

Научная статья

Original article

УДК 339.13:634.1

doi: https://doi.org/10.55186/2413046X_2026_11_8_112

edn: OPPACT

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЫНКА ПЛОДОВО-
ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ**
**METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE FRUIT AND
BERRY MARKET**



Иванова Виктория Александровна, аспирант кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, ассистент кафедры управления и маркетинга, Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, Краснодар, e-mail: viktorialxndr@mail.ru

Ivanova Viktoria Aleksandrovna, postgraduate student in the Department of Economics and Foreign Economic Activity, assistant in the Department of Management and Marketing, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, e-mail: viktorialxndr@mail.ru

Аннотация. В статье представлена система показателей, характеризующих состояние отечественного рынка плодово-ягодной продукции. На основе системного подхода разработана структурно-функциональная схема рынка плодово-ягодной продукции и классифицированы факторы его развития. Авторская система количественных и качественных показателей функционирования и развития рынка плодово-ягодной продукции дополняет традиционные индикаторы спроса, и предложения рядом параметров, характеризующих уровень самообеспеченности, потенциал рынка плодово-

ягодной продукции и эффективность его предложения, что позволит выявить резервы насыщения. Предложенный инструментарий позволяет проводить достоверную диагностику функционирования рынка плодово-ягодной продукции, выявлять резервы его роста и обосновывать приоритеты инвестиционной и аграрной политики. Представленная система показателей может быть использована органами управления отечественного АПК для мониторинга уровня обеспеченности населения плодами и ягодами, а также корректировки региональных программ развития плодовоговодства.

Abstract. This article presents a system of indicators characterizing the state of the domestic fruit and berry market. Using a systems approach, a structural and functional diagram of the fruit and berry market has been developed and the factors driving its development have been classified. This system of quantitative and qualitative indicators of the functioning and development of the fruit and berry market complements traditional supply and demand indicators with a number of parameters characterizing the level of self-sufficiency, the potential of the fruit and berry market, and the effectiveness of its supply, thereby identifying potential saturation points. The proposed tools enable a reliable assessment of the fruit and berry market, identifying growth potential, and substantiating investment and agricultural policy priorities. This system of indicators can be used by domestic agricultural authorities to monitor the availability of fruits and berries to the population and to adjust regional fruit production development programs.

Ключевые слова: плодово-ягодный рынок, система показателей, самообеспеченность, ёмкость рынка, потенциал роста, насыщенность рынка, факторы развития, региональный рынок, методика оценки

Keywords: fruit and berry market, system of indicators, self-sufficiency, market capacity, growth potential, market saturation, development factors, regional market, assessment methodology

Введение

В современных условиях плодово-ягодный рынок представляет собой сложную социально-экономическую систему, эффективность функционирования которой определяется согласованностью взаимодействия производителей, потребителей и инфраструктурных звеньев, а также способностью рыночного механизма адаптироваться к внешним и внутренним ограничениям [4; 9]. В авторской интерпретации, развивающей положения П.Ф. Парамонова и соавторов, рынок плодово-ягодной продукции – это многоуровневая, институционально и функционально организованная система экономических отношений между субъектами аграрного производства, переработки, хранения, логистики, торговли и конечного потребления по поводу создания, движения и реализации фруктов и ягод.

Анализ литературы показывает, что исследования данного рынка ведутся преимущественно по отдельным направлениям. Технологические аспекты интенсификации производства (повышение плотности посадок, капельное орошение, цифровизация) рассматриваются в работах Е.А. Егорова, Ж.А. Шадринной и Г.А. Кочьяна [2]. Факторы спроса, включая уровень доходов, тренды здорового питания и развитие розничных сетей, исследованы С.М. Рыжковой и соавторами [10]. Конкуренция с импортом, ценовая динамика и кооперация производителей анализируются В.И. Нечаевым и П.В. Михайлушкиным [5]. Регуляторные и институциональные аспекты, в частности государственная поддержка и импортозамещение, подробно представлены в работах А.И. Алтухова [1]. Ключевым документом, определяющим ориентиры развития, остаётся Государственная программа развития сельского хозяйства [6], а Доктрина продовольственной безопасности РФ [7] задаёт критерии оценки продовольственного рынка (уровень самообеспечения, доступность продукции, соответствие потребления рациональным нормам).

Несмотря на значительное количество публикаций по отдельным аспектам, комплексная методика оценки плодово-ягодного рынка,

объединяющая ресурсное обеспечение, степень насыщения спроса, потенциал расширения предложения и эффективность инфраструктуры, в настоящее время отсутствует.

Цель исследования – на основе разработанных структурно-функциональной схемы и классификации факторов развития плодово-ягодного рынка сформировать систему показателей для комплексной оценки его состояния, сбалансированности и резервов роста.

Методы

Теоретической и методологической базой работы послужили фундаментальные положения теории агропродовольственных рынков, труды отечественных и зарубежных учёных в области экономики сельского хозяйства, региональной экономики и продовольственной безопасности.

В качестве методов исследования в данной работе использованы общенаучные и специальные теоретические подходы.

Системный анализ позволил представить плодово-ягодный рынок как целостную многоуровневую систему, выделить её основные элементы (производители, потребители, инфраструктура) и установить связи между ними, что легло в основу построения структурно-функциональной схемы. Метод классификации и типологизации применён при выделении четырёх групп факторов, влияющих на развитие рынка (факторы предложения, спроса, экономические и рыночные, регуляторные и институциональные), и при их детализации.

Анализ и синтез использованы при обобщении литературных источников, выявлении недостатков существующих подходов и формировании авторской системы показателей. Балансовый метод лёг в основу теоретического конструирования формулы общего рыночного предложения, учитывающей источники поступления и направления выбытия продукции. Экономико-математическое моделирование применено для вывода всей совокупности расчётных показателей, отражающих взаимосвязи между

производственными, демографическими, туристическими, ценовыми и инфраструктурными факторами, что позволило количественно выразить такие качественные категории, как резервы роста ёмкости и предложения, насыщенность рынка, самообеспеченность, потенциал и эффективность рыночного предложения.

Результаты

В результате теоретического анализа функционирования плодово-ягодного рынка была разработана его структурно-функциональная модель, отражающая взаимосвязь основных субъектов, элементов инфраструктуры и направлений товарных потоков (рисунок 1).

Центральными субъектами рынка, вокруг которых выстраивается вся система взаимоотношений, выступают производители и потребители продукции. Производители, представленные сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами, формируют предложение на рынке, осуществляя полный производственный цикл – от выращивания до первичной обработки плодов и ягод. Их деятельность дополняется импортными поставками, а также продукцией перерабатывающего сектора, формирующего спрос на сырье со стороны предприятий пищевой промышленности (К. Э. Тюпаков, А. Э. Михайлов) [12]. Потребители, в свою очередь, выступают конечным звеном цепочки создания стоимости, определяя объем и структуру спроса. К их числу относятся как домашние хозяйства, так и предприятия пищевой промышленности, использующие плодово-ягодное сырье для дальнейшей переработки, а также зарубежные покупатели, формирующие экспортный спрос.

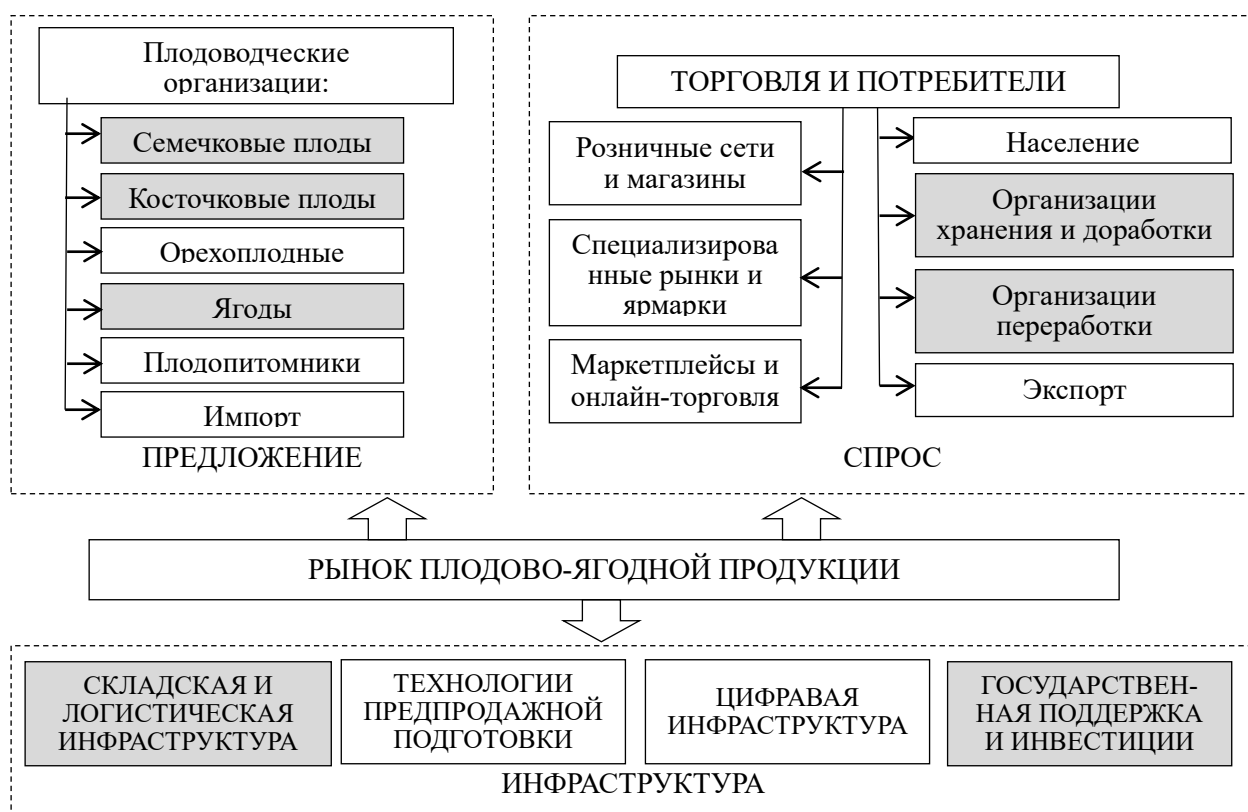


Рисунок 1 – Структурно-функциональная схема функционирования рынка плодово-ягодной продукции

Источник: составлено автором.

Взаимодействие между спросом и предложением определяет динамику цен и объемов реализации продукции на рынке. Спрос формируется под влиянием потребностей внутреннего и внешнего рынков, тогда как предложение зависит от производственных возможностей отечественных товаропроизводителей и объемов импортных поставок. В результате плодово-ягодный рынок функционирует как целостная система, в которой через механизм цен и развитую инфраструктуру происходит согласование экономических интересов всех участников. Рынок охватывает полный воспроизводственный цикл – от производства сырья до доведения продукции до конечного потребителя через систему оптово-розничной торговли, специализированные рынки, ярмарки, маркетплейсы и каналы электронной коммерции.

Эффективность реализации данной модели во многом определяется совокупностью факторов, формирующих условия функционирования рынка.

На основе обобщения исследований были выявлены факторы, оказывающие ключевое влияние на развитие рынка плодово-ягодной продукции (рисунок 2).



Рисунок 2 – Факторы, оказывающие ключевое влияние на развитие плодово-ягодного рынка

Источник: составлено автором.

Данная классификация позволяет выделить четыре основные группы факторов: факторы предложения, факторы спроса, экономические и рыночные факторы, а также регуляторные и институциональные факторы.

К факторам предложения относятся уровень интенсификации производства, обеспеченность мощностями для хранения, развитие питомниководства и селекционной базы, внедрение современных агротехнологий (системы капельного орошения, механизация, цифровизация), качество посадочного материала [12]. Уровень

интенсификации производства непосредственно связан с внедрением современных технологий возделывания, использованием высокопродуктивных сортов и развитием селекционной базы. Как отмечают Е. А. Егоров, Ж. А. Шадрина и Г. А. Кочьян, повышение плотности посадок, применение систем капельного орошения, механизация и цифровизация производственных процессов способствуют росту урожайности и снижению себестоимости продукции [2].

Факторы спроса включают уровень доходов населения, потребительские предпочтения, тренды здорового питания, сезонность и расширение ассортимента, развитие розничных сетей и онлайн-торговли (С. М. Рыжкова) [10]. В условиях цифровой трансформации экономики возрастает значение электронных торговых платформ, способствующих сокращению транзакционных издержек и расширению географии сбыта (Тюпаков и др.) [11].

Экономические и рыночные факторы представлены конкуренцией с импортом, ценовой динамикой и себестоимостью продукции, концентрацией и кооперацией производителей, глобальными цепочками поставок (В. И. Нечаев, П. В. Михайлушкин) [5].

Регуляторные и институциональные факторы включают государственную поддержку, импортозамещение и продовольственную безопасность, санитарные и фитосанитарные нормы, международную торговую политику (А. И. Алтухов) [1]. Важным фактором развития рынка выступает государственная поддержка, включающая субсидирование закладки садов, развитие инфраструктуры хранения, льготное кредитование и инвестиционные меры стимулирования, предусмотренные Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [6].

Таким образом, эффективное функционирование рынка плодово-ягодной продукции достигается лишь при условии согласованного учёта всех групп

факторов, а любые диспропорции в одной из подсистем (например, недостаток мощностей хранения или несовершенство мер государственной поддержки) приводят к снижению сбалансированности спроса и предложения, росту зависимости от импорта и неполному удовлетворению потребительского спроса.

Однако качественный анализ факторов недостаточен для количественной оценки степени их влияния и выявления конкретных резервов роста. Поэтому для проведения комплексного и объективного анализа функционирования рынка плодово-ягодной продукции необходима система взаимосвязанных показателей, позволяющих оценить его состояние, выявить тенденции развития, определить степень сбалансированности спроса и предложения, а также выявить резервы дальнейшего роста [1].

В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации [7], основными критериями оценки состояния продовольственного рынка выступают уровень самообеспечения, экономическая и физическая доступность продукции, а также соответствие фактического потребления рациональным нормам. Развивая эти положения применительно к плодово-ягодному рынку, в настоящем исследовании предложена система показателей, отражающая ключевые аспекты его функционирования: ресурсное обеспечение рынка, степень насыщения и удовлетворения спроса, а также потенциал расширения предложения.

Общее рыночное предложение ($Q_{\text{предл}}$) представляет собой интегральный показатель, характеризующий совокупный объем товарной массы плодово-ягодной продукции, фактически доступной для конечного потребления на региональном рынке в течение календарного года. Данный показатель формируется из трех основных источников: собственного производства, ввозимой продукции и запасов, накопленных на начало года, за вычетом вывезенной продукции и запасов, переходящих на следующий год. Расчет производится по формуле:

$$Q_{\text{предл}} = (Q_{\text{пр}} + Q_{\text{и}} + Z_{\text{н.г.}}) - (Q_{\text{э}} + Z_{\text{к.г.}}), \quad (1)$$

где $Q_{\text{предл}}$ – общее рыночное предложение, т;

$Q_{\text{пр}}$ – валовой сбор (производство), т;

$Q_{\text{и}}$ – импорт (ввоз) продукции, т;

$Z_{\text{н.г.}}$ – запасы на начало года, т;

$Q_{\text{э}}$ – экспорт (вывоз) продукции, т;

$Z_{\text{к.г.}}$ – запасы на конец года, т.

В настоящей методологии под экспортом понимается совокупный вывоз плодово-ягодной продукции за пределы Краснодарского края (в другие субъекты РФ и иностранные государства), а под импортом – совокупный ввоз продукции на территорию края (из-за рубежа и из других регионов России).

Выражение (1) показывает объем продукции, реально поступившей на внутренний рынок за год (с учетом накопленных ранее запасов). В балансовом равенстве эта величина равна фактической емкости рынка ($E_{\text{факт}}$), которая складывается из личного потребления, производственного потребления и потерь:

$$Q_{\text{предл}} = \text{ЛП} + \text{ПП} + \text{П} = E_{\text{факт}}, \quad (2)$$

где ЛП – объем личного потребления плодово-ягодной продукции населением региона, т;

ПП – объем производственного потребления, т;

П – объем потерь продукции на всех этапах товародвижения (при хранении, транспортировке, реализации), т.

$E_{\text{факт}}$ – фактическая емкость рынка плодово-ягодной продукции, т.

Динамика общего рыночного предложения служит индикатором расширения или сжатия регионального рынка: устойчивый рост Q_s свидетельствует об увеличении доступности продукции для потребителей и о развитии межрегиональных и внешнеторговых связей, тогда как сокращение

показателя указывает на снижение ресурсного потенциала рынка (падение собственного производства, рост вывоза или уменьшение ввоза). В системе показателей оценки состояния плодово-ягодного рынка общее рыночное предложение выступает базовым элементом для расчета доли импорта, доли отечественной продукции и коэффициента удовлетворения спроса.

Для количественной оценки абсолютного объема неудовлетворенного спроса на плодово-ягодную продукцию (с учетом личного и производственного потребления, потерь, а также дополнительного спроса, создаваемого туристическим потоком), используется показатель резерв роста емкости рынка. Данный индикатор представляет собой разность между потенциальной и фактической емкостью рынка.

$$\Delta E = (N_{\text{потенц}} \times q_{\text{норм}}) - (N_{\text{факт}} \times q_{\text{факт}}), \quad (3)$$

где $N_{\text{факт}}$ – среднегодовая численность постоянного населения, чел.;

$q_{\text{факт}}$ – фактическое личное среднедушевое потребление плодово-ягодной продукции в год, кг/чел.;

$N_{\text{потенц}}$ – среднегодовая численность постоянного населения с учетом туристического потока, чел.;

$q_{\text{норм}}$ – рекомендуемая норма личного потребления в год, кг/чел.

Показатель ΔE характеризует абсолютный резерв увеличения рыночного предложения, необходимый для перехода от текущего уровня потребления к нормативному (с учетом всех категорий использования). Положительное значение $\Delta E > 0$ свидетельствует о наличии неудовлетворенного спроса и служит количественным обоснованием для наращивания производства. При $\Delta E = 0$ рынок полностью сбалансирован с нормативными потребностями. Отрицательное значение $\Delta E < 0$ указывает на избыток предложения.

Для оценки степени покрытия потенциального спроса фактическим рыночным предложением используется коэффициент насыщенности рынка ($K_{\text{нас}}$). Данный показатель характеризует, насколько текущий объем

продукции, реально доступной на рынке, соответствует объему, необходимому для полного удовлетворения нормативных потребностей населения.

$$K_{\text{нас}} = \frac{Q_{\text{предл}}}{E_{\text{потенц}}} \cdot 100\% = \frac{(Q_{\text{пр}} + Q_{\text{и}} + Z_{\text{н.г.}}) - (Q_{\text{э}} + Z_{\text{к.г.}})}{N_{\text{потенц}} \times q_{\text{норм}} + \text{ПП} + \text{П}} \cdot 100\%, \quad (4)$$

где $K_{\text{нас}}$ – коэффициент насыщенности рынка, %;

$Q_{\text{предл}}$ – общее рыночное предложение (фактически доступная продукция), т;

$E_{\text{потенц}}$ – потенциальная емкость рынка (нормативное потребление с учетом туристов, производственного потребления и потерь), т.

Для оценки возможностей расширения предложения на рынке плодово-ягодной продукции за счет перехода к интенсивным технологиям садоводства предлагается использовать коэффициент интенсификации предложения ($K_{\text{предл}}^{\text{инт}}$):

$$K_{\text{предл}}^{\text{инт}} = \left(\frac{Y_{\text{инт}} \times S_{\text{общ}} - (Y_{\text{инт}} \times S_{\text{инт}} + Y_{\text{трад}} \times S_{\text{трад}})}{(Y_{\text{инт}} \times S_{\text{инт}} + Y_{\text{трад}} \times S_{\text{трад}})} \right) \cdot (1 - d_{\text{вывоз}}) \cdot k_{\text{тов}} \cdot 100\%, \quad (5)$$

где $Y_{\text{инт}}$ – урожайность интенсивных садов, т/га;

$Y_{\text{трад}}$ – урожайность традиционных насаждений, т/га; $S_{\text{инт}}$ – площадь интенсивных садов, га;

$S_{\text{трад}}$ – площадь традиционных насаждений, га;

$S_{\text{общ}}$ – общая площадь плодоносящих насаждений ($S_{\text{инт}} + S_{\text{трад}}$), га.;

$d_{\text{вывоз}}$ – доля вывоза (экспорта и поставок в другие регионы) в валовом сборе;

$k_{\text{тов}}$ – коэффициент товарности (отношение объема реализованной продукции к валовому сбору).

Экономический смысл показателя заключается в определении относительного резерва роста реального рыночного предложения региона (объема продукции, фактически поступающей на внутренний рынок) при условии полной замены традиционных насаждений интенсивными. В

отличие от технологического коэффициента интенсификации, который оценивает максимально возможный прирост валового сбора, предложенный показатель корректирует этот прирост на долю продукции, остающуюся в регионе ($d_{\text{выб}}$), и на уровень товарности ($k_{\text{тов}}$).

Коэффициент показывает, на сколько процентов может увеличиться рыночное предложение при переходе к интенсивной модели садоводства и сохранении сложившихся пропорций вывоза и товарности. Положительное значение свидетельствует о наличии резерва для насыщения внутреннего рынка за счет интенсификации.

Для оценки потенциального прироста фактического объема реализации плодово-ягодной продукции (в натуральном выражении), достигаемого за счет сокращения потерь на этапе длительного хранения при переходе к современным технологиям, предлагается использовать коэффициент резерва увеличения объема реализации за счет снижения потерь при хранении:

$$K_{\text{реал}}^{\text{пот}} = \frac{Q_{\text{хран}} \times (P_{\text{баз}} - P_{\text{план}})}{Q_{\text{реал}}} \cdot 100\%, \quad (6)$$

где $Q_{\text{хран}}$ – объем продукции, закладываемой на длительное хранение, т;

$P_{\text{баз}}$ – доля потерь при традиционном хранении;

$P_{\text{план}}$ – доля потерь при хранении с использованием контролируемой (регулируемой) газовой среды;

$Q_{\text{реал}}$ – фактический объем реализации продукции, т.

Экономический смысл показателя заключается в количественной оценке резерва прироста реализованной продукции за счет сокращения потерь на этапе длительного хранения. Коэффициент показывает, на сколько процентов может увеличиться объем продаж при совершенствовании технологий хранения без расширения производства. Положительное значение свидетельствует о наличии неиспользованного потенциала роста реализации, реализуемого через инвестиции в инфраструктуру хранения.

Коэффициент показывает, на сколько процентов может увеличиться годовая выручка от реализации плодово-ягодной продукции за счет переноса части урожая из сезона массового сбора (с низкими ценами) в межсезонье (с высокими ценами) и дополнительного удовлетворения платежеспособного спроса, ранее покрывавшегося импортом.

Вместе с этим для всесторонней оценки функционирования отечественного рынка плодово-ягодной продукции к традиционным индикаторам спроса и предложения нами предложена система из взаимодополняющих показателей, характеризующих уровень самообеспеченности, потенциала рынка плодово-ягодной продукции и эффективности предложения, что позволит выявить резервы его насыщения.

Основным показателем эффективного функционирования отечественного рынка плодово-ягодной продукции является обеспеченность региона отечественной плодово-ягодной продукцией по каждому продуктовому сегменту (семечковые, косточковые, ягоды).

$$Y_{ob} = \frac{\sum(Y_{ri} \cdot S_{pi}) - I_{osti} - Q_{ei}}{Q_{lpi} + Q_{ppi}} \cdot 100\%, \quad (7)$$

где Y_{ob} – уровень самообеспеченности плодово-ягодной продукцией региона, %;

Y_{ri} – урожайность i -х культур, т/га;

S_{pi} – площадь плодоносящих многолетних насаждений i -х культур, га;

I_{osti} – потери при перевозке и хранении i -х культур, тыс. т.;

Q_{ei} – вывоз плодов i -х культур за пределы региона, тыс. т;

Q_{lpi} – объем личного потребления плодов i -х культур, тыс. т;

Q_{ppi} – объем производственного потребления плодов i - культур, тыс. т.

Показатель потенциала рынка плодово-ягодной продукции определяется на основе реальной и потенциальной емкости рынка и характеризует его возможности в конкретно обозначенных географических границах и достаточном уровне дохода потребителей.

$$P_{pr} = \frac{\sum((Y_i \cdot S_i) \cdot Pr) + Q_i - (I_{osti} + Q_{ei})}{((P_p \cdot K_t) \cdot N_v) \cdot Pr \cdot (1 + T_d \cdot E_d)} \cdot 100\%, \quad (8)$$

где P_{pr} – потенциал рынка плодово-ягодной продукции региона, %;

Y_i – урожайность плодов i -х культур, т/га;

S_i – плодоносящая площадь плодов i -х культур, га;

Pr – цена плодов i -х культур в регионе, руб.;

Q_i – объем импорта плодов i -х культур, руб.;

I_{osti} – потери при перевозке и хранении i -х культур, руб.;

Q_{ei} – вывоз плодов i -х культур за пределы региона, руб.;

P_p – численность населения, проживающего в регионе, чел.;

K_t – коэффициент туристской нагрузки;

N_v – рациональная норма потребления плодов и ягод, кг;

T_d – среднегодовой темп прироста доходов населения, %;

E_d – эластичность спроса по доходу.

Потенциал регионального плодово-ягодного рынка показывает относительное отставание потребления от его нормативного уровня и служит индикатором для обоснования инвестиционных решений и оценки эффективности мер по расширению предложения, для оценки эффективности которого предлагается использовать соответствующий показатель. Резерв предложения рынка плодово-ягодной продукции до потенциального уровня формируется в сфере производства и хранения производимой продукции, обеспечивая при этом своевременное обеспечение потребителей свежими плодами и ягодами и перерабатывающую промышленность сырьем.

Эффективность рыночного предложения на рынке плодово-ягодной продукции предлагается определять по следующей формуле:

$$Y_{sup} = \frac{S \cdot ((Y_t - Y_i) \cdot Pr + (Sub_t - Sub_i) \cdot Pr - Z_{ig})}{Z_{ig}} \cdot 100\%, \quad (9)$$

где Y_{sup} – эффективность рыночного предложения на рынке плодово-

ягодной продукции, %;

S – площадь плодовых насаждений, га;

Y_t , Y_i – урожайность плодов при традиционной и интенсивной технологии, т/га;

Pr – цена плодовых культур, руб.;

Subt, Subi – предложение плодов на рынке при имеющихся и планируемых мощностях хранения, тыс. т;

Zig – дополнительные затраты на закладку, строительство, эксплуатацию, ремонт, обслуживание и амортизацию интенсивных садов, ягодников и фруктохранилищ, руб.;

Уровень эффективности предложения плодовой продукции характеризует рост рыночного предложения при переходе к интенсивной модели садоводства и рост мощностей плодохранилищ. Положительное значение свидетельствует о наличии резерва для насыщения внутреннего рынка за счет интенсификации.

Таким образом, предложенный методический подход, основанный на системном учете плодового потенциала региона через взаимосвязанные параметры самообеспеченности, рыночного потенциала и эффективности предложения, позволяет провести комплексный и достоверный анализ состояния рынка.

Выводы

Проведённое теоретико-методологическое исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы.

1. Разработанная структурно-функциональная схема (рисунок 1) подтверждает, что плодово-ягодный рынок представляет собой многоуровневую систему, в которой производители, потребители и инфраструктурные звенья находятся в постоянном взаимодействии. Эффективность рынка зависит не только от объёмов производства, но и от сбалансированности товарных, информационных и финансовых потоков,

а также от развития каналов сбыта (розничные сети, маркетплейсы, ярмарки) и обеспечивающей инфраструктуры (хранение, логистика, предпродажная подготовка).

2. Предложенная классификация факторов (рисунок 2) систематизирует ключевые условия функционирования плодово-ягодного рынка по четырём группам: факторы предложения (интенсификация, хранение, селекция, агротехнологии), факторы спроса (доходы, предпочтения, сезонность, цифровизация торговли), экономические и рыночные факторы (конкуренция с импортом, цены, кооперация) и регуляторные и институциональные факторы (господдержка, импортозамещение, санкционные нормы, торговая политика). Выявлено, что диспропорции в любой из групп (например, недостаток мощностей хранения или несовершенство мер поддержки) приводят к снижению сбалансированности спроса и предложения, росту импортозависимости и неполному удовлетворению потребительского спроса.

3. В развитие положений Доктрины продовольственной безопасности РФ [7] и с учётом выявленных факторов предложена система взаимосвязанных показателей, охватывающих ресурсное обеспечение, сбалансированность спроса и предложения, а также резервы роста – производственные и инфраструктурные. Данные индикаторы позволяют перейти от качественного анализа факторов к количественной оценке состояния рынка, степени удовлетворения спроса и потенциальных возможностей расширения предложения.

4. В отличие от существующих подходов, ограничивающихся либо производственными, либо потребительскими аспектами [9; 12], предложенная система показателей интегрирует оценку ресурсного обеспечения, степени насыщения спроса и потенциала расширения предложения. Особенностью методики является учёт туристического потока, а также потерь продукции на всех этапах товародвижения. Это позволяет более точно выявлять диспропорции регионального рынка и обосновывать

приоритеты инвестиционной и аграрной политики, включая развитие интенсивных садов и модернизацию хранилищ.

5. Ограничение исследования связано с тем, что предложенная система показателей не учитывает дифференциацию по каналам реализации продукции. В дальнейшем целесообразна адаптация индикаторов к основным каналам сбыта, а также эмпирическая апробация методики на региональных данных для верификации инструментария.

Таким образом, разработанная система показателей создаёт теоретическую основу для комплексного мониторинга и оценки эффективности функционирования регионального плодово-ягодного рынка, а также может быть использована органами управления АПК при корректировке программ развития садоводства и мер государственной поддержки.

Список литературы

1. Алтухов, А. И. Парадигма продовольственной безопасности России / А. И. Алтухов. – Москва : Фонд развития и поддержки молодежи «Кадровый резерв», 2019. – 685 с.
2. Егоров, Е. А. Комплексные программы и тенденции в развитии плодоводства в России / Е. А. Егоров, Ж. А. Шадрина, Г. А. Кочьян // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 6. – С. 19–23.
3. Егоров, Е. А. Экономическая эффективность производства и сбыта плодов / Е. А. Егоров, П. Ф. Парамонов, Ж. Г. Синяговская. – Краснодар : КГАУ, 2005. – 179 с.
4. Кострова, Ю. Б. Анализ продовольственного рынка России : монография / Ю. Б. Кострова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбУУЭ, 2014. – 184 с.
5. Нечаев, В. И. Регулирование агропродовольственного рынка – инструмент государственной политики / В. И. Нечаев, П. В. Михайлушкин // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. – № 10. – С. 11–22.

6. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия : постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 4. – Ст. 395.
8. Онежкина, О. Н. Оценка привлекательности сегментов рынка переработанных овощей / О. Н. Онежкина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 5. – С. 56–63.
9. Парамонов, П. Ф. Агропродовольственный рынок региона: теория и практика / П. Ф. Парамонов, Е. А. Егоров, Е. И. Артемова [и др.] ; под общ. ред. П. Ф. Парамонова. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 429 с.
10. Рыжкова, С. М. [и др.] Развитие рынка плодоовощной продукции в России / С. М. Рыжкова, В. М. Кручинина, Х. Н. Гасанова [и др.] // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 5. – С. 59–64.
11. Тюпаков, К. Э. Государственное регулирование предпринимательства в аграрном секторе экономики региона / К. Э. Тюпаков, М. В. Аверина, В. К. Тюпаков, Г. А. Майструк // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 4(48). – С. 343–348.
12. Тюпаков, К. Э. Новый вектор развития агропродовольственного рынка России / К. Э. Тюпаков, А. Э. Михайлов // Вызовы и современные ответы на проблемы устойчивого развития сельских территорий : сб. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. форума. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – С. 386–391.

References

1. Altukhov, A. I. Paradigm of food security of Russia / A. I. Altukhov. - Moscow: Foundation for the Development and Support of Youth "Personnel Reserve", 2019. - 685 p.
2. Egorov, E. A. Comprehensive programs and trends in the development of fruit growing in Russia / E. A. Egorov, Zh. A. Shadrina, G. A. Kochyan // Economy of agricultural and processing enterprises. - 2020. - No. 6. - Pp. 19-23.
3. Egorov, E. A. Economic efficiency of production and marketing of fruits / E. A. Egorov, P. F. Paramonov, Zh. G. Sinyagovskaya. - Krasnodar: KGAU, 2005. - 179 p.
4. Kostrova, Yu. B. Analysis of the food market of Russia: monograph / Yu. B. Kostrova. – Saint Petersburg: SPbUUE Publishing House, 2014. – 184 p.
5. Nechaev, V. I. Regulation of the Agri-Food Market – an Instrument of State Policy / V. I. Nechaev, P. V. Mikhailushkin // Economics of Agriculture in Russia. – 2011. – No. 10. – Pp. 11–22.
6. On the State Program for the Development of Agriculture and Regulation of Agricultural Product, Raw Material, and Food Markets: Resolution of the Government of the Russian Federation of July 14, 2012, No. 717. – Access from the ConsultantPlus legal reference system.
7. On Approval of the Doctrine of Food Security of the Russian Federation: Decree of the President of the Russian Federation of January 21, 2020, No. 20 // Collected Legislation of the Russian Federation. – 2020. – No. 4. – Art. 395.
8. Onezhkina, O. N. Assessing the Attractiveness of Processed Vegetable Market Segments / O. N. Onezhkina // Economy of Agricultural and Processing Enterprises. – 2018. – No. 5. – Pp. 56–63.
9. Paramonov, P. F. Regional Agri-Food Market: Theory and Practice / P. F. Paramonov, E. A. Egorov, E. I. Artemova [et al.]; edited by P. F. Paramonov. – Krasnodar: KubSAU, 2016. – 429 p.

10. Ryzhkova, S. M. [et al.] Development of the Fruit and Vegetable Market in Russia / S. M. Ryzhkova, V. M. Kruchinina, Kh. N. Gasanova [et al.] // Economy of Agricultural and Processing Enterprises. – 2015. – No. 5. – P. 59–64.
11. Tyupakov, K. E. State regulation of entrepreneurship in the agricultural sector of the regional economy / K. E. Tyupakov, M. V. Averina, V. K. Tyupakov, G. A. Maistruk // Natural Sciences and Humanities Research. – 2023. – No. 4(48). – P. 343–348.
12. Tyupakov, K. E. New vector of development of the Russian agri-food market / K. E. Tyupakov, A. E. Mikhailov // Challenges and modern responses to the problems of sustainable development of rural areas: collection of articles based on the materials of the International scientific and practical forum. – Krasnodar: KubSAU, 2022. – P. 386–391.

© Иванова В.А., 2026. Московский экономический журнал, 2026, № 8.