



Столыпинский  
вестник

Научная статья

Original article

УДК 334.012

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**  
STRATEGIC APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF SMALL AND  
MEDIUM ENTREPRENEURSHIP: THEORETICAL ASPECTS

**Мацак Анастасия Вадимовна**, магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

**Молокова Елена Леонидовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

**Matsak Anastasia Vadimovna**, Master's student, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

**Molokova Elena Leonidovna**, Candidate of Economics Science, Associate Professor, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

**Аннотация.** Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является ключевым фактором экономического роста и инновационного развития в современных условиях глобализации и цифровой трансформации. В данной статье рассматриваются стратегические подходы к развитию МСП,

анализируются теоретические аспекты и практические модели, способствующие устойчивому росту этого сектора. Особое внимание уделяется роли государственной поддержки, институциональных факторов и внедрению инноваций. Проведен анализ существующих стратегий на основе литературных источников, выявлены основные проблемы и перспективы развития МСП в России. В статье также предложены рекомендации по совершенствованию стратегических подходов, направленных на повышение конкурентоспособности и устойчивости МСП. Табличный анализ демонстрирует эффективность различных стратегий развития малого и среднего бизнеса в различных региональных контекстах. Исследование подчеркивает необходимость комплексного и междисциплинарного подхода для достижения устойчивого развития МСП, а также важность взаимодействия между государственными органами, частным сектором и научными учреждениями.

**Abstract.** The development of small and medium enterprises (SMEs) is a key factor in economic growth and innovative development in the modern era of globalization and digital transformation. This article explores strategic approaches to SME development, analyzing theoretical aspects and practical models that contribute to the sustainable growth of this sector. Special attention is given to the role of government support, institutional factors, and the implementation of innovations. An analysis of existing strategies based on literary sources is conducted, identifying the main challenges and prospects for SME development in Russia. The article also offers recommendations for improving strategic approaches aimed at enhancing the competitiveness and resilience of SMEs. A tabular analysis demonstrates the effectiveness of various SME development strategies in different regional contexts. The study emphasizes the need for a comprehensive and interdisciplinary approach to achieve sustainable SME development, as well as the importance of collaboration between government bodies, the private sector, and academic institutions.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, среднее предпринимательство, стратегические подходы, государственная поддержка, устойчивое развитие, инновации, конкурентоспособность

**Keywords:** small entrepreneurship, medium entrepreneurship, strategic approaches, government support, sustainable development, innovation, competitiveness

Малое и среднее предпринимательство (МСП) занимает важное место в экономике любой страны, являясь двигателем инноваций, создания рабочих мест и регионального развития. В условиях глобализации, технологических изменений и усиления конкуренции, развитие МСП становится стратегической задачей для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики. В России МСП представляет собой значительную часть бизнеса, способствуя диверсификации экономики и снижению зависимости от крупных корпораций.

Стратегическое развитие МСП предполагает не только рост числа предприятий, но и их устойчивость, способность адаптироваться к внешним изменениям и внедрять инновации. Это требует комплексного подхода, включающего как государственную поддержку, так и инициативы со стороны самих предпринимателей. Важным аспектом является создание благоприятных институциональных условий, способствующих развитию предпринимательской деятельности, а также внедрение современных технологий и инновационных практик.

Государственная поддержка играет ключевую роль в развитии МСП, обеспечивая доступ к финансированию, снижая административные барьеры и предоставляя налоговые льготы. Однако одной из основных проблем остается недостаточность эффективности существующих мер поддержки и их несоответствие реальным потребностям предпринимателей. Поэтому важно исследовать и разрабатывать новые стратегические подходы, направленные на повышение эффективности государственной поддержки и создание условий для самореализации предпринимателей.

Инновации являются еще одним важным фактором, способствующим развитию МСП. Внедрение новых технологий и инновационных решений

позволяет малым и средним предприятиям повышать свою производительность, создавать конкурентные преимущества и расширять рынки сбыта. В современном мире цифровая трансформация предоставляет МСП уникальные возможности для развития, но также требует от них адаптации и освоения новых компетенций.

Исследования в области стратегического развития малого и среднего предпринимательства подчеркивают важность комплексного подхода и междисциплинарного взаимодействия. Демидова Н.Е. [1] анализирует проблемы и перспективы развития МСП в России, отмечая необходимость усиления государственной поддержки и создания благоприятных условий для предпринимателей. Черняев В.Н. [12] рассматривает стратегическое планирование развития предпринимательства, подчеркивая роль цифровых технологий и инноваций в повышении конкурентоспособности МСП. Земцов С.П. [2] исследует институциональные факторы и их влияние на региональное развитие МСП, указывая на необходимость улучшения законодательной базы и уменьшения административных барьеров. Иванов И.Н. [3] акцентирует внимание на проблемах и перспективах МСП в России, выделяя ключевые факторы, влияющие на их устойчивость и рост. Коваленко Н.В. [5] сравнивает отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки МСП, выделяя лучшие практики и предлагая рекомендации по их адаптации в российских условиях. Морозко Н.И. [7] анализирует финансовые и нефинансовые меры поддержки МСП, подчеркивая необходимость их комплексного подхода для достижения устойчивого развития. Косарева Н.В. [2] рассматривает экологический аспект развития МСП в Северной Осетии, отмечая роль предпринимательства в устойчивом развитии региона. Маковецкий М.Ю. [6] исследует роль МСП как ключевого элемента экономического развития Российской Федерации, выделяя их вклад в инновации и создание рабочих мест. Мусинова Н.Н. [8] сравнивает государственную поддержку МСП в условиях пандемии в зарубежной и российской практике, подчеркивая необходимость адаптации стратегий поддержки к изменяющимся экономическим условиям.

Петров Д.В. [9] оценивает современное состояние и перспективы развития малого предпринимательства в России, выделяя ключевые факторы успеха и устойчивости МСП. Полянин А.В. [10] оценивает эффективность государственной поддержки МСП, выявляя основные проблемы и предлагая пути их решения. Терехова С.В. [11] анализирует развитие МСП в новых экономических условиях, подчеркивая необходимость адаптации стратегий развития к текущим вызовам. Коба Е.Е. [4] рассматривает актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России, отмечая необходимость повышения эффективности государственной поддержки и улучшения институциональных условий.

Таким образом, анализ литературы свидетельствует о необходимости комплексного и стратегического подхода к развитию МСП, включающего государственную поддержку, внедрение инноваций и улучшение институциональных условий. Важным аспектом является адаптация зарубежного опыта и внедрение лучших практик в российские условия для достижения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является важным аспектом экономического роста и устойчивого развития. В таблице 1 представлен анализ стратегических подходов к развитию МСП, их преимуществ, ограничений и примеров применения.

Таблица 1. Анализ стратегических подходов к развитию малого и среднего предпринимательства

Стратегический подход	Преимущества	Ограничения	Примеры применения
Государственная поддержка	Финансовая помощь, налоговые льготы, субсидии	Бюрократические процедуры, недостаточная адаптация к потребностям МСП	Программы субсидирования, налоговые льготы для стартапов
Инновационное развитие	Повышение конкурентоспособности, внедрение новых технологий	Высокие первоначальные затраты, необходимость обучения персонала	Технологические инкубаторы, гранты на инновации

Институциональные реформы	Улучшение законодательной базы, снижение административных барьеров	Медленные процессы изменений, сопротивление изменениям	Упрощение регистрации бизнеса, снижение налогов
Образовательные программы	Повышение квалификации предпринимателей, развитие навыков управления	Необходимость постоянного обновления программ, доступность для всех категорий	Курсы предпринимательства, тренинги по управлению
Финансовая интеграция	Улучшение доступа к финансированию, создание финансовых инструментов	Риски финансовых вложений, зависимость от внешних источников	Кредитные программы, венчурные фонды
Международное сотрудничество	Доступ к новым рынкам, обмен опытом и технологиями	Культурные и правовые различия, языковые барьеры	Международные партнерства, участие в глобальных инициативах
Развитие сетей и кластеров	Сотрудничество между предприятиями, обмен знаниями	Конкуренция внутри кластеров, необходимость координации	Бизнес-кластеры, профессиональные ассоциации

Государственная поддержка является основой развития МСП, предоставляя необходимые ресурсы для старта и роста бизнеса. Финансовая помощь в виде субсидий, грантов и налоговых льгот позволяет предпринимателям снизить издержки и сосредоточиться на развитии своих проектов. Однако, бюрократические процедуры и недостаточная адаптация программ поддержки к реальным потребностям МСП могут снижать их эффективность. Например, программы субсидирования и налоговые льготы для стартапов в определенных регионах демонстрируют положительный эффект на рост числа новых предприятий. Инновационное развитие способствует повышению конкурентоспособности МСП путем внедрения новых технологий и разработки инновационных продуктов и услуг. Это позволяет предприятиям адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям и удовлетворять потребности современных потребителей. Однако, высокие первоначальные

затраты на внедрение инноваций и необходимость постоянного обучения персонала могут стать серьезными барьерами для малых предприятий. Примеры включают технологические инкубаторы и гранты на инновационные проекты, которые помогают предпринимателям внедрять новые технологии и развивать свои бизнесы.

Институциональные реформы направлены на улучшение законодательной базы и снижение административных барьеров для МСП. Это включает упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение налогов и устранение ненужных регуляций. Такие реформы способствуют более быстрому и эффективному запуску и развитию предпринимательских инициатив. Однако, процессы институциональных изменений часто являются медленными и сталкиваются с сопротивлением со стороны различных заинтересованных сторон. Упрощение регистрации бизнеса и снижение налогов являются примерами институциональных реформ, которые способствуют росту числа МСП.

Образовательные программы играют важную роль в развитии предпринимательских навыков и повышении квалификации владельцев и сотрудников МСП. Курсы предпринимательства, тренинги по управлению и специализированные образовательные программы помогают предпринимателям лучше управлять своими бизнесами, внедрять инновации и адаптироваться к рыночным изменениям. Однако, необходимо постоянное обновление образовательных программ и обеспечение их доступности для всех категорий предпринимателей. Примеры включают курсы предпринимательства и тренинги по управлению, которые помогают предпринимателям развивать необходимые навыки для успешного ведения бизнеса.

Финансовая интеграция улучшает доступ МСП к финансированию, создавая различные финансовые инструменты, такие как кредиты, гранты и венчурные фонды. Это позволяет малым и средним предприятиям получать необходимые средства для старта и расширения своего бизнеса. Однако, финансовые вложения всегда сопряжены с рисками, а зависимость от внешних

источников финансирования может быть проблемой в случае экономических потрясений. Примеры включают кредитные программы и венчурные фонды, которые предоставляют финансирование для развития МСП.

Международное сотрудничество открывает новые рынки и способствует обмену опытом и технологиями между предпринимателями из разных стран. Это позволяет МСП расширять свой бизнес за пределы национальных границ, внедрять передовые технологии и улучшать качество своих продуктов и услуг. Однако, культурные и правовые различия, а также языковые барьеры могут создавать сложности для международного сотрудничества. Примеры включают международные партнерства и участие в глобальных инициативах, которые помогают предпринимателям выходить на новые рынки и обмениваться опытом.

Развитие сетей и кластеров способствует сотрудничеству между предприятиями, обмену знаниями и ресурсами, что увеличивает их конкурентоспособность и устойчивость. Бизнес-кластеры и профессиональные ассоциации создают условия для взаимодействия и сотрудничества между предпринимателями, что способствует инновациям и развитию новых бизнес-идей. Однако, внутренняя конкуренция и необходимость координации могут создавать дополнительные сложности. Примеры включают бизнес-кластеры и профессиональные ассоциации, которые помогают предпринимателям обмениваться знаниями и ресурсами.

Таким образом, стратегические подходы к развитию МСП являются многогранными и требуют комплексного подхода, включающего государственную поддержку, внедрение инноваций, институциональные реформы, образовательные программы, финансовую интеграцию, международное сотрудничество и развитие сетей и кластеров. Комбинирование этих стратегий позволяет создать благоприятные условия для устойчивого развития МСП, повысить их конкурентоспособность и способствовать экономическому росту страны.

Стратегическое развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является ключевым фактором устойчивого экономического роста и



инновационного развития. В ходе исследования были проанализированы различные стратегические подходы к развитию МСП, включая государственную поддержку, инновационное развитие, институциональные реформы, образовательные программы, финансовую интеграцию, международное сотрудничество и развитие сетей и кластеров. Выявлено, что комплексный и междисциплинарный подход к развитию МСП способствует их устойчивости, конкурентоспособности и способности адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям.

Особое внимание уделено роли государственной поддержки, которая включает финансовые меры, налоговые льготы и субсидии, а также необходимость улучшения институциональных условий для создания благоприятной среды для предпринимателей. Внедрение инноваций и использование современных технологий также являются важными факторами, способствующими повышению эффективности и конкурентоспособности МСП. Институциональные реформы, направленные на упрощение процедур регистрации бизнеса и снижение налогового бремени, способствуют росту числа МСП и улучшению их деятельности.

Образовательные программы и тренинги по управлению способствуют развитию предпринимательских навыков и повышению квалификации владельцев и сотрудников МСП, что является важным условием для их успешного ведения бизнеса. Финансовая интеграция, включая доступ к кредитам, грантам и венчурным фондам, улучшает финансовое положение МСП и позволяет им развивать свои проекты. Международное сотрудничество открывает новые рынки и способствует обмену опытом и технологиями, что повышает конкурентоспособность МСП на глобальном уровне.

Развитие сетей и кластеров способствует сотрудничеству между предприятиями, обмену знаниями и ресурсами, что увеличивает их устойчивость и инновационный потенциал. Однако, для успешной реализации стратегических подходов необходимо учитывать региональные особенности и адаптировать

стратегии под конкретные условия, что позволяет максимизировать положительное воздействие на развитие МСП.

Результаты исследования подчеркивают необходимость дальнейших усилий по совершенствованию стратегических подходов к развитию МСП, включая улучшение государственной поддержки, стимулирование инноваций, проведение институциональных реформ и развитие образовательных программ. Важно также продолжать исследования в данной области для выявления новых стратегий и практик, способствующих устойчивому развитию МСП.

Таким образом, стратегические подходы к развитию малого и среднего предпринимательства играют важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста, создании рабочих мест и повышении инновационного потенциала страны. Комплексный и междисциплинарный подход, включающий государственную поддержку, инновации, институциональные реформы и образовательные программы, позволяет создать благоприятные условия для развития МСП, повышая их конкурентоспособность и способствуя общему экономическому процветанию.

### Список литературы

1. Демидова, Н. Е. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития / Н. Е. Демидова, Е. В. Шершова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12-2. – С. 284-290. – DOI 10.17513/vaael.1508. – EDN BBCGUZ.
2. Земцов, С. П. Институты, предпринимательство и региональное развитие в России / С. П. Земцов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2020. – № 2(46). – С. 168-180. – DOI 10.31737/2221-2264-2020-46-2-9. – EDN NTFVYX.
3. Иванов, И. Н. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России / И. Н. Иванов, Т. В. Лукьянова, Л. В. Орлова // Вестник университета. – 2020. – № 2. – С. 126-133. – DOI 10.26425/1816-4277-2020-2-126-133. – EDN WOTTSY.

4. Коба, Е. Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России / Е. Е. Коба // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1(25). – С. 91-98. – EDN PJGQSQ.
5. Коваленко, Н. В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Н. В. Коваленко, Т. А. Сулейманова // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 2(24). – С. 471-485. – DOI 10.15350/2409-7616.2020.2.41. – EDN ZVMORJ.
6. Маковецкий, М. Ю. Малое и среднее предпринимательство как ключевой элемент экономического развития Российской Федерации / М. Ю. Маковецкий // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2020. – № 4(35). – С. 66-74. – DOI 10.21777/2587-554X-2020-4-66-74. – EDN BNMUBX.
7. Морозко, Н. И. Финансовые и нефинансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2021 год и среднесрочную перспективу / Н. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – Т. 14, № 1. – С. 31-40. – DOI 10.26794/1999-849X-2021-14-1-31-40. – EDN JDWWET.
8. Мусинова, Н. Н. Государственная поддержка малых и средних предприятий в условиях пандемии: зарубежная и российская практика / Н. Н. Мусинова, Н. С. Сергиенко // Вестник университета. – 2021. – № 2. – С. 5-12. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-2-5-12. – EDN DCRYFS.
9. Петров, Д. В. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития / Д. В. Петров, Т. Е. Хорольская // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 28(2). – С. 215-219. – DOI 10.24411/2309-4788-2020-10104. – EDN RNWUVP.
10. Полянин, А. В. Оценка эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России / А. В. Полянин, Ю. П. Соболева, В. В. Тарновский // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2020. – Т. 18, № 1. – С. 32-44. – DOI 10.24147/1812-3988.2020.18(1).32-44. – EDN SXTOAP.

11. Теребова, С. В. Малый и средний бизнес в новых экономических условиях / С. В. Теребова, К. А. Устинова // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2022. – Т. 25, № 2(76). – С. 107-123. – DOI 10.37614/2220-802X.2.2022.76.009. – EDN UQMGZC.
12. Черняев, В. Н. Стратегическое планирование развития предпринимательства / В. Н. Черняев, Е. С. Куликова // Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий : Сборник научных статей по итогам V международной научно-практической конференции, Москва, 15–16 мая 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. – С. 131-132. – EDN OXPODA..

#### References

1. Demidova, N. E. Analiz malogo i srednego biznesa v Rossii: problemy i perspektivy razvitiya / N. E. Demidova, E. V. SHershova // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2020. – № 12-2. – S. 284-290. – DOI 10.17513/vaael.1508. – EDN BBCGUZ.
2. Zemcov, S. P. Instituty, predprinimatel'stvo i regional'noe razvitie v Rossii / S. P. Zemcov // Zhurnal Novej ekonomicheskoy associacii. – 2020. – № 2(46). – S. 168-180. – DOI 10.31737/2221-2264-2020-46-2-9. – EDN NTFVYX.
3. Ivanov, I. N. Problemy i perspektivy malogo i srednego biznesa v Rossii / I. N. Ivanov, T. V. Luk'yanova, L. V. Orlova // Vestnik universiteta. – 2020. – № 2. – S. 126-133. – DOI 10.26425/1816-4277-2020-2-126-133. – EDN WOTTSY.
4. Koba, E. E. Aktual'nye problemy funkcionirovaniya malogo predprinimatel'stva v Rossii / E. E. Koba // Aktual'nye problemy ekonomiki i menedzhmenta. – 2020. – № 1(25). – S. 91-98. – EDN PJGQSQ.
5. Kovalenko, N. V. Otechestvennyj i zarubezhnyj opyt gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva / N. V. Kovalenko, T. A. Sulejmanova // CITISE. – 2020. – № 2(24). – S. 471-485. – DOI 10.15350/2409-7616.2020.2.41. – EDN ZBMORJ.

6. Makoveckij, M. YU. Maloe i srednee predprinimatel'stvo kak klyuchevoj element ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii / M. YU. Makoveckij // Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.YU. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie. – 2020. – № 4(35). – S. 66-74. – DOI 10.21777/2587-554X-2020-4-66-74. – EDN BNMUBX.
7. Morozko, N. I. Finansovye i nefinansovye mery podderzhki sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva na 2021 god i srednesrochnuyu perspektivu / N. I. Morozko, N. I. Morozko, V. YU. Didenko // Ekonomika. Nalogi. Pravo. – 2021. – T. 14, № 1. – S. 31-40. – DOI 10.26794/1999-849X-2021-14-1-31-40. – EDN JDWWET.
8. Musinova, N. N. Gosudarstvennaya podderzhka malyh i srednih predpriyatij v usloviyah pandemii: zarubezhnaya i rossijskaya praktika / N. N. Musinova, N. S. Sergienko // Vestnik universiteta. – 2021. – № 2. – S. 5-12. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-2-5-12. – EDN DCRYFS.
9. Petrov, D. V. Maloe predprinimatel'stvo Rossii: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya / D. V. Petrov, T. E. Horol'skaya // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. – 2020. – № 28(2). – S. 215-219. – DOI 10.24411/2309-4788-2020-10104. – EDN RNWUVP.
10. Polyanin, A. V. Ocenka effektivnosti gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii / A. V. Polyanin, YU. P. Soboleva, V. V. Tarnovskij // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. – 2020. – T. 18, № 1. – S. 32-44. – DOI 10.24147/1812-3988.2020.18(1).32-44. – EDN SXTOAP.
11. Terebova, S. V. Malyj i srednij biznes v novyh ekonomicheskikh usloviyah / S. V. Terebova, K. A. Ustinova // Sever i rynek: formirovanie ekonomicheskogo poryadka. – 2022. – T. 25, № 2(76). – S. 107-123. – DOI 10.37614/2220-802X.2.2022.76.009. – EDN UQMGZC.
12. CHernyaev, V. N. Strategicheskoe planirovanie razvitiya predprinimatel'stva / V. N. CHernyaev, E. S. Kulikova // Mir v epohu globalizacii ekonomiki i pravovoj sfery: rol' biotekhnologij i cifrovyyh tekhnologij : Sbornik nauchnyh statej po itogam V mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Moskva, 15–16

мая 2021 года. – Москва: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "KONVERT", 2021. – S. 131-132. – EDN OXPODA.

© *Мацак А.В., Молокова Е.Л. 2025 Научный сетевой журнал «СтолЫпинский вестник» № 1/2025.*

**Для цитирования:** Мацак А.В., Молокова Е.Л. Стратегические подходы к развитию малого и среднего предпринимательства: теоретические аспекты // Научный сетевой журнал «СтолЫпинский вестник» № 1/2025.