населения, фермерских хозяйств и для предпринимателей.

Список источников

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007. № 209 - ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области [Электронный ресурс]:
<https://mcxso.midural.ru/article/show/id/1105>
3. Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров [Электронный ресурс]: <https://sofp.ru/tsentr-kompetentsii>
4. Акционерные общества с долей участия Свердловской области [Электронный ресурс]:
http://mugiso.midural.ru/region/oao//?ELEMENT_ID=723
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и курганской области [Электронный ресурс]:
<https://66.rosstat.gov.ru/>
6. Борок И. Г. Обеспечение экономической безопасности на предприятиях малого и среднего бизнеса // Инновации и инвестиции. 2021. № 4. С. 112 – 116.
7. Брачун Т. А., Широкова Е. А., Ковальчук С. Г. Проблемы и перспективы поддержки предпринимательской деятельности на муниципальном уровне // Известия Санкт – петербургского государственного экономического университета. 2020. № 5. С. 1 – 8.
8. Газарян Г. С. Управление персоналом в малом бизнесе (на примере предприятий пищевой отрасли промышленности) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т.13. № 4. С.549 – 558.

9. Мамчуева З. И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 1. С. 133 – 135.
10. Мокронос А. Г., Зайцева Е. М. Модель повышения результативности муниципальной поддержки развития сферы малого и среднего предпринимательства // Вопросы управления. 2022. № 5. С. 47 – 64.
11. Муренцева В. А., Сыроижко В. В. Приоритеты развития малого предпринимательства и разработка мероприятий по их реализации на региональном уровне // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 1. С. 133 – 135.
12. Сергиенко А. М., Кулаева Т. А. Практики и эффекты муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса в сельском районе // Экономика Профессия Бизнес. 2021. № 2. С.1 – 11.

References

1. Federal Law "On the Development of Small and Medium-sized Enterprises in the Russian Federation" dated 07/24/2007. No. 209 - FZ (latest edition) [Electronic resource]:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Ministry of Agro-industrial complex and Consumer market of the Sverdlovsk region [Electronic resource]:
<https://mcxso.midural.ru/article/show/id/1105>
3. Competence Center in the field of agricultural cooperation and support for farmers [Electronic resource]: <https://sofp.ru/tsentr-kompetentsii>
4. Joint-stock companies with a share of the Sverdlovsk region [Electronic resource]:
http://mugiso.midural.ru/region/oao//?ELEMENT_ID=723
5. The Office of the Federal State Statistics Service for the Sverdlovsk region and the Kurgan region [Electronic resource]: <https://66.rosstat.gov.ru/>
6. Borok I. G. Ensuring economic security at small and medium-sized enterprises // Innovations and investments. 2021. No. 4. pp. 112 – 116.

7. Brachun T. A., Shirokova E. A., Kovalchuk S. G. Problems and prospects of supporting entrepreneurial activity at the municipal level // Izvestiya St. Petersburg State University of Economics. 2020. No. 5. pp. 1-8.
8. Gazaryan G. S. Personnel management in small business (on the example of food industry enterprises) // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2023. Vol.13. No. 4. pp.549-558.
9. Mamchueva Z. I. General trends and problems of small business development // Economics and Business: theory and practice. 2022. No. 1. pp. 133 – 135.
10. Mokronosov A. G., Zaitseva E. M. A model for improving the effectiveness of municipal support for the development of small and medium-sized businesses // Management issues. 2022. No. 5. pp. 47-64.
11. Murentseva V. A., Syroizhko V. V. Priorities of small business development and development of measures for their implementation at the regional level // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2021. No. 1. pp. 133 – 135.
12. Sergienko A.M., Kulaeva T. A. Practices and effects of municipal support for small and medium-sized businesses in rural areas // Economics Profession Business. 2021. No. 2. pp.1-11.

© Чупина И.П., Журавлева Л.А., Симачкова Н.Н., Зарубина Е.В., Фатеева Н.Б., 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 9.