

ISSN 2713-1424

СТОЛЫПИНСКИЙ ВЕСТНИК

Том 8, №1/2026

**Освещение вопросов социально-экономических
реформ в России**



ФОНД НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ИМЕНИ ПЕТРА СТОЛЫПИНА

Издательство "Электронная наука"



Столыпинский
вестник

Научно-теоретический сетевой журнал. СВИДЕТЕЛЬСТВО о регистрации средства массовой информации Эл №ФС 77-77274 Международный стандартный серийный номер ISSN 2713-14124 Публикации в журнале направляются в международную базу данных AGRIS ФАО ООН и размещаются в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

«Столыпинский вестник» освещает опыт и актуальные вопросы социально-экономических реформ в России.

Издатель ООО «Электронная наука»

Председатель редакционной коллегии: Фомин Александр Анатольевич, президент фонда национальной премии имени П.А.Столыпина, профессор, к.э.н.

Редактор выпуска: Фомина М.
105064, г. Москва, ул. Казакова, д. 10/2, (495)543-65-62, 8(919) 967 34 56, e-science@list.ru, stolypin_vestnik@mail.ru.

Scientific and Theoretical quarterly journal

CERTIFICATE of registration media
Al № ФС 77-77274

International standard serial number
ISSN 2713-14124

Publication in the journal to the database of the International information system for agricultural science and technology **AGRIS, FAO of the UN** and placed in the system of **Russian index of scientific citing**

«Stolypin Herald» covers the experience and pressing issues of socio-economic reforms in Russia.

Publisher «E-science Lt»

Chairman of the Editorial Board:
Fomin Alexander Anatolyevich,
President of the P.A. Stolypin National Prize Fund, Professor, Ph.D.

Editor: Fomina M.
105064, Moscow, st. Kazakova, 10/2,
(495) 543-65-62, 8 (919) 967 34 56,
e-science@list.ru, stolypin_vestnik@mail.ru.

Редакционная коллегия

Фомин А.А. - Председатель редакционной коллегии, президент фонда национальной премии имени П.А.Столыпина, профессор, к.э.н.

Волков С.Н. - академик РАН, ректор Государственного университета по землеустройству.

Ушачев И.Г. - академик РАН, д.э.н.

Петриков А.В. - академик РАН, д.э.н.

Долгушкин Н.К. - академик РАН, д.э.н.

Баутин В.М. - академик РАН, д.э.н.

Editorial board

Fomin A.A. - Chairman of the Editorial Board, President of the P.A. Stolypin National Prize Fund, Professor, Ph.D.

Volkov S.N. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Rector of the State University for Land Management.

Ushachev I.G. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics

Petrikov A.V. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics

Dolgushkin N.K. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics

Bautin V.M. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Шайбакова Л.Ф., Акимова Н.В. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ОСТАТКАМИ В ОПТОВОЙ НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ..... | 5 |
| Родоманская С.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛОГИЙ В МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ | 20 |
| Барсукова Г.Н., Говердовская М.Д. УСТОЙЧИВОЕ РИСОВОДСТВО В УСЛОВИЯХ ДЕГРАДАЦИИ ПОЧВ: РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ГИС-МОНИТОРИНГА | 34 |
| Фомин А.А., Зотов Е.Д. ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ..... | 44 |
| Афанасьева Ю.С., Шибаршина О.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ МЯСА ГОРОДА РЯЗАНИ | 59 |



Столыпинский

вестник

Научная статья

Original article

УДК 339.33

DOI 10.55186/27131424_2026_8_1_1

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ОСТАТКАМИ В ОПТОВОЙ
НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ**

**MECHANISM OF INVENTORY MANAGEMENT IN WHOLESALE
NON-SPECIALIZED TRADE**

Шайбакова Людмила Фаритовна, доктор экономических наук, профессор кафедры конкурентного права и антимонопольного регулирования, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (620144 Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45), тел. +7 (343) 283-10-17, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1338-1386>, econlaw@mail.ru

Акимова Наталья Валерьевна, аналитик по работе с ключевыми клиентами, ООО "КОНСТАНТА ТОРГ", (620026 Россия, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 49), тел. 8 (343) 378-40-03, Akimova.NV@constanta-t.ru

Lyudmila F. Shaybakova, doctor of economics, professor, department of competition law and antitrust regulation, Ural state university of economics (62/45 8 Marta/Narodnoy Voli St., Yekaterinburg, 620144 Russia), Tel. +7 (343) 283-10-17, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1338-1386>, econlaw@mail.ru

Natalya V. Akimova, key account analyst, KONSTANTA TORG LLC (49 Rozy Lyuksemburg St., Yekaterinburg, 620026 Russia), Tel. 8 (343) 378-40-03, Akimova.NV@constanta-t.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и проблемы оптовой неспециализированной торговли, осознание которых привело к необходимости исследования механизма управления товарными остатками. Широта ассортимента, отличающая неспециализированную торговлю от специализированной, порождает риск возникновения как избыточных запасов, замораживающих оборотные средства, так и дефицита, ведущего к потере клиентов. Построение эффективного механизма управления товарными остатками является важной задачей для неспециализированного оператора, позволяя балансировать между уровнем сервиса и рентабельностью. *Целью исследования* выступила необходимость изучения системы управления товарными запасами в торговле и формирование логической модели механизма управления товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле. Оптовая неспециализированная торговля как особый вид экономической деятельности, регламентируемый ОКВЭД 2 под кодом 46.9, стала *объектом исследования*. *Информационная база исследования*, основанная на учебной и научной литературе по управлению товарными запасами, дополнена практическими знаниями одного из авторов публикации, работающего в изучаемой сфере деятельности и связанного непосредственно с учетом и контролем товарных остатков. Заимствованная модель механизма управления товарными остатками дополнена авторским видением особенностей неспециализированной оптовой торговли и трансформировалась в следующие базовые элементы: нормирование запасов как базовый элемент механизма, систематический учет и контроль состояния запасов, прогнозирование потребительского спроса, систему регулирования и оптимизации запасов, систематическую работу с неликвидами и медленно оборачивающимися запасами. В заключении отмечено, что, в силу разнообразия и большого количества ассортимента, механизм управления товарными остатками должен быть логически встроен в цифровые системы управления организаций неспециализированной торговли.

Abstract. This article examines the characteristics and challenges of general wholesale trade, an understanding of which has led to the need to study the mechanism for managing inventory. The wide range of product assortments that distinguishes general trade from

specialized trade creates the risk of both excess inventory, which ties up working capital, and shortages, which lead to customer loss. Building an effective mechanism for managing inventory is an important task for a general operator, allowing them to balance service level and profitability. The aim of this study was the need to examine the inventory management system in trade and to develop a logical model for managing inventory in general wholesale trade. General wholesale trade, as a special type of economic activity regulated by OKVED 2 code 46.9, became the object of this study. The research base, based on academic and scientific literature on inventory management, is supplemented by the practical knowledge of one of the authors of the publication, who works in the studied field and is directly involved in the accounting and control of inventory. The borrowed model of the inventory management mechanism is supplemented by the author's vision of the specifics of general wholesale trade and has been transformed into the following basic elements: inventory rationing as a fundamental element of the mechanism, systematic accounting and control of inventory status, consumer demand forecasting, a system for inventory regulation and optimization, and systematic management of illiquid and slow-moving inventory. The conclusion notes that, due to the diversity and large number of products, the inventory management mechanism should be logically integrated into the digital management systems of general retail organizations.

Ключевые слова: оптовая неспециализированная торговля, товарные запасы, ассортимент, управление товарными остатками, нормирование запасов, оптимизация товарных остатков.

Keywords: wholesale non-specialized trade, inventory, product range, inventory management, inventory rationing, inventory optimization.

Введение.

Управление товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле представляет собой критически важную функцию, от эффективности которой напрямую зависят финансовая стабильность и конкурентоспособность компании. В условиях работы с широким и разнородным ассортиментом, не объединенным общим назначением, этот процесс трансформируется из операционной задачи в

стратегическую необходимость. Основная сложность заключается в необходимости одновременного контроля тысяч наименований товаров, каждый из которых имеет разную оборачиваемость, сезонность и спрос. Широта ассортимента многократно усложняет задачи нормирования, учета и прогнозирования по сравнению со специализированными оптовыми компаниями, что создает постоянный риск возникновения как избыточных запасов, замораживающих оборотные средства, так и дефицита, ведущего к потере клиентов. Таким образом, выстраивание четкого механизма управления остатками становится для неспециализированного оператора основой для балансировки между уровнем сервиса и рентабельностью. *Актуальность исследования* заключается в изучении особенностей и механизма управления товарными остатками, который имеет большое значение для успешного функционирования организаций оптовой неспециализированной торговли. *Объектом исследования* выступила оптовая неспециализированная торговля, как особый вид экономической деятельности, классифицируемый в общероссийском классификаторе ОКВЭД 2 под кодами 46 «Торговля оптовая» и 46.9 «Торговля оптовая неспециализированная». Особенностью неспециализированной оптовой торговли выступает широта и разнородность товарного ассортимента. *Предметом исследования* явился механизм управления товарными остатками.

Материалы и методы.

Информационной базой исследования выступили: учебная и научная литература по экономике торговли и управлению товарными запасами; интернет-ресурсы консалтинговых фирм. В ходе исследования использовался *инструментарий научного познания*, включая методы системного подхода, анализа и синтеза, сравнений.

Результаты.

Российские ученые-исследователи активно занимаются изучением вопросов управления товарными запасами как в промышленности, так и в торговле. Так, А. А. Анарбекова и Д. Н. Кожомкулова считают, что отсутствие запасов может привести предприятие к банкротству, поскольку оно не сможет в установленный срок выполнить свои обязательства по поставкам (Анарбекова, Кожомкулова,

2024: 194). Т. В. Плотникова, О. В. Кондратьева, Т. С. Архипенко, исследуя современные тренды развития оптовой торговли в Новосибирской области также затрагивают проблему управления товарными остатками (Плотникова, Кондратьева, Архипенко, 2024: 454). Копылова Т. И. и Копылова Е. К. при подготовке учебного пособия по бухгалтерскому учету в оптовой торговле отдельный параграф выделили особенностям учета товарных остатков на складе (Копыловы, 2022). Н. В. Бахмарева и А. А. Половникова исследуя проблему учета и внутреннего контроля запасов для торговых организаций, предложили собственную методику учета и контроля товарных запасов (Бахмарева, Половникова, 2024: 17-22). Кубанские ученые-исследователи провели сравнительный анализ эффективности методик контроля остатков товарных единиц в конфигурациях, разрабатываемых на платформе «1С: Предприятие 8.3», и составили рекомендации по применению «классической» и «новой» методик, базирующиеся на данных сравнительного анализа их эффективности (Барановская, Вострокнутов, Матюшкина, 2024: 243). Проблемам цифровизации управления товарными запасами посвятили свой труд Прокопенко Н. Ю. и Тришин Д. В. указывая, что «управление запасами требует знаний методов и алгоритмов глубокого анализа данных, а также специализированного программного обеспечения». Для решения бизнес-задачи оптимизации товарных запасов авторы изучают возможности аналитической платформы Loginom (разработка компании «ООО Аналитические технологии Loginom Company»), где реализованы методы глубокой аналитики с использованием подхода «low-code» (минимум кода), визуального проектирования и объектно-ориентированного подхода (Прокопенко, Тришин, 2021: 216-222). С. А. Вдович обосновывает актуальность разработки подсистемы управления товарными запасами на платформе «1С: Предприятие 8.3» (Вдович, 2023: 138-141).

Управление товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, включающих планирование, учет, анализ и контроль движения и уровня широкой номенклатуры товарно-материальных ценностей. Основная цель данной деятельности заключается в обеспечении бесперебойного выполнения заказов клиентов при

одновременной минимизации совокупных затрат компании. Это особенно актуально для компаний, работающих с разнородным ассортиментом, где управление тысячами товарных позиций требует особого подхода.

Ключевой дилеммой, стоящей перед управлением товарными остатками, является необходимость балансирования между двумя противоположными рисками. С одной стороны, существует риск затоваривания, при котором избыток запасов приводит к замораживанию оборотных средств, увеличению расходов на хранение, а также к порче и моральному устареванию товаров. С другой стороны, присутствует риск дефицита, когда недостаток запасов провоцирует потерю продаж, недовольство клиентов и наносит ущерб деловой репутации компании.

Стратегические цели управления товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле направлены на решение этой дилеммы и включают несколько ключевых аспектов. Первостепенной целью является обеспечение бесперебойности поставок и поддержание высокого уровня сервиса для клиентов, что часто выражается в достижении показателя доступности товара на уровне выше 95 процентов. Не менее важной задачей выступает оптимизация размера оборотных средств, замороженных в запасах, что позволяет компании высвобождать финансовые ресурсы для развития и инвестиций.

Следующей стратегической целью является ускорение оборачиваемости запасов, что напрямую влияет на ликвидность и эффективность использования складских мощностей. Наряду с этим компании стремятся к снижению затрат на хранение и управление запасами, оптимизируя логистические процессы и складскую инфраструктуру. Наконец, значительное внимание уделяется минимизации прямых потерь от уценки и списания неликвидов, поскольку работа с широким ассортиментом неизбежно связана с риском накопления медленно оборачиваемых или невостребованных товаров. Достижение этих целей в совокупности позволяет создать сбалансированную и экономически эффективную систему управления товарными остатками.

Практическая реализация управления товарными остатками осуществляется через специальный механизм, представляющий собой комплекс взаимосвязанных инструментов и процессов (таблица). Данный механизм обеспечивает достижение

стратегических целей компании и включает несколько ключевых элементов.

Таблица - Ключевые элементы механизма управления товарными остатками и их характеристика в оптовой неспециализированной торговле (Григорьева, 2023)

| Элемент механизма | Цель применения | Особенности реализации в ОНТ |
|-----------------------------|--|---|
| Нормирование запасов | Расчет оптимального уровня запасов по каждой SKU | Необходимость дифференцированного подхода для разных категорий товаров (ABC-анализ) |
| Учет и контроль | Обеспечение достоверности данных о состоянии запасов | Обязательная автоматизация (WMS, штрихкодирование) из-за тысяч SKU |
| Прогнозирование спроса | Планирование объемов закупок | Сложность прогнозирования для разнородного ассортимента с разными факторами спроса |
| Регулирование и оптимизация | Поддержание запасов на целевом уровне | Применение гибридных систем (мин.-макс.) и активная работа с неликвидами |

Фундаментальным элементом является *нормирование запасов*, которое заключается в расчете оптимального уровня запасов по каждой товарной единице. Этот процесс предполагает установление научно обоснованных нормативов, позволяющих поддерживать баланс между доступностью товара и эффективностью использования ресурсов. Основными нормативами выступают текущий запас, обеспечивающий повседневные операции и удовлетворение стандартного спроса, страховой запас, создающий буфер на случай непредвиденных колебаний спроса или нарушений графика поставок, а также подготовительный запас, необходимый для выполнения предпродажной подготовки, включая фасовку, маркировку и комплектацию. Особенностью нормирования в условиях оптовой неспециализированной торговли является необходимость применения дифференцированных подходов к различным товарным категориям. Широкий ассортимент требует использования методов категорийного управления, таких как ABC-анализ, который позволяет классифицировать товары по степени их значимости и применять к каждой группе индивидуальные нормативы и методы контроля. Это обеспечивает оптимальное распределение управленческих усилий и ресурсов компании, концентрируя внимание на наиболее важных позициях ассортимента.

Эффективное управление товарными остатками невозможно без организации *систематического учета и контроля состояния запасов*. Данное направление

деятельности обеспечивает достоверность информации о наличии и движении товаров, что является основой для принятия оперативных и стратегических решений. На практике применяются два основных метода учета. Сплошной учет, осуществляемый через периодические инвентаризации, предполагает полную пересчет всех товарных позиций, что обеспечивает высокую точность, но является трудоемким и останавливающим складские процессы. Более современным подходом выступает непрерывный учет, который реализуется с помощью специализированных складских систем. Данные системы позволяют в режиме реального времени фиксировать все операции по приему, отгрузке и перемещению товаров. Необходимость автоматизации учетных процессов в оптовой неспециализированной торговле обусловлена объективными факторами. Ручной учет тысяч артикулов является не только чрезвычайно затратным, но и неизбежно ведет к значительным ошибкам и искажению информации. Для обеспечения эффективности используются современные технологии автоматической идентификации, такие как штрихкодирование и радиочастотные метки. Эти решения позволяют мгновенно считывать и обновлять информацию о товаре, минимизируя человеческий фактор и существенно ускоряя складские операции.

Важнейшей составляющей контроля является мониторинг ключевых показателей, которые дают количественную оценку состояния запасов. К таким показателям относятся уровень запасов, выраженный в днях покрытия или в штуках, что позволяет оценивать достаточность товарного резерва. Показатель оборачиваемости измеряет скорость превращения запасов в денежные средства и является индикатором эффективности их использования. Коэффициент доступности товара отражает способность компании удовлетворять спрос клиентов и напрямую влияет на уровень сервиса. Особое внимание уделяется мониторингу доли неликвидных запасов, так как их накопление свидетельствует о неэффективности управления ассортиментом и закупочной деятельностью, приводя к прямым финансовым потерям.

Прогнозирование потребительского спроса представляет собой критически важный элемент механизма управления товарными остатками, поскольку служит основой для планирования закупочной деятельности. Точность прогноза напрямую

определяет эффективность всего процесса управления запасами, влияя на уровень сервиса, размер оборотных средств и общую рентабельность операций. Методология прогнозирования спроса охватывает широкий спектр подходов - от относительно простых методов до сложных аналитических моделей. Базовые методы опираются на исторические данные о продажах за предыдущие периоды, экстраполируя сложившиеся тенденции на будущее. Более совершенные подходы предполагают использование статистических моделей, которые учитывают комплекс факторов, влияющих на спрос. К ним относятся сезонные колебания, долгосрочные тренды, планируемые маркетинговые активности, такие как акции и рекламные кампании, а также макроэкономические показатели.

Специфика оптовой неспециализированной торговли создает существенную сложность для процесса прогнозирования. Ключевая трудность заключается в необходимости формировать прогнозы для чрезвычайно широкого и разнородного ассортимента товаров. Каждая товарная группа или даже категория может иметь уникальную модель спроса, определяемую различными факторами. Например, спрос на одни товары может сильно зависеть от сезонности, на другие — от изменений в потребительских предпочтениях, а на третьи — от действий конкретных конкурентов. Эта разнородность требует применения дифференцированных подходов к прогнозированию для разных сегментов ассортимента, что делает данный процесс значительно более сложным и ресурсоемким по сравнению с компаниями, работающими со специализированным товарным портфелем.

Завершающим элементом механизма управления товарными остатками является *система регулирования и оптимизации запасов*, которая обеспечивает поддержание их объема и структуры на расчетном уровне. Данный процесс носит непрерывный характер и включает два ключевых направления: оперативное планирование закупок и работу с неликвидными позициями. Основу регулирования запасов составляют методы планирования закупочной деятельности. При стабильном и прогнозируемом спросе наиболее эффективной является система с фиксированным размером заказа, когда новая партия товара заказывается при достижении заранее определенного порогового уровня запаса. В

ситуациях, когда важное значение имеют регулярность поставок или условия логистики, применяется система с фиксированной периодичностью заказа, при которой заказы формируются через установленные временные интервалы, а их объем зависит от текущего уровня остатков. Для сложных условий хозяйствования часто используется гибридная модель максимум-минимум, сочетающая элементы обеих систем: она предусматривает регулярную проверку остатков с установлением минимального и максимального уровней, при этом заказ осуществляется только при достижении минимального порога, а его размер рассчитывается как разница между максимальным уровнем и текущим запасом.

Не менее важным направлением является *систематическая работа с неликвидами и медленно оборачивающимися запасами*. Для минимизации убытков от таких активов разрабатывается и реализуется комплексный план мероприятий. Он может включать проведение целевых распродаж со специальными условиями для клиентов, применение прогрессивной системы уценки для стимулирования сбыта, а также организацию возврата товаров поставщикам в соответствии с условиями договоров. Реализация таких мер позволяет высвободить складские площади и оборотные средства, а также предотвращать прямые финансовые потери от списания просроченной или морально устаревшей продукции.

Специфика оптовой неспециализированной торговли оказывает непосредственное и существенное влияние на формирование механизма управления товарными остатками, требуя адаптации стандартных подходов к условиям работы с широкой товарной номенклатурой. Основным фактором является широкий и разнородный ассортимент, который делает неэффективным унифицированный подход ко всем товарам. Это обуславливает необходимость обязательной сегментации запасов с использованием аналитических методов, таких как ABC-анализ по объему потребления и XYZ-анализ по прогнозируемости спроса. Для каждой выделенной группы формируется индивидуальная стратегия управления. Например, к товарам категории А, которые имеют высокую стоимость и являются ключевыми для бизнеса, применяется политика жесткого контроля с ежедневным мониторингом, частым заказом мелкими партиями и поддержанием минимального страхового запаса. В то же время для товаров категории С,

характеризующихся невысокой стоимостью и малой долей в обороте, допустим упрощенный контроль, заказ крупными партиями с большими интервалами и повышенный уровень страхового запаса.

Как наглядно демонстрирует рисунок, результаты ABC-анализа обычно представляют в виде кривой, где:

- группа А составляет примерно 20% номенклатурных позиций, но обеспечивает около 80% объема продаж. Это ключевые, наиболее ценные для компании товары;
- группа В включает около 30% позиций, которые приносят порядка 15% продаж. Это стабильно продаваемые, но менее значимые товары;
- группа С — это оставшиеся 50% ассортимента, которые в сумме дают лишь около 5% продаж. Как правило, это медленно оборачиваемые или вспомогательные товары.

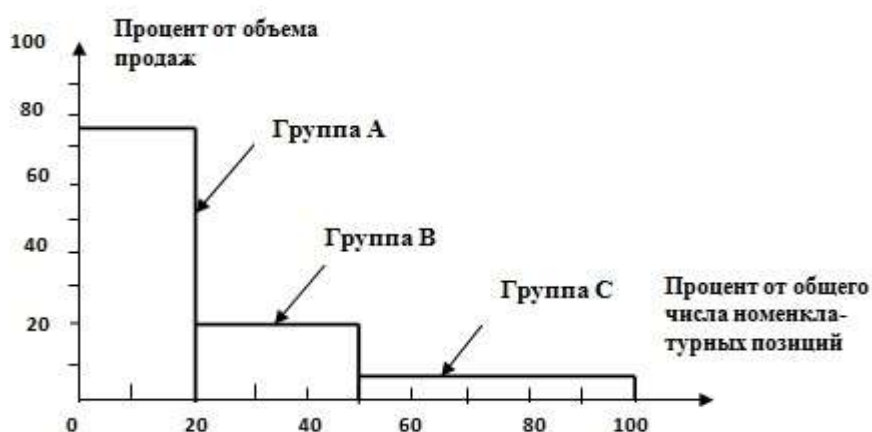


Рисунок - Результат ABC-анализа: распределение объема продаж по группам ассортимента (кривая Парето)(Булкин, 2022)

Таким образом, данный метод является основой для дифференцированного подхода к управлению остатками: к товарам группы А применяется ежедневный контроль и политика частых заказов мелкими партиями, в то время как для группы С допустим упрощенный контроль и заказ крупными партиями реже.

Существенное влияние на логистические процессы оказывает разная *оборачиваемость товаров*. Данный фактор требует организации так называемого зонального хранения на складских площадях. Формируются отдельные зоны для

быстро оборачиваемых товаров, которые размещаются в наиболее доступных местах для оптимизации операционных затрат, и зоны для медленно оборачиваемых позиций, что позволяет рационально использовать складское пространство. Важной особенностью является зависимость компании от множества поставщиков, что создает риски несвоевременных поставок по отдельным товарным группам. Данная ситуация требует тщательного расчета и управления страховыми запасами с учетом надежности каждого контрагента. Уровень резервного запаса по позициям, поставляемым ненадежными партнерами, должен быть выше, что позволяет компенсировать потенциальные сбои и обеспечивать непрерывность торговой деятельности.

Выводы.

Таким образом, подводя итог выполненному исследованию, можно отметить, что важной особенностью оптовой неспециализированной торговли является работа с широким ассортиментом разнородных товаров, что создает специфические сложности в управлении запасами. Анализ показал, что компании неспециализированной оптовой торговли сталкиваются с одновременным давлением растущих затрат и ценовой конкуренции, приводящим к устойчивому сжатию маржинальности. Данная специфика требует адаптации традиционных механизмов управления товарными запасами в оптовой торговле к особенностям оптовой неспециализированной торговли.

Исследование механизма управления товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле позволило включить в него: нормирование запасов как базовый элемент механизма, систематический учет и контроль состояния запасов, прогнозирование потребительского спроса, систему регулирования и оптимизации запасов, систематическую работу с неликвидами и медленно оборачиваемыми запасами. В силу большого объема ассортимента в организациях неспециализированной торговли механизм управления товарными остатками должен быть логически встроен в цифровые системы управления организацией. В этом случае он позволит своевременно выявлять отклонения, которые могут снижать эффективность работы организации в целом.

Библиографический список

1. Анарбекова, А. А. Управление товарно-материальными запасами на предприятии / А. А. Анарбекова, Д. Н. Кожомкулова // Вестник Пространство ученых в мире. – 2024. – № 2. – С. 194-198. – EDN FIJHXA.
2. Барановская, Т. П. Сравнительный анализ эффективности методик контроля остатков / Т. П. Барановская, А. Е. Вострокнутов, В. С. Матюшкина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2024. – № 202. – С. 243-260. – DOI 10.21515/1990-4665-202-021. – EDN BAYDHD.
3. Бахмарева, Н. В. Разработка инструментов учета и внутреннего контроля запасов для торговых организаций / Н. В. Бахмарева, А. А. Половникова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 10. – С. 17-22. – EDN FQVKYP.
4. Булкин Р. Управление товарными запасами. Заказы поставщикам и/или снабжение с центрального склада// [Электронный источник] – URL: <https://infostart.ru/1c/articles/459106/> 04.04.22 (дата обращения 25.10.2025).
5. Вдович, С. А. Проектирование системы управления товарными запасами на платформе «1С:Предприятие 8.3» / С. А. Вдович // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 103-8. – С. 138-141. – DOI 10.18411/trnio-11-2023-492. – EDN FJFACJ.
6. Григорьева Е. Методы управления товарными запасами в торговле (нюансы) // [Электронный источник] – URL: https://nalog-nalog.ru/spravochnaya_informaciya/metody_upravleniya_tovarnymi_zapasami_v_torgovle_nyuansy-nn/ 26 июня 2023 (дата обращения 20.10.2025).
7. Копылова, Т. И. Особенности бухгалтерского учета по видам деятельности: учет в оптовой торговле / Т. И. Копылова, Е. К. Копылова. – Учебное пособие Иркутск: Байкальский государственный университет, 2022. – 143 с. – EDN UKJPHS.
8. Плотникова, Т. В. Оптовая торговля: состояние, особенности региональной торговли, современные тренды / Т. В. Плотникова, О. В. Кондратьева, Т. С. Архипенко // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 10(171). – С. 451-

454. – DOI 10.34925/EIP.2024.171.10.080. – EDN EIQHMQ.

9. Прокопенко, Н. Ю. Применение Loginom для оптимизации процессов управления товарными запасами предприятий малого и среднего бизнеса / Н. Ю. Прокопенко, Д. В. Тришин // Межвузовский сборник статей лауреатов конкурсов: Сборник статей / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. Том ВЫПУСК 21. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 216-222. – EDN TLNXXH.

References

1. Anarbekova, A. A. Inventory management at the enterprise / A. A. Anarbekova, D. N. Kozhomkulova // Bulletin of the Space of scientists in the world. – 2024. – No. 2. – pp. 194-198. – EDN FIJHXA.
2. Baranovskaya, T. P. Comparative analysis of the effectiveness of residue control methods / T. P. Baranovskaya, A. E. Vostroknutov, V. S. Matyushkina // Polythematic online electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. – 2024. – No. 202. – pp. 243-260. – DOI 10.21515/1990-4665-202-021. – EDN BAYDHD.
3. Bakhmareva, N. V. Development of inventory accounting and internal control tools for trade organizations / N. V. Bakhmareva, A. A. Polovnikova // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. – 2024. – No. 10. – pp. 17-22. – EDN FQBKYP.
4. Bulkin R. Inventory management. Orders to suppliers and/or supplies from the central warehouse// [Electronic source] – URL: <https://infostart.ru/1c/articles/459106/> / 04.04.22 (accessed 25.10.2025).
5. Vdovich, S. A. Designing a inventory management system on the 1C platform:Enterprise 8.3" / S. A. Vdovich // Trends in the development of science and education. – 2023. – No. 103-8. – pp. 138-141. – DOI 10.18411/trnio-11-2023-492 . – EDN FJFACJ.
6. Grigorieva E. Methods of inventory management in trade (nuances) //[Electronic source] – URL: https://nalog-nalog.ru/spravochnaya_informaciya/metody_upravleniya_tovarnymi_zapasami_v_

torgovle_nyuansy-nn / June 26, 2023 (accessed 10/20/2025).

7. Копылова, Т. И. Features of accounting by type of activity: accounting in wholesale trade / Т. И. Копылова, Е. К. Копылова. – Textbook Irkutsk: Baikal State University, 2022. – 143 p. – EDN UKJPHS.
8. Plotnikova, T. V. Wholesale trade: the state, features of regional trade, modern trends / Т. V. Plotnikova, О. V. Kondratieva, Т. S. Arkhipenko // Economics and entrepreneurship. – 2024. – № 10(171). – Pp. 451-454. – DOI 10.34925/EIP.2024.171.10.080. – EDN EJQHMQ.
9. Prokopenko, N. Y. Application of Loginom for optimization of inventory management processes of small and medium-sized businesses / N. Y. Prokopenko, D. V. Trishin // Interuniversity collection of articles by laureates of competitions: Collection of articles / Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering. VOLUME ISSUE 21. Nizhny Novgorod : Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering, 2021. pp. 216-222. EDN TLNXXH.

© Шайбакова Л.Ф., Акимова Н.В., 2026 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1, 5-19

Для цитирования: Шайбакова Л.Ф., Акимова Н.В. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ОСТАТКАМИ В ОПТОВОЙ НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1, 5-19



Столыпинский

вестник

Научная статья

Original article

УДК 910.3

DOI: 10.55186/27131424_2026_8_1_2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛОГИЙ В МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

USING THE ANALOGY METHOD IN INTERDISCIPLINARY RESEARCH

Родоманская Светлана Александровна, кандидат географических наук, доцент кафедры информатики и математики Санкт-петербургского Гуманитарного университета профсоюзов (192241, г. Санкт-Петербург, Фучика ул., д.15), тел.: 8 (812) 380-20-55, <https://orcid.org/0000-0002-3210-9970>, svetlana_1902@mail.ru

Svetlana A. Rodomanskaya, candidate of geog. sciences, Associate Professor of the Department of Computer Science and Mathematics at the St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions (192241, St. Petersburg, Fuchika St. 15), tel.: 8 (812) 380-20-55, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3210-9970>, svetlana_1902@mail.ru

Аннотация: В рамках статьи метод аналогий в междисциплинарных научных исследованиях рассмотрен как метод познания, изучающий причины каких-либо явлений или моделирования (прогнозирования), и средство предвидения результата. Приведены примеры междисциплинарных аналогий, которые довольно часто сопровождается проецированием исследовательского опыта и знаний из одних наук в другие. Для метода отмечен ответственный этап - правильный выбор аналога. Выделены основные этапы метода - поиск и выбор аналога, построение модели сходств и различий и их исследование, экстраполяция

данных с аналога на исследуемый объект, проверка экстраполяцияционных результатов по аналогии. *Цель исследований:* рефлексия метода аналогий к классическим методам картографической визуализации территориальной дифференциации продовольственной безопасности на основе выявленных перспективных направлений его применения.

Результаты исследования в рамках данных исследований представлены для тематики продовольственной безопасности, где метод аналогий был использован при попытках достичь гораздо большей картографической визуализации с помощью использования метода цветовой маркировки.

Abstract: This article examines the analogy method in interdisciplinary scientific research as a method of cognition that studies the causes of phenomena or modeling (forecasting), and a means of predicting outcomes. Examples of interdisciplinary analogies are provided, which often involve projecting research experience and knowledge from one science to another. A crucial step in this method is the correct selection of an analog. The main stages of the method are identified: searching for and selecting an analog, constructing a model of similarities and differences and examining them, extrapolating data from the analog to the object of study, and verifying the extrapolation results by analogy. The objective of this research is to apply the analogy method to classical methods of cartographic visualization of territorial differentiation in food security, based on the identified promising areas of its application.

The results of this research are presented for the topic of food security, where the analogy method was used in attempts to achieve much greater cartographic visualization through the use of color coding.

Ключевые слова: аналогии, продовольственная безопасность, территориальная дифференциация, цветная маркировка, продовольственные уровни

Key words: analogies, food security, territorial differentiation, color coding, food levels

Актуальность исследований: В настоящее время метод аналогий один из немногих методов научных изысканий широко распространен в междисциплинарных исследованиях. В своих исследованиях А.Н. Новиков

отмечает, что аналогии как инструмент нестандартного научного поиска позволяют перенести исследовательский опыт и знания из одних наук в другие. [1] На сегодняшний день научный интерес к использованию аналогий нашел свое подтверждение в ряде научных работ. При этом все чаще встречаются попытки проекций с традиционно естественнонаучной точки зрения в другие предметные области. Наиболее яркие примеры таких аналогий имеет принцип дополнительности из физики, который перенес Б.М. Ишмуратов в географию природопользования [2]; идея противостояния морских и континентальных стран в экономической географии, использованная Л.А. Безруков из геополитики и политической географии [3]; аналог бассейнового подхода из геоморфологии и гидрологии применялся Л.М. Коротным в географии природопользования [4]; аналогию локальной трехзвенной трансграничной территории в гуманитарной географии термодинамической диаграмме воды из физики проводил А.Н. Новиков [5].

Тематика продовольственной безопасности, как наиболее динамично развивающаяся в самых различных научных направлениях, привлекает внимание представителей различных наук, пытающихся объяснить те или иные продовольственные процессы с точки зрения имеющихся у них знаний и опыта.

Наряду с этим по мнению автора, одним из самых интересных моментов является построение новых, ассоциативных связей с помощью аналогий. Этот подход проявляется двояко: с одной стороны, прямые аналогии помогают находить новые знания в экономической географии, например, при картографировании продовольственной безопасности как социально значимого явления. С другой стороны, субъективные аналогии позволяют применять метод цветовой маркировки в классических исследованиях тематической картографии. [6]

Цель исследований: рефлексия метода аналогий к классическим методам картографической визуализации территориальной дифференциации продовольственной безопасности на основе выявленных перспективных направлений его применения.

При междисциплинарном подходе изучения продовольственной

безопасности регионов РФ в работе использовался метод аналогий, что позволило получить «эффект» стирания границ между отдельными отраслями научных знаний в области обеспечения продовольственной безопасности, и достаточно углубленное их взаимодействие, и взаимопроникновение, т.е. интегрированность. Однако признаки формирования общего научного предметного основания по разным научным направлениям аналогиями позволил получить различную степень их интеграции. Высокая эффективность научного объяснения аналогиями была получена, во-первых, путем сопряжения двух точек зрения, случайно идущих навстречу друг другу, порождая новые знания или путем их намеренного переплетения, как имеющих один объект изучения (изучение продовольственной безопасности в экономической географии и её картографическое представление) и, во-вторых – путем методологического заимствования (использование метода цветовой маркировки). Впрочем, все пути реализации аналогий равнозначны и равноценны по своей сложности применения, но при этом требуют определенной гибкости ума и достаточно широкого кругозора.

Результаты: Термин аналогия в переводе с древнегреческого (*ἀναλογία* - соответствие и пропорция) означает установление сходства по каким-либо признакам между объектами, одинаково протекающими процессами или явлениями различной природы. [7-8] Кроме понимания аналогий, как сходства двух объектов, в литературных источниках существует их понимание, как особого вида рассуждений, который используется наряду с индукцией (от частного к общему) и дедукцией. Нередко рассуждения, основанные на нежестких ассоциативных связях, порождают проведение аналогии по следующему принципу: «Аналогично с ..., можно предположить о том, что...». [9] Также аналогии понимают, как метод познания, изучающий причины каких-либо явлений или моделирование (прогнозирование), как средство предвидения результата.

Стоит отметить, что еще со времен античности для философов основным методом пояснений большей части природных явлений и обосновании философских знаний были именно аналогии. За весь период научных познаний было предложено великое множество различных примеров использования

аналогий. Так, одним из важных примеров применения Ньютоновской теории является аналогия движения тел в небесной и классической механике; аналогии позиционирования тел в пространстве между декартовой, географической и небесной системой координат; аналогия в теории эволюции Дарвина между теорией селекционера и «теории народонаселения» Мальтуса. [10] Интеграция аналогий происходит не только в естественных науках, а идеи эволюции и единство мира все больше и интенсивнее приобретают свою мульти- и межпредметность: кибернетика и биология; биосоциология и физика [11]; информационные технологии и технологический процесс производства любого материального продукта.

Исключением не остается и географическое направление, наполнение которой возможно за счет аналогий, привносимых физическими, биологическими, экономическими, философскими, математическими и другими науками. Например, физика обогащает географические знания теорией относительности; биология – системностью [12]; философия обогатила процесс экономически взаимосвязанных территориальных образований конструктивными объяснениями [13]; математическая обработка экономических показателей возможна методами математической статистики и дискретной математики; экономика – территориальную структуру хозяйства, разделение труда и образование экономических районов рассматривает на экономических уровнях (макро-, мезо- и микро-).

У географической науки имеется свой источник аналогий – науки о Земле и, в первую очередь, относящаяся к ним общая (естественная, комплексная) география. Пространственно-временная распространенность теории цикличности, например, для метода ресурсных энерговещественных циклов является аналогией биогеохимических циклов (круговорот веществ) в живой природе. Два этих метода основываются на воплощении логического закона двойного отрицания, что, по сути, означает не столько нахождение одного или несколько суждений одной степени общности в методах, а сколько опровержение их различий. Главной проблемой аналогий является исключение лишних различий в свойствах,

сохранение и эволюционирование достаточно весомых сходств в оболочке объекта.

Что же конкретно следует из приведенных аналогий? Рефлексия метода аналогии для научных исследований - это довольно нестандартное представление объекта исследования с традиционной естественной точки зрения. Об одной стороне, подчёркивается парадоксальность ситуации, в которой работает соискатель с точки зрения философских рассуждений, построенных по аналогии, а с другой, несмотря на обширность рефлексирующих систем, объект исследования при его рассмотрении помещается в общенаучные категориальные рамки. [14]

Однако нельзя не отметить, что на первый взгляд восприятие научным сообществом полученных результатов аналогиями приводит к высказываниям и утверждениям о простоте применения данного метода исследований. Но здесь не стоит забывать о том, что, как и любой другой метод исследований аналогии имеют основные этапы - поиск и выбор аналога, построение модели сходств и различий и их исследование, экстраполяция данных с аналога на исследуемый объект, проверка экстраполяционных результатов по аналогии. Вместе с тем, имеется самый ответственный этап – правильный выбор аналога. Именно сам процесс рассмотрения известного в неизвестном для научных исследователей составляет проблему применения метода аналогий. Однако свою реализацию аналогии находят лишь тогда, когда исследователю представляется возможным воспринять неизвестное ему явление через известное, преодолевая тем самым многие психолого-познавательные барьеры. Кроме того, применение аналогий представляют собой одновременно ещё и комплексный анализ исследуемого объекта.

По своей природе аналогии являются инновационными. Как отмечает один из основателей инноватики австралийско-американский теоретик менеджмента Питер Дракер - именно характерные качества соискателя позволяют объединить разрозненный набор элементов в единую систему взглядов, знаний и опыта. [15] При этом аналогии могут подвести научный поиск к появлению инноваций по трем основным их типам: радикальная, комбинаторная и совершенствующая. [16] Возникновение интегрирующих инноваций имеет свое проявление в явном или

неявном тому виде, и находит свое подтверждение на множестве существующих тому примеров взаимного проникновения на стыке устоявшихся наук. Так, например, в изучении территориальной организации продовольственной безопасности автором использование метода аналогий позволило представить новизну представленного исследования по трем аспектам: радикальная инновация – картирование ранее не картографируемого общественного явления, комбинаторные и совершенствующие инновации – обеспечивают понимание сути представленной картографической визуализации за счет усовершенствования классических методов тематической картографии.

Познание по аналогии позволило спроецировать закономерности «перевоспознаваемого» метода цветовой маркировки и закодировать исходные данные, и тем самым наиболее широко с информационной точки зрения наполнить карты специальным содержанием в целях обеспечения населения разносторонней, хорошо обоснованной и достаточной для принятия управленческих решений информацией в области обеспечения продовольственной безопасности.

Универсальность ассоциативного смыслового содержания цветовых кодов в соответствии с мировой практикой обозначения опасности согласно национального стандарта ГОСТ Р 22.3.13-2018 (ИСО 22324:2015) «Безопасность в чрезвычайных ситуациях» [17] позволило в более доступной форме для их использования населением и средствами массовой информации определить для продовольственной безопасности степень риска в различных продовольственных ситуациях.

Метод цветовой маркировки позволил достаточно широко реализовать коммуникативную и познавательную функции карты с целью проведения оценки современной продовольственной обеспеченности в регионах. Для оценки рисков обеспечения продовольственной безопасности автором было введено понятие «продовольственного уровня в регионе», позволяющего оценить потенциал территориального нарастания угроз. По стандарту уровни продовольственной безопасности выражены цветами ассоциативного смыслового значения – зеленый, салатный (желто-зеленый), желтый, оранжевый и красный. Цвета расположены в

порядке возрастания угроз в регионах страны с возможным принятием соответствующих мер безопасности. Три основных цвета классифицируют такие уровни опасности, как опасность - красный, потенциальная опасность – желтый и безопасность – зеленый. Другие промежуточные по тону цвета (салатовый (желто-зеленый), оранжевый) ассоциируют промежуточные состояния между основными продовольственными уровнями, имея при этом свои характерные особенности обеспечения продовольственной безопасности. [18]

Кроме того, в качестве ориентира для классификации данных желтый продовольственный уровень определен как относительно самодостаточный в плане продовольствия. Он исключает две крайности – значительный дефицит и чрезмерное потребление. Положение этого уровня между регионами-донорами (производящими избыток) и регионами-реципиентами (испытывающими дефицит) делает его уникальным, предполагая равные объемы производства и потребления продовольствия, а также сбалансированные запасы, этот уровень позволяет выявлять потенциальные угрозы и своевременно разрабатывать меры безопасности. [19] При этом красный уровень, соответствующий типу регионов реципиентов, рассматривается как критический продовольственный уровень, с немедленным принятием мер безопасности. Наиболее безопасный зеленый уровень не требует принятия никаких мер по улучшению продовольственной безопасности. Пример использования цветовых кодов обеспеченности зерновых и зернобобовых культур регионов РФ обеспечения по продовольственным уровням представлен на картосхеме.



Рис.1. Степень нарастания угроз на продовольственных уровнях РФ [19]

Выводы и предложения: В рамках данного исследования метод аналогий позволил адаптировать национальный стандарт ГОСТ Р22.3.13-2018 (ИСО 22324:2015) «Безопасность в чрезвычайных ситуациях» в области обеспечения продовольственной безопасности с учетом рассмотрения продовольственной безопасности как территориально-отраслевого аспекта государственной продовольственной политики, отражающего социальные, экономические и организационные меры, направленные на развитие продовольственного потенциала для производства конкурентоспособных продуктов питания с учетом особенностей развития и ресурсной базы территории. Данный способ картографирования с применением цветовых кодов опасности предусматривает информирование населения во избежание разночтений об изменении уровня опасности обеспечения продовольствием. Такая визуализация явления может быть взята Правительством РФ как методологический прием картографической визуализации социально значимых явлений на территории РФ.

Библиографический список:

1. Новиков А.Н. Метод аналогии: анализ опыта использования естественно-научных закономерностей в трансграничных гуманитарно-географических исследованиях // Гуманитарный вектор. Серия: Философия, культурология. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-analogii-analiz-opyta-ispolzovaniya-estestvenno-nauchnyh-zakonomernostey-v-transgranichnyh-gumanitarno-geograficheski>
2. Ишмуратов Б. М. Принцип дополнительности и современная география // Доклады Ин-та геогр. Сибири и Дальнего Востока. 1973. Вып. 41. С. 74-84.
3. Безруков Л.А. Геоэкономические основы геополитики (на примере концепции континентально-океанической дихотомии). Часть 1 // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geoekonomicheskie-osnovy-geopolitiki-na-primere-kontseptsii-kontinentalno-okeanicheskoy-dihotomii-chast-1>
4. Корытный Л. М. Бассейновая концепция в природопользовании. Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 2001. 163 с
5. Новиков А. Н., Птицын А. Б. Термодинамический подход к анализу структуры трёхзвенной трансграничной территории // Географические исследования восточных районов России: этапы освоения и перспективы развития: материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 130-летию образования Приморского отд-я Рус. геогр. общ-ва (Общества изучения Амурского края) и 50-летию высш. геогр. образования на Дальнем Востоке (ДВГУ) (25-26 сент. 2014 г.). Владивосток: Изд-во Дальневост. федер. ун-та, 2014. С. 79-84.
6. Родоманская С.А. Интеграция научных знаний в междисциплинарных исследованиях посредством метода аналогий. в сб.: Инновационные технологии в обучении и производстве. Материалы XVIII Всероссийской заочной научно-практической конференции. В 3 т.. Волгоград, 2024. С. 124-127.
7. Уёмов А.И. Аналогия в практике научного исследования. М.: Наука, 1970. 264 с.

8. Томова Наталья Аналогия // Философская антропология. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analogiya>
9. Уёмов А.И. О достоверности выводов по аналогии // Философские вопросы современной формальной логики / Отв. ред. П.В. Таванец. М.: Изд-во Академии наук СССР, 1962. С. 186-214.
10. Никонов О.А. Философские проблемы геометризации физики от классической механики до квантовой электродинамики // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-problemy-geometrizationsii-fiziki-ot-klassicheskoy-mehaniki-do-kvantovoy-elektrodinamiki>
11. Грушевидная Т.Г., Садохин А.П. Концепции современного естествознания: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 670 с.
12. Болдин П. Н. Атомизм и семиотическая аналогия в онтологии естествознания // Философская мысль. 2017. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/atomizm-i-semioticheskaya-analogiya-v-ontologii-estestvoznaniya>
13. Никонов О.А. Диалектика принципа соответствия и математический аппарат специальной теории относительности // Вестник МГТУ. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialektika-printsipa-sootvetstviya-i-matematicheskiiy-apparat-spetsialnoy-teorii-otnositelnosti>
14. Степин В. С. Философия науки. Общие проблемы: учебник для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук / В. С. Степин. — М.: Гардарики, 2006. — 384 с.
15. Дракер П. Ф. Новые реальности в правительстве и политике, в экономике и бизнесе, в обществе и мировоззрении. Москва: Бук Чембэр Интернэшнл, 1994. 379 с.
16. Пригожин А.И. Нововведение: стимулы и перспективы. М.: Политиздат, 1998. - 81 с.
17. ГОСТ Р 22.3.13- 2018 (ИСО 22324:2015) Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Руководство по цветовым кодам опасности / ГОСТ Р от 15 мая 2018 г. - № 22.3.13-2018

18. Родоманская С.А. Типизация регионов российской федерации по особенностям продовольственных уровней // Успехи современного естествознания. - 2022. - № 8. - С. 65-70; DOI 10.17513/use.37870
19. Родоманская С.А. Картографическая интерпретация продовольственной безопасности регионов России // ИАСЖ. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kartograficheskaya-interpretatsiya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-regionov-rossii>

Bibliography:

1. Novikov A.N. The Method of Analogy: Analysis of the Experience of Using Natural-Scientific Regularities in Transboundary Humanitarian-Geographical Research // Humanitarian Vector. Series: Philosophy, Cultural Studies. 2016. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-analogii-analiz-opyta-ispolzovaniya-estestvenno-nauchnyh-zakonomernostey-v-transgranichnyh-gumanitarno-geograficheski>
2. Ishmuratov B.M. The Principle of Complementarity and Modern Geography // Reports of the Institute of Geogr. Siberia and Far East. 1973. Issue 41. pp. 74-84.
3. Bezrukov L.A. Geoeconomic Foundations of Geopolitics (based on the concept of the continental-oceanic dichotomy). Part 1 // Bulletin of Irkutsk State University. Series: Political Science. Religious Studies. 2012. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geoekonomicheskie-osnovy-geopolitiki-na-primere-kontseptsii-kontinentalno-okeanicheskoy-dihotomii-chast-1>
4. Korytny L. M. Basin Concept in Nature Management. Irkutsk: Publishing House of the Institute of Geography SB RAS, 2001. 163 p.
5. Novikov A. N., Ptitsyn A. B. Thermodynamic Approach to the Analysis of the Structure of a Three-Link Transboundary Territory // Geographical Studies of the Eastern Regions of Russia: Stages of Development and Prospects: Proc. of the All-Russian Scientific and Practical Conf., dedicated to To the 130th Anniversary of the Formation of the Primorsky Branch of the Russian Geographical Society (Society for the Study of the Amur Region) and the 50th Anniversary of Higher Geographical Education in the Far East (FENU) (September 25-26, 2014).

- Vladivostok: Publishing House of the Far Eastern Federal University, 2014. pp. 79-84.
6. Rodomanskaya S.A. Integration of Scientific Knowledge in Interdisciplinary Research Using the Analogy Method. In the collection: Innovative Technologies in Training and Production. Proceedings of the XVIII All-Russian Correspondence Scientific and Practical Conference. In 3 volumes. Volgograd, 2024. pp. 124-127.
 7. Uyomov A.I. Analogy in the Practice of Scientific Research. Moscow: Nauka, 1970. 264 p.
 8. Natalia Tomova. Analogy // Philosophical Anthropology. 2020. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analogiya>
 9. A.I. Uyomov. On the Reliability of Inferences by Analogy // Philosophical Questions of Modern Formal Logic / Ed. P.V. Tavanets. Moscow: Publishing House of the USSR Academy of Sciences, 1962. Pp. 186-214.
 10. O.A. Nikonov. Philosophical Problems of the Geometrization of Physics from Classical Mechanics to Quantum Electrodynamics // Humanitarian, Socio-Economic, and Social Sciences. 2014. No. 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-problemy-geometrizatsii-fiziki-ot-klassicheskoy-mehaniki-do-kvantovoy-elektrodinamiki>
 11. Grushevidnaya T.G., Sadokhin A.P. Concepts of Modern Natural Science: Textbook for Universities. Moscow: UNITY-DANA, 2003, 670 p.
 12. Boldin P.N. Atomism and Semiotic Analogy in the Ontology of Natural Science // Philosophical Thought. 2017, no. 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/atomizm-i-semioticheskaya-analogiya-v-ontologii-estestvoznaniya>
 13. Nikonov O.A. The Dialectics of the Correspondence Principle and the Mathematical Apparatus of the Special Theory of Relativity // Vestnik of Moscow State Technical University. 2013. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialektika-printsipa-sootvetstviya-i-matematicheskii-apparat-spetsialnoy-teorii-otnositelnosti>
 14. Stepin, V. S. Philosophy of Science. General Problems: A Textbook for Postgraduate Students and Candidates of Sciences / V. S. Stepin. Moscow:

Gardariki, 2006. 384 p.

15. Draker, P. F. New Realities in Government and Politics, in Economics and Business, in Society and Worldview. Moscow: Book Chamber International, 1994. 379 p.
16. Prigogine, A. I. Innovation: Incentives and Prospects. M.: Politizdat, 1998. - 81 p.
17. GOST R 22.3.13-2018 (ISO 22324:2015) Safety in emergency situations. Guide to hazard color codes / GOST R dated May 15, 2018 - No. 22.3.13-2018
18. Rodomanskaya S.A. Typification of regions of the Russian Federation by features of food levels // Advances in modern natural science. - 2022. - No. 8. - P. 65-70; DOI 10.17513/use.37870
19. Rodomanskaya S.A. Cartographic interpretation of food security of Russian regions // IACJ. 2022. No. 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kartograficheskaya-interpretatsiya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-regionov-rossii>

© Родоманская С.А., 2026 Научный сетевой журнал «СтолЫпинский вестник» №1, 20-33

Для цитирования: Родоманская С.А. Использование метода аналогий в междисциплинарных исследованиях // Научный сетевой журнал «СтолЫпинский вестник» №1, 20-33



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 332.336

DOI: 10.55186/27131424_2026_8_1_3

**УСТОЙЧИВОЕ РИСОВОДСТВО В УСЛОВИЯХ ДЕГРАДАЦИИ ПОЧВ:
РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ГИС-МОНИТОРИНГА
SUSTAINABLE RICE PRODUCTION UNDER SOIL DEGRADATION
CONDITIONS: THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND GIS
MONITORING**

Барсукова Галина Николаевна, заслуженный землеустроитель Кубани, кандидат экономических наук, профессор кафедры землеустройства и земельного кадастра Кубанского государственного аграрного университета имени И. Т. Трубилина, Краснодар, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2730-547>, E-mail: galinakgau@yandex.ru

Говердовская Мария Дмитриевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры землеустройства и земельного кадастра Кубанского государственного аграрного университета имени И. Т. Трубилина, Краснодар, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8465-8122>, E-mail: shagina-95@mail.ru

Barsukova Galina Nikolaevna, Honored Land Surveyor of Kuban, Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Land Management and Land Cadastre, FSBEI VO "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin", ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2730-547>, E-mail: galinakgau@yandex.ru

Goverdovskaya Maria Dmitrievna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer, Department of Land Management and Land Cadastre, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8465-8122>, E-mail: shagina-95@mail.ru

Аннотация. Исследованиями установлено, что в условиях интенсивного аграрного производства рисоводство Краснодарского края, обеспечивающее более 70 % российского урожая риса, сталкивается с прогрессирующей деградацией почвенного плодородия. Выполнено ранжирование рисосеющих районов Краснодарского края по содержанию гумуса в почве. Установлено снижение гумуса во всех районах, кроме Темрюкского. Цель исследования направлена на разработку основ устойчивой модели современного рисоводства, ориентированной на сохранение и воспроизводство плодородия почв при одновременном повышении экономической эффективности производства риса. Исследование было выполнено на примере крупнейшего предприятия отрасли, рисоводческом племенном заводе «Красноармейский» имени А.И. Майстренко. Было установлено, что расширение участков с деградированными почвами коррелирует с падением урожайности и валового сбора риса, Совокупный экономический ущерб от этих процессов оценен в 52,2 млн рублей. Предложен переход к устойчивой модели рисоводства, основанной на интеграции беспилотных летательных аппаратов и геоинформационных систем, обеспечивающей мониторинг состояния земель, агрохимический мониторинг почв, инвентаризацию земель, контроль за состоянием сельскохозяйственных культур с прогнозированием их урожайности. Результаты исследования подтверждают, что такой подход повышает эффективность производства, снижает экологическую нагрузку, способствует сохранению плодородия почв, обеспечивает долгосрочную устойчивость рисоводства.

Abstract. Research has established that, under intensive agricultural production, rice farming in the Krasnodar Krai, which accounts for over 70% of Russia's rice harvest, is experiencing progressive soil fertility degradation. Rice-growing regions

of the Krasnodar Krai were ranked by soil humus content. Humus levels were found to be declining in all regions except Temryuk. The study aims to develop the foundations of a sustainable model for modern rice farming focused on preserving and restoring soil fertility while simultaneously increasing the economic efficiency of rice production. The study was conducted using the A.I. Maistrenko Krasnoarmeysky Rice Breeding Farm, the largest enterprise in the industry, as a case study. It was found that the expansion of degraded soil areas correlates with a decline in rice yield and gross harvest. The total economic damage from these processes was estimated at 52.2 million rubles. A transition to a sustainable rice farming model based on the integration of unmanned aerial vehicles and geographic information systems is proposed. This system enables land monitoring, agrochemical soil monitoring, land inventory, crop monitoring, and yield forecasting. The study's results confirm that this approach improves production efficiency, reduces environmental impacts, promotes soil fertility, and ensures the long-term sustainability of rice farming.

Ключевые слова: устойчивое рисоводство, деградация почв, цифровые технологии, ГИС-мониторинг, экономический ущерб, точное землепользование

Keywords: sustainable rice production, soil degradation, digital technologies, GIS monitoring, economic losses, precision land management

Введение. Рисоводство Краснодарского края играет стратегическую роль в обеспечении продовольственной безопасности Российской Федерации, производя свыше 70 % от общероссийского объёма риса [5]. Однако в условиях интенсификации аграрного производства и растущего антропогенного давления на природные ресурсы отрасль всё чаще сталкивается с серьёзными эколого-экономическими вызовами [4]. Одной из наиболее острых проблем является деградация почвенного плодородия, проявляющаяся в устойчивом снижении содержания гумуса [3].

Целью работы является разработка основ устойчивой модели современного рисоводства, ориентированной на сохранение и воспроизводство

плодородия почв при одновременном повышении экономической эффективности.

Методы исследования: абстрактно-логический, монографический, экономико-статистический, балансовый.

Использованы официальные статистические данные Министерства сельского хозяйства по Краснодарскому краю, информация ФГБУ «ЦАС «Краснодарский» и ФГБУ «Управление «Кубаньмелиоводхоз», годовые отчёты рисосеющих организаций. В качестве объекта пилотного исследования было выбрано одно из крупнейших предприятий отрасли — рисоводческий племенной завод «Красноармейский» имени А.И. Майстренко.

Пространственный анализ и визуализация полученных данных осуществлены в геоинформационной системе QGIS. Это позволило обеспечить высокую достоверность, пространственную точность и наглядность результатов, перейти от усреднённых показателей по хозяйству к внутрипольному анализу состояния почв и растений.

Результаты и обсуждение. Анализ почвенных ресурсов в рисосеющих районах Краснодарского края выявил устойчивую тенденцию к снижению содержания гумуса, который является ключевым индикатором биологической активности и структурной устойчивости почвы (рисунок 1) [10].

Наиболее выраженная деградация почв зафиксирована в Славянском районе, лидирующем по площади рисовых посевов, где за отчётный период содержание гумуса снизилось на 0,4%. Учитывая установленную прямую корреляцию между уровнем гумуса и потенциальной урожайностью культур, данная тенденция представляет собой серьёзную угрозу для долгосрочной продуктивности рисосеяния и свидетельствует о неотложной необходимости внедрения комплексных технологий, а также перехода к более рациональному управлению земельными и водными ресурсами в регионе [6].

**Динамика содержания гумуса
в рисосеющих районах Краснодарского края в 1995 - 2021 гг.**

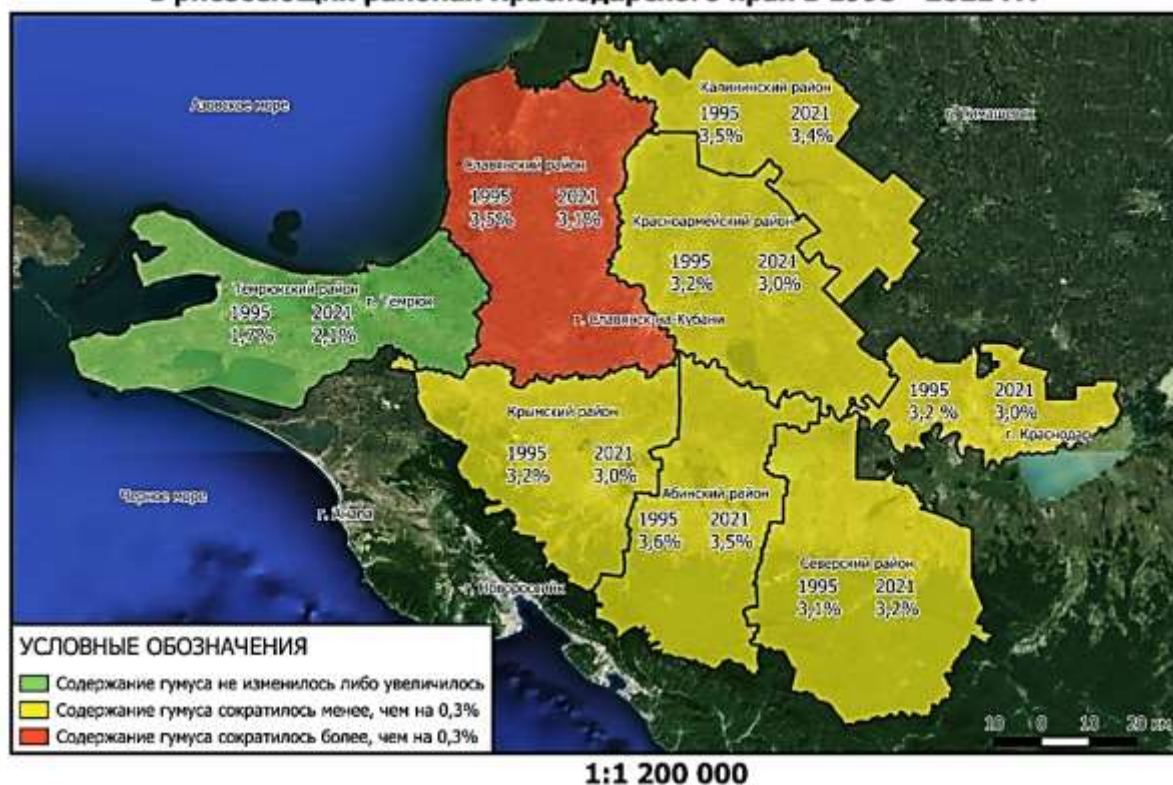


Рисунок 1 – Ранжирование рисосеющих районов Краснодарского края по содержанию гумуса

Анализ исследования, проведённого в РПЗ «Красноармейский» имени А.И. Майстренко, показал одновременное увеличение площадей земель с низким содержанием гумуса, уменьшение урожайности риса и посевных площадей. С использованием экономико-статистического метода были установлены корреляционные связи между различными показателями.

Были установлены факторы, влияющие на посевную площадь риса: урожайность, валовой сбор, площади с очень низким и низким содержанием гумуса, затем количественно оценена зависимость выбранных факторов (Xi) от посевной площади риса (Y). Расчеты выполнены в Microsoft Excel [7]. Анализ установленных связей показал очень сильную прямую и обратную зависимость между основным признаком и тремя факторными переменными: урожайность риса ($r=0,9$); валовой сбор ($r=0,9$); площадь земель с очень низким и низким содержанием гумуса ($r=-0,8$).

Экономический ущерб для РПЗ «Красноармейский» в условиях снижения гумуса в почвах составил около 52,2 млн рублей. Ущерб обоснован

уменьшением урожайности и валового сбора риса, Следует отметить, что сумма ущерба может зависеть и от многих других факторов, не учтенных в нашем исследовании.

Для предотвращения дальнейшего ухудшения плодородия земель рекомендуется обязательное оснащение рисоводческих хозяйств беспилотными летательными аппаратами (БПЛА) с применением методов, основанных на геоинформационных технологиях и навигационных системах (рисунок 2).



Рисунок 2 –Рисовые чеков на территории Красноармейского района
(снимок с БПЛА)

Применение БПЛА для мониторинга рисовых полей в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края является современным элементом в технологии возделывания риса, одновременно выполняющим мониторинг состояния земель, агрохимический мониторинг почв, инвентаризацию земель, контроль за состоянием сельскохозяйственных культур с прогнозированием их урожайности. По полученным материалам возможна разработка карты вегетационных индексов, определяющих участки с угнетенной растительностью, нарушением процесса высева, подверженных эрозии. Получение уточненной информации о площади рисового поля обеспечит точность расчета уровня производственных затрат на выполнение

всех операций технологии возделывания риса [2]. Кроме того, полученная информация может быть использована для уточнения технологических операций на отдельных полях рисового севооборота.

Информация по засушливым и переувлажненным участкам обеспечит разработку актуального графика полива. Агрохимический мониторинг почв обеспечит условия для точного использования удобрений на каждом рабочем участке в поле севооборота с учетом требований экологической безопасности.

Выводы. Проведённое исследование подтвердило устойчивую тенденцию к снижению содержания гумуса в почвах рисосеющих районов Краснодарского края, особенно в Славянском районе, что напрямую коррелирует с падением урожайности и сокращением посевных площадей. На основе выявленных зависимостей оценён совокупный экономический ущерб для РПЗ «Красноармейский», составивший около 52,2 млн рублей вследствие расширения участков пашни с низким содержанием гумуса.

Результаты свидетельствуют о необходимости перехода к цифровизированному управлению земельными ресурсами [8]. Интеграция геоинформационных систем и беспилотных технологий позволяет осуществлять внутрипольный мониторинг состояния почв и посевов, обеспечивая точное землепользование, оптимизацию водного режима и рациональное применение удобрений. Внедрение таких подходов является условием устойчивого развития рисоводства и сохранения плодородия земель в долгосрочной перспективе [9].

Список литературы

1. Артемова, Е. И. Эффективное землепользование как фактор устойчивого развития сельского хозяйства / Е. И. Артемова, Г. Н. Барсукова, Н. Р. Лягоскина // АПК: экономика, управление. – 2025. – № 8. – С. 43-51. – DOI 10.33305/258-43.
2. Артемова, Е. И. Оценка эффективности использования земельно-ресурсного потенциала в аграрном производстве / Е. И. Артемова, Г. Н.

- Барсукова // Экономика сельского хозяйства России. – 2025. – № 3. – С. 15-21. – DOI 10.32651/253-15.
3. Барсукова, Г. Н. Землепользования и землевладения в Краснодарском крае / Г. Н. Барсукова, М. Д. Говердовская // Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения: Сборник статей по материалам XVI Международной научно–практической конференции, Краснодар, 03–05 июня 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2021. – С. 289–296.
 4. Владимиров, С. А. Пути повышения эффективности использования земельных и водных ресурсов / С. А. Владимиров, К. Ю. Ковалева, Н. А. Лях // Заметки ученого. – 2021. – № 6–1. – С. 318–321.
 5. Волков, С. Н. Организация рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации и необходимость её землеустроительного обеспечения / С. Н. Волков, Е. В. Краснянская // Международный журнал аграрной науки и образования. – 2025. – № 1(5). – С. 102-109.
 6. Говердовская, М. Д. Состояние и тенденции развития рисоводства в Краснодарском крае / М. Д. Говердовская // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 12. – С. 76–82. – DOI 10.31442/0235–2494–2023–0–12–76–82.
 7. Говердовская, М. Д. Экологические проблемы развития рисоводства в Краснодарском крае / М. Д. Говердовская, Г. Н. Барсукова // Институциональные тренды трансформации социально–экономической системы в условиях глобальной нестабильности: материалы V международной научно–практической конференции, Краснодар, 18 ноября 2021 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ– филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2021. – С. 92–99.
 8. Хлыстун, В. Н. Управление земельными ресурсами и землеустроительная инфраструктура / В. Н. Хлыстун, В. В. Алакоз // Землеустройство, кадастр

- и мониторинг земель. – 2022. – № 10. – С. 629-636. – DOI 10.33920/sel-04-2210-01.
9. Хлыстун, В. Н. Роль землеустройства в организации рационального использования и охраны земельного потенциала страны / В. Н. Хлыстун // Плодородие. – 2024. – № 3(138). – С. 5-9. – DOI 10.24412/1994-8603-2024-3138-5-9.
 10. Шеуджен, А. Х. Влияние минеральных и органических удобрений на плодородие лугово– черноземной почвы рисового агроценоза / А. Х. Шеуджен, О. А. Гуторова, В. П. Дегтярева // Рисоводство. – 2022. – № 2(55). – С. 76–80.

References

1. Artemova, E. I. Efficient land use as a factor in sustainable agricultural development / E. I. Artemova, G. N. Barsukova, N. R. Lyagoskina // AIC: economics, management. - 2025. - No. 8. - pp. 43-51. - DOI 10.33305/258-43.
2. Artemova, E. I. Assessing the efficiency of using land-resource potential in agricultural production / E. I. Artemova, G. N. Barsukova // Economics of agriculture in Russia. - 2025. - No. 3. - pp. 15-21. - DOI 10.32651/253-15.
3. Barsukova, G. N. Land use and land tenure in Krasnodar Krai / G. N. Barsukova, M. D. Goverdovskaya // Food security: problems and solutions: Collection of articles based on the XVI International scientific and practical conference, Krasnodar, June 3–5, 2021. - Krasnodar: Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, 2021. - pp. 289–296.
4. Vladimirov, S. A. Ways to improve the efficiency of land and water resource use / S. A. Vladimirov, K. Yu. Kovaleva, N. A. Lyakh // Notes of a scientist. - 2021. - No. 6–1. - Pp. 318–321.
5. Volkov, S. N. Organization of rational use of agricultural land in the Russian Federation and the need for its land management support / S. N. Volkov, E. V. Krasnyanskaya // International Journal of Agricultural Science and Education. - 2025. - No. 1 (5). - P. 102-109.

6. Goverdovskaya, M. D. State and trends in the development of rice growing in the Krasnodar Territory / M. D. Goverdovskaya // Economy of agricultural and processing enterprises. - 2023. - No. 12. - P. 76-82. - DOI 10.31442/0235-2494-2023-0-12-76-82.
7. Goverdovskaya, M. D. Environmental problems of rice cultivation development in Krasnodar Krai / M. D. Goverdovskaya, G. N. Barsukova // Institutional trends in the transformation of the socio-economic system in the context of global instability: Proceedings of the V international scientific and practical conference, Krasnodar, November 18, 2021. - Krasnodar: Federal State Budgetary Institution "Russian Energy Agency" of the Ministry of Energy of Russia, Krasnodar Center for Scientific and Technical Information - branch of the Federal State Budgetary Institution "REA" of the Ministry of Energy of Russia, 2021. - P. 92-99.
8. Khlystun, V. N. Land resources management and land management infrastructure / V. N. Khlystun, V. V. Alakoz // Land management, cadastre and land monitoring. - 2022. - No. 10. - P. 629-636. – DOI 10.33920/sel-04-2210-01.
9. Khlystun, V. N. The role of land management in organizing the rational use and protection of the country's land potential / V. N. Khlystun // Fertility. – 2024. – No. 3 (138). – Pp. 5-9. – DOI 10.24412/1994-8603-2024-3138-5-9.
10. Sheudzhen, A. Kh. The influence of mineral and organic fertilizers on the fertility of meadow-chernozem soil of rice agrocenosis / A. Kh. Sheudzhen, O. A. Gutorova, V. P. Degtyareva // Rice growing. – 2022. – No. 2 (55). – Pp. 76–80.

© Барсукова Г.Н, Говердовская М.Д., 2026 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1, 34-43

Для цитирования: Барсукова Г.Н, Говердовская М.Д. Устойчивое рисоводство в условиях деградации почв: роль цифровых технологий и ГИС-мониторинга // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1, 34-43



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 378.147

doi: 10.55186/2713-1424-2026-44-58

**ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ
РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ
МЕНЕДЖЕРОВ**
**PROJECT-ORIENTED PROGRAM AS A TOOL FOR IMPLEMENTING
LIFELONG LEARNING IN MANAGERIAL EDUCATION**

Фомин Александр Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры управления сельскохозяйственным производством и менеджмента, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064, г. Москва, ул. Казакова, д. 15), тел. +7 985 983 4164, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3881-8348>, agrodar@mail.ru

Зотов Евгений Дмитриевич, студент, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064, г. Москва, ул. Казакова, д. 15), тел. +7 920 597 31 77, ORCID: <http://orcid.org/0009-0003-9632-0016>, kirillloh2021@list.ru

Alexander A. Fomin, candidate of economic sciences, associate professor, professor of the department of agricultural production management and management, State University of Land Use Planning (15 Kazakova St., Moscow, 105064 Russia), tel. +7 985 983 4164, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3881-8348>, agrodar@mail.ru

Evgeniy D. Zotov, student, State University of Land Use Planning (15 Kazakova St., Moscow, 105064 Russia), tel. +7 920 597 31 77, ORCID: <http://orcid.org/0009-0003-9632-0016>, kirillloh2021@list.ru

Аннотация. В условиях цифровой трансформации экономики подготовка конкурентоспособных менеджеров требует выхода за рамки передачи узкопрофессиональных знаний (hard skills) и фокусируется на развитии универсальных компетенций (soft skills). В статье рассматривается актуальная проблема поиска эффективных педагогических технологий для планомерного формирования гибких навыков у студентов-менеджеров. Материалы и методы: исследование базируется на анализе и обобщении опыта реализации проектно-ориентированной программы по дисциплине «Теория менеджмента» в Государственном университете по землеустройству. Методологическую основу составили компетентностный и системно-деятельностный подходы. Эмпирическая база сформирована на основе мониторинга учебной деятельности 76 студентов первого курса трех групп (М-25а, М-25б, М-25в) направления 38.03.02 «Менеджмент», включающего анализ выполнения 12 рефлексивных эссе и текущей успеваемости по состоянию на 22 марта 2026 года. Результаты: представлена структурно-логическая схема трёхсеместровой программы, построенная по принципу последовательного усложнения: от индивидуального рефлексивного исследования (1-й модуль) через командную разработку стартапов (2-й модуль) к системному анализу современных управленческих концепций (3-й модуль). Анализ успеваемости первого модуля показал высокую вовлеченность студентов: средний балл за семинарские занятия составил 1,7 из 3,0; средний балл за выполнение эссе – 1,5 из 2,0. Доля студентов, имеющих отрицательные баллы (неудовлетворительная работа), снизилась с 28% на первом семинаре до 12% к шестому семинару. Наблюдается положительная корреляция между регулярностью выполнения домашних заданий и активностью на семинарах. Обсуждение: полученные результаты подтверждают эффективность предложенной модели. Персонализированный исследовательский проект позволяет студентам не только освоить теоретический инструментарий, но и осознанно интегрировать его в личный контекст, закладывая фундамент для последующего эффективного командного взаимодействия и целостного понимания управленческой

деятельности. Снижение количества неудовлетворительных результатов свидетельствует о росте самоорганизации и учебной дисциплины в процессе освоения модуля.

Abstract. In the context of the digital transformation of the economy, the training of competitive managers requires going beyond the transfer of highly professional knowledge (hard skills) and focuses on the development of universal competencies (soft skills). The article discusses the urgent problem of finding effective pedagogical technologies for the systematic formation of flexible skills among management students. Materials and methods: the research is based on the analysis and generalization of the experience of implementing a project-oriented program in the discipline «Theory of Management» at the State University of Land Use Planning. The methodological basis was formed by competence-based and system-activity-based approaches. The empirical base was formed on the basis of monitoring the academic activities of 76 first-year students of three groups (M-25a, M-25b, M-25c) of the 38.03.02 direction «Management», which includes an analysis of the completion of 12 reflective essays and current academic performance as of March 22, 2026. Results: the structural and logical scheme of the three-semester program is presented, based on the principle of sequential complexity: from individual reflexive research (1st module) through startup team development (2nd module) towards a systematic analysis of modern management concepts (3rd module). The analysis of the academic performance of the first module showed high student engagement: the average score for the seminar sessions was 1.7 out of 3.0; the average score for completing the essay was 1.5 out of 2.0. The proportion of students with negative scores (unsatisfactory work) decreased from 28% at the first seminar to 12% by the sixth seminar. There is a positive correlation between the regularity of homework and activity in seminars. Discussion: the results obtained confirm the effectiveness of the proposed model. A personalized research project allows students not only to master theoretical tools, but also to consciously integrate them into a personal context, laying the foundation for subsequent effective teamwork and a holistic understanding of management activities. The decrease in the number of unsatisfactory

results indicates an increase in self-organization and academic discipline in the process of mastering the module.

Ключевые слова: *проектное обучение, soft skills, теория менеджмента, исследовательский проект, рефлексия, самоорганизация, трёхсеместровая программа.*

Keywords: *project-based learning, soft skills, management theory, research project, reflection, self-organization, three-semester program.*

Введение

Современная система высшего образования сталкивается с вызовом, требующим пересмотра традиционных подходов к подготовке кадров. Цифровая трансформация, автоматизация рутинных процессов и нестабильность внешней среды меняют портрет востребованного специалиста. Работодатели все чаще акцентируют внимание не на узкопрофессиональных знаниях (hard skills), а на универсальных, надпрофессиональных компетенциях – soft skills. К ним относят способность к рефлексии, самоорганизацию, критическое мышление, эффективную коммуникацию, умение работать в команде и адаптироваться к изменениям [1]. В этой связи перед высшей школой стоит задача поиска и внедрения таких образовательных технологий, которые бы обеспечивали планомерное и системное развитие данных качеств у будущих менеджеров.

Анализ учебного процесса в Государственном университете по землеустройству (ГУЗ) показал, что дисциплина «Теория менеджмента», являющаяся фундаментальной для направления 38.03.02 «Менеджмент», обладает значительным, но не до конца реализованным потенциалом для формирования гибких навыков. Традиционная модель преподавания этой дисциплины, сфокусированная на передаче исторически сложившихся концепций (Тейлор, Файоль, Мэйо, Маслоу и др.), зачастую оставляет за скобками прикладной аспект и возможности для личностного осмысления материала. Это создает разрыв между академическими знаниями и практическими компетенциями, необходимыми студентам для успешной профессиональной карьеры [2; 7].

Таблица 1 – Матрица GE/McKinsey для дисциплины «Теория менеджмента»

| Привлекательность рынка | Конкурентоспособность | | |
|----------------------------|------------------------|--|-----------------------|
| | НИЗКАЯ | СРЕДНЯЯ | ВЫСОКАЯ |
| ВЫСОКАЯ | Инвестиции с риском | Выборочный рост <u>Дисциплина</u> <u>«Теория</u> <u>менеджмента»</u> | Лидер рынка |
| СРЕДНЯЯ | Управление доходами | Формирование ниши | Наращивание усилий |
| НИЗКАЯ | Поэтапный выход | «Дойная корова» | Быстрый успех |

В связи с этим, целью данной работы является обоснование и описание модели трёхсеместровой проектно-ориентированной программы по дисциплине «Теория менеджмента», направленной на последовательное формирование soft skills, а также представление результатов апробации её первого модуля – исследовательского проекта «Управленческий инструмент в моей реальности».

Материалы и методы

Исследование проводилось на кафедре управления сельскохозяйственным производством и менеджмента ГУЗ. Эмпирическую базу составили данные, полученные в ходе реализации проектно-ориентированной программы со студентами первого курса направления 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент недвижимости») в 2025-2026 учебном году

Методологическая основа. Теоретическую основу исследования составили компетентностный и системно-деятельностный подходы в образовании (И.А. Зимняя, Э.Ф. Зеер), принципы проектного обучения (Е.С. Полат, Дж. Дьюи), а также идеи стратегии «голубого океана» (Ким Чан, Рене Моборн), примененные к образовательному процессу [4; 8].

Методы исследования. Для достижения поставленной цели использовался комплекс методов:

Теоретические: анализ научной литературы по проблематике проектного обучения и формирования soft skills, обобщение педагогического опыта [5; 6].

Эмпирические: педагогическое наблюдение, мониторинг учебной деятельности студентов (анализ выполнения 12 рефлексивных эссе), контент-анализ итоговых исследовательских проектов, анализ ведомости успеваемости [9].

Статистические: методы первичной обработки данных (расчет средних значений, процентных соотношений, корреляционный анализ).

Выборка исследования составила 76 студентов из трех групп (М-25а, М-25б, М-25в), что обеспечило репрезентативность данных для первичной апробации разработанной модели. Основное внимание в данной статье уделено результатам первого, самого продолжительного, модуля программы. Для оценки динамики успеваемости были проанализированы баллы за семинарские занятия (Сем. 1 – Сем. 6) и домашние задания (Д.з. 1 – Д.з. 4) по состоянию на 22 марта 2026 года (Таблица 2).

Результаты

В рамках исследования была разработана и внедрена трёхсеместровая проектно-ориентированная программа по дисциплине «Теория менеджмента», логика которой выстроена по принципу последовательного усложнения образовательной деятельности и углубления формируемых компетенций (Рис. 1) [2; 3].

Структура программы:

1-й модуль (2-й семестр) – «Эволюция менеджмента»: индивидуальный исследовательский проект «Управленческий инструмент в моей реальности». Фокус на развитие рефлексии, самоорганизации, тайм-менеджмента и аналитических способностей. Ключевой продукт – письменный проект объемом 13-16 страниц.

2-й модуль (3-й семестр) – «Теория организации и организационное поведение»: командная работа над стартап-проектами (группы 4-5 человек). Фокус на развитие коммуникативных навыков, распределение ролей (по Белбину), лидерства и умения работать в команде. Ключевой продукт – бизнес-модель и питч-презентация.

3-й модуль (4-й семестр) – «Современный менеджмент»: анализ сложных кейсов, форсайт-сессии, дебаты. Фокус на развитие системного мышления, стратегического видения, адаптивности и способности к критическому анализу глобальных трендов. Ключевой продукт – дорожная карта развития.



Рисунок 1 – Структурно-логическая схема первого модуля «Эволюция менеджмента»

Апробация первого модуля. Наиболее детально был апробирован и проанализирован первый модуль программы. Тематическое планирование включало 12 последовательных эссе, которые служили инструментом поэтапного погружения в тему и подготовки к итоговому проекту. Анализ ведомости успеваемости (Таблица 2, Таблица 3) показал:

Высокий уровень вовлеченности и положительная динамика. Средний балл за семинарские занятия по всем группам составил 1,7 из 3,0. Наблюдается четкая тенденция к снижению доли студентов с неудовлетворительными результатами (отрицательные баллы): с 28,4% на первом семинаре до 12,1% к шестому семинару. Для проверки значимости динамики был использован t-критерий Стьюдента для связанных выборок при сравнении доли неуспевающих на первом и шестом семинарах. Полученное значение $t=4,82$ ($p<0,001$) подтверждает статистическую значимость снижения доли студентов с неудовлетворительной работой.

Качественное выполнение домашних заданий. Средний балл за выполненные эссе (Д.з. 1–4) составил 1,5 из 2,0. При этом процент студентов, не сдавших или некачественно выполнивших задание (получивших 0 баллов или пропуск), снизился с 15,3% за первое эссе до 10,1% к четвертому. Наибольшую сложность вызвало эссе 2 («Шкала эволюции»), что объясняется необходимостью самостоятельного поиска исторических фактов и их анализа [4; 6].

Корреляция активности и успеваемости. Для проверки связи между выполнением домашних заданий и активностью на семинарах был проведен корреляционный анализ Пирсона. Для каждого студента рассчитан индекс выполнения домашних заданий (сумма баллов за Д.з. 1–4, нормированная на максимально возможный балл 8,0) и средний балл за семинарские занятия (Сем. 1–6). Коэффициент корреляции для всей выборки ($n = 76$) составил $r=0,50$ ($p<0,001$), что свидетельствует о наличии умеренной положительной связи между исследуемыми показателями. Студенты, систематически выполнявшие домашние задания (группа «активистов»), демонстрировали в 2,5 раза более высокие баллы за семинарскую работу по сравнению со студентами, имевшими пропуски или невыполнение домашних заданий.

Таблица 2 – Динамика успеваемости студентов первого модуля (по состоянию на 22.03.2026)

| Показатель | С. 1 | С. 2 | С. 3 | С. 4 | С. 5 | С. 6 | Д.з .1 | Д.з .2 | Д.з .3 | Д.з .4 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| Средний балл (по группам) | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,6 |
| Доля студентов | 28 % | 21 % | 16 % | 14 % | 12 % | 12 % | 15 % | 12 % | 11 % | 10% |

| Показатель | С. 1 | С. 2 | С. 3 | С. 4 | С. 5 | С. 6 | Д.з .1 | Д.з .2 | Д.з .3 | Д.з .4 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| отриц. баллами (%) | | | | | | | | | | |
| Максимальный балл | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |

Примечание: в таблице представлены средние значения по трём группам (М-25а, М-25б, М-25в). Отрицательные баллы (-1) означают неудовлетворительную работу (отсутствие на занятии, невыполнение задания). Различия между показателями на первом и шестом семинарах статистически значимы ($t=4,82$ ($p<0,001$)).

Таблица 3 – Корреляционный анализ связи между выполнением домашних заданий и активностью на семинарских занятиях

| Группа | Коэффициент корреляции Пирсона (r) | Уровень значимости (p) |
|------------|--|----------------------------|
| М-25а | 0,51 | < 0,01 |
| М-25б | 0,47 | < 0,01 |
| М-25в | 0,53 | < 0,01 |
| Все группы | 0,50 | < 0,001 |

Для каждой группы рассчитан индивидуальный коэффициент корреляции между индексом выполнения домашних заданий (Д.з. 1–4) и средним баллом за семинарские занятия (Сем. 1–6). Полученные значения подтверждают наличие устойчивой положительной связи независимо от принадлежности к учебной группе.

Обсуждение

Разработанная трёхсеместровая программа представляет собой целостную систему формирования soft skills, где каждый модуль логически продолжает предыдущий. Апробация первого модуля, подтвержденная количественными данными успеваемости, демонстрирует его эффективность как стартовой площадки.

Ключевая роль исследовательского проекта заключается в создании «фундамента рефлексии» и самоорганизации. Снижение доли студентов с отрицательными баллами с 28% до 12% указывает на то, что систематическое выполнение рефлексивных эссе способствует выработке привычки к регулярной учебной работе и ответственности за собственный результат. Это перекликается с выводами о важности формирования саморегуляции на начальных этапах обучения [4; 8].

Прямая корреляция между выполнением домашних заданий и активностью на семинарах подтверждает гипотезу о том, что эссе выполняют функцию «мостика», подготавливающего студентов к осмысленному участию в аудиторной работе [5; 6]. Студент, уже продумавший тему дома, может более эффективно включиться в дискуссию или решение кейса, что, в свою очередь, формирует его коммуникативные навыки и критическое мышление [3].

Наибольшие трудности, выявленные при выполнении эссе 2 («Шкала эволюции»), указывают на зону ближайшего развития, где требуется дополнительная поддержка в развитии навыков информационно-аналитической работы. Это станет предметом корректировки методического сопровождения модуля [9].

Полученные результаты согласуются с выводами других исследователей, подтверждающих, что систематическое использование рефлексивных практик и проектных методов способствует повышению осознанности и ответственности обучающихся [1; 10]. Предложенная модель, построенная по принципу «спирали развития», позволяет преодолеть разрозненность в формировании гибких навыков

и выстроить их развитие как единый, непрерывный и поэтапно усложняющийся процесс [8].

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о перспективности и эффективности разработанной трёхсеместровой проектно-ориентированной программы для планомерного формирования soft skills у студентов-менеджеров. Логика программы, основанная на переходе от индивидуальной рефлексии (1-й модуль) к командному взаимодействию (2-й модуль) и далее к системному и стратегическому мышлению (3-й модуль), создает условия для последовательного и глубокого развития надпрофессиональных компетенций.

Результаты апробации первого модуля – исследовательского проекта «Управленческий инструмент в моей реальности» – показали его высокий образовательный потенциал. Анализ успеваемости 76 студентов подтвердил:

- высокий уровень вовлеченности (средний балл за семинары – 1,7 из 3,0);
- положительную динамику учебной дисциплины (снижение доли неуспевающих с 28% до 12%);
- прямую корреляцию между выполнением домашних заданий и активностью на занятиях.

Это свидетельствует о том, что данный модуль эффективно способствует развитию самоорганизации, рефлексивных способностей и умения применять знания на практике. Дальнейшие перспективы исследования связаны с проведением полномасштабной апробации второго и третьего модулей программы, разработкой диагностического инструментария для оценки долгосрочного влияния на карьерные траектории выпускников и масштабированием предложенной модели на другие управленческие дисциплины.

Литература

1. Ефремцева, Т. Н. Power Skills: стратегия повышения качества подготовки кадров / Т. Н. Ефремцева // SOFT & HARD SKILLS: от школы к успеху в карьере: материалы VII Международной научно-практической конференции,

Химки, 06 апреля 2023 года / Российская международная академия туризма. – Москва: ИД Университетская книга, 2023. – С. 3-14.

2. Зотов, Е. Д. Экономическая интеграция устойчивого развития через онлайн-образование: как платформа «Будущее? Здесь!» может способствовать решению глобальных экологических проблем / Е. Д. Зотов, А. А. Фомин // Интеграция педагогической науки и практики в контексте вызовов XXI века : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию со дня рождения члена-корреспондента РАО, Заслуженного учителя школы РСФСР, Народного учителя Российской Федерации, директора Мятлевской школы Износковского района Калужской области Александра Фёдоровича Иванова (18.03.1925 - 21.07.2009), Калуга, 25 апреля 2025 года. – Калуга: Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, 2025. – С. 142-148.

3. Kukushkina, A. Yu. Introduction of time management in the process of teaching a foreign language in secondary school / A. Yu. Kukushkina, E. A. Levina // Осовские педагогические чтения «Образование в современном мире: новое время - новые решения». – 2022. – No. 1-3. – P. 185-189.

4. Сирочиддин, Д. Масъалаҳои педагогии психологии таълими геометрия дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ дар шаорити муосир / Д. Сирочиддин // Паёми Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳ Рӯдакӣ. – 2022. – No. 3(28). – P. 126-133.

5. Яруллина, Л. Р. Учебные страхи и экзаменационный стресс студентов средних профессиональных и высших образовательных учреждений / Л. Р. Яруллина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7, № 6. – С. 39.

6. Антипова, Л. А. Психолого-педагогические аспекты адаптации студентов младших курсов к условиям обучения в вузе / Л. А. Антипова, Н. А. Стадульская. – Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2017. – 104 с.

7. Зотов, Е. Д. Подготовка высококвалифицированных кадров в менеджменте: современные подходы в условиях трансформации Российской экономики / Е. Д. Зотов // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские

чтения-2025 : Трибуна молодого ученого: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции, Гатчина, 29–30 мая 2025 года. – Гатчина: Гатчинский государственный университет, 2025. – С. 658-661.

8. Петерсон, Л. Г. Как научить учиться: технология деятельностного метода в системе непрерывного образования (детский сад–школа–вуз) / Л. Г. Петерсон, М. А. Кубышева // Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития, Москва, 17–18 марта 2015 года. – Москва: Некоммерческое партнерство «Международная академия наук педагогического образования», 2015. – С. 464-470.

9. Халиулина, В. В. Влияние системы менеджмента качества на подготовку квалифицированных специалистов в вузе / В. В. Халиулина, Ю. Г. Халиулин, А. С. Урбанский // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2011. – № 1(45). – С. 101-104.

10. Коник, Н. В. Эффективность применения методов и инструментов менеджмента качества в аграрных вузах / Н. В. Коник, О. А. Шутова, В. В. Саница // Аграрная Россия. – 2023. – № 6. – С. 43-48.

References

1. Efremtseva, T. N. Power Skills: a strategy for improving the quality of personnel training / T. N. Efremtseva // SOFT & HARD SKILLS: from school to career success: proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference, Khimki, April 06, 2023 / Russian International Academy of Tourism. – Moscow: Publishing House University Book, 2023. – pp. 3-14.

2. Zotov, E. D. Economic integration of sustainable development through online education: how is the platform "The Future? Here!" can contribute to solving global environmental problems / E. D. Zotov, A. A. Fomin // Integration of pedagogical science and practice in the context of the Challenges of the 21st Century : Collection of articles of the IV International Scientific and Practical Conference dedicated to the 100th anniversary of the birth of Alexander Fedorovich Ivanov, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Honored Teacher of the RSFSR, National Teacher of the Russian Federation, Director of the Myatlevskaya School of the Iznoskovsky District of

the Kaluga Region (03/18/1925 - 07/21/2009), Kaluga, April 25, 2025. Kaluga: Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, 2025, pp. 142-148.

3. Kukushkina, A. Yu. Introduction of time management in the process of teaching a foreign language in secondary school / A. Yu. Kukushkina, E. A. Levina // Osov pedagogical readings "Education in the modern world: new time means new solutions." – 2022. – No. 1-3. – P. 185-189.

4. Sirojiddin, D. Pedagogical and psychological issues of teaching geometry in higher educational institutions in modern conditions // Bulletin of Kulob State University named after Abuabduulloh Rudaki. – 2022. – No. 3(28). – P. 126–133.

5. Yarullina, L. R. Learning fears and exam stress of students of secondary vocational and higher educational institutions / L. R. Yarullina // The world of science. Pedagogy and psychology. 2019. Vol. 7, No. 6. p. 39.

6. Antipova, L. A. Psychological and pedagogical aspects of the adaptation of undergraduates to the conditions of study at the university / L. A. Antipova, N. A. Stadulskaya. Stavropol: Logos Scientific Knowledge Center, 2017. 104 p.

7. Zotov, E. D. Training of highly qualified personnel in management: modern approaches in the context of the transformation of the Russian economy / E. D. Zotov // Actual problems of science and practice: Gatchina Readings-2025: Rostrum of a young scientist: collection of scientific papers based on the materials of the XII International Scientific and Practical Conference, Gatchina, May 29-30, 2025. Gatchina: Gatchina State University, 2025, pp. 658-661.

8. Peterson, L. G. How to teach learning: the technology of the activity method in the system of continuing education (kindergarten–school–university) / L. G. Peterson, M. A. Kubysheva // Teacher's professionalism: essence, content, development prospects, Moscow, March 17-18, 2015. Moscow: Non–profit Partnership "International Academy of Sciences of Pedagogical Education", 2015. pp. 464-470.

9. Khaliulina, V. V. The influence of the quality management system on the training of qualified specialists in higher education / V. V. Khaliulina, Yu. G. Khaliulin, A. S. Urbansky // Bulletin of Kemerovo State University. – 2011. – № 1(45). – Pp. 101-104.

10. Konik, N. V. Effectiveness of application of methods and tools of quality management in agricultural universities / N. V. Konik, O. A. Shutova, V. V. Sinitsa // Agrarian Russia. – 2023. – No. 6. – pp. 43-48.

© Фомин А.А., Зотов Е.Д., 2026 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1/2026.

Для цитирования: Фомин А.А., Зотов Е.Д. ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1/2026.



Столыпинский

вестник

08.00.00 Экономические науки

Экономика и управление: проблемы, решения.

Научная статья

УДК 339.133.017

DOI: 10.55186/2713-1424-2026-59-74

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ МЯСА ГОРОДА РЯЗАНИ

Афанасьева Юлия Станиславовна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры бизнеса и управления, Рязанского филиала Московского университета имени С.Ю. Витте, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-06781990>, kalab-yuliya@yandex.ru

Шибаршина Ольга Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой бизнеса и управления, Рязанского филиала Московского университета имени С.Ю. Витте, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8843-9661>, oshibarshina@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию потребительского поведения жителей города Рязани на рынке мяса. Цель исследования заключается в выявлении основных факторов, влияющих на выбор потребителей при покупке мясных продуктов, а также анализе тенденций потребления мяса среди населения региона. Авторами представлено исследование потребительского поведения на рынке мяса города Рязани. В исследовании рассмотрены основные факторы, влияющие на выбор мясной продукции жителями города, включая ценовые предпочтения, качество продукции, бренд, ассортимент и уровень сервиса. Проведён анализ структуры спроса, выявлены наиболее популярные виды мяса и форматы покупок (супермаркеты, рынки, специализированные магазины). Особое внимание авторами уделено особое внимание изучению мотивации потребителей, их отношению к отечественным и импортным

производителям, а также влиянию рекламы и промоакций на принятие решения о покупке. Результаты исследования позволяют определить ключевые тенденции рынка и могут быть использованы для разработки эффективных маркетинговых стратегий и повышения конкурентоспособности предприятий мясной отрасли в регионе. Исследование основано на результатах социологического опроса, проведенного среди жителей города Рязани, и включает статистический анализ полученных данных. Выводы и рекомендации, представленные в работе, направлены на повышение эффективности маркетинговых стратегий предприятий, работающих на региональном рынке мяса. Анализ потребительского поведения на рынке мяса и мясной продукции остается актуальным, так как позволяет производителям и торговым организациям своевременно реагировать на изменения вкусов, предпочтений и поведения потребителей, эффективно управлять ассортиментом, ценообразованием и маркетинговыми стратегиями.

Ключевые слова: потребительское поведение; рынок мяса; факторы выбора; лояльность потребителей; сегментация рынка; качество продукции; цена; здоровый образ жизни.

Original article

RESEARCH OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE MEAT MARKET OF THE CITY OF RYAZAN

Yuliya S. Afanasyeva, PhD in Philosophy, Associate Professor, Associate Professor of the Deputy Head of the Department of Business and Management, Ryazan branch of the «Moscow Witte University», ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0678-1990>, kalab-yuliya@yandex.ru

Olga Yu. Shibarshina, PhD in Sociology, associate professor, Deputy Head of the Department of Business and Management, Ryazan branch of the «Moscow Witte University», ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8843-9661>, oshibarshina@mail.ru

Abstract. *This article is devoted to the study of consumer behavior of residents of the city of Ryazan in the meat market. The purpose of the study is to identify the main factors influencing the choice of consumers when purchasing meat products, as well as to analyze the trends in meat consumption among the population of the region. The authors present a study of consumer behavior in the meat market of the city of Ryazan. The study examines the main factors influencing the choice of*

meat products by residents of the city, including price preferences, product quality, brand, assortment, and service level. The study analyzes the structure of demand and identifies the most popular types of meat and shopping formats (supermarkets, markets, and specialized stores). The authors paid special attention to studying consumer motivation, their attitude towards domestic and imported manufacturers, and the impact of advertising and promotions on purchasing decisions. The results of the study allow us to identify key market trends and can be used to develop effective marketing strategies and increase the competitiveness of meat industry enterprises in the region. The study is based on the results of a sociological survey conducted among residents of the city of Ryazan, and includes a statistical analysis of the obtained data. The conclusions and recommendations presented in the study are aimed at improving the effectiveness of marketing strategies for enterprises operating in the regional meat market. The analysis of consumer behavior in the meat and meat products market remains relevant, as it allows manufacturers and trading organizations to respond promptly to changes in consumer tastes, preferences, and behavior, and to effectively manage product ranges, pricing, and marketing strategies.

Keywords: *consumer behavior; meat market; choice factors; consumer loyalty; market segmentation; product quality; price; healthy lifestyle.*

Введение.

Необходимость регулярного изучения поведения потребителя обусловлена жесткими условиями высококонкурентных продовольственных рынков. Компаниям необходимо не только знать свою целевую аудиторию, но и постоянно отслеживать изменения поведенческих факторов. Так, важными аспектами являются: изучение действий потребителей в процессе приобретения, потребления товаров и услуг, освобождения от них, анализ культурных, социальных, личностных и психологических факторов поведения, определение потребностей потребителя [7]. Все эти данные помогут компании составить точный портрет целевого потребителя, понять логику его действий, соответственно, появится возможность грамотно позиционировать свой продукт, подбирать методы воздействия на потребителя, выбирать эффективные маркетинговые инструменты, повышать лояльность покупателей и прибыль компании [3].

Мясо является одним из главных продуктов обеспечения жизнедеятельности человека [8].

Высокий уровень конкуренции на рынке мяса обусловлен значительным числом участников. Только в Рязанской области функционирует свыше 30 предприятий, специализирующихся на производстве мяса и мясопродуктов. Помимо местных производителей, региональный рынок активно представлен продукцией крупных федеральных конкурентов, таких как компания ООО «АПХ «МИРАТОРГ» и ООО «Группа Компаний «Русагро». Следовательно, рынок характеризуется высокой степенью насыщенности [10].

Темпы роста отрасли являются высокими. После непродолжительного периода снижения динамики отечественный сектор мясопереработки демонстрирует ускорение развития. Работа в условиях жесткой конкуренции требует от предприятий внесения изменений в стратегию дальнейшего развития бизнеса [4].

Материалы и методы.

Для изучения поведенческих факторов потребителей в городе Рязани был проведен опрос, включающий в себя 17 вопросов, которые касаются частоты потребления мяса участниками, предпочтений в видах мяса, местах его приобретения, присущих изменений в поведении и т. д.

В опросе приняло участие 300 человек, сбор информации производился через Гугл-формы в сети Интернет. Такой размер выборки был получен следующим образом. По оценке Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2026 года численность постоянного населения города Рязани составляет около 519 тысяч человек, из них занятого населения – 321 тысяча человек [11]. Если предположить, что не все жители города Рязани употребляют в пищу мясо, так как являются вегетарианцами (их число равно примерно 4% всего населения России), то в итоге получится генеральная совокупность равная 490 тысячам человек. Для определения особенностей поведения потребителей различных возрастов для опроса были выбраны следующие группы: до 24 лет, от 25 до 34 лет, от 35 до 44 лет, от 45 до 55 лет, от 55 лет. Тип выборки – невероятностная типовая.

Размер выборки определяется по формуле 1.

$$n = \frac{z^2 \cdot (p \cdot q)}{e^2} \quad (1)$$

где n – объем выборки,

z – нормированное отклонение, определяемое исходя из выбранного уровня доверительности a,

p – найденная вариация для выборки,

q = (100-p),

e – доверительный интервал, желаемая погрешность [4].

Значение уровня доверительности выбрано в размере 90%, этот показатель определяет точность конечных измерений, исходя из него определяется нормированное отклонение, которое согласно таблице 1 равно 1,65.

Таблица 1 – Значение нормированного отклонения оценки z от среднего значения в зависимости от доверительной вероятности (a) полученного результата

| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| a, % | 60 | 70 | 80 | 85 | 90 | 95 | 97 | 99 | 99,7 |
| z | 0,84 | 1,03 | 1,29 | 1,44 | 1,65 | 1,96 | 2,18 | 2,58 | 3 |

Вариация для выборки равна 0,5 по умолчанию, доверительный интервал, то есть возможная ошибка результатов исследования выбрана в размере 5%.

Таким образом, получаем необходимый размер выборки равный 273, который было принято решение округлить до 300 человек.

Результаты и обсуждение.

Далее рассмотрим результаты проведенного опроса. Начнем с анализа основных характеристик респондентов.

Итак, в опросе приняло участие 300 человек, из них 84,3% опрошиваемых – женщины, 15,7% – мужчины. Возраст опрошиваемых распределился примерно в равных долях (за исключением категории от 55

лет): до 24 лет – 22,3%, от 25 до 34 – 28,7%, от 35 до 44 – 24,3%, от 45 до 54 – 20%, 55 и старше – 4,7%. Место проживания практически всех опрошенных – г. Рязань. Уровень образования большинства участников опроса – высшее (60,3%), далее – среднее специальное (24%), неоконченное высшее (9%) и среднее (6,7%). Род деятельности большей части – трудящийся на полной занятости (76%), далее трудящийся на частичной занятости (7,7%), студент (6,7%), в декретном отпуске (5%), пенсионер (3,3%), безработный (1,3%). Средний месячный доход участников разделился следующим образом: от 35 до 50 тыс. руб. получают 35,3% участников, от 20 до 35 тыс. руб. – 27,3%, от 50 до 100 тыс. руб. – 18%, до 20 тыс. руб. – 17% и свыше 100 тыс. руб. – 2,3%.

На вопрос «Как часто Вы потребляете мясо (птицу, свинину, говядину и т. п.)?» респонденты ответили следующим образом: большинство участников ответили ежедневно (41,7%) и более 3 раз в неделю (36,3%), это говорит о том, что мясо является необходимым атрибутом продуктовой корзины большей части населения. Остальными ответами были: один/два раза в неделю – 15,7%, несколько раз в месяц – 5%, совсем не потребляю – 1,3%.

Также была определена частота потребления мяса потребителями разных возрастов. Было выявлено, что совсем не потребляют мясо только самые молодые участники опроса (до 24 лет и 25-34 лет), это может быть связано с распространением у молодого поколения культуры вегетарианства, защиты природы и т. п. Потребляют мясо несколько раз в месяц в большей степени представители категорий до 44 лет. В категории «потребляем мясо один/два раза в неделю» лидируют представители возрастов до 24 лет и 55 и старше. Молодое поколение, как и говорилось выше, сокращает потребление мяса из-за моды и идеологических принципов, а старшее поколение уже попросту не может себе позволить более частую покупку мяса, особенно в реалиях постоянного роста цен [6]. В категории «потребляем мясо ежедневно» процент частоты потребления растет вместе с ростом возрастной

группы. Данную категорию выбрали около 35% представителей группы «до 24 лет», около 40% группы «25-34», около 45% группы «35-44» и около 49% группы «45-54», а вот представители группы «55 и старше» выбрали данный ответ лишь в 20%. Таким образом, с приближением пенсионного возраста людям все сложнее обеспечивать свой рацион мясом.

Чаще всего опрашиваемые приобретают мясо птицы (91,2%), далее следует свинина (53%), говядина (36,5%) и реже всего – баранина (3,4%). Исходя из этого, курятина и свинина обладают наибольшим спросом у покупателей.

Потребители всех возрастов в большей степени покупают курицу, затем уже свинину, говядину и баранину. Такие показатели связаны с уровнем доступности, как в ценовом значении, так и в наличии данных товаров в магазинах [9].

Если рассматривать по отдельным видам мяса, то курицу потребляют практически в равном значении все возрастные группы, уровень потребления свинины растет от самой молодой категории, имеет максимальное значение в возрастной группе «35-44 лет» и далее незначительно уменьшается. Свинину в большей степени предпочитают респонденты от 35 лет и старше. Показатели потребления говядины примерно одинаковы (от 28% до 42%) у всех категорий. Баранину в основном предпочитают респонденты от 35 до 54 лет.

Женщины в большей степени предпочитают курицу (92%), далее свинину (48%), говядину (32%) и в меньшей степени баранину (2%). Мужчины же чаще всего потребляют свинину (78%), затем уже курицу (73%), говядину (50%) и баранину (18%).

На вопрос: «Какие виды мяса Вы приобретаете чаще всего?» большинство ответили охлажденное кусковое мясо или тушки птицы (93,9%), охлажденный фарш (44,9%) и охлажденные мясные полуфабрикаты (38,5%). Меньшим спросом пользуются охлажденные субпродукты (20,6%), замороженное кусковое мясо или тушки птицы (16,2%), замороженные

мясные полуфабрикаты (10,1%), замороженный фарш (5,4%) и замороженные субпродукты (2,7%). Таким образом, потребителей больше интересует охлажденное мясо, нежели замороженное.

Продажа мяса и мясной продукции конечному потребителю осуществляется через традиционную розничную сеть (магазины, рынки), специализированные мясные лавки и отделы супермаркетов, Интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания [5].

Покупать мясо участники опроса предпочитают в гипермаркете (61,1%), в магазине у дома или супермаркете (49,7%), а также на рынке (30,4%). Далее между собой делят специализированный мясной магазин и фирменный магазин производителя (по 25%). И на последних местах фермерский магазин (17,2%), доставка у фермеров (6,1%) и доставка из интернет-магазинов (3%).

Гипермаркет пользуется популярностью у всех возрастных групп, за исключением респондентов 55 лет и старше. Они в большей степени предпочитают магазины у дома или супермаркеты шаговой доступности, специализированные мясные магазин или мясные лавки, а также рынок. Такой выбор связан с тем, что старшее поколение не сильно доверяет «магазинной» продукции и старается покупать мясо у «проверенных» продавцов. В супермаркетах же они покупают по причине близости к дому и меньших размеров магазина относительно гипермаркетов, так как из-за физических возможностей большие расстояния даются сложнее.

Доставкой у фермеров чаще всего пользуются потребители от 45 лет, так как они, опять же, больше доверяют натуральной фермерской продукции, нежели магазинной. По этой же причине респонденты от 35 лет чаще молодых выбирают фермерские магазины и рынки. Доставкой из Интернет-магазинов или магазинов розничной сети, наоборот, больше пользуются потребители до 34 лет, так как сейчас активно развиваются сервисы доставки, и молодежь не желает тратить время на походы в физические магазины [1].

Специализированный мясной магазин или мясная лавка одинаково популярны у потребителей всех категорий до 55 лет, фирменный магазин производителей мясной продукции наиболее популярен у потребителей от 55 лет и старше.

На вопрос: «Почему Вы предпочитаете покупать мясо именно в выбранном Вами месте?» были получены следующие ответы, в которых преобладают: близость к дому (58,8%), наиболее выгодная цена (53,7%) и уверенность в качестве товара (48%). Далее идут уверенность во вкусовых особенностях товара (22%), уверенность в наличии документов (18,9%) и на последнем месте возможность торговаться (6,4%). Также были получены следующие единичные ответы: наличие других товаров в данном магазине, которые были нужны покупателю; доставка домой – это экономия времени, большой выбор в магазине.

Основными критериями, по которым респонденты выбирают мясо, являются: цена (74,7%), свежесть (73,3%) и внешний вид продукта (68,6%). Далее следуют: предыдущий опыт покупки (46,6%), акции, действующие на момент покупки в магазине (37,2%), вес (25%) и известный производитель (21,3%). Оставшиеся места в порядке убывания делят: нарезка, ни на что не обращаю внимания, всегда беру одно и то же; калорийность, дизайн упаковки и идущая рекламная кампания.

Если в продаже не будет потребляемой участниками опроса продукции, то они вероятнее всего выберут аналогичную продукцию другого производителя в той же ценовой категории (62,5%). С меньшей вероятностью они пойдут в другой магазин за привычной продукцией (28,7%), выберут другую позицию того же производителя (23,3%) или отложат покупку до следующего похода в магазин (19,3%). Меньшая часть респондентов выберут что-то новое в той же ценовой категории любого производителя, что-то новое для себя любого производителя и попросят кого-то из членов семьи купить в другом магазине.

Большинство респондентов выделили следующие, присущие им, в последнее время изменения в поведении: все чаще покупаю мясо птицы (придерживаюсь ЗОЖ, это мясо дешевле и т. п.) (43,9%), все чаще выбираю продукцию местных производителей (31,8%), все меньше «забываю морозилку», чаще покупаю охлажденную продукцию (28%) и все чаще покупаю с учетом формирования в морозилке запаса на несколько приемов пищи (27,4%). Далее в порядке убывания: все чаще покупаю фасованную продукцию, это проще и удобнее; все меньше нравится фасованная продукция, стараюсь покупать в мясных лавках, фермерских магазинах на рынках или у знакомых фермеров; все чаще покупаю замороженные или охлажденные полуфабрикаты, позволяющие экономить время.

Касаемо рекомендаций производителям мяса 71,6% опрошенных выделили, что им следует меньше накачивать мясо (водой, антибиотиками и другими добавками). 41,2% и 38,9% ответили, что производителям следует улучшить обработку мяса (наличие кожи, костей, жилок и т.п.) и улучшить качество мяса. Все устраивает лишь 13,5% респондентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство респондентов (78%) потребляют мясо ежедневно или более 3-х раз в неделю. Совсем не потребляют мясо только самые молодые участники опроса до 34 лет, это может быть связано с распространением у молодого поколения культуры вегетарианства, защиты природы и т.п. Также реже остальных покупает мясо старшее поколение от 55 лет, так как цены с каждым годом растут все больше и мясо становится для них уже менее доступным.

Чаще всего опрашиваемые приобретают мясо птицы (91,2%), далее следует свинина (53%), говядина (36,5%) и реже всего – баранина (3,4%). Такие показатели связаны с уровнем доступности, как в ценовом значении, так и в наличии данных товаров в магазинах. Курицу потребляют практически в равном значении все возрастные группы, свинину в большей степени предпочитают респонденты от 35 лет и старше, показатели потребления говядины примерно одинаковы у всех категорий, баранину в

основном предпочитают респонденты от 35 до 54 лет. Если рассматривать какие виды мяса предпочитают респонденты относительно их полов, то женщины в большей степени предпочитают курицу (92%), далее свинину (48%), говядину (32%) и в меньшей степени баранину (2%), мужчины же чаще всего потребляют свинину (78%), затем уже курицу (73%), говядину (50%) и баранину (18%).

При выборе между замороженным или охлажденным мясом, покупатели чаще всего отдают предпочтение охлажденному кусковому мясу или тушкам птицы.

Покупать мясо участники опроса в большей степени предпочитают в гипермаркете, в магазине у дома или супермаркете, а также на рынке. Если же рассматривать места приобретения мяса потребителями относительно возрастных групп, то гипермаркет пользуется популярностью у всех возрастных групп, за исключением респондентов от 55 лет, доставкой у фермеров чаще всего пользуются потребители от 45 лет, выбирают фермерские магазины и рынки чаще всего покупатели от 35 лет, так как старшее поколение не сильно доверяет «магазинной» продукции и старается покупать мясо у «проверенных» продавцов. Доставкой из Интернет-магазинов или магазинов розничной сети, наоборот, больше пользуются потребители до 34 лет, так как сейчас активно развиваются сервисы доставки, и молодежь не желает тратить время на походы в физические магазины.

является близость к дому, наиболее выгодная цена и уверенность в качестве товара. При выборе же мяса основное, на что респонденты обращают внимание, – это цена, свежесть и внешний вид продукта. Если в продаже не будет потребляемой участниками опроса продукции, то они вероятнее всего выберут аналогичную продукцию другого производителя в той же ценовой категории [2].

Большинство опрошенных в последние годы отметили следующие изменения в поведении: они все чаще покупают мясо птицы, выбирают

продукцию местных производителей, покупают охлажденную продукцию и все чаще покупают с учетом формирования в морозилке запаса на несколько приемов пищи. Также респонденты отметили, что производителям следует меньше накачивать мясо (водой, антибиотиками и другими добавками), улучшить обработку и качество мяса.

Вывод.

По результатам проведенного исследования были выявлены следующие особенности поведения потребителя на рынке мяса Рязанской области: мясо является необходимым атрибутом продуктовой корзины большей части опрошенных; чаще всего опрашиваемые приобретают мясо птицы, на втором месте - свинина, на третьем – говядина; покупатели больше предпочитают охлажденное мясо, нежели замороженное; чаще всего покупают мясо в гипермаркетах, супермаркетах, магазинах у дома; основными критериями при выборе мяса являются: цена, свежесть и внешний вид продукта; большинство опрашиваемых отметили, что они все чаще выбирают продукцию местных производителей. Таким образом, исследование потребительского поведения на рынке мяса и мясной продукции остается актуальным, так как позволяет производителям и торговым организациям своевременно реагировать на изменения вкусов, предпочтений и поведения потребителей, эффективно управлять ассортиментом, ценообразованием и маркетинговыми стратегиями.

Список источников

1. Афанасьева Ю. С. Трансформация показателей деятельности отдельных отраслей российской экономики в современных условиях / Ю. С. Афанасьева, М. Е. Ильин // Человек - Семья - Общество - Государство - Бизнес: формирование образа будущего России : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2024. С. 39-48.

2. Афанасьева Ю. С. Особенности управления поведением потребителей на рынке мяса и мясной продукции//Продовольственная политика и безопасность, 2026. Т.13, № 1. С. 229-250. doi: 10.18334/ppib.13.1.124548.

3. Кострова Ю. Б. Анализ российского рынка мяса // Эпоха науки. 2023. № 33. С. 104-111.

4. Кострова Ю. Б. Методологические подходы к исследованию продовольственного рынка//Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. - Курск: ЗАО "Университетская книга", 2018. С. 91-93.

5. Кострова Ю. Б. Формирование рыночной системы реализации продовольственной продукции в РФ // Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности : материалы международной научно-практической конференции, Казань, 03 марта 2016 года / Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. – Казань: ООО "Бук", 2016. С. 120-124.

6. Кострова Ю.Б., Лящук Ю.О., Шибаршина О.Ю. Социально-экономические аспекты повышения региональной продовольственной безопасности (на материалах Рязанской области). - Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. 174 с.

7. Кострова Ю.Б., Федоскина И.В. Особенности анализа спроса на сельскохозяйственную продукцию // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2009. № 2. С. 50-51.

8. Черкашина Л. В. Эффективность функционирования отрасли мясного животноводства России: направления и механизмы совершенствования // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 23–24 января 2020 года Юго-Западный государственный

университет. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 274-278.

9. Шибаршина, О. Ю., Хлопотьева Т.О. Особенности экспорта мясной продукции//Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : Сборник научных статей 12-ой Международной научно-практической конференции, Курск, 24–25 июня 2022 года. – Курск: Курский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", 2022. С. 285-288.

10. Kostrova Y. B., Shibarshina O. Y., Tuarmenskiy V. V., Lyaschuk Y. O. /Ensuring Regional Food Security in the Ryazan Region // IOP conference series: materials science and engineering : International science and technology conference "FarEastCon-2019", Vladivostok, 01–04 октября 2019 года. Vol. 753, 6. – Vladivostok: IOP Publishing Ltd, 2020. P. 062022.

11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: 62@rosstat.gov.ru

References

1. Afanas'eva, Yu.S., Il'in, M.E. (2024). Transformaciya pokazatelej dejatel'nosti otdel'nyh otraslej rossijskoj ekonomiki v sovremennyh usloviyah [Transformation of performance indicators of individual sectors of the Russian economy under current conditions]. In Chelovek - Sem'ya - Obshchestvo - Gosudarstvo - Biznes: formirovanie obraza budushego Rossii* [Man-Family-Society-State-Business: shaping the future image of Russia]. Proceedings of the All-Russian (National) Scientific-Practical Conference. Moscow: University named after S.Yu. Witte. Pp. 39-48.

2. Afanas'eva, Yu.S. (2026). Osobennosti upravleniya povedeniem potrebitelej na rynke myasa i myasnoj produkcii [Features of consumer behavior

management in the meat market]. *Prodovol'stvennaya politika i bezopasnost'* [Food Policy and Safety], 13(1), 229-250. doi: 10.18334/ppib.13.1.124548.

3. Kostrova, Yu.B. (2023). *Analiz rossijskogo rynka myasa* [Analysis of the Russian meat market]. *Epoha nauki* [Era of Science], 33, 104-111.

4. Kostrova, Yu.B. (2018). *Metodologicheskie podhody k issledovaniyu prodovol'stvennogo rynka* [Methodological approaches to studying the food market]. In *Ekonomicheskaya bezopasnost': pravovye, ekonomicheskie, ekologicheskie aspekty* [Economic Security: Legal, Economic, Ecological Aspects]. Collection of scientific papers of the 3rd International Scientific-Practical Conference. Kursk: Joint Stock Company "University Book". Pp. 91-93.

5. Kostrova, Yu.B. (2016). *Formirovanie rynochnoj sistemy realizacii prodovol'stvennoj produkcii v RF* [Formation of the market system for implementing food products in the Russian Federation]. In *Ekonomika i pravo: teoreticheskie i prakticheskie problemy sovremennosti* [Economy and law: theoretical and practical problems of modernity]. Proceedings of the international scientific-practical conference, Kazan, March 3, 2016. Non-state educational institution of higher education "Moscow Academy of Economics and Law", Ryazan branch. Kazan: LLC "Book". Pp. 120-124.

6. Kostrova, Yu.B., Lyashchuk, Yu.O., Shibarshina, O.Yu. (2018). *Social'no-ekonomicheskie aspekty povysheniya regional'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti (na materialah Ryazanskoj oblasti)* [Socio-economic aspects of enhancing regional food security (based on the materials of the Ryazan region)]. Moscow: University named after S.Yu. Witte. 174 p.

7. Kostrova, Yu.B., Fedoskina, I.V. (2009). *Osobennosti analiza sprosa na sel'skohozyajstvennyuyu produkcziyu* [Features of demand analysis for agricultural products]. *Vestnik Ryazanskogo gosudarstvennogo agrotehnologicheskogo universiteta im. P.A. Kostychëva* [Bulletin of Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostychev], 2, 50-51.

8. Cherkashina, L.V. (2020). *Effektivnost' funkcionirovaniya otrasli myasnogo zhivotnovodstva Rossii: napravleniya i mekhanizmy*

sovershenstvovaniya [Effectiveness of functioning of the Russian meat livestock industry: directions and mechanisms for improvement]. In Problemy razvitiya sovremennogo obshchestva [Problems of development of modern society]. Proceedings of the 5th All-Russian Scientific-Practical Conference, Kursk, January 23-24, 2020. Southwest State University. Volume 2. Kursk: Southwest State University. Pp. 274-278.

9. Shibarshina, O.Yu., Khlopoteva, T.O. (2022). Osobennosti eksporta myasnoj produkcii [Features of exporting meat products]. In Upravlenie social'no-ekonomicheskim razvitiem regionov: problemy i puti ih resheniya [Management of socio-economic development of regions: problems and solutions]. Proceedings of the 12th International Scientific-Practical Conference, Kursk, June 24-25, 2022. Kursk Branch of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation". Pp. 285-288.

10. Kostrova, Yu.B., Shibarshina, O.Yu., Tuarmenskiy, V.V., Lyaschuk, Yu.O. (2020). Ensuring Regional Food Security in the Ryazan Region. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 753(6), 062022.

11. Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Ryazanskoj oblasti [Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Ryazan region]. Retrieved from 62@rosstat.gov.ru.

 **oshibarshina@mail.ru**