

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ
STATE REGULATION ON THE REGIONAL FOOD MARKET



УДК: 338.43

DOI:10.24411/2588-0209-2020-10139

А. Б. Урусова - доцент кафедры «Финансы и кредит», к.э.н., Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, abu-77@list.ru

A. B. Urusova - associate Professor of " Finance and credit», Ph. D., North Caucasus state Academy, Cherkessk, abu-77@list.ru

Аннотация. В статье дается обзор определений понятия общего рынка и продовольственного рынка. Государственное регулирование продовольственного рынка представляет собой сложную взаимосвязанную систему правовых, экономических, организационных и административных мер, направленных на создание экономической среды, которая позволила бы рынку проявить свой потенциал, а также разделение полномочий федеральных и региональных органов власти. Федеральные органы власти продолжают играть ведущую роль в ценовой, кредитной и налоговой политике, а также в регулировании экспортно-импортных операций с зерном, картофелем, скотом и продуктами их переработки. На уровне республиканских органов государственной власти решаются вопросы о принятии дополнительных мер по поддержке товаропроизводителей и защите интересов местных потребителей; выделение средств на сельское хозяйство из республиканского бюджета, компенсация половины стоимости приобретенных предприятиями минеральных удобрений, части стоимости горюче-смазочных материалов, оборудования, помощь трудовыми и производственными ресурсами и др.

Abstract. The article provides an overview of the definitions of the concept of the common market and the food market. State regulation of the food market is a complex interconnected system of legal, economic, organizational and

administrative measures aimed at creating an economic environment that would allow the market to show its potential, as well as the division of powers of Federal and regional authorities. Federal authorities continue to play a leading role in price, credit and tax policy, as well as in regulating export-import operations with grain, potatoes, cattle and their processed products. Issues of taking additional measures to support producers and protect the interests of local consumers are being resolved at the level of Republican state authorities; allocation of funds for agriculture from the national budget, compensation for half of the cost of mineral fertilizers purchased by enterprises, part of the cost of fuel and lubricants, equipment, assistance with labor and production resources, etc.

Ключевые слова: продовольственный рынок, конкуренция, государственное регулирование, стратегия, сельское хозяйство.

Keywords: food market, competition, state regulation, strategy, agriculture.

Состояние продовольственного рынка и вопросы обеспечения населения качественными продуктами питания были и остаются наиболее актуальными проблемами для государственных и негосударственных общественных организаций.

Продовольственный рынок обеспечивает не только повышение валового внутреннего продукта за счет развития сельскохозяйственных предприятий, но также и продовольственную безопасность региона, что связано с обеспечением стабильных поставок соответствующих ресурсов для населения. В этом контексте повышается актуальность исследования организационно-экономического механизма формирования продовольственного рынка в российском регионе.

Продовольственный рынок дает населению гарантированный доступ к продовольствию в необходимом количестве и ассортименте. Продовольственный рынок, как и любой другой товарный рынок, формирует связи между производителями продукции и ее потребителями на основе механизмов спроса, предложения и рыночной конкуренции.

Государственное регулирование на российском продовольственном рынке осуществляется в процессе ведения сельского хозяйства, как Минсельхозом, так и Минфином, Минэкономки России и другими федеральными органами и организациями, что в силу своих многочисленных проблем, при ограниченных финансовых возможностях зачастую приводит к срыву применяемых решений.

Учитывая, что формирование развитого продовольственного рынка является объективным процессом, государство должно способствовать этому процессу путем создания наиболее благоприятных условий для его функционирования, опираясь в первую очередь на механизм управления. Перспективы и эффективность государственного регулирования продовольственного рынка связаны с решением актуальных проблем по ряду направлений, в том числе:

- 1) устранение негативных последствий для продовольственного рынка государственной политики, реализуемой впервые за пять-шесть пореформенных лет;
- 2) осуществление закупочных и товарных интервенций вместо необоснованного централизованного импорта продукции;
- 3) создание благоприятных условий и стимулов для кредитования и инвестирования;
- 4) протекционистская политика в области налогообложения и валютного регулирования;
- 5) реализация эффективности механизмов на зерновом рынке с помощью уступаемых складских сертификатов на зерно;
- 6) Восстановление и развитие системы статистического и информационно-аналитического обеспечения.

Возможность государственного регулирования в условиях формирования социально ориентированной рыночной экономики обусловлена характером смешанной экономики, для которой характерно сочетание конкуренции, свободы выбора покупателя и продавца с необходимостью обеспечения государством одинаковых “правил игры” для всех хозяйствующих субъектов на рынке и социальной защиты малообеспеченной части населения. В этих условиях развитие рыночных отношений связано с возникновением ряда противоречий, устранение которых не может осуществляться на основе рыночного саморегулирования и требует соответствующего воздействия со стороны общества в лице государства.

Комплексное воздействие государства на функционирование российского продовольственного рынка должно осуществляться на макроуровне, не затрагивая механизмов его саморегулирования на микроуровне. В отличие от ранее использовавшихся административно-командных методов управления, новая система регулирования должна ориентироваться не на принуждение производителей и потребителей продовольствия действовать в соответствии с многочисленными директивами и задачами государственных органов, а, наоборот, на определенные обязательства государства перед ними. Основной целью государственного регулирования продовольственного рынка должна стать защита интересов производителей и потребителей. Отсюда вытекает главная задача государства по поддержанию гарантированной рентабельности зернопроизводящих хозяйств и стабильного уровня цен на продовольствие путем контроля паритета цен на реализуемую фермерскими хозяйствами продукцию, поставляемые им средства производства и оказываемые услуги.

Воздействие государства на продовольственный рынок страны должно осуществляться по следующим основным направлениям::

- регулирование производства и сбыта продукции растениеводства и животноводства ; ;
- совершенствование межрегионального обмена и внешнеторговой деятельности с растениеводческой продукцией и ее переработкой ; ;
- развитие производственной и особенно рыночной инфраструктуры.

Эти направления тесно взаимосвязаны и требуют одновременных решений, что, учитывая ограниченность финансовых и материальных ресурсов, возможно при эффективном государственном подходе к выбору конкретных форм и приоритетов распределения инвестиций, позволяющих в более короткие сроки и с наименьшими затратами решить проблему устойчивого хлебообеспечения страны за счет мобилизации потенциальных возможностей для собственного производства, совершенствования использования зерновых ресурсов.

В условиях развитых рыночных отношений, в которых существует множество экономических противоречий, появляются объективные дополнительные причины для вмешательства государства в процесс реализации сельскохозяйственной продукции. Среди них-природно-климатические факторы, различные уровни концентрации сельскохозяйственного производства, стимулирование товаропроизводителей, защита их интересов, а также интересов потребителей.

Государственное регулирование продовольственного рынка предполагает разделение полномочий федеральных и региональных органов власти. Федеральные органы власти продолжают играть ведущую роль в ценовой, кредитной и налоговой политике, а также в регулировании экспортно-импортных операций с сельскохозяйственной продукцией и ее переработкой. Региональные органы власти республики не вправе изменять или отменять меры, принимаемые на федеральном уровне, но могут дополнять их исходя из собственных возможностей и специфических условий управления продовольствием в Республике. Государственная политика в сфере производства, реализации и использования сельскохозяйственной продукции предполагает опору на отлаженную систему регулирования деятельности хозяйствующих субъектов продовольственного рынка, что способствует развитию рыночных механизмов. Вместо разовых постановлений и декретов преимущественно чрезвычайного характера должна существовать взаимосвязанная комплексная система правовых, экономических, организационных и административных мер, основанная на тщательно разработанной нормативной базе.

Механизм государственного регулирования продовольственного рынка должен корректироваться в зависимости от результатов мониторинга объективных процессов, происходящих в сфере производства, реализации и использования сельскохозяйственной продукции в нужном для страны направлении и не противоречить рыночному механизму управления и общим направлениям экономической политики в аграрном секторе в целом и в сельском хозяйстве в частности. В этом смысле государственное регулирование представляет собой механизм воздействия на производство, продажу и использование продукции, соответствующий требованиям рынка и реализуемый преимущественно через экономические меры и в рамках действующего законодательства. Она осуществляется в дополнение к рыночному механизму и направлена на скоординированное действие всех его элементов, но не является целенаправленной по отношению к конкретным хозяйствующим субъектам продовольственного рынка. Ее границы должны определяться рамками объективных экономических законов и конкретными задачами, стоящими перед государством в области надежного обеспечения продовольственных потребностей страны на определенный период. В зависимости от сложившейся ситуации формы и методы государственного регулирования могут быть самыми разнообразными, но они должны

основываться на экономической свободе хозяйствующих субъектов продовольственного рынка, их интересах и быть направлены на обеспечение продовольственной независимости страны от внешних источников доходов.

Таким образом, государственное регулирование продовольственного рынка представляет собой сложную взаимосвязанную систему правовых, экономических, организационных и административных мер, направленных на создание экономической среды, которая позволила бы рынку проявить свой потенциал.

Список литературы

1. Абрамов А.Е. Компании с государственным участием на российском рынке: структура собственности и роль в экономике / А.Е. Абрамов, А.Д. Радыгин, М.И. Чернова // Вопросы экономики. - 2016. - № 12. - С.61-87.
2. Андрианов В. Механизмы саморегуляции рыночной экономики на микроэкономическом уровне /В. Андрианов// Общество и экономика. - 2008. - № 2. - С.5-35.
3. Аничин В. Факторы спроса на продовольственном рынке / В.Аничин, А.Середин // Экономист. - 2011. - № 4. - С.92-96.
4. Карпушин Е. Развитие рынка микрофинансовых организаций России: конфликт интересов инвесторов, заемщиков и государства /Е. Карпушин// Вопросы экономики. - 2016. - № 9. - С.150-158.
5. Маркеева А.В. Проблемы становления и перспективы развития российского рынка государственных заказов /А.В. Маркеева// Соц.-гуман. знания. - 2010. - № 6. - С.167-180.
6. Ткач А.В. Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка / А.В. Ткач, А.С. Жуков, А.С. Нечитайлов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2017. - № 1. - С.25-30.
7. Хачатурян А. Человеческий капитал как основа выбора рыночной модели /А.Хачатурян// Проблемы теории и практики управления - 2015. - № 10. - С.27-35.

Spisok literatury

1. Abramov A.E. Kompanii s gosudarstvennym uchastiem na rossijskom rynke: struktura sobstvennosti i rol' v ekonomike / A.E. Abramov, A.D. Radygin, M.I. Chernova // Voprosy ekonomiki. - 2016. - № 12. - S.61-87.
2. Andrianov V. Mekhanizmy samoregulyacii rynochnoj ekonomiki na mikroekonomicheskom urovne /V. Andrianov// Obshchestvo i ekonomika. - 2008. - № 2. - S.5-35.
3. Anichin V. Faktory sprosa na prodovol'stvennom rynke / V.Anichin, A.Seredin // Ekonomist. - 2011. - № 4. - S.92-96.
4. Karpushin E. Razvitie rynka mikrofinansovyh organizacij Rossii: konflikt interesov investorov, zaemshchikov i gosudarstva /E. Karpushin// Voprosy ekonomiki. - 2016. - № 9. - S.150-158.

5. Markeeva A.V. Problemy stanovleniya i perspektivy razvitiya rossijskogo rynka gosudarstvennyh zakazov /A.V. Markeeva// Soc.-guman. znaniya. - 2010. - № 6. - S.167-180.
6. Tkach A.V. Potrebitel'skaya kooperaciya v infrastrukture prodovol'stvennogo rynka / A.V. Tkach, A.S. Zhukov, A.S. Nechitajlov // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki. - 2017. - № 1. - S.25-30.
7. Hachaturyan A. Chelovecheskij kapital kak osnova vybora rynochnoj modeli /A.Hachaturyan// Problemy teorii i praktiki upravleniya - 2015. - № 10. - S.27-35.