

Научная статья

Original article

УДК 338.48

doi: 10.55186/2413046X\_2025\_10\_1\_28

**РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА КАК ОДНОГО ИЗ  
НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ  
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
THE ROLE OF INDUSTRIAL TOURISM AS ONE OF THE DIRECTIONS  
OF TOURIST ACTIVITIES IN THE SVERDLOVSK REGION**



**Чупина Ирина Павловна**, доктор экономических наук, профессор кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: [irinacupina716@gmail.com](mailto:irinacupina716@gmail.com)

**Журавлева Людмила Анатольевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: [ethos08@mail.ru](mailto:ethos08@mail.ru)

**Зарубина Елена Васильевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: [ethos08@mail.ru](mailto:ethos08@mail.ru)

**Симачкова Наталья Николаевна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента и экономической теории, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: [nikolina73@yandex.ru](mailto:nikolina73@yandex.ru)

**Егоров Сергей Георгиевич**, кандидат исторических наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: [ethos08@mail.ru](mailto:ethos08@mail.ru)

**Zhuravleva Lyudmila Anatolyevna**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

**Chupina Irina Pavlovna**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Philosophy, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: irinacupina716@gmail.com

**Zarubina Elena Vasilyevna**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

**Simachkova Natalia Nikolaevna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: nikolina73@yandex.ru

**Egorov Sergey Georgievich**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

**Аннотация.** Актуальность данной статьи заключается в том, что промышленный туризм является сравнительно новым направлением в туристической деятельности. Цель статьи заключается в анализе деятельности промышленных предприятий Свердловской области, которые задействованы в сфере промышленного туризма. В статье использованы следующие методы исследования: метод факторного анализа позволяет проанализировать влияние отдельных факторов на продвижение туристических услуг в промышленном туризме. Также в статье использованы методы анализа и синтеза при изучении отдельных промышленных предприятий Свердловской области. Результатами статьи являются региональные данные, которые подтверждают развитие промышленного туризма в регионе. Приводятся примеры в таблице 1, какие предприятия региона уже задействованы в сфере промышленного туризма. Проанализированы показатели применения инновационного потенциала

промышленных предприятий для сохранения своего бренда. В заключении авторы отмечают, что развитие промышленного туризма является важным направлением для создания кадрового потенциала в регионе, для привлечения инвестирования предприятий региона и для положительного имиджа промышленных предприятий.

**Abstract.** The relevance of this article is that industrial tourism is a relatively new direction in tourism activities. The purpose of the article is to analyze the activities of industrial enterprises of the Sverdlovsk region, which are involved in the field of industrial tourism. The article uses the following research methods: the factor analysis method allows us to analyze the influence of individual factors on the promotion of tourist services in industrial tourism. The article also uses methods of analysis and synthesis when studying individual industrial enterprises of the Sverdlovsk region. The results of the article are regional data that confirm the development of industrial tourism in the region. Examples are given in Table 1, which enterprises of the region are already involved in the field of industrial tourism. The indicators of the application of the innovative potential of industrial enterprises to maintain their brand are analyzed. In conclusion, the authors note that the development of industrial tourism is an important direction for creating human resources in the region, for attracting investment from regional enterprises and for a positive image of industrial enterprises.

**Ключевые слова:** промышленный туризм, региональные предприятия, инновации в производстве, туристическая деятельность, туристические услуги, кадровый потенциал, инвестиции в производство

**Key words:** industrial tourism, regional enterprises, innovations in production, tourism activities, tourism services, human resources, investments in production

Промышленный туризм считается сравнительно новым направлением в туристической деятельности. Как и сельский туризм, промышленный туризм занимает очень низкую долю рынка туристических услуг – всего 1 %. Но

нужно отметить, что, несмотря на такой низкий процент, туристов, которые выбирают отдых в сферах промышленного туризма и сельского туризма, становится все больше [1].

Это объясняется тем, что и сельский, и промышленный туризм доступен по финансовым возможностям всем слоям населения. Также еще одним плюсом данных видов туризма является и тот факт. Что в основном объектами данных видов туризма являются предприятия или фермерские хозяйства, которые находятся в данном регионе и дорожные расходы будут минимальными. И еще одной положительной чертой промышленного туризма является то, что не нужно бронировать гостиницу и оплачивать ее, так как экскурсии на предприятия в основном проходят в течение одного дня.

Многим туристам такой отдых нравится, так как они чувствуют себя комфортно ночью только у себя дома, а чужие гостиничные дома вызывают дополнительный дискомфорт. Поэтому для таких людей промышленный туризм будет одним из лучших вариантов отдыха. Помимо всего сказанного, промышленный туризм знакомит туристов с деятельностью предприятий разных отраслей производства. И так как на данные предприятия практически невозможно попасть в любое время постороннему человеку, то промышленный туризм служит не только пропуском на предприятия, но и познакомит с продукцией данного предприятия и этапами ее производства [8], [9].

На примере Свердловской области рассмотрим, как развивается промышленный туризм региона. В таблице 1 рассмотрим промышленные предприятия, которые задействованы в сфере промышленного туризма.

Таблица 1 – Промышленные предприятия Свердловской области, задействованные в сфере промышленного туризма [2]

| № п/п | Название предприятия  | Краткая характеристика по показу промышленных объектов   |
|-------|---|--|
| 1.    | АО ЕВРАЗ Качканарский горно – обогатительный комбинат». г. Качканар   | Один из пяти самых крупных горнорудных предприятий России. Один из мировых лидеров по производству железорудного сырья. Экскурсии по территории предприятия, на разработке Качканарского месторождения.  |
| 2.    | Северский трубный завод. г. Полевской                                 | Работает с 1739 года. Экскурсионный маршрут: музейный комплекс; Спасо – Преображенская часовня; сталеплавильный цех, трубопрокатный цех № 1; Арт – объект «Северская цапля».   |
| 3.    | ПАО «Корпорация ВСМПО – АВИСМА». г. Верхняя Салда                     | Производство титановой продукции. Экскурсионный маршрут: музейно – выставочный центр; химико – металлургический цех № 32; цех кузнечного комплекса № 22; цех механической обработки № 54   |
| 4.    | Водоканал Екатеринбурга. г. Екатеринбург                              | Обеспечение питьевой водой г. Екатеринбург, очистка и утилизация сточных вод. Экскурсионный маршрут: очистные сооружения – Южная аэрационная станция; Северная аэрационная станция; пешеходная экскурсия городских сетей водопровода.                              |
| 5.    | «Пенетрон». г. Екатеринбург   | Мировой лидер по гидроизоляции бетона и строительных конструкций. Экскурсионный маршрут: заводская лаборатория; полигон учебного центра; музей предприятия.  |
| 6.    | Узкоколейные железные дороги (УЖД). г. Екатеринбург                   | Ретро – тур в музей УЖД «Узкоколейка – рабочая лошадка промышленности XX века»   |
| 7.    | Уралхиммаш. г. Екатеринбург   | Один из ведущих российских производителей оборудования для нефтегазовой и химической отраслей, атомной энергетики. Экскурсионный маршрут: цех по штамповке лепестков для шаровых резервуаров, принятие участия в испытании металла.                                |
| 8.    | АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат». г. Нижний Тагил | Один из крупнейших в стране металлургический комбинат с полным производственным циклом. Экскурсионный маршрут: музейно – выставочный центр; доменный цех; конвертерный цех; колесобандажный цех.   |
| 9.    | Первоуральский новотрубный завод (ПНТЗ). г. Первоуральск              | Один из ведущих производителей в стране стальных труб. Экскурсионный маршрут: обзор всей территории завода на автотранспорте и объекты показа: электросталеплавильный цех; финишный центр по производству труб нефтяного сортамента; комплекс очистных сооружений. |
| 10.   | АО «Артинский завод». п. Арти   | Старейшее машиностроительное предприятие Урала. Экскурсионный маршрут: посещение на территории завода производство кос; храм – музей завода.   |
| 11.   | ООО «Хладокомбинат №  | Экскурсионный маршрут: обзорная экскурсия на фабрику   |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     | З». г. Екатеринбург                                 | мороженого, дегустация мороженого с конвейера.   |
| 12. | Свердловская киностудия.<br>г. Екатеринбург         | Экскурсионный маршрут: посещение большого павильона, мастерская киномеханика, студия костюмов и реквизита, студия макетов, студия звукозаписи. |
| 13. | Музей – шахта «По золотой земле».<br>г. Березовский | Экскурсионный маршрут: наземный и подземный залы с экспозицией; мастерские; кузница; мастерская по промывке золота; музей.                     |

В таблице 1 перечислены не все предприятия, задействованные в сфере промышленного туризма. В 2023 году к промышленному туризму привлечено 38 предприятий. Более 50 тыс. туристов в 2023 году посетили промышленные предприятия. На 2024 год статистические данные только обновляются, поэтому авторами в таблице отмечены только те предприятия, которые уже несколько лет проводят экскурсии на своих предприятиях.

В 2020 году губернатор Свердловской области подписал с Агентством стратегических инициатив соглашение о развитии промышленного туризма на Среднем Урале [3]. Двадцать промышленных предприятий прошли обучение в рамках промышленного туризма на предприятии. В 2021 году туристами были на промышленных предприятиях около 7 тысяч человек, а в 2022 году промышленные предприятия посетили свыше 15 тыс. туристов.

В Свердловской области действует комплексный проект «Урал для школы», в котором разрабатываются туристические маршруты на промышленные предприятия и различные образовательные программы. Промышленных предприятий в сфере данного вида туризма с каждым годом становится больше. Продвигая промышленный туризм. Предприятия получают дополнительную прибыль, которая зависит от количества туристических потоков. Кроме этого и городской бюджет значительно выигрывает от данного вида туризма. На предприятиях, как и городских торговых точках, продается сувенирная продукция, которую туристы охотно приобретают. Особенно спрос на нее большой, если туристы из других регионов. Также нужно отметить, что вблизи промышленных предприятий

всегда можно найти другие туристические объекты, которые заинтересуют туристов для просмотра.

В Екатеринбурге региональные власти на заседании Совета стратегического развития рассмотрели проект продвижения промышленного туризма до 2025 года. В данный проект включена и концепция по профориентации для школьников и студентов. Всего в Свердловской области на 2024 год разработано более 50 индустриальных туристических маршрутов. Поэтому не только туристические потоки, но и доля с профориентационными направлениями также будет увеличиваться.

В планах региональных властей Свердловской области к 2030 году увеличить туристический поток до 3,5 млн человек. Туристическая индустрия является одной из лучших реклам для создания рабочих мест на промышленных предприятиях. Свердловская область как раньше, так и сейчас является индустриальным регионом. Поэтому промышленный туризм позволяет не только расширять деловые связи, но и узнавать бренд промышленных предприятий, привлекать кадры и инвесторов.

В 2022 году был запущен новый проект «Демидовский маршрут: не словами, а делами». Данный маршрут включает посещение таких городов региона как Екатеринбург, Невьянск, Нижний Тагил и нескольких поселков, где туристы познакомятся с горной и металлургической промышленностью начала 18 века.

Промышленный туризм направлен на демонстрацию новых технологий предприятий, а, следовательно, на привлечение инвестиционной активности предпринимателей. Также промышленный туризм служит основой для привлечения молодых кадров на промышленные предприятия. Поэтому объектами показа на предприятиях являются не только исторические объекты музейных комплексов, но и современные цифровые технологии и модернизация оборудования предприятий [4].

Чаще всего туристам на предприятиях показывают музейные комплексы, где экскурсоводы рассказывают об истории данных предприятий, а затем уже идет показ современного оборудования и демонстрация новых технологий.

Пока промышленный туризм в Уральском федеральном округе занимает лишь 4 % от всех туристических услуг. Но региональные власти, как уже было сказано выше, делают все возможное для увеличения туристических потоков на промышленные предприятия и увеличение количества предприятий, которые могут быть задействованы в дальнейшем в сфере промышленного туризма.

Также важно привлекать в сферу промышленного туризма не только крупные предприятия, но и средние. А также малые предприятия. Доходы от туристической деятельности в крупном предприятии не сыграют большой роли для предприятия, а для малых и средних предприятий это будут существенные дополнительные финансовые средства для развития своих предприятий.

Промышленный туризм на предприятиях повышает корпоративную культуру, способствует добросовестному отношению к труду, помогает поддерживать чистоту производственных помещений и опрятность рабочей одежды сотрудников для положительных оценок туристических групп [7].

Но на продвижение промышленного туризма влияет такой фактор, как наличие квалифицированных кадров для проведения экскурсий. Поэтому в Свердловской области Агентством стратегических инициатив разработана программа по развитию промышленного туризма для улучшения имиджа промышленных предприятий страны. Обучение по данной программе уже прошли свыше 1000 сотрудников предприятий, которые не только получили теоретические знания, но и разработали экскурсионные маршруты по заводам. Данная программа является актуальной для других сотрудников предприятий, которые со временем будут задействованы в данном виде туристической деятельности.



Таким образом, необходимо отметить, что промышленный туризм в свердловской области развивается хотя и невысокими темпами – всего 4 % от всех туристических услуг, но потенциал у региона довольно высокий для продвижения данного вида туризма. Свердловская область всегда являлась индустриальным регионом, где много промышленных предприятий. Поэтому многие промышленные предприятия уже сейчас направляют заявки с предложениями открыть на своих предприятиях направление промышленного туризма. В Уральском федеральном округе только две области осуществляют продвижение промышленного туризма на предприятиях – это Челябинская [6] и Свердловская области [5]. Поэтому дальнейшее продвижение данного вида туризма будет способствовать увеличению туристических потоков, сохранению кадрового потенциала предприятий промышленного сектора и положительного имиджа региона.

#### Список источников

1. Объекты промышленного туризма в России [Электронный ресурс]: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC\\_%D0%B2\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)
2. Промышленный туризм в Свердловской области [Электронный ресурс]: <http://gotoural.com/articles/promyshlennyy-turizm/>
3. Свердловская область регион-лидер по развитию промышленного туризма [Электронный ресурс]: <https://midural.ru/news/list/document217611/>
4. Индустриальный туризм в России [Электронный ресурс]: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/promyshlennyy-turizm/>
5. Южный Урал является одним из лидеров в сегменте промышленного туризма [Электронный ресурс]: <https://cpr74.ru/node/19207>

6. Промышленный туризм Челябинской области [Электронный ресурс]: <https://www.kp.ru/russia/chelyabinskaya-oblast/promyshlennyj-turizm/>
7. Антонен В. Г. Эффективность промышленного туризма и его влияние на социально - экономическое развитие региона // Сборник научных работ серии «Экономика». 2021. № 21. С. 5-14.
8. Танина А. В., Сергеев Д. А., Коньшев Д. В., Танин Е. Ф. К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1. С.158 - 170.
9. Тимакова Р. Т., Пьянкова С. Г. Промышленный туризм как инструмент устойчивого развития Уральского макрорегиона // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 236. № 4. С. 329 - 344.

#### References

1. Objects of industrial tourism in Russia [Electronic resource]: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC\\_%D0%B2\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)
2. Industrial tourism in the Sverdlovsk region [Electronic resource]: <http://gotoural.com/articles/promyshlenny-turizm/>
3. Sverdlovsk region is a leader in the development of industrial tourism [Electronic resource]: <https://midural.ru/news/list/document217611/>
4. Industrial tourism in Russia [Electronic resource]: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/promyshlenny-turizm/>
5. The Southern Urals is one of the leaders in the segment of industrial tourism [Electronic resource]: <https://cpr74.ru/node/19207>
6. Industrial tourism of the Chelyabinsk region [Electronic resource]: <https://www.kp.ru/russia/chelyabinskaya-oblast/promyshlennyj-turizm/>

7. Antonets V. G. The effectiveness of industrial tourism and its impact on the socio-economic development of the region // Collection of scientific papers of the series "Economics". 2021. No. 21. pp. 5-14.

8. Tanina A.V., Sergeev D. A., Konyshov D. V., Tanin E. F. On the issue of industrial tourism research directions. Education. Right. 2022. No. 1. pp.158-170.

9. Timakova R. T., Pyankova S. G. Industrial tourism as a tool for sustainable development of the Ural macroregion // Scientific Papers of the Free Economic Society of Russia. 2022. Vol. 236. No. 4. pp. 329-344.

© Чупина И.П., Журавлева Л.А., Зарубина Е.В., Симачкова Н.Н., Егоров С.Г.,  
2025. Московский экономический журнал, 2025, № 1.